



Innovatie & Asito

Slim werken in de schoonmaak

Lichter werk, meer grip en meer waarde

Hoe technologie, data en vakmanschap het schoonmaakwerk lichter, efficiënter en mensgerichter maken.

samen & schoon



Waarom slim werken nodig is

Het is zeven uur 's ochtends. In een kantoorpand, een ziekenhuis of op een luchthaven begint de dag met schoonmaak. Vloeren, sanitair, werkplekken: alles moet schoon zijn voordat de eerste mensen binnenkomen. Dat werk is fysiek zwaar en vaak repeterend. En het is belangrijker dan veel mensen denken. Een schone omgeving bepaalt hoe prettig, gezond en veilig een gebouw voelt.

Tegelijk verandert er veel in de schoonmaakbranche. De arbeidsmarkt is krap: goede mensen vinden én houden vraagt meer aandacht dan ooit. Kosten en efficiëntie staan onder druk. De eisen op het gebied van gezondheid, veiligheid en wetgeving groeien. En schoonmakers vormen een diverse groep, met verschillende taal- en digitale vaardigheden. Dat maakt goede communicatie belangrijk, maar niet altijd eenvoudig.

De oplossing is niet harder werken. De oplossing is slimmer werken: het werk anders organiseren, met hulp van technologie, data en vakmanschap. In deze whitepaper lees je hoe Asito dat aanpakt. Met concrete voorbeelden van de werkvloer, want daar begint innovatie.

Voor wie is deze whitepaper?

Voor iedereen die verantwoordelijk is voor facilitaire dienstverlening, schoonmaakcontracten, inkoop, HR, operatie of gebouwbeheer. Je leest waarom slim werken nodig is, welke oplossingen Asito inzet en wat dit oplevert voor schoonmakers, klanten en organisaties.



Wat bedoelen we met slim werken?

Slim werken betekent het beste halen uit mensen, middelen en processen. Door het werk beter te organiseren, ontstaat ruimte voor werk dat echt waarde toevoegt. Robots nemen repeterende taken uit handen. Met digitalisering en AI krijgen we meer inzicht en grip, én wordt communiceren makkelijker. Maar slim werken draait óók om mensen: door te investeren in preventie en duurzame inzetbaarheid blijven schoonmakers gezond, veilig en met plezier aan het werk.

Zo maken we schoonmaak efficiënter, mensgerichter en klaar voor de toekomst.

Eén van de vier pijlers onder Slim schoonmaken

Slim werken is een pijler onder de innovatievisie van Asito: Slim schoonmaken. Die visie rust op vier pijlers die samen één verhaal vertellen.

Slim werken

Het slimmer organiseren van mensen, middelen en processen. De focus van deze whitepaper.

Slim meebewegen

Flexibel inspelen op het gebruik van gebouwen en de wensen van klanten.

Slim verduurzamen

Schoonmaken met minder middelen, minder afval en minder impact op het milieu.

Slim verbeteren

Continu leren en verbeteren op basis van data en ervaringen uit de praktijk.

Waarom de schoonmaak anders moet worden georganiseerd

Vier ontwikkelingen komen op dit moment samen in de schoonmaakbranche. Los van elkaar zijn ze al uitdagend. Samen maken ze duidelijk dat het werk anders moet worden ingericht.



Krapte op de arbeidsmarkt

Goede schoonmakers vinden én houden is moeilijker dan ooit. Elke gewerkte minuut moet daarom goed besteed zijn. En het werk moet aantrekkelijk genoeg zijn om mensen te binden.



Druk op kosten en efficiëntie

Klanten vragen constante kwaliteit tegen beheersbare kosten. Dat lukt alleen door processen slimmer in te richten, niet door steeds meer van mensen te vragen.



Gezondheid, veiligheid en duurzame inzetbaarheid

Schoonmaken is fysiek zwaar werk. De eisen rond gezondheid, veiligheid en wetgeving groeien. Wie wil dat schoonmakers gezond hun pensioen halen, moet het werk lichter maken.



Diversiteit in taal en digitale vaardigheden

Schoonmakers vormen een diverse groep, met verschillende taal- en digitale vaardigheden en communicatiebehoeften. Informatie moet voor iedereen begrijpelijk en bereikbaar zijn.

Deze uitdagingen los je niet op door harder te werken. Wel door het werk anders in te richten: met technologie die verlicht, data die inzicht geeft en aandacht voor de mensen die het werk doen.

Robotisering

Technologie is geen doel op zich. Het is pas waardevol als het een echt probleem oplost: voor de klant én voor de schoonmaker. De komende drie voorbeelden laten zien hoe dat werkt in de praktijk.



Uitdaging

Personeelstekorten, arbeidsbelasting en toenemende werkdruk vragen om efficiënter en duurzamer werken. Er is behoefte aan constante kwaliteit tegen lagere kosten en verlichting van de werkdruk.

Oplossing

Asito zet robots in waar dat waarde toevoegt: compacte modellen voor kleine ruimtes, grote robots voor vrije oppervlaktes en slimme robots voor specialistische reiniging. De robot neemt het repeterende werk over, zoals grote vloeroppervlakken. De schoonmaker houdt tijd over voor werk dat aandacht en vakmanschap vraagt.

Resultaat

- ✓ Lagere fysieke belasting voor schoonmakers
- ✓ Constante kwaliteit op grote oppervlakken
- ✓ Efficiënt en kostenbesparend

In de praktijk

Op drukke locaties zoals luchthavens rijden schoonmaakrobots van Asito tussen de reizigers door. Ze houden grote vloeroppervlakken schoon, terwijl schoonmakers zich richten op de plekken waar mensenwerk het verschil maakt.

Duurzaam vloeronderhoud met 2KPU



Uitdaging

Traditioneel vloeronderhoud met polymeren is inefficiënt. Strippen, polymeren en jaarlijks sprayen of opwrijven vragen veel middelen, tijd en fysieke inspanning.

Oplossing

Met het duurzame vloerconcept van Asito versterken we de vloer met 2KPU: een laag van tweecomponenten en polyurethaan. Die laag is veel sterker dan een traditionele polymeerlaag. Daardoor is intensief periodiek onderhoud grotendeels verleden tijd.

Resultaat

- ✓ Pas na gemiddeld zes jaar een herbehandeling
- ✓ Vloeren strippen is niet meer nodig
- ✓ 80% reductie op plasticverpakkingen

Wat levert het op?

Minder periodiek onderhoud betekent minder zwaar werk, minder verstoring voor de gebruikers van het gebouw en lagere kosten over de hele looptijd. En omdat strippen en jaarlijks behandelen vervallen, dalen ook het middelenverbruik en de afvalstroom. Zo komen slim werken en verduurzamen hier samen.

RVS-coating



Uitdaging

Roestvrijstaal is vatbaar voor vlekken en vingerafdrukken. Denk aan liften, deurposten en balies. Het kost veel werk en schoonmaakmiddel om deze oppervlakken schoon te houden.

Oplossing

Asito behandelt RVS-oppervlakken met een transparante coating op waterbasis. Deze coating voorkomt dat vuil en vet zich hechten aan het oppervlak. Dagelijks schoonmaken wordt daardoor sneller en eenvoudiger, en intensieve periodieke reiniging is niet meer nodig.

Resultaat

- ✓ Een verzorgde, schone uitstraling en verbeterde schoonbeleving
- ✓ 100% reductie op (periodieke) reinigingsmiddelen
- ✓ 80% minder waterverbruik

Waarom dit telt

Kleine ingrepen met groot effect: minder poetsen aan hetzelfde oppervlak betekent minder repeterende bewegingen voor schoonmakers, en een entree of lift die er elke dag verzorgd uitziet voor bezoekers.

Verstoringen melden met One Go

Digitalisering is bij Asito niet bedoeld om het werk afstandelijker te maken. Juist andersom: digitale oplossingen verlagen drempels, maken communicatie makkelijker en helpen schoonmakers sneller. Drie voorbeelden.



Uitdaging

Het melden van een verstoring op de werkvloer is vaak niet efficiënt. Medewerkers moeten naar een vaste computer of servicebalie. Die drempel zorgt ervoor dat meldingen te laat of niet worden gedaan.

Oplossing

Met One Go, het platform van Asito, is het maken van een melding eenvoudig. In vier stappen registreren schoonmakers via de One Go-app informatie en foto's, direct op de plek waar de verstoring is.

Resultaat

- ✓ Snellere oplostijd van verstoringen
- ✓ Melden is veel gemakkelijker, direct vanaf de werkvloer
- ✓ Alles geregistreerd op één plek

Meer grip voor de klant

Omdat elke melding op één plek staat, ontstaat inzicht: waar gaat het vaak mis, en wat is er nodig om dat structureel op te lossen? Zo wordt een melding geen losse klacht, maar een bron van verbetering.

AI-chatbot via WhatsApp

Uitdaging

Personeelsinformatie is soms lastig te vinden of te begrijpen. Medewerkers vragen daarom hulp aan leidinggevenden of HR-collega's. Dat proces kan voor beide partijen sneller en makkelijker.

Oplossing

De Asito-chatbot beantwoordt vragen via WhatsApp: een app die vrijwel iedereen al kent en gebruikt. De chatbot kent alle relevante informatie, zoals over de cao, wat te doen bij ziekte en andere praktische zaken.

Resultaat

- ✓ Laagdrempelig vragen stellen voor medewerkers
- ✓ Direct antwoord in alle talen
- ✓ Inspreekmodus maakt vragen stellen makkelijker bij laaggeletterdheid

VR-trainingen



Uitdaging

Schoonmakers leren het vak vaak in een klaslokaal, terwijl de praktijk de beste leerschool is. Maar niet alle ruimtes zijn beschikbaar voor een fysieke training, zoals operatiekamers of cleanrooms.

Oplossing

Met virtual reality biedt Asito trainingen die aansluiten bij de praktijk, zonder dat de echte ruimte nodig is.

Resultaat

- ✓ Schoonmakers worden beter opgeleid
- ✓ Trainen op eigen tempo en locatie
- ✓ Een leuke manier van leren

De mens blijft het uitgangspunt

Robots, apps en coatings zijn hulpmiddelen. Ze zijn pas waardevol als ze mensen helpen. Daarom zijn schoonmakers bij Asito geen sluitpost in innovatie, maar het vertrekpunt.

Gezond en met plezier aan het werk

Schoonmaken is zwaar werk. Dat vergroot de kans op lichamelijke en geestelijke klachten. Asito besteedt daarom veel aandacht aan ergonomie, werkdruk en welzijn. Niet pas als er klachten zijn, maar juist daarvoor: preventie staat voorop. Het doel is simpel: schoonmakers die gezond, veilig en met plezier aan het werk blijven, vandaag én over tien jaar. Dat noemen we duurzame inzetbaarheid.

Taakverbreding: meer afwisseling, meer groeikansen

Slim werken opent ook deuren. Een voorbeeld uit de zorg: daar is de werkdruk hoog en komt zorgpersoneel niet altijd aan alle taken toe. Samen met de zorgorganisatie analyseert Asito het takenpakket van verpleegkundig personeel. Vervolgens bepalen we samen welke ondersteunende taken schoonmakers kunnen overnemen.

Wat levert het op?

- ✓ Minder werkdruk voor zorgpersoneel
- ✓ Gevarieerder takenpakket voor schoonmakers
- ✓ Kostenbesparing door efficiëntie
- ✓ Meer groeikansen voor schoonmakers



Technologie neemt taken over, maar geen aandacht. Het vakmanschap en de betrokkenheid van schoonmakers blijven het hart van goede schoonmaak.

Hoe Asito slim werken in de praktijk brengt

Asito innoveert niet vanaf een tekentafel. Elke innovatie begint met een concrete vraag van de werkvloer: iets waar schoonmakers of klanten dagelijks tegenaan lopen. Geen grote beloftes, maar praktische stappen die werken.

1

Start met een echte uitdaging

Geen innovatie om de innovatie. We beginnen bij een probleem dat er echt toe doet, zoals zwaar vloeronderhoud of meldingen die blijven liggen.

2

Kijk samen wat nodig is

Met klanten en medewerkers verkennen we de situatie. Zij kennen de praktijk het best en weten wat wel en niet werkt op hun locatie.

3

Begin klein

We kiezen een oplossing die past en starten op beperkte schaal. Zo blijven de risico's en kosten overzichtelijk.

4

Test in de praktijk

De werkvloer is de enige plek waar je echt ziet of iets werkt. We meten de resultaten en halen ervaringen op bij schoonmakers en klanten.

5

Leer, verbeter en schaal op

Werkt het? Dan verbeteren we de oplossing en rollen we die breder uit. Werkt het niet? Dan stoppen we en nemen we de lessen mee.

Zo blijft innovatie geen experiment op afstand, maar een verbetering die schoonmakers en klanten elke dag merken.

Wat levert slim werken op?

Slim werken is geen abstract verhaal. De voordelen zijn concreet, voor iedereen die met schoonmaak te maken heeft.



Voor schoonmakers

- ✓ Lichter werk en minder fysieke belasting
- ✓ Betere ondersteuning door technologie en digitale hulpmiddelen
- ✓ Meer werkplezier
- ✓ Meer ontwikkelkansen, bijvoorbeeld door taakverbreding



Voor klanten

- ✓ Meer grip op kwaliteit
- ✓ Efficiëntere processen
- ✓ Betere schoonbeleving voor medewerkers en bezoekers
- ✓ Lagere of beter beheersbare kosten
- ✓ Toekomstbestendige dienstverlening



Voor organisaties

- ✓ Betere inzet van mensen en middelen
- ✓ Minder verspilling
- ✓ Hogere continuïteit van de dienstverlening
- ✓ Betere aansluiting op wetgeving, gezondheid en duurzaamheid

Conclusie

De toekomst van schoonmaak: niet harder, maar slimmer werken

De uitdagingen in de schoonmaakbranche zijn reëel: een krappe arbeidsmarkt, druk op kosten, groeiende eisen aan gezondheid en veiligheid, en een divers team dat goede communicatie verdient. Geen van die uitdagingen los je op door meer van mensen te vragen.

De oplossing zit in slimmer werken: het werk anders organiseren. Robots nemen repeterend en zwaar werk over. Digitale hulpmiddelen zoals One Go en de AI-chatbot verlagen drempels en geven grip. Duurzame technieken zoals 2KPU-vloeronderhoud en RVS-coating maken periodiek werk grotendeels overbodig. En door te investeren in preventie, ergonomie en ontwikkelkansen blijven schoonmakers gezond en gemotiveerd.

Door technologie, data, ergonomie en vakmanschap goed te combineren, maakt Asito schoonmaak lichter, efficiënter en mensgerichter. Dat merken schoonmakers elke dag. En dat merk jij als klant ook: in kwaliteit, in grip en in een dienstverlening die klaar is voor de toekomst.

Benieuwd wat slim werken voor jouw organisatie kan betekenen?

Asito denkt graag met je mee over de kansen op jouw locatie. Vraag vrijblijvend een offerte aan en ontdek wat slim werken jouw schoonmaakorganisatie oplevert.

[Vraag een offerte aan](#)

samen & schoon



Veelgestelde vragen

Wat betekent slim werken in de schoonmaak?

Slim werken betekent het beste halen uit mensen, middelen en processen. Niet harder werken, maar het werk slimmer organiseren: met robots voor repeterende taken, digitale hulpmiddelen voor inzicht en communicatie, en veel aandacht voor gezondheid en duurzame inzetbaarheid.

Welke innovaties gebruikt Asito?

Onder andere schoonmaakrobots, duurzaam vloeronderhoud met 2KPU, RVS-coating, het One Go-platform voor het melden van verstoringen, een AI-chatbot via WhatsApp en VR-trainingen. Elke innovatie start bij een concrete vraag van de werkvloer.

Wat levert robotisering in de schoonmaak op?

Robots nemen repeterend en fysiek zwaar werk over, zoals het reinigen van grote vloeroppervlakken. Dat verlaagt de fysieke belasting voor schoonmakers, zorgt voor constante kwaliteit en bespaart kosten. Schoonmakers houden tijd over voor werk dat vakmanschap vraagt.

Hoe houdt slim werken schoonmakers gezond?

Door zwaar en repeterend werk te verlichten met technologie, en door te investeren in ergonomie, preventie en welzijn. Zo blijven schoonmakers gezond, veilig en met plezier aan het werk: duurzame inzetbaarheid in de praktijk.

Wat is duurzaam vloeronderhoud met 2KPU?

Bij dit vloerconcept versterken we de vloer met 2KPU: tweecomponenten en polyurethaan. Die sterke laag maakt strippen overbodig en een herbehandeling is pas na gemiddeld zes jaar nodig. Dat scheelt tijd, middelen en tot 80% aan plasticverpakkingen.

Maakt digitalisering het werk niet onpersoonlijker?

Nee, juist niet. Digitale hulpmiddelen zoals One Go en de AI-chatbot verlagen drempels: schoonmakers kunnen sneller melden, makkelijker vragen stellen en krijgen antwoord in hun eigen taal. Technologie neemt taken over, maar geen aandacht.