



Asito & Fujifilm

40 jaar partnerschap voor en door mensen

samen & schoon

FUJIFILM





Dit is hoe wij al **40** jaar goed **samenwerken** laten zien!

Jasper is business development manager bij Asito voor Fujifilm. Hij neemt je mee in deze 40-jarige samenwerking en weet als geen ander hoe bijzonder deze is.

“Al veertig jaar werken Fujifilm en Asito samen in Tilburg. Wat begon als schoonmaak tijdens de bouw van een fabriek, is uitgegroeid tot een partnerschap waarin schoonmakers, handyman en leidinggevend en een onmisbare rol spelen in het productieproces. Fujifilm ziet Asito medewerkers als collega's. En dat maakt dit partnerschap een voorbeeld voor de branche. Veel leesplezier!”



Jasper Smid

Een korte samenvatting

De samenwerking met Fujifilm is meer dan een partnerschap: het is de blauwdruk geworden voor onze waardepropositie in ons gehele industrie segment. We geloven er sterk in dat dit model laat zien hoe je schoonmakers breder kunt inzetten, waardoor hun baan uitdagender wordt, de veiligheid toeneemt en ziekteverzuim afneemt. Wat bij Fujifilm begon, doen we nu al bij vijftig andere bedrijven in de sector én het werkt. Steeds vaker zijn we betrokken bij nieuwe contracten vanuit dit gedachtegoed: waarde toevoegen voor opdrachtgever én medewerker.

Naast reguliere schoonmaak ondersteunen schoonmakers van Asito Fujifilm met, onder andere:

- Beheer van de shop (kleding, PBM's en kantoorartikelen)
- Spoelen van oog- en nooddouches en tappunten
- Aanvullen van EHBO-koffers
- Ophalen en terugplaatsen van bedrijfskleding
- Klaarzetten van kantine meetings
- Maandelijkse boilerchecks
- Dakinspecties én schoonmaak van daken
- Hand- en spandiensten zoals het vervangen van membranen
- Afvalbeheer

40 jaar samenwerking

Gemiddeld dienstverband: **17 jaar**

14 vaste Asito-collega's op locatie:
3 handyman en 11 schoonmakers

40% van het werk ligt buiten de traditionele schoonmaak

8 in het jaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoek

Paul heeft in de loop der jaren veel meegemaakt. Hij is inmiddels met pensioen, maar weet nog precies te vertellen over zijn tijd bij Fujifilm.

1985. Op een bouwplaats in Tilburg verrijst de nieuwe fabriek van Fujifilm. Het schema is strak, de druk hoog. Fujifilm zoekt een partner die niet alleen schoonmaakt, maar ook meebeweegt. Flexibel, betrouwbaar, zonder morren een plan omgooien als het moet. Zo begint een samenwerking die veertig jaar later nog altijd staat.



Paul Snijders

Twan werkt al 26 jaar bij Asito, allemaal op dezelfde locatie in Tilburg. Hij is het gezicht van het handyman-team bij Fujifilm.

Wat begon met schoonmaak en kleine logistieke klussen, groeide uit tot een rol diep in het productieproces van de fabriek. Ooit gevraagd om acht uur per week bij te springen, nu meewerkend voorman van een team van drie handymen dat Fujifilm dagelijks ondersteunt.



Twan Donders

Het begin van een partnerschap

Leerschool voor Asito en Paul

Paul Snijders weet het nog goed. Als vestigingsmanager van Asito stond hij destijds aan de wieg van de samenwerking. Inmiddels met pensioen, maar de herinneringen zijn levendig.

“Fujifilm was een enorme fabriek aan het bouwen. Alles moest op tijd en schoon. Fotopapier is extreem gevoelig; de productie was toen al bijna cleanroom-niveau. Wij moesten leren anticiperen. Alle schoonmaakmiddelen werden bijvoorbeeld eerst getest voordat we ze mochten gebruiken. We werkten met een blauw middel dat goed-gekeurd was door Fujifilm. Tot er ineens, zonder overleg, een wit middel van een andere leverancier geleverd werd bij ons. Dat middel leek gelijkwaardig, maar was niet door Fujifilm zelf getest. Ze legden direct het hele proces stil tot duidelijk was dat het veilig was. Daar hebben wij enorm veel van geleerd.”

De bouw duurde jaren. Eerst vanuit een keet, later midden in de fabriek. Voor Paul en zijn collega's was het een periode vol eerste keren. “Ik moest technisch Engels leren. Voor mij nieuw, maar ook voor Asito als organisatie. Fujifilm was een professioneel bedrijf en wij konden er ontzettend veel van opsteken. Van hoe

je processen strak organiseert tot hoe je samenwerkt onder druk, bijvoorbeeld.”

Samen de schouders eronder

Wat de samenwerking bijzonder maakte, was de cultuur. Bij Fujifilm stond niemand boven het werk. “Iedereen hielp mee, ongeacht functie. Het ging om het grotere doel: de fabriek opbouwen. Japanners bleven in hun eigen huizen op het terrein; wij zorgden dat die woningen schoon waren, de koelkast gevuld, de auto naar de APK. Alles zodat zij konden doorwerken. Zelfs de handymen zijn zo ontstaan: **Er was zóveel werk dat we taken overnamen om Fujifilm-medewerkers te ontzien.**”

Een Brabander in Japan

Die cultuurverschillen maakten indruk. “Ik ben destijds naar Japan geweest. Da's toch andere koek. Daar leerde ik: als iemand ja zegt, wil dat nog niet zeggen dat ze akkoord zijn. Je moest echt doorvragen. En je draagt daar geen wit pak, iedereen loopt in het grijs. Humor of een schouderklopje? Dat doen ze niet. Respect tonen wel. Voor mij als echte Brabander was dat even wennen, hoor.”

Van schoon naar vak

Doorontwikkeling

“Vroeger had Fujifilm een eigen handyman, maar die had veel te veel werk,” vertelt Twan. “Toen vroegen ze mij of ik wat kon bijspringen. Acht uurtjes per week. Maar het vertrouwen groeide en daarmee ook mijn takenpakket. Die acht uur werden er meer en meer, tot we nu een volwaardig team zijn van drie handymen die fulltime voor Asito bij Fujifilm werken.”

Onzichtbaar onmisbaar

Vandaag houdt het handyman-team de fabriek draaiende op plekken die vaak onzichtbaar zijn, maar cruciaal voor de productie. “We zijn een vast en herkenbaar team op de werkvloer,” zegt Twan. “Fujifilm vertrouwt ons steeds meer toe. Van kleine reparaties tot cruciale controles. We signaleren dingen, pakken ze op en zorgen dat de processen blijven lopen. Die taken zijn specialistisch en vragen om **opleidingen en ervaring.**”

Onderdeel van het team

“We onderhouden de gasmaskers die in de productie worden gebruikt. Die wassen en drogen we niet alleen, we testen ze ook uitvoerig om zeker te zijn dat ze honderd procent luchtdicht zijn. Veiligheid boven alles.

Zelfs de brandmelders testen we door met speciaal gas een alarm te simuleren.” Soms gaat het nog verder. Twan herinnert zich een alarm bij de gaswasinstallatie, de installatie die uitlaatgassen zuivert voordat ze de lucht in mogen.

“De technici van Fujifilm zaten te vergaderen en kwamen er niet uit. Tot iemand zei: misschien moet je Twan erbij vragen. Samen hebben we de storing opgelost. Dat je als externe partij wordt ingeschakeld bij de kern van het productieproces: dat is uitzonderlijk.”

Voor Twan symboliseert dat moment waar de samenwerking echt over gaat. **“Het draait om vertrouwen.** Je wordt erbij gehaald op het moment dat het ertoe doet. Dan ben je geen schoonmaakpartij meer, maar gewoon onderdeel van het team. Dát gevoel maakt dit werk na 26 jaar nog steeds bijzonder.”

Een jonge Kimberley Hendriks stapt 22 jaar geleden voor het eerst de fabriek van Fujifilm in Tilburg binnen.

Geen idee wat ze wilde doen na haar studie, maar haar moeder had haar overtuigd om te gaan werken in de schoonmaak bij Fujifilm. Ze begon met kantoren, toiletten, gangen. Gewoon aanpakken. Wat ze toen niet wist: ruim twintig jaar later zou ze nog steeds op dit terrein werken. Inmiddels als leidinggevende bij Asito en zich hier helemaal thuis voelen.



Kimberley Hendriks

Op dit moment is Ron Steenkuijl directeur binnen ADG Dienstengroep ,Asito's moedermaatschappij. In een vorige functie was hij als regiodirecteur van Asito verantwoordelijk voor de samenwerking met Fujifilm.

Toen Ron Steenkuijl begin jaren 2000 als regiodirecteur bij Asito betrokken raakte bij Fujifilm, zag hij het meteen: dit was geen gewone opdrachtgever. Waar andere samenwerkingen vaak draaien om aanbestedingen en prijsdruk, herkende hij hier discipline, loyaliteit en vertrouwen. Voor Ron voelt het partnerschap dan ook niet als een contract, maar als een huwelijk.



Ron Steenkuijl

Normen, waarden & cultuur

Vertrouwen is de basis

“Ik ben echt op de werkvloer begonnen,” vertelt Kimberley. “Kantoren schoonmaken, toiletten, de fabrieksruimtes waar fotopapier enоторolletjes werden gemaakt. Omdat dat zó stofgevoelig was, leerden we meteen hoe belangrijk ons werk voor de productie was.” Toen Fujifilm kampte met tijdsdruk en personeelstekort, schoof Asito steeds verder het productieproces in. “We namen taken over die eerst bij Fujifilmi zelf lagen. Legionella-spoelingen, voorraad van EHBO, uitgifte van bedrijfskleding en schoenen. Alles om ervoor te zorgen dat de productie door kon. Dat maakt het werk afwisselend én uitdagend. Elke dag is hier anders.”

Een waterlekkage

Het respect en vertrouwen zag Kimberley ook terug op bijzondere momenten. Ze herinnert zich een oudejaarsavond waarop een enorme waterlekkage de fabriek platlegde. “Ik was toen voordame. We belden het hele team en iedereen kwam, sommigen in feestkleding. We werkten samen tot elf uur ’s avonds. De medewerkers van Fujifilm zorgden voor eten en benadrukten dat we op tijd naar huis moesten om de jaarwisseling met onze gezinnen te vieren. Officieel is 31 december geen feestdag, maar we kregen tóch feestdagtoeslag.

Meepraten en meedenken

Bij Fujifilm doet iedereen mee, ook Asito. Kimberley: “Hier werken ze met een proposal-systeem. Iedereen kan ideeën indienen om processen te verbeteren en daar krijg je ook echt een beloning voor. Ik heb eens een voorstel gedaan voor kluisjes bij explosieruimtes, zodat mensen hun mobiel veilig konden opbergen. Simpel idee, maar niemand had eraan gedacht. Het werd ingevoerd én ik kreeg een bonus van vijfhonderd euro. **Dat laat zien dat we hier niet als buitenstaanders gezien worden, maar echt als collega's die mogen meedenken.**”

Vreugde & verdriet

Dat Asito-collega's onderdeel zijn van Fujifilm, ziet Kimberley misschien wel het meest in moeilijke tijden. “Toen een collega van Asito overleed, stond bijna de hele fabriek stil. Zoveel Fujifilm-medewerkers waren aanwezig, er waren bloemen en een condoleanceregister. Het was gewoon duidelijk: dit doen we samen. Dat heeft veel indruk op mij gemaakt.” Na 23 jaar is Kimberley verweven met Fujifilm. “Ik ken de meeste mensen hier bij naam, zij kennen mij. Soms zeg ik zelf: ik werk bij Fujifilm. Pas daarna bedenk ik dat ik natuurlijk bij Asito hoor.

Partners in voor- en tegenspoed

Geen flirt

“Bij veel klanten moet je telkens opnieuw de dansvloer op en wint vaak de laagste prijs. Hier is het anders. Zolang je levert voor een marktconforme prijs, hoor je erbij. Streng en precies, maar ook rechtvaardig en betrouwbaar. Het is geen flirt, het is een huwelijk. Je investeert elke dag, juist als het schuurt.” Dat uitgangspunt vroeg om scherpste. Asito zette alles strak neer: kwaliteitsmetingen, data, processen. Maar minstens zo belangrijk waren de relaties. “De voormannen waren de spil. Zij hielden contact met de productie verantwoordelijken van Fujifilm. Als dat liep, stond het vertrouwen. **Als iemand vertrok en de klik er niet was, voelde het alsof er een familieband werd doorgesneden,**”

Loyaliteit over generaties

Die band blijkt uit de mensen die het partnerschap dragen. Paul leerde van Japanse collega's om professioneel en procesgericht te werken. Twan begon met een paar uur bijspringen en test nu gasmaskers, taken waar levens vanaf hangen. En Kimberley, die via haar moeder instroomde en nu leidinggeeft.

“Als een moeder haar dochter meeneemt naar haar werk, geef je je grootste goed mee. Dat is vertrouwen in optima forma.”

Samen groeien

Volgens Ron is dat de essentie van veertig jaar samenwerking. “Het gaat niet alleen om schoonmaak of data, maar om continuïteit, loyaliteit en respect. Waarden die ook in het DNA van Asito zitten als familiebedrijf. Daarom voelt dit partnerschap vanzelfsprekend.” Na vier decennia klinkt dezelfde overtuiging: je groeit zolang je elkaar vasthoudt. “Als je na veertig jaar nog steeds met elkaar verder wilt, dan is dat geen contract meer,” besluit Ron. **“Dat is familie.”**

Ruud Backelandt bekleedde verschillende functies, van technisch manager en productiemanager tot verantwoordelijke binnen onderhoud en facilitaire zaken.

Vanuit die rol heeft hij ook jaren direct met Asito samengewerkt. Ruud kent de fabriek, de mensen én de samenwerking met Asito door en door én kan daardoor als geen ander vertellen wat dit partnerschap bijzonder maakt. Ruud werkt al bijna vier decennia voor Fujifilm én is daarmee aanschouwer geweest van de groei van dit partnerschap.



Ruud Backelandt

Het perspectief vanuit de klant

Gewoon, goed!

Vraag je Ruud, al 37 jaar werkzaam bij Fujifilm in Tilburg, naar de samenwerking met Asito, dan verschijnt er meteen een glimlach. “Als ik het in één woord moet samenvatten, is het vertrouwen. We weten dat we op Asito kunnen rekenen. Dat vertrouwen gaat verder dan schoonmaak alleen. “Onze gezondheid ligt soms letterlijk in hun handen. Denk aan de gasmaskers die het team van Asito onderhoudt en test. Daar hangt veiligheid van af, en toch hoef ik me daar nooit zorgen over te maken.

Dat doen ze gewoon goed!”

Meedenken aan oplossingen

Wat Ruud minstens zo belangrijk vindt, is de manier waarop Asito-collega's meedenken en initiatief tonen. “Twan Donders, onze handyman, is daar een prachtig voorbeeld van. Hij komt zelf met oplossingen die slimmer en praktischer zijn dan wat wij eerst voor ogen hadden. Dat scheelt geld, maar vooral: het laat zien dat hij echt meedenkt met ons. Dat waardeer ik enorm.” Het resultaat? Asito-medewerkers horen er gewoon bij. “Ze zijn onderdeel van onze ploeg. Zo schuiven ze soms bij ons aan voor de koffiemomenten, net zoals de rest van het team.

Voor Ruud is dat ook precies wat de cultuur van Fujifilm typeert. “Wij zijn een Japans bedrijf. Veiligheid en samenwerking staan altijd bovenaan. Elke vergadering begint met een veiligheidspunt, en iedereen kan meedenken: ook schoonmakers en handymen. Dat proposal-systeem waar Kimberley over vertelt, geldt net zo goed voor onze eigen operators en technicians als voor contractpartners.

“Je merkt dat Asito daarin echt is meegegroeid.”

Trots en toekomst

Ruud kijkt met trots terug. “Wat begon met schoonmaak, is uitgegroeid tot onderhoud, logistiek en zelfs ondersteuning bij calamiteiten. Sommige Asito-collega's zijn uitgegroeid tot expert van een installatie. Dat zegt alles over hun ervaring en betrokkenheid.” Ondanks pieken en dalen bleef Asito. “Samen zochten we steeds de juiste balans. Dat lukt alleen als er vertrouwen is.” Dat vertrouwen maakt Asito volgens Ruud onmisbaar. “Van de mensen in de kledinguitgifte tot de collega die aanschuift voor de koffie, zonder Asito zou Fujifilm echt anders aanvoelen. **Ze horen hier, en eerlijk gezegd: zonder Asito is Fujifilm niet hetzelfde.”**



Dit is hoe wij goed
samenwerken lieten zien

Contactgegevens:

j.smid@asito.nl of +31 6 28 61 87 91



samen & schoon

FUJIFILM


asito