BRANDING

herMaid

Gleichberechtigung durch Gesundheit — ein ganzheitliches Gesundheitssystem für Frauen in der Lebensmitte.

BRANCHE	JAHR	MARKT
FemTech / Health	2024 – 2026	DACH

Mission/Vision.

MISSION/ VISION

Wenn Hormone alles verbinden – warum behandelt die Medizin sie in Silos?

MISSION

hermaid baut die Infrastruktur für personalisierte Gesundheit in der Lebensmitte der Frau. Wir beginnen mit der Perimenopause – dem größten ungelösten Versorgungsbedarf im Window of Health Opportunity: der Phase, in der präventive Maßnahmen den größten langfristigen Effekt auf die Gesundheit haben.

VISION

Wir stellen uns eine Gesundheitsversorgung vor, in der Hormone nicht länger isoliert behandelt werden, sondern als das, was sie sind: das verbindende System des Körpers.
Eine Versorgung, die Frauen in jeder Lebensphase begleitet – beginnend dort, wo die Medizin heute am meisten versagt: in der Lebensmitte.

02 / VISUELLE IDENTITÄT

Visuelle Identität.

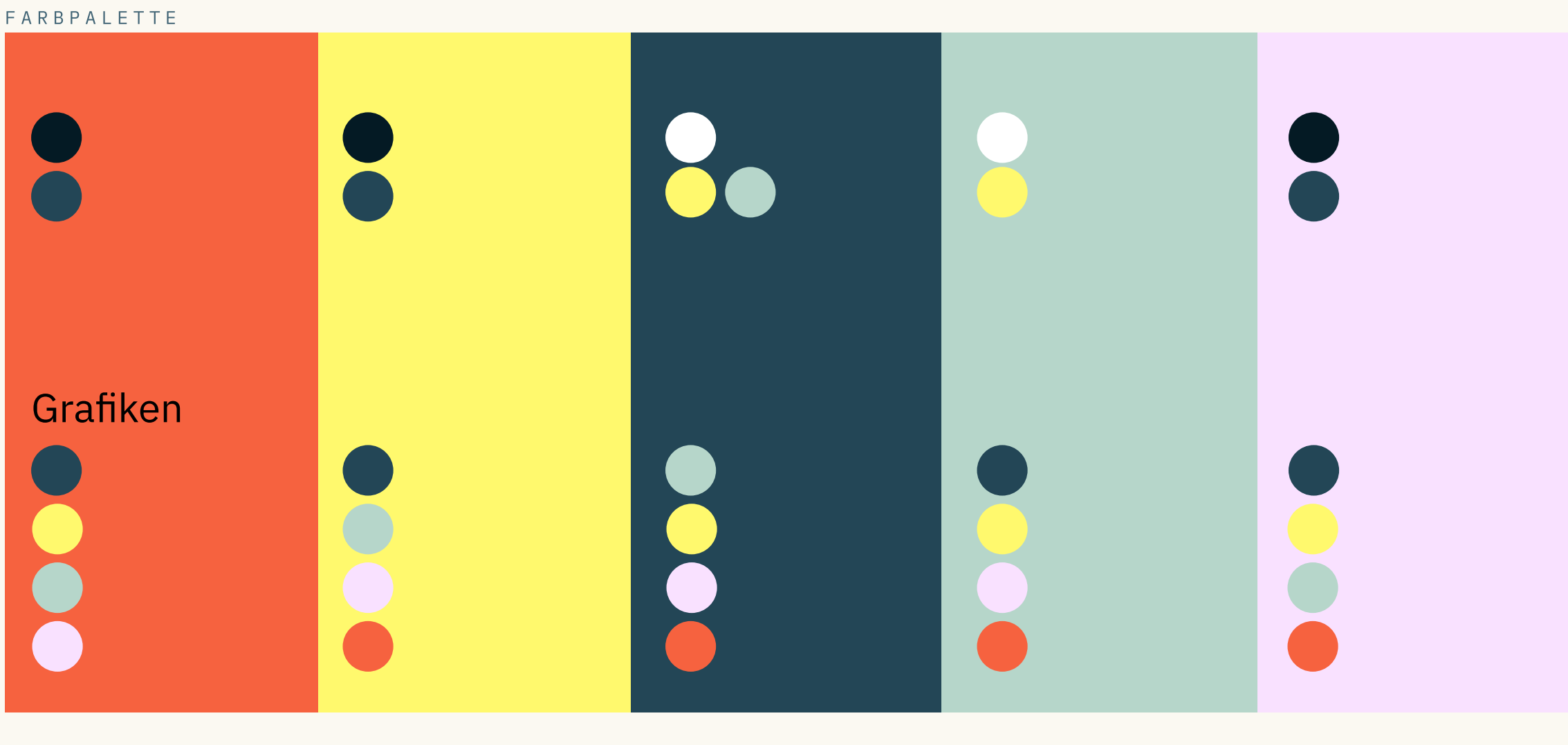
LOGO UND TONALITÄT

HAUPTLOGO

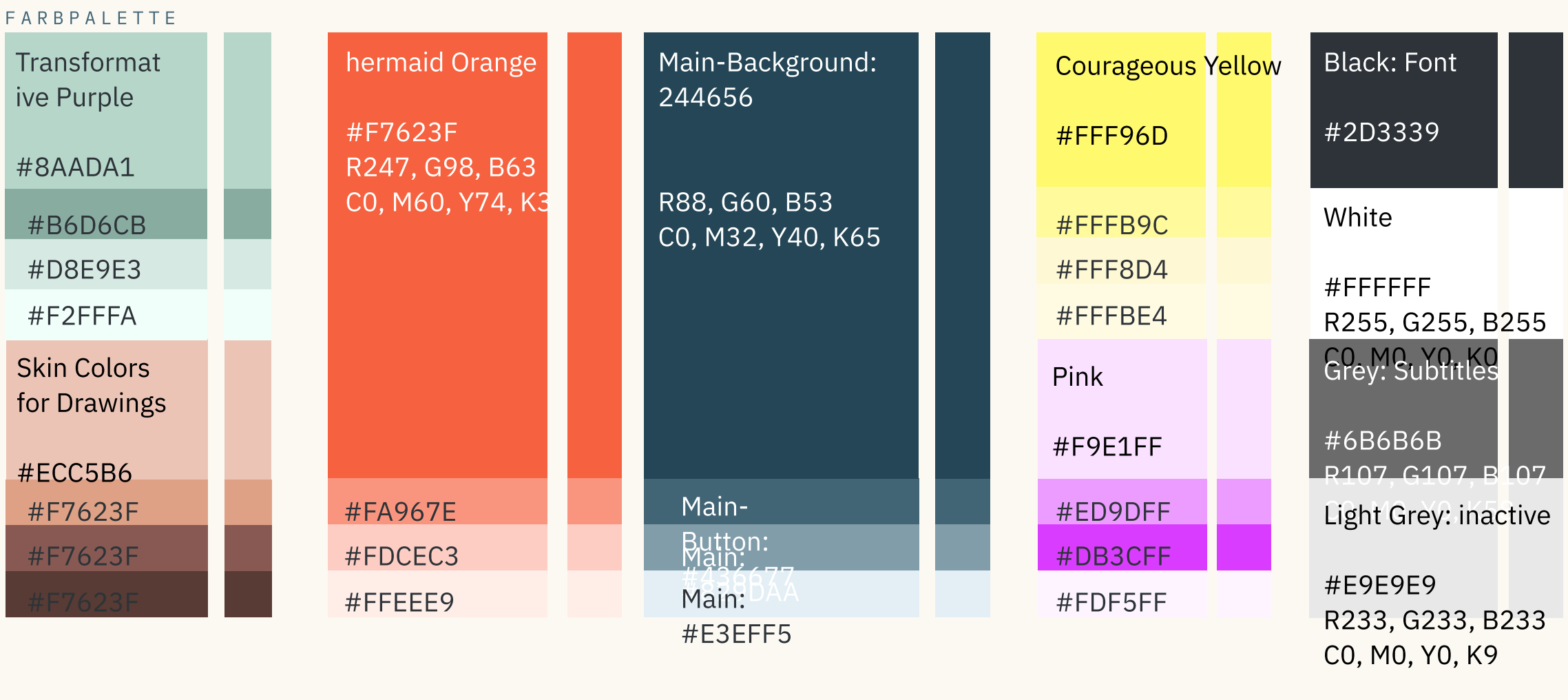
HAUPTFARBEN-VERSION

HAUPTFARBEN-VERSION

FARBPALETTE



FARBPALETTE



Transformative Purple
#8AADA1
#B6D6CB
#D8E9E3
#F2FFFA

Skin Colors for Drawings
#ECC5B6
#F7623F
#F7623F
#F7623F

hermaid Orange
#F7623F
R247, G98, B63
C0, M60, Y74, K3
#FA967E
#FDCEC3
#FFEEE9

Main-Background: 244656
R88, G60, B53
C0, M32, Y40, K65
Main-Button: #436677
Main: #88A1AA
Main: #E3EFF5

Courageous Yellow
#FFF96D
#FFFB9C
#FFF8D4
#FFFBE4

Pink
#F9E1FF
#ED9DFF
#DB3CFF
#FDF5FF

Black: Font
#2D3339

White
#FFFFFF
R255, G255, B255
C0, M0, Y0, K0

Grey: Subtitles
#6B6B6B
R107, G107, B107

Light Grey: inactive
#E9E9E9
R233, G233, B233
C0, M0, Y0, K9

TYPOGRAFIE

IBM PLEX SANS – PRIMÄRE UI-SCHRIFT
FLIESTEXT, UI-LABELS, TEXTKÖRPER

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

IBM PLEX MONO – CODE / DATENSCHRIFT
TECHNISCHE LABELS, DATENKENNZAHLEN

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

IBM PLEX SERIF – ÜBERSCHRIFT / MARKENSCHRIFT
DISPLAY-ÜBERSCHRIFTEN, REDAKTIONELLE TITEL

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

INTER – SYSTEM / FALLBACK
BUTTONS, METATEXTE, BILDUNTERSCHRIFTEN

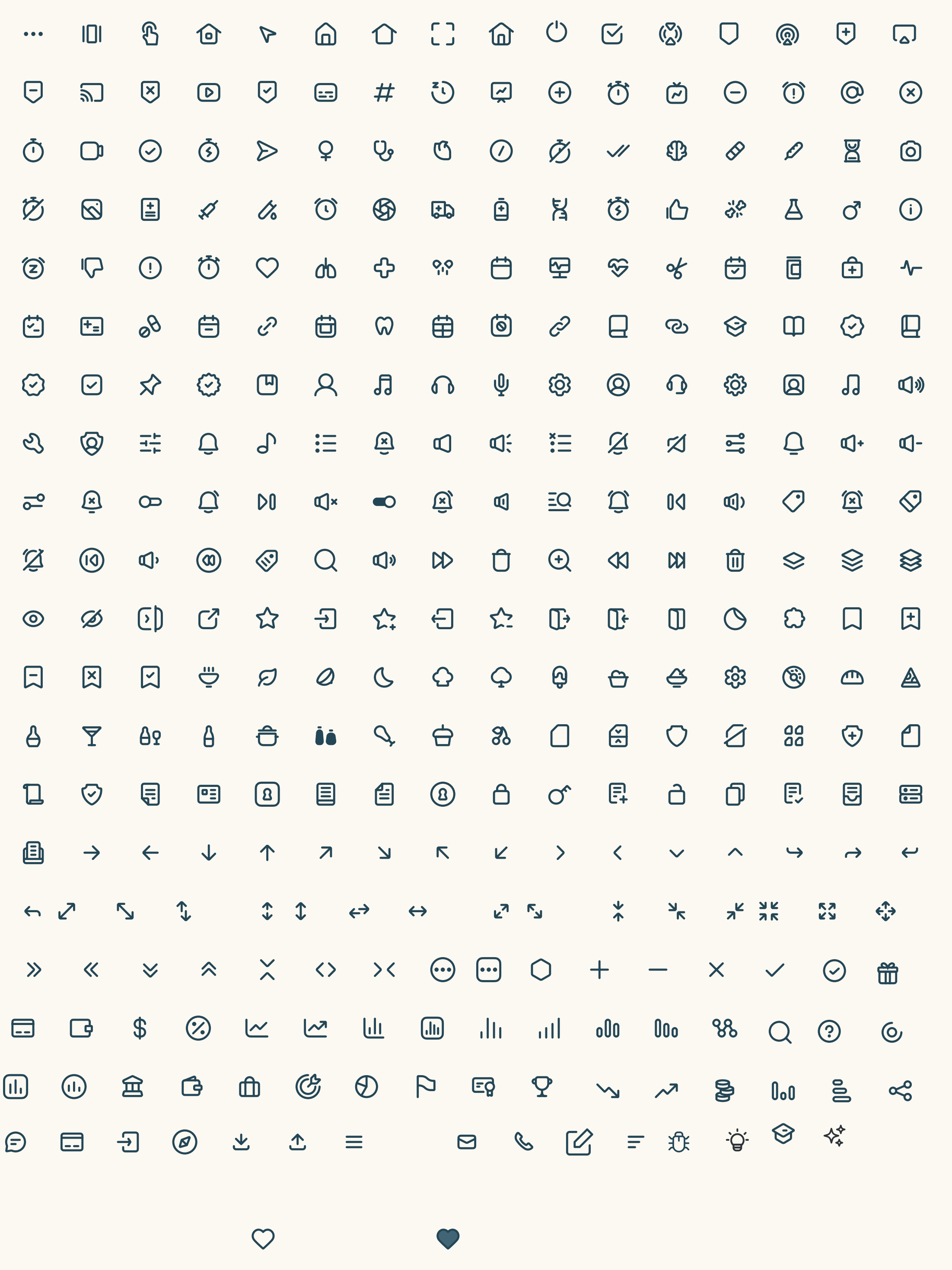
Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SCHRIFTGRÖSEN

Stil	Größe	Gewicht	Verwendung
Display	34pt	Fett	Slide-Hero-Titel
H1	24pt	Fett	Abschnittsüberschr
H2	21pt	Fett	Slide-Unterübersch
H3	16pt	Fett	Kartentitel, Hervorhebungen
Fließtext	12–14pt	Regular	Fließtext, Absätze
Beschriftung	9–11pt	Regular	Labels, Fußnoten
Micro	6–8pt	Regular	Diagramm-Annotat

ABSTÄNDE & LAYOUT

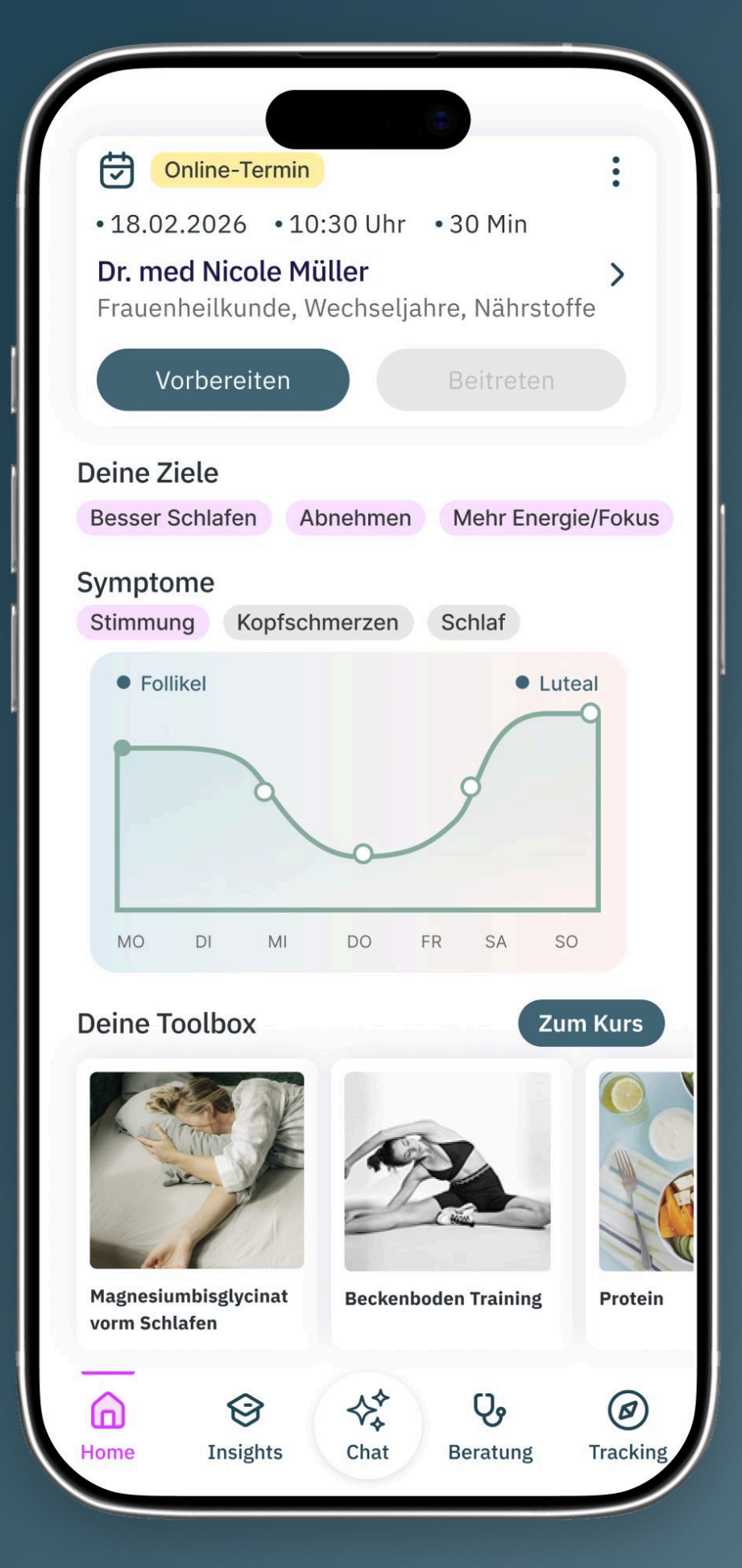
Slide-Format	16:9 · 10 × 5.62 inches (960 × 540pt equivalent)
Inhaltsrand	0.245 in left · 0.245 in right (≈ 24px)
Oberer Rand	0.18 in · Logo + Label oben rechts
Abschnittslabel	Kategorie-Tag (z.B. „Executive Summary") — zentriert, 8pt, Coral #F7623F
Slide-Titelbereich	y: 0.5–0.9 in · volle Breite zentriert, 24–34pt Fett
Inhaltsbereich	y: 1.0–5.4 in · zweispaltig: links 2.7in, rechts 3.4in
Spaltenabstand	~0.2 in zwischen den Spalten
Kartenabstand	16px Innenabstand · 8px Eckenradius
Logo-Position	Oben rechts: x 9.2 in, y 0.18 in · 0.62 in breit
Grundraster	8pt-Rastersystem · Abstufungen: 8, 16, 24, 32, 48



03 / USER JOURNEY

Die App in Aktion.

Vom täglichen Symptom-Tracking bis zur Terminbuchung bei Spezialistinnen: hermaid begleitet jede Frau auf ihrem Weg.



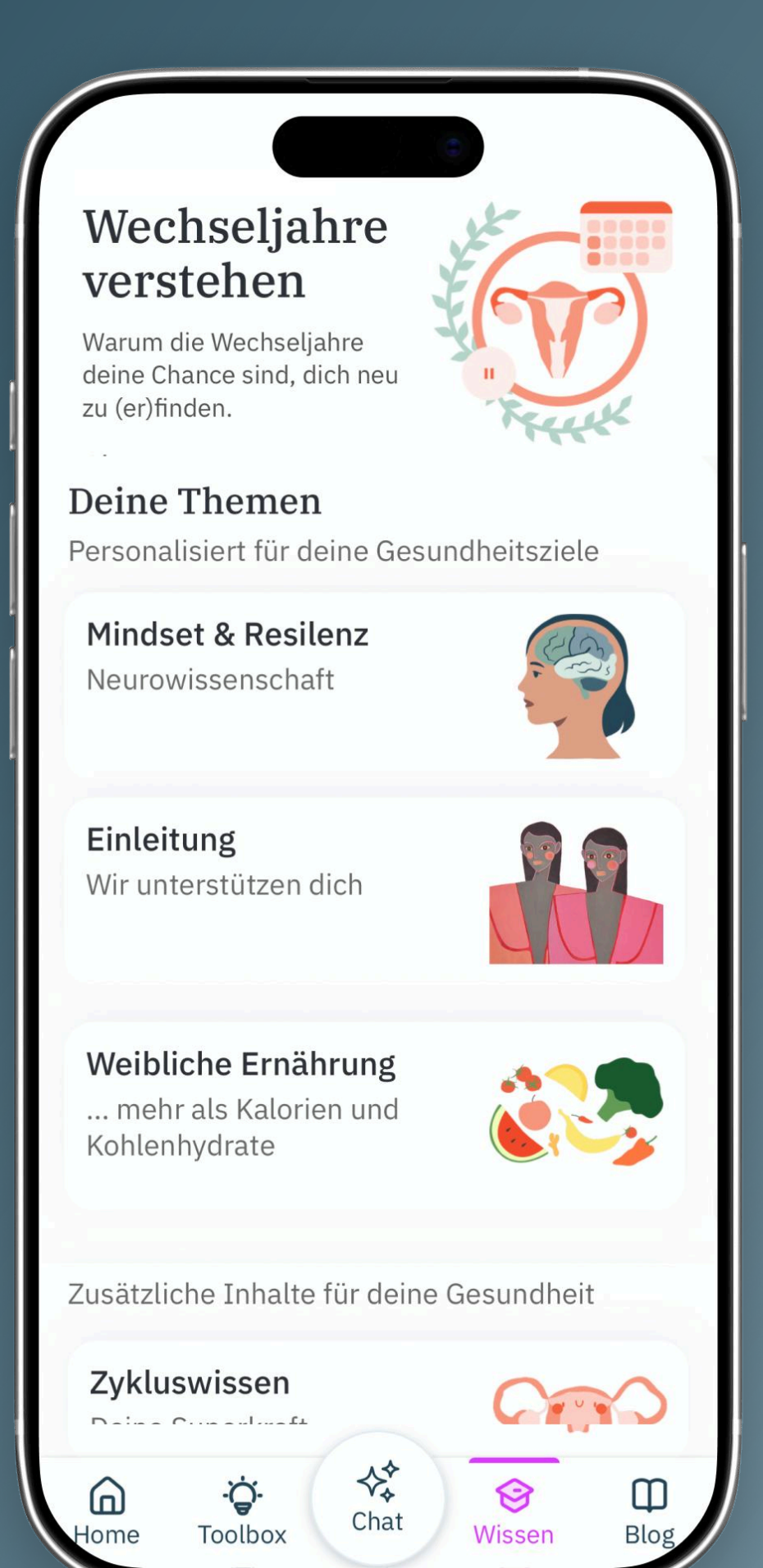
Online-Termin
18.02.2026 · 10:30 Uhr · 30 Min
Dr. med Nicole Müller
Frauenheilkunde, Wechseljahre, Nährstoffe

Deine Ziele
Besser Schlafen · Abnehmen · Mehr Energie/Fokus

Symptome
Stimmung · Kopfschmerzen · Schlaf

Deine Toolbox
Magnesiumbisglycinat vorm Schlafen
Beckenboden Training
Protein

HOME · TRACKING & ÜBERSICHT



Wechseljahre verstehen
Warum die Wechseljahre deine Chance sind, dich neu zu (er)finden.

Deine Themen
Personalisiert für deine Gesundheitsziele

Mindset & Resilenz
Neurowissenschaft

Einleitung
Wir unterstützen dich

Weibliche Ernährung
... mehr als Kalorien und Kohlenhydrate

Zusätzliche Inhalte für deine Gesundheit

Zykluswissen

KURSE · ZUGANG ZU KURSEN

Symptom-Tracking · Menstruationszyklus & Phasen · Termine mit Spezialistinnen · Ressourcen & Toolbox

FOTOGRAFIE & BILDSPRACHE

Die Marke in der Welt.

Motiv	Frauen im Alter von 40–60, diverse Hintergründe, selbstbewusst und aktiv — nicht medikalisiert oder klinisch
Tonalität	Warmes, natürliches Licht · weich verschwommene Hintergründe · authentisch, kein Stock-Gefühl
Farbgebung	Warme Töne (Pfirsich/Sand), leicht entsättigt, niemals kalte Blaufilter
Bildausschnitt	Nahaufnahmen von Gesicht/Details (Haut, Hände, Körper) oder Lifestyle-Kontextaufnahmen
App-UI	iPhone-Mockup (dunkler Rahmen) · Lavendel/Rosé In-App-Hintergründe · abgerundetes Karten-UI
Kategorie-Kacheln	Abgerundete Rechteck-Fotos mit dunklem Overlay + weißem Label (12pt, links unten)
Seitenverhältnisse	Kategorie-Kacheln: ~1:1 · Hero-Bilder: 16:9 oder 4:3 · App-Mockups: Hochformat 9:19.5
Vermeiden	Stock-Klischees · kalte klinische Settings · übermäßig gestellte oder retuschierte Aufnahmen

MARKENSTIMME

hermaid Markenstimme.

Mission	„Gleichberechtigung durch Gesundheit" — empowernd, inklusiv, wissenschaftlich fundiert
Sprachen	DE + EN · keine medizinische Fachsprache · direkte, aktive Sätze bevorzugen
Überschriften	Handlungsorientiert: „Einen neuen Standard setzen", „Von früher Traktion zu skalierbarer Adaption"
Datensprache	Konkrete Zahlen mit Einheiten (€507M, 9 Mio. Frauen, 12 MRD. €/Jahr)
Community	Inklusive Aussagen: „Wenn Frauen sich gegenseitig unterstützen, kann Großartiges entstehen"

© 2026 Her-Medical-Aid GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

HERMAID.ME	INSTAGRAM	DATUM
www.hermaid.me	@hermaid.me	Juli 2026