

KARRIERE PROFIL

Social-Media- und Digital-Marketing-Spezialist mit mehrjähriger Erfahrung in der Entwicklung, Umsetzung und Analyse datengetriebener Social-Media-Strategien. Praxis in Content-Planung, kanalübergreifendem Community-Management, KPI-Reporting sowie der Produktion von Video- und Bildmaterial für TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube. Erfahrung durch Tätigkeiten bei REWE, Nufarm und TBWA. Starke Fähigkeit, Strategie, Trends, Kreativität und datenbasierte Entscheidungsfindung wirkungsvoll zu verbinden.

KARRIERE HIGHLIGHTS

- Aufbau und Betreuung eigener Social-Media-Kanäle (YouTube „David Robbin“ mit über 1.100 Abonnenten) inklusive Content-Planung, Skripterstellung, Video-/Thumbnail-Produktion und datenbasierter Optimierung des Reichweitenwachstums.
- Erhöhung der organischen Reichweite um über 3.000 Follower durch strukturiertes Community-Management, Content-Analyse und gezielte Social-Media-Maßnahmen bei Nufarm.
- Datenbasierte Steuerung digitaler Kampagnen (Google Ads & Meta Ads) mit einem Gesamtbudget von rund 200.000 €, inklusive KPI-Analysen, Performance-Reporting und strategischen Optimierungen.

PROFESSIONELLE ERFAHRUNG

NUFARM, Köln, Deutschland

05/2022 - 10/2025

Internationales Agrarunternehmen mit Schwerpunkt auf nachhaltigem Pflanzenschutz. Verantwortlich für digitale Marketingkampagnen, E-Mail-Marketing und Websitepflege zur Steigerung von Reichweite und Markenwahrnehmung.

Digital Marketing Specialist, Werkstudent

- Steuerung von Google Ads- und Meta Ads-Kampagnen mit einem Jahresbudget von ca. 200.000 €
- Aufbau und Pflege von Social-Media-Kanälen mit organischem Wachstum von +3.000 Followern
- Erstellung und Versand von Newslettern via Mailchimp, inkl. Segmentierung und KPI-Tracking
- Konzeption und Umsetzung von Landingpages und Produktseiten (WordPress)

REWE GROUP, Köln, Deutschland

06/2024 - 12/2024

Eines der größten Handelsunternehmen Deutschlands mit Fokus auf Lebensmitteleinzelhandel und E-Commerce. Unterstützte das Team beim Ausbau des REWE Lieferservice und Abholservice durch datengetriebene Kampagnen und Marktanalysen.

E-Commerce Marketing, Werkstudent

- Koordination von Kampagnen zwischen Store-Marketing, 63 Grad-Agentur und internen Abteilungen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Performance-Optimierung
- Unterstützung beim Rollout von Online-Promotions und Angebotskommunikation

HEIMAT/TBWA, Düsseldorf, Deutschland

05/2019 - 07/2019

Internationale Kreativagentur mit Kunden wie Adidas, Apple und McDonald's. Mitarbeit an Social-Media-Kampagnen und Storyboards für Markenkommunikation, inklusive Videoschnitt und Content-Erstellung.

Kreativabteilung, Praktikant

- Erstellung von Animationen und Videos für Social-Media-Kampagnen
- Wettbewerbsrecherche und Erstellung interner Präsentationen
- Unterstützung bei Storyboard-Entwicklung und Storytelling für Markenkommunikation

BILDUNG

HOCHSCHULE FRESENIUS, Köln, Deutschland 09/2023 – 10/2025
M.Sc. Digital Management & Leadership - Abschlussnote: 1,4; Master-Thesis: 1,3

HOCHSCHULE FRESENIUS, Köln Deutschland 09/2020 – 08/2023
B.A. Medienmanagement & Digitales Marketing - Abschlussnote: 1,8; Thesis: 1,7

BM BERUFSSKOLLEG FÜR MEDIENBERUFE 09/2017 – 05/2020
Fachabitur & Ausbildung zum Gestaltungstechnischen-Assistenten -
Note: 1,9

ENGAGEMENT & NEBENTÄTIGKEITEN

YOUTUBE, Remote 05/2022 - heute
Content Creator - Tätigkeit als Ersteller und Strategie eines YouTube-Kanals zu Digital Marketing, Webdesign und KI-Tools (über 1.000 Abonnenten, 75.000+ Aufrufe).

MEDIENBROS, Köln, Deutschland 11/2023 - 09/2025
Mitgründer - Tätigkeit als Projektleiter und Berater für KMU in den Bereichen Webdesign, SEO und CRM-Marketing.

CMS PFLEGESTIFT DOMHOF, Bonn, Deutschland 06/2016
Praktikant - Unterstützung bei pflegerischen Aufgaben im täglichen Ablauf der Einrichtung.

SPRACHEN

DEUTSCH - Muttersprache

ENGLISCH - fließend (EF-Sprachaustausch, Santa Barbara, USA) 07/2017-08/2017

FRANZÖSISCH -B1 (EF-Sprachaustausch, Nizza, Frankreich) 04/2017

