

L'accessibilité à l'information, un enjeu crucial pour l'inclusion

L'accessibilité des services dans les centres pour femmes est un élément clé de l'inclusivité, car elle permet de répondre aux besoins spécifiques de toutes les femmes, y compris celles issues de communautés marginalisées. Cela inclut non seulement l'accès géographique, mais aussi l'adaptation des services aux divers aspects culturels, religieux et sociaux. Pour être véritablement inclusifs, les centres et organismes pour femmes doivent concevoir des programmes qui respectent et valorisent la pluralité sous toutes ses formes. Ils ne doivent pas seulement lever les barrières physiques, mais aussi créer un environnement accueillant, respectueux et propice à l'épanouissement de toutes les femmes, indépendamment de leurs origines, croyances ou identités.

Obstacles



La méconnaissance des services et le manque d'information: de nombreuses participantes expriment ne pas être familières avec l'existence même de centres ou d'organismes dédiés aux femmes, en raison d'une communication inefficace dans les espaces qu'elles fréquentent.

La barrière linguistique : sans support traduit ni services d'interprètes, celles qui ne maîtrisent pas encore le français se retrouvent souvent dans l'incapacité d'exprimer leurs besoins ou de savoir si elles s'adressent à la bonne structure.

Conséquences

Les espaces souvent inadaptés aux besoins spécifiques: l'absence d'options de repas répondant aux restrictions alimentaires (comme la viande halal, des aliments sans alcool, ni gélatine) ou d'espaces calmes pour prier représente un obstacle majeur à l'accessibilité des centres et des organismes pour femmes pour les femmes musulmanes.

Recommandations

Rendre les espaces plus accueillants par la traduction des documents et l'adaptation des services aux besoins spécifiques des femmes musulmanes (ex. nourriture halal, espaces de prière).

La création d'espaces de discussions, comme les cercles de parole ou des ateliers animés par des facilitatrices racisées formées aux dynamiques interculturelles.



L'Institut F s'engage à :

- Aider les centres à utiliser des canaux de communication qui renforcent la visibilité auprès des femmes musulmanes tels que l'utilisation des réseaux sociaux et la promotion des services dans des espaces communautaires musulmans.
- Sensibilisation des femmes musulmanes sur leurs droits et leurs accès aux centres et organismes pour femmes.

Ces recommandations visent à rendre les centres et organismes pour femmes plus accessibles, en veillant à ce que l'information soit clairement communiquée et adaptée aux différentes langues et réalités culturelles. En créant un environnement inclusif, respectueux de la pluralité, ces structures offrent aux femmes musulmanes un espace où elles peuvent s'épanouir en toute confiance, pleinement acceptées pour ce qu'elles sont.