

Beispiel-Agenda Workshop

Die genauen Inhalte werden nach Bedürfnissen und Absprachen erstellt.

01
09:30 **Willkommen & Zielsetzung**
Kennenlernen, Erwartungen klären und den Fahrplan für den Tag festlegen.

02
10:00 **Geschäftsprozesse im Überblick**
Einblick in aktuelle Abläufe und Identifikation von Prozessschwerpunkten.

03
11:30 **Deep Dive: Prozessanalyse & Pain Points**
Engpässe und manuelle Tätigkeiten identifizieren, priorisieren und bewerten.

04
13:00 **Mittagspause**
Wissenschaftlich erwiesen: Produktivität steigt um 87 %, wenn wir nicht hangry sind.

05
14:00 **Inspiration & Tech-Impuls: Was ist heute möglich?**
Wie moderne Automatisierungslösungen im E-Commerce funktionieren.

06
14:30 **Ideation-Session: Zukunft gestalten**
Gemeinsam Ideen entwickeln, wie automatisierte Prozesse in Zukunft aussehen könnten.

07
16:00 **Roadmap & Action Plan**
Zusammenfassen, offene Fragen klären und nächste Schritte festhalten.

