

Beispiel-Agenda Workshop

Die genauen Inhalte werden nach Bedürfnissen und Absprachen erstellt.

01 Willkommen & Zielsetzung

09:30 Kennenlernen, Erwartungen klären und den Fahrplan für den Tag festlegen.

02 Geschäftsprozesse im Überblick

10:00 Einblick in aktuelle Abläufe und Identifikation von Prozessschwerpunkten.

03 Deep Dive: Prozessanalyse & Pain Points

11:30 Engpässe und manuelle Tätigkeiten identifizieren, priorisieren und bewerten.

04 Mittagspause

13:00 Wissenschaftlich erwiesen: Produktivität steigt um 87 %, wenn wir nicht hangry sind.

05 Inspiration & Tech-Impuls: Was ist heute möglich?

14:00 wie moderne Automatisierungslösungen im E-Commerce funktionieren.

06 Ideation-Session: Zukunft gestalten

Gemeinsam Ideen entwickeln, wie automatisierte Prozesse in Zukunft aussehen könnten.

07 Roadmap & Action Plan

Zusammenfassen, offene Fragen klären und nächste Schritte festhalten.

