

Aus alt wird brilliant – wir bringen unsere Marke zum Strahlen.

Die ECS Car essential GmbH präsentiert ein komplett erneuertes visuelles Erscheinungsbild.
Modern, klar und kraftvoll – perfekt ausgerichtet auf die Zukunft unseres Unternehmens.

Ein Look, der zu unserem Anspruch passt & wofür wir stehen – heute und in Zukunft.

In den letzten Jahren hat sich unser Unternehmen stark weiterentwickelt. Um dieser Entwicklung auch optisch gerecht zu werden, haben wir unser Corporate Design überarbeitet. Das neue Erscheinungsbild soll:

- UNSERE PROFESSIONALITÄT SICHTBARER MACHEN,
- EINHEITLICHE STANDARDS SCHAFFEN UND
- UNSERE POSITION IM MARKT KLARER KOMMUNIZIEREN.



Neuer Auftritt. Unveränderte Stärke.

Das Rebranding verändert ausschließlich unsere äußere Darstellung – nicht unsere Unternehmensidentität. Alles, was Sie an ECS zu schätzen wissen, bleibt bestehen:

- GLEICHE ANSPRECHPARTNER,
- GLEICHE QUALITÄT,
- GLEICHE ZUVERLÄSSIGKEIT,
- GLEICHE ABLÄUFE UND PROZESSE.

■ ERFAHRUNG	20 Jahre +
■ STANDORTE	4
■ MITARBEITER	19 +
■ QUALITÄT	100%

Moderner. Klarer. Markenstärker. Kommunikation in Zukunft sichtbar strukturierter.

Unser neues Corporate Design wurde entwickelt, um unser Unternehmen einheitlicher, präziser und zeitgemäßer zu repräsentieren. Neu sind:

- EIN MODERNISIERTES LOGO,
- EINE ÜBERARBEITETE FARBWELT,
- KLARE UND GUT LESBARE TYPOGRAFIE,
- EINE HOCHWERTIGE, PROFESSIONELLE BILDSPRACHE.



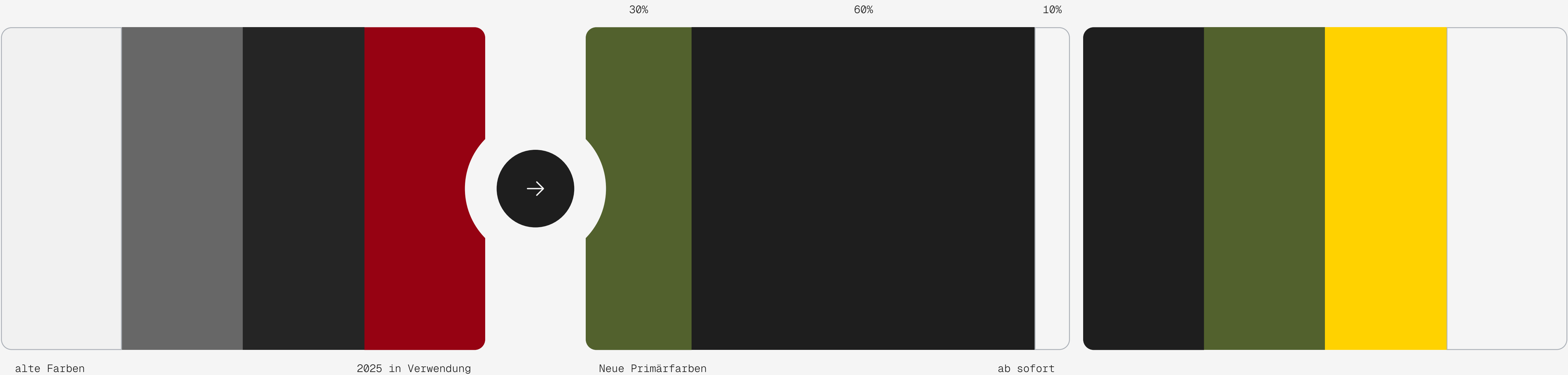
Ein Logo, das unsere Identität widerspiegelt. Moderner, präziser und stärker.

Unser neues Logo wurde so gestaltet, dass es hochwertige technische Kompetenz und klare Strukturen transportiert. Es wirkt moderner, präziser und stärker, ohne seine Bodenständigkeit zu verlieren. Mit reduzierten Formen und einem zeitgemäßen Schriftbild repräsentiert es die Zukunft von Car Essential – professionell, kraftvoll und markant.



Farben mit Charakter – für ein klares Markenbild.

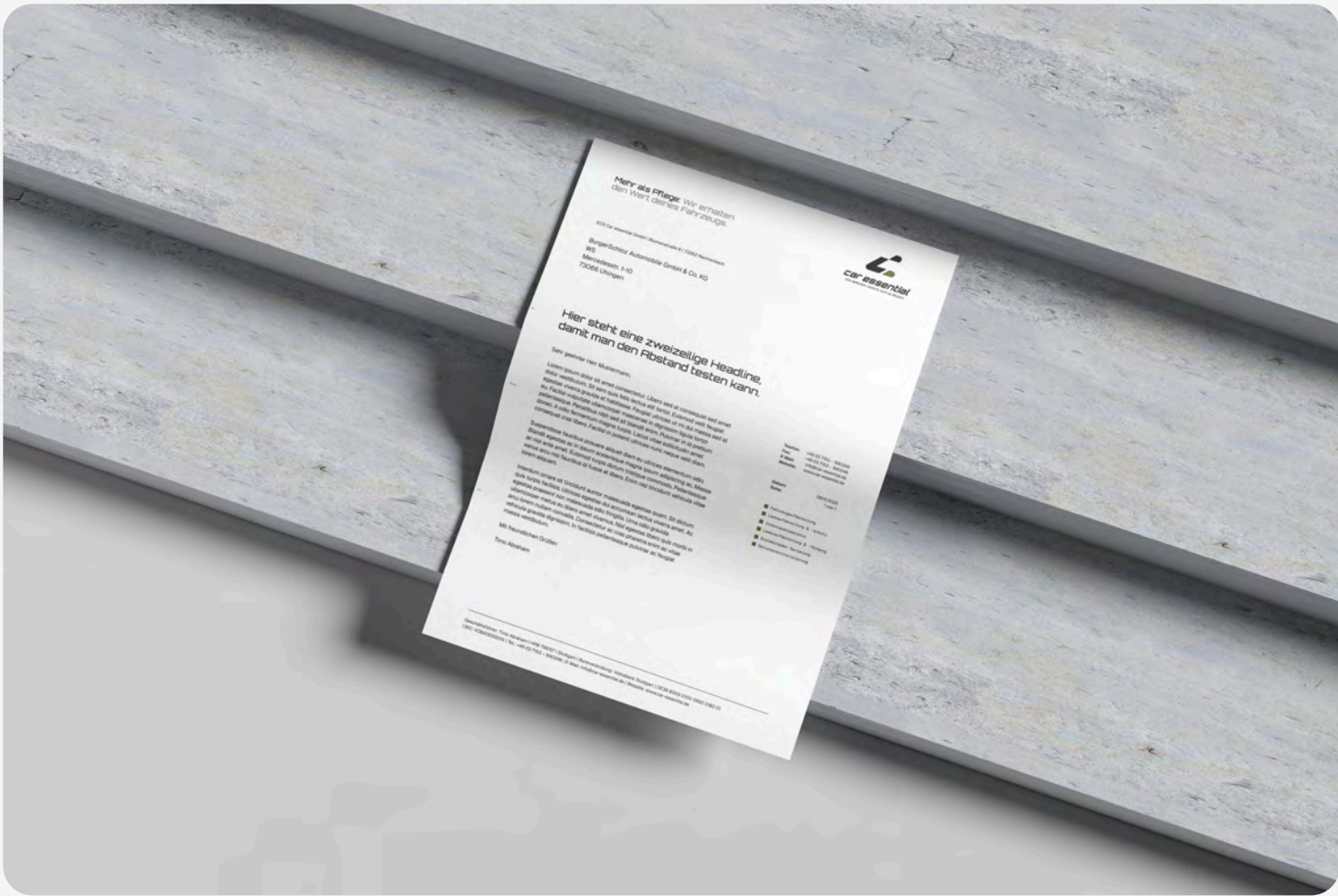
Unsere neue Farbpalette unterstützt die moderne Designsprache. Die Primärfarben stehen für Stabilität, Verlässlichkeit und Klarheit. Ergänzende Sekundärfarben bringen Flexibilität und Akzente in unsere Kommunikation. Das Ergebnis ist ein ruhiges, hochwertiges und professionelles Gesamtbild, das perfekt zu unserer technischen Ausrichtung passt.



So wirkt unser neues Design im Alltag.

Das neue Corporate Design zieht sich einheitlich
durch sämtliche Unternehmensbereiche:

- GESCHÄFTSPAPIERE
- VISITENKARTEN
- SOCIAL MEDIA
- WEBSITE
- DOKUMENTATIONEN UND ANGEBOTE



Ein reibungsloser Wechsel – Schritt für Schritt.

Der Rollout des neuen Designs erfolgt vorsichtig und geplant, ohne Auswirkungen auf den laufenden Betrieb.

- AB SOFORT NUTZEN WIR DAS NEUE CORPORATE DESIGN FÜR INTERNE UND EXTERNE KOMMUNIKATION.
- BESTEHENDE MATERIALIEN WERDEN SUKZESSIVE DURCH DIE NEUEN ERSETZT.
- WEBSITE & SOCIAL MEDIA WERDEN IM RAHMEN DES ROLLOUTS KONTINUIERLICH AKTUALISIERT.



Wir bleiben für Sie erreichbar – in neuem Glanz.

Bei Fragen zum Rebranding, zur Umsetzung oder zu unseren Leistungen stehen wir jederzeit zur Verfügung. Wir freuen uns darauf, die Zukunft von Car Essential gemeinsam mit dir zu gestalten – im neuen, starken Markenauftritt.

Telefonisch

So erreichst du uns
Mo - Fr 08:00 - 17:00 Uhr

+49 (0) 7153 - 990246

E-Mail

Melde dich mit jedem Anliegen
und wir melden uns umgehend.

info@ecs-car-essential.de