



Echte gedragsverandering

Werken aan duurzame mobiliteit bij bedrijven

Reisrewards stelt deelnemers in staat nieuw, duurzaam reisgedrag te ontwikkelen.

EVEN VOORSTELLEN

Wie zijn wij?



Loïs Mewe
Projectmanager

Sinds 5 maanden werkzaam bij **Mobility Invest Group**. Ik ben 26 jaar, eerst een studie in Global Project and Change Management afgerond en daarna een Master in International Development Studies, altijd met een focus op anthropologie. Mijn grootste interesse in het vakgebied mobiliteit is gedragsverandering.



Davy van de Haar
Mobiliteitsconsultant

41 jaar oud, vader van 2 jongens (1 en 5 jaar), Master in Communicatie. inmiddels +15 jaar ervaring in de wereld van mobiliteit; landelijke MaaS, OV-vervoerders en deelmodaliteits-projecten. Interesse in het snijvlak van IT en communicatie. Sinds 3 jaar verantwoordelijk voor consumenten binnen **Mobility Invest Group**.



Welke mobiliteitsdoelen zijn er?

Doelstellingen

Wat wilt je bereiken op het gebied van mobiliteit, denk aan het verhogen van vitaliteit bij medewerkers, kosten of kilometerbeheersing of het stimuleren van duurzamer reisgedrag?

Huidig beleid

Welk beleid of welke programma's lopen er al op dit vlak? Zijn er bestaande campagnes, mobiliteitsbudgetten of regelingen waar dit bij kan aansluiten?

Uitdagingen

Waar loopt je nu tegenaan? Is het moeilijk om draagvlak te krijgen, om gedrag te meten en te voldoen aan wet- en regelgeving of om de juiste verduurzamingsmaatregelen te vinden?

ONZE AMBITIE

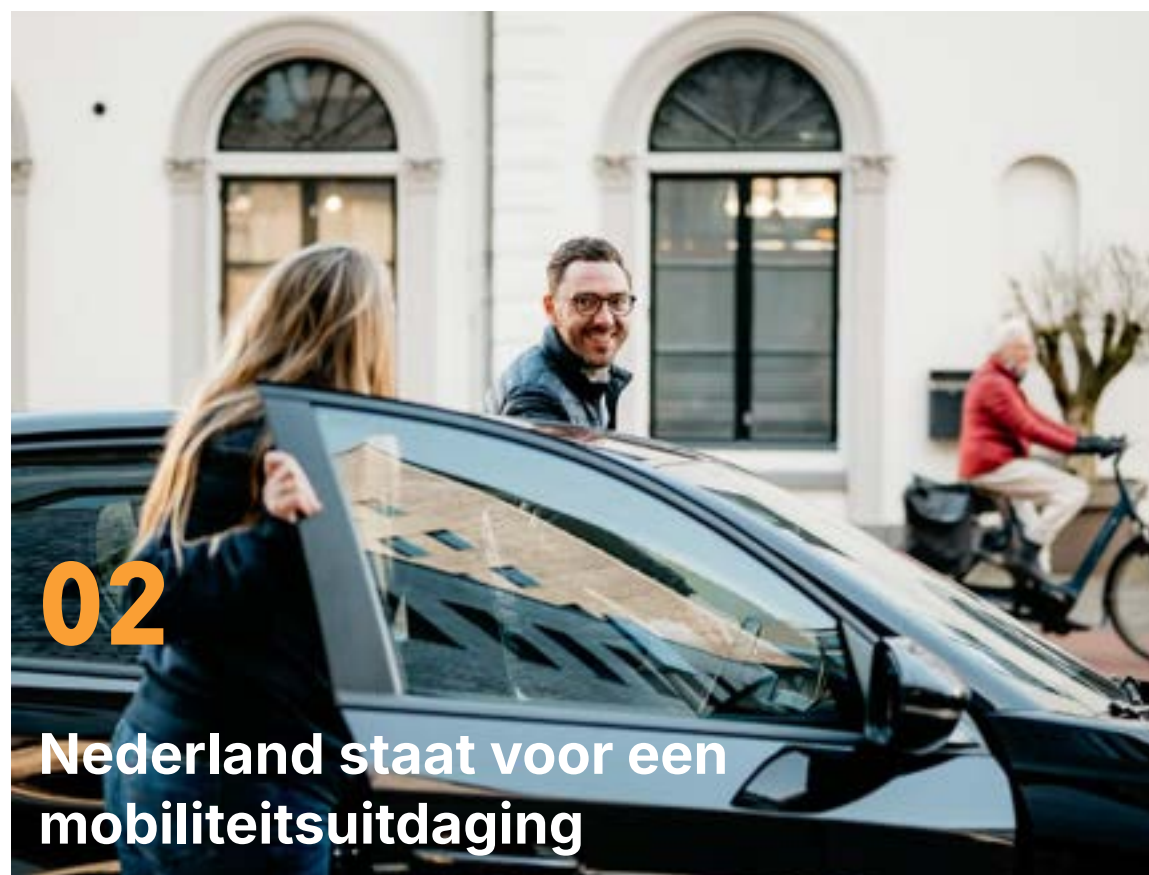
Reisrewards is het platform voor duurzame gedragsverandering in Nederland



01

Van belonen naar écht gedrag veranderen

Reisrewards kan deelnemers niet alleen motiveren, maar ook in staat stellen duurzaam reisgedrag te ontwikkelen. Dat vereist meer dan een beloning, het vereist dat medewerkers kunnen reizen, de omgeving het toelaat en ze moeten het willen.



02

Nederland staat voor een mobiliteitsuitdaging

Wegwerkzaamheden, klimaatdoelen en groeiende verkeershinder vragen om structurele gedragsverandering. Werkgevers zoeken partners die niet alleen meten, maar het gedrag ook daadwerkelijk verschuiven.



03

Reisrewards slaat de brug

Door vervoerstoegang direct in het beloningsplatform te integreren, OV-kaart, e-tickets, deelmobiliteit, P&R, wordt duurzaam reizen concreet bereikbaar voor iedere deelnemer, ongeacht vertrekpunt of ervaring.



ONZE ORGANISATIE

Wij bieden complete gedragsinterventies, volledig afgestemd op het beleid en de behoeften van jouw organisatie.

Reisrewards is onderdeel van Reisbalans. Wij faciliteren met 140 collega's vanuit Amersfoort het maken van duurzame keuzes binnen zakelijke mobiliteit. Hierbij geloven wij in:

Optimaliseren

Innovatie en verbetering zijn de kern van onze dienstverlening. Door actief klantfeedback op te halen, ontwikkelen we samen de zakelijke mobiliteit van de toekomst.

Persoonlijk

Wij geloven in een persoonlijke aanpak. Elk bedrijf is anders en daarom luisteren we goed naar onze klanten om hun specifieke mobiliteitsbehoeften te begrijpen.

Ontzorgen

We ontzorgen onze klanten volledig op het gebied van duurzame mobiliteit. Zo helpen we klanten niet alleen doel behalen, maar bieden we ze ook gemak, kennis en inzicht.



HET PROBLEEM

Deelnemers willen wel, maar kunnen niet.

Motivatie alleen is niet genoeg. Zonder de juiste middelen en mogelijkheden leidt zelfs de sterkste campagne niet tot gedragsverandering.

Waarom goede intenties vastlopen

Gedrag ontstaat pas als drie factoren tegelijk aanwezig zijn: mensen moeten het kunnen (*Capability*), de omgeving moet het toelaten (*Opportunity*), en ze moeten het willen (*Motivation*). Ontbreekt er één, dan gebeurt er niets, ongeacht hoe overtuigend de andere twee zijn.

Een campagne die alléén op motivatie inzet (communicatie, beloning, punten) mist vaak de andere twee hefbomen. Juist de combinatie, mensen willen, kunnen én de omgeving werkt mee, bepaalt of gedragsverandering beklijft. Interventies die inspelen op alle drie de COM-B-componenten hebben aantoonbaar meer kans op blijvend effect dan losse acties.

C

Capability KUNNEN

Heeft de deelnemer de kennis en vaardigheden om OV of deelmobiliteit te gebruiken?

O

Opportunity TOELATEN

Zijn de middelen beschikbaar? Een OV-kaart, een e-ticket, een deelfiets in de buurt?

M

Motivation WILLEN

Challenge en beloningen raken dit al — maar zonder Capability en Opportunity is Motivation onvoldoende.



Van proberen naar gewoontegedrag

1

Drempel verlagen

OV-chipkaart met probeerbudget, e-ticket of deelfiets direct uit de app. Zonder extra handelingen.

2

Eerste ervaring

Deelnemer maakt kennis met het alternatieve vervoer door gebruik te maken van het probeerbudget.

3

Positieve versterking

Rit wordt automatisch herkend en beloond. Direct na de rit, precies op het juiste moment.

4

Herhaling → gewoonte

Bij herhaling automatiseert gedrag. Duurzaam reizen wordt de nieuwe standard, ook na de challenge.

MULTIMODAAL REIZEN

De praktijk van reizigers

Reisrewards biedt de mogelijkheid tot het registreren en belonen van multimodaal vervoer. Deze multimodale aanpak onderscheidt Reisrewards van de oplossingen die zich richten op één vervoersmiddel. In de praktijk combineren en gebruiken reizigers meerdere vormen van vervoer.

Denk aan het gebruiken van de fiets de ene dag en de bus en een fietsrit de andere dag. Door al deze schakels te registreren en belonen, sluit Reisrewards aan op hoe mensen echt reizen. In plaats van het forceren van een keuze tussen vervoermiddelen. Ook voor werkgevers betekent dit dat zij hun medewerkers de vrijheid bieden om de duurzaamste of meest praktische vervoermiddel(len) te kiezen per dag, traject of per situatie.

Deze flexibiliteit vertaalt zich ook in concrete data. Omdat alle modaliteiten in Reisrewards worden geregistreerd, ontstaat er een compleet beeld van het mobiliteitsgedrag binnen een organisatie of gebied.



Één platform. Gedrag begint bij motivatie.

Voordat deelnemers duurzaam kunnen reizen, moeten ze weten dat het kan, willen dat het gebeurt, en zich aangesproken voelen. Reisrewards zet vier activatiemiddelen in, elk inzetbaar ongeacht opdrachtgever, schaal of regio.



Motivatie

Challenge + beloningen

Motiveer je medewerkers



Toegang

OV · E-tickets · Deel · P&R

Laat je medewerkers proberen



Gewoonte

Herhaling → gedragsverandering

Maak blijvende impact

MOTIVATIE

De juiste mix leidt tot de hoogste motivatie

Motiveren van medewerkers kan op vele wijzen. Afhankelijk van de doelstellingen selecteren onze mobiliteitsexperts de meest passende mix van middelen. Allen met een meetbaar resultaat en nauwkeurig op elkaar afgestemd.



Zeepkistsessies

Persoonlijk en laagdrempelig
bewustzijn creëren bij
(potentiële) doelgroep



Online campagnes

Gerichte werving via Meta,
LinkedIn en Google Ads.
Schaalbaar en meetbaar



Fiets APK

Mobiele fietsenmaker als
activatiemoment, de
campagne uitleggen terwijl de
fiets wordt nagekeken



Communicatie

Van eerste bewustzijn tot
actief gebruik. Via elk kanaal
doorlopend in de app



Challenges

Gedragsverandering met een
doel. Competitie en
samenwerking als motor

ONZE TEVREDEN KLANTEN

Zij gingen je voor

De medewerkers van Marga Klompé gingen de fiets-challenge met elkaar aan



**Marga
Klompé**
voor het beste van elk moment

Het **saamhorigheidsgevoel** bleek een krachtige motor: medewerkers moedigden elkaar aan en voelden zich onderdeel van een team. In totaal werden er ruim **11.000 fietsritten** vastgelegd en beloond. Bovendien beoordeelden de medewerkers de fiets-challenge met een **8.3**

OPLOSSINGEN MIX



Postcodescan
Potentiëmeting mobiliteit



Communicatie campagne
Intranet, posters, vragenlijsten
en in-app



Challenge
Fietsstimulerings-challenge

ONZE TEVREDEN KLANTEN

Zij gingen je voor

De medewerkers van Marga Klompé gingen de fiets-challenge met elkaar aan



11.400

fietsritten



32.800 km

totale afstand



4.657,6 kg CO₂

besparing t.o.v. de auto



87 %

blijft meer fietsen

“
De challenge is een leuke manier om fietsen te promoten. Het geeft een positieve boost en vibe aan de organisatie.

Robin Speelman
programmamanager Duurzaamheid · Marga Klompé



Waarom deelnemers graag op de fiets stappen

- ✓ Hoofd leegmaken
- ✓ Frisse buitenlucht
- ✓ Bespaart kosten
- ✓ Lekker bewegen
- ✓ Even ontspannen
- ✓ Goed voor het milieu

Slecht weer was de meest genoemde drempel. Toch hielp de challenge om dóór te trappen: “Met mooi weer fiets ik altijd. Maar de challenge gaf me een boost om ook in de regen op de fiets te stappen.”
Wendy, medewerker Marga Klompé



MOTIVATIE

Zeepkistsessie

Persoonlijk en laagdrempelig bewustzijn creëren bij deelnemers

WAT IS HET?

Een korte, energieke sessie van 15–30 minuten waarbij Reisrewards-ambassadeurs de app, de challenge en de voordelen uitleggen.

Vragen worden direct beantwoord. De drempel om te starten verdwijnt ter plekke.

RESULTAAT

De zeepkistsessies zorgen voor directe aanmeldingen, persoonlijke uitleg verlaagt drempel tot meedoen en het versterkt Capability en Motivation tegelijk.

VOORDELEN

- ✓ **Live demo**
Ambassadeur toont stap voor stap de werking
- ✓ **Locatie- en tijdsflexibel**
Korte en herhaalbare sessies op locatie
- ✓ **Directe aanmeldingen**
Deelnemers melden zich ter plekke aan, directe conversie
- ✓ **Welkomstbonus als activator**
Deelnemers ontvangen direct een bonus in de app



VOOR WERKGEVERS

Op de werkvloer: personeelsvergadering, kantine, of bij de ingang voor de ochtendpiek.





MOTIVATIE

Online campagne

Gerichte werving via Meta, LinkedIn en Google Ads — schaalbaar en meetbaar

WAT IS HET?

Digitale campagnes bereiken deelnemers waar ze al zijn: op hun tijdlijn, in hun zoekgedrag, in hun professionele netwerk. Targeting op postcode, corridor of doelgroep maakt de campagne precies inzetbaar per challenge.

RESULTAAT

Schaalbare, kostenefficiënte werving van nieuwe deelnemers. Ook buiten het eigen netwerk van de opdrachtgever.

VOORDELEN

- ✓ **Geografische targeting**
Advertenties bereiken bewoners/forensen langs de corridor
- ✓ **A/B testen op boodschap**
Meerdere varianten testen: welke boodschap (besparing, gemak, duurzaamheid) werkt het beste bij welke doelgroep?
- ✓ **App-installatie als conversiedoel**
Campagne stuurt direct naar de juiste app store
- ✓ **Volledig meetbaar en rapporteerbaar**
Bereik, clicks, installaties en aanmeldingen worden gerapporteerd per campagneperiode.



“

VOOR WERKGEVERS

LinkedIn Ads gericht op medewerkers van de organisatie of bedrijventerrein; retargeting na intranetbezoek.





MOTIVATIE

Fiets APK

Mobiele fietsenmaker als activatiemoment, de campagne uitleggen terwijl de fiets wordt nagekeken

WAT IS HET?

Een mobiele fietsenmaker controleert de fiets van de deelnemer gratis of tegen een laag tarief. Terwijl de fiets wordt nagekeken, legt een Reisrewards-ambassadeur de app uit. De combinatie van nuttig en informatief maakt dit een krachtig activatiemoment.

RESULTAAT

Hoge conversie door combinatie van tastbare service en persoonlijke uitleg. Een lage drempel met hoge betrokkenheid.

VOORDELEN

- ✓ **Gratis keuring als trekker**
Trekt deelnemers naar de stand zonder de app als insteek te hoeven gebruiken.
- ✓ **Fiets als duurzaam reismiddel**
APK-moment versterkt de boodschap: de fiets is een volwaardig vervoermiddel dat beloond wordt.
- ✓ **Eén-op-één uitleg tijdens wachttijd**
Wachttijd biedt ideale ruimte voor persoonlijke activatie
- ✓ **Volledig mobiel en herhaalbaar**
Eén bestelbus, één fietsenmaker, één ambassadeur: inzetbaar op elke locatie, meerdere dagen.



“

VOOR WERKGEVERS

Op de fietsenstalling van het kantoor of bedrijfsterrein, tijdens ochtend- of middagpiek.





MOTIVATIE

Communicatie

Van eerste bewustzijn tot actief gebruik. Via elk kanaal doorlopend in de app

WAT IS HET?

Een gelaagde communicatiecampagne begeleidt de deelnemer van bewustzijn naar actief gebruik. Offline en online kanalen versterken elkaar. Met vragenlijsten wordt de deelnemer specifieke vragen gesteld voor, tijdens en na de challenges. De boodschap loopt naadloos door in de in-app communicatie zodat deelnemers de samenhang voelen.

RESULTAAT

Consistente boodschap via alle kanalen verhoogt herkenning, vertrouwen en actief gebruik over de gehele challengeperiode.

VOORDELEN

- ✓ **Doorlopende campagnelijn**
Eén consistente verhaallijn door alle kanalen.
- ✓ **Doorlopend in de app**
In-app pushberichten, vragenlijsten en uitdagingen sluiten aan op de externe campagneboodschap.
- ✓ **Offline én online in samenhang**
Abri, narrowcasting of poster met QR-code die direct naar de app stuurt. Offline bereik met digitale conversie.
- ✓ **Gepersonaliseerd op gedragsfase**
Nieuwe deelnemers ontvangen andere berichten dan actieve gebruikers. Doelgroepen worden zo automatisch gesegmenteerd.



“

VOOR WERKGEVERS

Zet de campagne in via het intranet, nieuwsbrief, bedrijfsmail, narrowcasting in kantoor, posters bij koffieautomaat of zadelhoesjes in de fietsenstalling.





MOTIVATIE Challenges

Gedragsverandering met een doel. Competitie en samenwerking als motor

WAT IS HET?

De kern van onze aanpak: een afgebakende periode waarin deelnemers worden uitgedaagd om duurzamer te reizen, punten te verdienen en met anderen te concurreren of samen te werken. De challenge geeft de campagne richting, urgentie en energie.

RESULTAAT

De challenge is de motor achter alle andere activiteiten: het geeft een reden om mee te doen, door te gaan en vrienden mee te trekken

VOORDELEN

- ✓ **Punten voor elke duurzame rit**
Alle modaliteiten leveren punten op.
- ✓ **Leaderboard en voortgang in de app**
Real-time ranglijst houdt de spanning erin en motiveert deelnemers om actief te blijven.
- ✓ **Individueel én in teamverband**
Deelnemers strijden solo of als team. Dit vergroot betrokkenheid en onderling enthousiasme.
- ✓ **Beloningen en prijzen**
Punten zijn inwisselbaar voor beloningen: van cadeaubonnen tot donaties aan een goed doel.



“

VOOR WERKGEVERS

Teamchallenge per afdeling of vestiging, gebruik de interne competitie als drijfveer. Winnend team wint een passende prijs.





MOTIVATIE

Challenges

Gedragsverandering met een doel. Competitie en samenwerking als motor

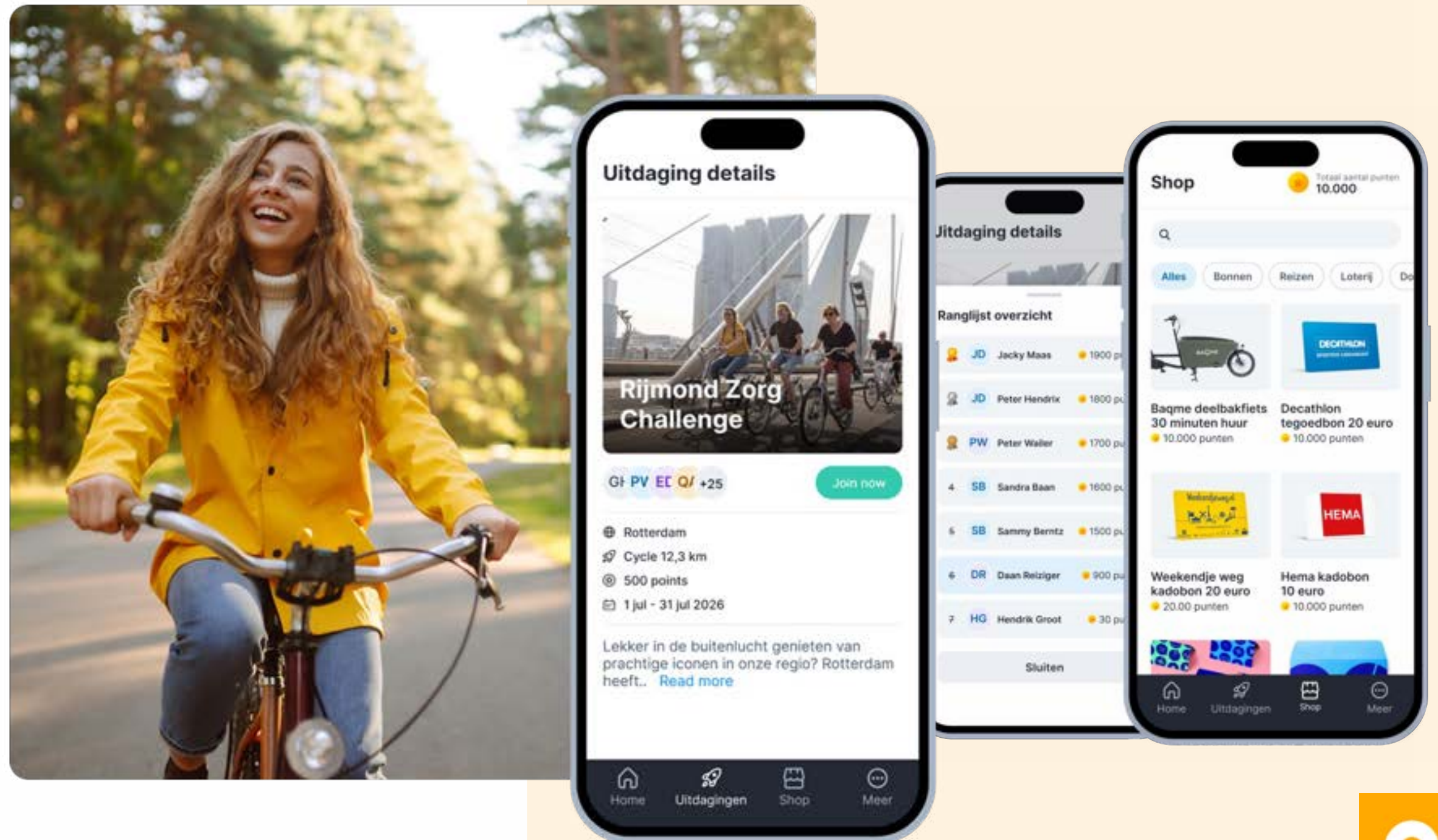
HOE WERKT HET?

Met een bedrijvenchallenge verander je reisgedrag op een positieve, meetbare manier en maak je de dagelijkse reis onderdeel van je vitaliteits- of duurzaamheidsaanpak.

Medewerkers worden gestimuleerd om anders te reizen, bijvoorbeeld vaker te fietsen, het OV te nemen of spitsmomenten te vermijden.

Ze verdienen punten en beloningen voor gewenst gedrag en volgen hun voortgang in de app. Dat maakt deelname laagdrempelig, aantrekkelijk en leuk om vol te houden.

Met de Reisrewards app voor medewerkers





MOTIVATIE

Challenges

Gedragsverandering met een doel. Competitie en samenwerking als motor

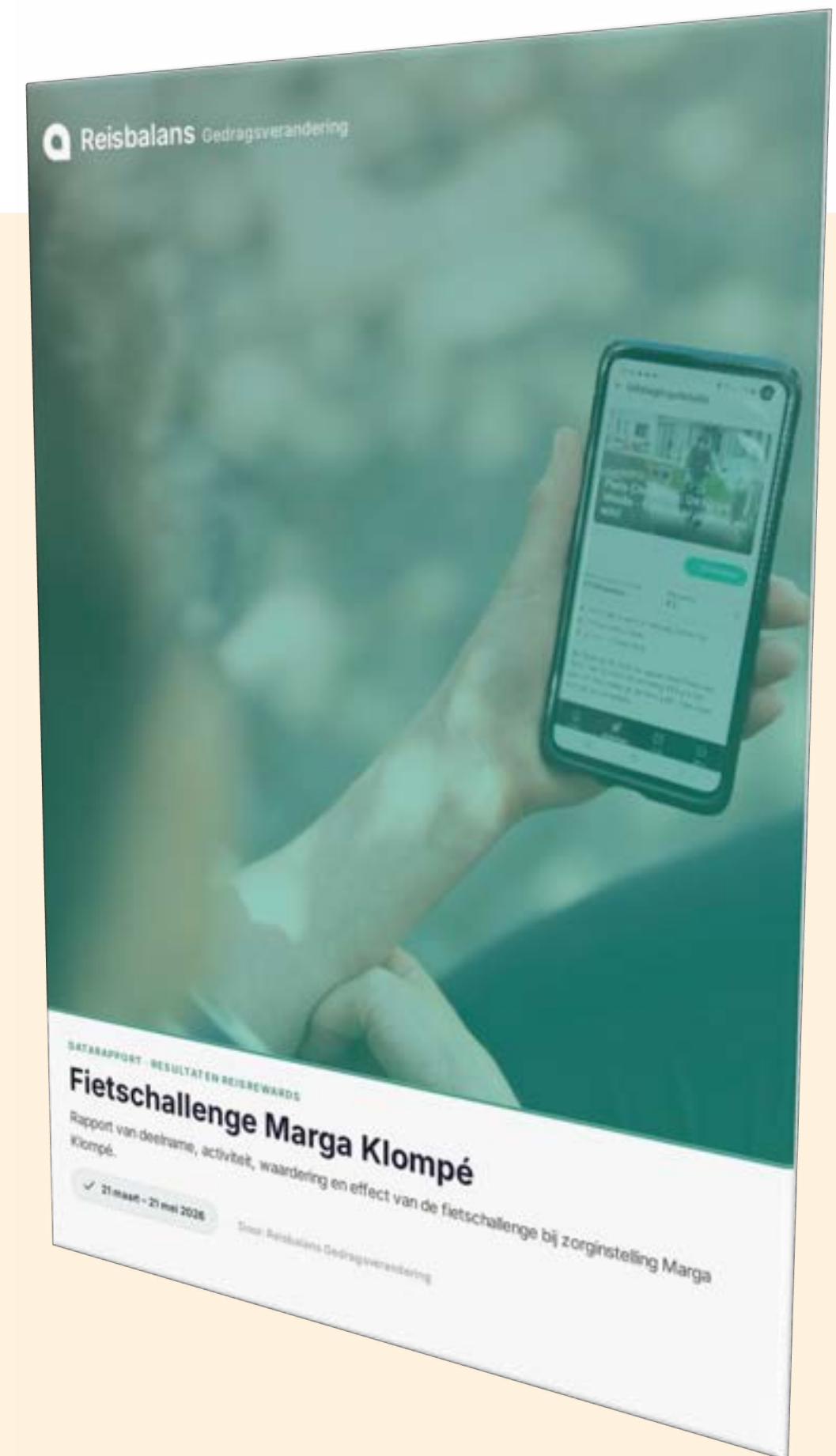
VOOR WERKGEVER

De challenge is de motor achter alle andere activiteiten: het geeft een reden om mee te doen, door te gaan en collega's mee te trekken. Voor werkgevers geeft de challenge de data gebaseerde onderbouwing om werkelijke gedragsverandering over te gaan.

Het levert realtime sturingsmogelijkheden op verschillende vormen van duurzame mobiliteit op. Daarnaast geeft het inzicht in de werkelijke potentie van alternatief vervoer per medewerker.

DATADASHBOARD EN RAPPORTAGE

Na iedere challenge ontvangt de organisatie een maatwerkrapport met de deelname, activiteiten, waardering en effecten. Tevens is er tijdens de challenge een datadashboard beschikbaar die tijdens de project overleggen besproken wordt.



Één platform. Geef je doelgroep toegang tot het alternatief.



Motivatie

Campagne, communicatie en challenges

Motiveer je medewerkers



Toegang

OV · E-tickets · Deel · P&R

Laat je medewerkers proberen



Gewoonte

Herhaling → gedragsverandering

Maak blijven impact

TOEGANG

Vervoersdrempels wegnemen, veranderen hoe we reizen

Toegang tot nieuwe vormen van mobiliteit, zoals het openbaar vervoer en deelmodaliteit, is de sleutel tot gedragsverandering. Mensen veranderen hun gewoontes als de nieuwe opties makkelijker, goedkoper of sneller zijn dan het huidige vervoersmiddel (veelal de auto).



OV-chipkaart

Openbaar vervoer laagdrempelig proberen met probeerbudget en vervoerderskorting



E-tickets

Gericht OV-tickets inzetten op het moment van de veranderbeslissing



Deelmodaliteit

Last-mile oplossing als onderdeel van het alternatieve vervoersmiddel



Park & ride

Combinatiereis wordt beloond, ook als de eerste stap in de verandering begint met de auto

ONZE TEVREDEN KLANTEN

Zij gingen je voor

Gemeente Den Haag gaf haar inwoners mobiliteitstegoed



Den Haag

De omruilregeling heeft ervoor gezorgd dat al meer dan 500 inwoners van de Gemeente Den Haag een mobiliteitstegoed hebben ontvangen. Dit is nodig voor een goede gezondheid van de gehele gemeente. Het mobiliteitstegoed helpt inwoners om de stap te zetten naar duurzamer vervoer.

OPLOSSINGEN MIX



Postcodescan
Potentiëmeting mobiliteit



Communicatie campagne
Intranet, posters en in-app



Challenge
Fietsstimulerings-challenge



TOEGANG

OV-chipkaart

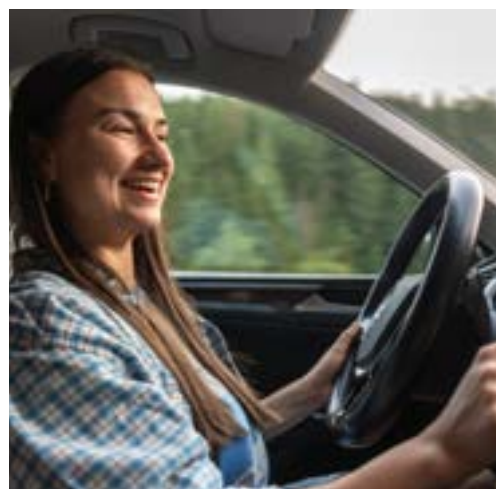
OV proberen met probeerbudget en vervoerderskorting.

WAT IS HET?

Reisrewards biedt deelnemers een eigen OV-chipkaart aan, direct vanuit de app. Op de kaart staat probeerbudget, zodat deelnemers het OV risicoloos kunnen uitproberen — met korting van vervoerders. Ritten worden automatisch omgezet in beloningspunten.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **OV proberen zonder risico**
Probeerbudget verlaagt de drempel voor wie nooit OV gebruikte.
- ✓ **Korting van vervoerders**
Extra financiële stimulans om te blijven reizen.
- ✓ **Hogere participatie**
Geen aanschafdrempel: meer deelnemers vanaf dag één.
- ✓ **Inzicht in modal shift**
Zicht op voertuigbewegingen die naar OV verschuiven.



“

Marieke, 39 · Forens A12-corridor

Marieke rijdt dagelijks van Veenendaal naar Utrecht. Ze wil het OV proberen, maar vroeg nooit een kaart aan. Via de app vraagt ze er één aan met €10 probeerbudget, reist drie keer met de bus — en verdient punten. Na de challenge rijdt ze twee keer per week OV.





TOEGANG

E-tickets

OV-ticket kopen op het moment van de beslissing.

WAT IS HET?

Deelnemers kopen digitale vervoerbewijzen: trein, bus, metro en tram direct vanuit de Reisrewards-app. Geen extra apps of accounts. Elke aankoop telt als duurzame rit en levert automatisch beloningspunten op in de challenge.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **Laagdrempelig alternatief**
Ticket kopen op het moment van de routebeslissing.
- ✓ **Hogere OV-adoptie**
Minder stappen, meer gebruik. Meetbaar in corridordata.
- ✓ **Nudge op het juiste moment**
App toont OV als alternatief tijdens de werkzaamheden.
- ✓ **Volledig rapporteerbaar**
Elk e-ticket is een geregistreerde duurzame rit.



“

Jan, 52 · Autorijder, Minder Hinder A12

Jan hoort dat de A12 drie weken dicht gaat. Hij overweegt de trein, maar heeft geen zakelijk OV-kaart. In de app ziet hij de routeplanner én een koopknop voor zijn intercity Utrecht–Driebergen. Twee tikken, direct punten. Hij gebruikt de app ook de week erna.





TOEGANG

Deelmobiliteit

Last-mile oplossing als onderdeel van de challenge.

WAT IS HET?

Deelfietsen, elektrische scooters en deelauto's zijn beschikbaar direct vanuit de app. Deelnemers vinden, boeken en registreren hun rit in één flow. Duurzame last-mile keuzes worden beloond als onderdeel van de challenge.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **Last-mile opgelost**
Het gat tussen halte en bestemming verdwijnt.
- ✓ **Meetbare CO₂-reductie**
Vermeden CO₂ per deelnemer en per challengeperiode.
- ✓ **Breed inzetbaar**
Werkt in de stad én in regio's buiten de Randstad.
- ✓ **Open partner-ecosysteem**
Koppeling via open API — leveranciersafhankelijk.



“

Lisa, 29 · OV-gebruiker, Provincie Utrecht

Van station Bilthoven naar haar werk is het twee kilometer — te ver om te lopen, geen bus. Lisa vindt een deelfiets op de kaart, boekt in twee tikken en fietst de rest. De hele reis — trein + deelfiets — wordt als duurzame combinatieris beloond.





TOEGANG

Park & Ride

Combinatiereis beloond — ook als je begint met de auto.

WAT IS HET?

P&R maakt combinatiereizen, parkeren bij een P&R-locatie en verder met OV, zichtbaar én beloond. Reisrewards herkent de combinatie automatisch. Ook deelnemers die niet volledig autovrij zijn worden bereikt en beloond.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **Bereikt ook de automobilist**
Wie de auto niet kan mijden, doet toch actief mee.
- ✓ **P&R-locaties in de app**
Locaties op de kaart en planner — deelnemer wordt actief geleid.
- ✓ **Aantoonbare spitsreductie**
Minder voertuigen op de doelcorridor tijdens werkzaamheden.
- ✓ **Groter bereik**
Ook automobilisten die gedeeltelijk OV reizen.



“

Ahmed, 44 · Automobilist A12, Minder Hinder

Ahmed kan zijn auto niet thuislaten; hij doet klantbezoeken. Maar hij parkeert wél bij P&R Driebergen-Zeist en neemt de trein naar Utrecht. Reisrewards herkent de P&R-combinatie automatisch en beloont de rit. De corridor telt één auto minder.



Één platform. **Maak duurzaam reizen de nieuwe standaard.**



Motivatie

Challenge + beloningen

Motiveer je medewerkers



Toegang

OV · E-tickets · Deel · P&R

Laat je medewerkers proberen



Gewoonte

Herhaling → gedragsverandering

Maak blijvende impact na de challenge

GEWOONTE

Nieuw gedrag vasthouden met nieuwe structuren

De challenge eindigt, maar het gedrag hoeft niet te stoppen. Aangepast reisgedrag houd je vast door het nieuwe gedrag gemakkelijk en aantrekkelijk te maken. Door oude gewoontes te doorbreken en structuur in te bouwen, voorkom je dat je terugvalt in oude routines. Met drie gerichte producten zorgt Reisrewards dat duurzaam reizen beklijft als routine, lang nadat de puntenjacht voorbij is.



Post challenge modus

Na afloop gaat de app niet uit, maar schakelt naar een lichtere beloningsstructuur. Zo blijft nieuw gedrag aantrekkelijk



Persoonlijke mijlpalen

Duurzame badges en rapportage aan deelnemers waarmee nieuw gedrag ondersteund bekrachtigd wordt



Jaarlijkse challenges

Terugkerende momenten die het gedrag opnieuw activeren en structuur aanbrengen. Maak het onderdeel van beleid

ONZE TEVREDEN KLANTEN

Zij gingen je voor

Provincie Utrecht zet in op blijvende gedragsverandering, ook na de wegwerkzaamheden



PROVINCIE  UTRECHT

“De A1 tussen Hoevelaken en Barneveld is één van de drukste trajecten van Nederland, door samen het verkeer beter te spreiden, willen we de **doorstroming** en **leefbaarheid verbeteren**.” Dit doorlopende project houdt de **reiscommunity** actief in de regio voor langere periode.



GEWOONTE

Post challenge modus

Na afloop gaat de app niet uit, maar schakelt naar een lichtere beloningsstructuur

WAT IS HET?

Na afloop van een challenge schakelt Reisrewards automatisch naar een lichtere beloningsstructuur. De deelnemer blijft punten verdienen voor duurzame ritten. Minder intensief, maar consequent aanwezig. Zo blijft de gewoonte warm zonder dat de druk van een actieve challenge nodig is.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **Behoud je community**
Verlies geen motivatie (en data) na de challenge
- ✓ **Passende beloningsstructuur**
Beloningen worden minder voorspelbaar maar blijven aanwezig
- ✓ **Verrassingsprijzen**
Geen vaste prijzen maar interval loterijen
- ✓ **Lagere kosten**
Gevoeligheid externe motivator verdwijnt, interne motivator wordt aangesproken



“

Marieke, 37 · Voormalig A12-deelnemer, nu vaste OV-gebruiker

De Goedopweg-challenge eindigde in september. Marieke verwachtte dat ze zou terugvallen op de auto maar de app bleef actief. Ze ontvangt elke dinsdag een kleine 'weekbonus' voor haar treinrit. Zes maanden later rijdt ze nog steeds drie keer per week OV, zonder dat daar een challenge aan te pas komt.





GEWOONTE

Persoonlijke mijlpalen

Duurzame badges en rapportage aan deelnemers

WAT IS HET?

De app herkent persoonlijke mijlpalen; 10e OV-rit, eerste maand duurzaam, 50 kg CO₂ bespaard. Medewerkers worden beloond met een badge en een beloning. Daarnaast ontvangt elke deelnemer een persoonlijk verbeterplan op basis van zijn ritpatroon: concrete tips om de volgende stap te zetten in duurzamer reizen.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **Gedragbevestiging via badges**
Veranderen duurzaam gedrag in het zelfbeeld van de deelnemer
- ✓ **Ranking en sociale vergelijking**
Deelnemers zien hoe ze presteren t.o.v. hun buurt of team, sociale norm als motivator.
- ✓ **Persoonlijk verbeterplan op maat**
Deelnemer krijgt tips op basis van zijn eigen ritpatroon. Niet generiek, maar relevant.
- ✓ **CO₂-dashboard met persoonlijk impact**
Deelnemer ziet hoeveel CO₂ hij bespaart als tastbaar bewijs van zijn bijdrage geeft trots en continuïteit



“

Joyce, 29 · Deelnemer A12-challenge, nu actief met persoonlijke doelen

Joyce ontving een badge na haar 25e OV-rit: 'OV-reiziger'. De app toonde haar ook dat zij al 34 kg CO₂ had bespaard, genoeg voor een vlucht Amsterdam–Berlijn. Haar verbeterplan stelde voor om ook haar woensdagrit met de fiets te maken. Die tip volgde zij op. Haar ranking in de algemene fietsgroep steeg.





GEWOONTE

Jaarlijkse challenges

Terugkerende momenten die het gedrag opnieuw activeren

WAT IS HET?

Eén keer per jaar organiseert Reisrewards een jaarlijkse challenge rondom **Fiets-naar-je-werk-dag** of **Klimaatweek** die alle actieve deelnemers opnieuw activeert. Tegelijkertijd ontvangen zowel de opdrachtgever als elke individuele deelnemer een jaarrapportage: een persoonlijk overzicht van ritten, CO₂-besparing, mijlpalen en status. De opdrachtgever krijgt aggregaatdata op organisatie- of regio-niveau.

VOORDELEN VOOR DE OPDRACHTGEVER

- ✓ **Jaarlijkse heractivatie**
Bereik deelnemers, zonder grote communicatie inspanningen
- ✓ **Persoonlijke jaarrapportage + status**
Deelnemers ontvangen jaaroverzicht en hernieuwde status
- ✓ **Jaarrapportage voor opdrachtgever**
Aggregaatdata organisatie: actieve deelnemers, modal shift, CO₂-besparing en retentie
- ✓ **Gedragsverandering als bedrijfsbeleid**
De rapportage levert kant-en-klare data voor evaluaties, verantwoording en verankering in beleid



“ Peter, 58 · Mobiliteitsverantwoordelijke HR

Een jaar na de OV-challenge ontvangt Peter de jaarrapportage. Van de 1.240 deelnemers is 38% nog actief in de post-challenge modus. De gezamenlijke CO₂-besparing is 214.200 kg. De jaarlijkse challenge bracht 310 slapende deelnemers opnieuw in beweging. Peter gebruikt het rapport als onderbouwing voor blijvende stimuleringsmaatregel in mobiliteitsbeleid



Één platform. **Echte gedragsverandering.**

Reisrewards combineert motivatie, toegang en gewoonte — zodat deelnemers niet alleen willen veranderen, maar het ook daadwerkelijk kunnen doen. Dat is het verschil tussen een app en impact.



Motivatie

Challenge + beloningen

Motiveer je medewerkers



Toegang

OV · E-tickets · Deel · P&R

Laat je medewerkers proberen



Gewoonte

Herhaling → gedragsverandering

Maak blijvende impact

Vragen? Wij helpen je graag.

Download

Onze app en de
presentatie van
vandaag



Davy van de Haar

Mobiliteitsconsultant

davy.vandelaar@mobiliteitsfabriek.nl

06 1863 4674

Loïs Mewe

Projectmanager Gedragsverandering

lois.mewe@mobiliteitsfabriek.nl

06 3612 8334



Klantenservice

Reisrewards

info@reisrewards.com

088 – 934 3448