



ważny od 22.11.2025 r.

Classic OOH

Kategoria	Citylight		Citylight Select		6x3		Backlight 8x4	
	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji
A	> 318	4 110 PLN	> 318	5 140 PLN	> 827	11 420 PLN	> 982	35 390 PLN
B	182 - 318	3 140 PLN	182 - 318	3 930 PLN	473 - 827	9 220 PLN	561 - 982	32 590 PLN
C	114 - 182	2 610 PLN	114 - 182	3 260 PLN	295 - 473	6 590 PLN	351 - 561	29 800 PLN
D	49 - 114	2 290 PLN	49 - 114	2 860 PLN	127 - 295	6 100 PLN	150 - 351	26 980 PLN
E	< 49	2 010 PLN	< 49	2 510 PLN	< 127	5 130 PLN	< 150	22 660 PLN

*Potencjał kontaktowy dla grupy: wszyscy 7-75 na podstawie danych od Gemius, ceny netto PLN - za kampanię 28 dni
Kampania 2-tygodniowa w cenniku: Cena RC miesiąc ekspozycji * 0,7

Standardowe warunki ekspozycji
Ceny RC od których przysługują rabaty
Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 12 dni od 1 dnia ekspozycji
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Dodatkowe opcje ekspozycji	Dopłata
Kampanie targetowanie behawioralne (szczegóły na stronie 7.)	30%
Wyłączność branżowa na konstrukcji OOH dla kategorii	50%
Wyłączność branżowa na konstrukcji OOH dla branży	100%

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata	
Dodatkowe kryteria oferty	Wybór konstrukcji/ kryteria lokalizacyjne (np. brak scrolli w kampanii, tylko wiaty, strony najazdowe, % oświetlenia, wybrane kategorie itp.)	Jedna dopłata do składanej oferty	10%
Wcześniejsza dokumentacja zdjęciowa kampanii OOH (CLT, 6x3 lub BLT)	Do 5 dni roboczych od zakończenia klejenia	Zdjęcie 1 powierzchni	175 zł
Dodatkowa dokumentacja zdjęciowa CLT, 6x3 lub BLT	Realizacja do 5 dni roboczych od zamówienia usługi		
Zmiana plakatów w trakcie trwania kampanii OOH	Montaż CCP (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	69 zł
Demontaż kampanii		6x3 1 powierzchnia	270 zł
		BLT 1 powierzchnia	1 250 zł
Dodatkowa opłata za ekspresową instalację (w przypadku dostarczenia materiałów po określonym w zleceniu terminie)	4 dni robocze od dostarczenia wydruków do magazynu wliczając zaklejenie kampanii (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	50 zł
Niestandardowy termin klejenia		6x3 1 powierzchnia	200 zł
		BLT 1 powierzchnia	900 zł
Objazd nośników		Godzina pracy pracownika z autem	700 zł
Raport z zaawansowania prac instalacji materiałów reklamowych		wycena indywidualna	
Druk na folii lenticulurnej - Druk soczewkowy*	Termin realizacji zlecenia na folii wynosi od 7 do 14 dni	CLT 1 powierzchnia	od 816 zł
Druk plexi za efektem lustrzanym*			od 525 zł

*Cena zależna od liczby zamówionych plakatów. Do kosztów druku należy doliczyć koszty montażu specjalistycznego. Koszty szacowane są indywidualne w zależności od zasięgu kampanii

Digital OOH - CITY REACH NETWORK

Produkt	Typ nośnika	Jednostka rozliczeniowa	Reach All
Standard	City Digital	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]	55,0 PLN
	Smart Citylight ¹		82,5 PLN
	City Digital & Totem		84,0 PLN

PAKIETY	Opis	Lokalizacje / Aglomeracje	Cena RC ¹			
PAKIETY ZASIĘGOWE CITY REACH NETWORK (CRN)						
			CPM Bazowy	> 1,5 mln IMP	> 4 mln IMP	> 6 mln IMP
City Reach Network ALL ²	Emisja na całej sieci City Reach Network	Bydgoszcz, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	55,0 PLN	51,5 PLN	48,0 PLN	45,0 PLN
City Reach Network High Traffic ²	Emisja na nośnikach z największym potencjałem kontaktowym	Bydgoszcz, GOP, Kraków, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	82,5 PLN	75,0 PLN	70,0 PLN	65,0 PLN
City Reach Network Warszawa ²	Emisja na wszystkich dostępnych nośnikach w Warszawie	Warszawa				
City Reach Network Petrol & Charge	Emisja na nośnikach zlokalizowanych na stacjach paliw i ładowarkach samochodowych	Bydgoszcz, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław				
Targetowanie kontekstowe	Emisja w wybranych centrach handlowych / aglomeracjach / miastach / na wybranych ekranach		50% dopłaty do powyższych CPM Reach All			
Targetowanie behawioralne	Emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni		30% dopłaty do powyższych CPM Reach All			

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty

Dla City Digitali Reach All spot 5 sek. jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiaduktach przystankowych

BMOP zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych nośników oraz zmiany rozkładu liczby emisji na konkretnych nośnikach w celu realizacji zakupionej liczby impression

¹statyczny format digital ² w skład pakietu wchodzi City Digital i Smart Citylight

Digital OOH - CITY REACH NETWORK

Dodatkowe opcje emisji		Dopłata
Targetowanie kontekstowe	emisja w wybranych centrach handlowych / aglomeracjach / miastach / na wybranych ekranach	50%
Targetowanie behawioralne	emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni	30%
Dopłata sezonowa w okresie listopad-grudzień	produkty: Standard i Pakiety	20%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi ¹	Fotografia 1 ekranu	175 zł
	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
Kreacja 2D 2,5D 3D	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
DOOH Live (Trigger Ad)		od 5 000 zł

¹ tylko w obszarze miast G8

Digital OOH - RETAIL NETWORK

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Reach All
Standard	Totem		CPM [1000 impression multiplier]	99,0 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, Aleja		132,0 PLN
	Mix Fame'ów	Bielany, Wola Park		250,0 PLN
	City Digital Retail	Ekrany City Digital na parkingach galerii i parków handlowych		82,5 PLN
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów i/lub Krakowska i/lub Silesia City Center		200,0 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		335,0 PLN
	Fame zewnętrzny			415,0 PLN
	Mix Fame'ów			375,0 PLN
Retail In-store	Ekrany Retail In-store	wybrane lokalizacje Selgros	Pakiet odtworzeń	wycena indywidualna
	Salony prasowe	wybrane lokalizacje Kolporter		
	Retail Cart	wybrane lokalizacje Społem		

PAKIETY	Lokalizacja	Formaty	Cena RC			
			CPM Bazowy	> 1,5 mln IMP	> 3,5 mln IMP	> 5 mln IMP
ŚWIADOMOŚĆ	Komunikacja w pobliżu sklepów, gdzie jest faktyczna szansa na generowanie sprzedaży	Fame Mix (Fame Zewnętrzny i Wewnętrzny) Reach All	250,0 PLN	220 PLN	205 PLN	180 PLN
ROZWAŻANIE	Komunikaty w pobliżu punktów sprzedaży, dające impuls do skorzystania z oferty	Totem + City Digital Retail Reach All	84,0 PLN	80 PLN	72 PLN	65 PLN
IMPULS ZAKUPOWY	Nośniki w sklepach, wpływające na decyzję „przy półce”	Totem Reach All	99,0 PLN	90 PLN	85 PLN	75 PLN
Targetowanie kontekstowe	Emisja w wybranych centrach handlowych / aglomeracjach / miastach / na wybranych ekranach		50% dopłaty do powyższych CPM RC			

Standardowe warunki emisji

Ceny RC, od których przysługują rabaty

Brak możliwości selekcji ekranów w pakiecie; liczba impression na poszczególnych ekranach zależna od dostępności

BMOP zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych nośników oraz zmiany rozkładu liczby emisji na konkretnych nośnikach w celu realizacji zakupionej liczby impression

Digital OOH - RETAIL NETWORK

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Targetowanie kontekstowe	emisja w wybranych centrach handlowych / aglomeracjach / miastach / na wybranych ekranach	50%
Targetowanie behawioralne	emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni	30%
Dopłata sezonowa w okresie listopad-grudzień	produkty: Reach All i Pakiety	20%
	produkty: Select Gold	30%
Wyłącznieś branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłącznieś branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%
Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi ¹	Fotografia 1 ekranu – Totem/Fame	175 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	1 200 zł
	Fotografie totemów – cała sieć galerii	20 000 zł
Kreacja 2D 2,5D 3D	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
DOOH Live (Trigger Ad)		od 5 000 zł

¹ tylko w obszarze miast G8

Digital OOH PROGRAMMATIC

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Cena CPM Reach All*
Standard	City Digital	cała sieć nośników	CPM [1000 impression multiplier]	72 PLN
	Totem	cała sieć nośników		129 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, Aleja Bielany, Wola Park		172 PLN
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów i/lub Krakowska i/lub Silesia City Center		260 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		436 PLN
	Fame zewnętrzny			540 PLN

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Cena CPM
City Transport	LCD City Transport	Poznań, Wrocław, Katowice, Kielce	CPM [1000 impression multiplier]	16 PLN

Dostęp do kampanii programatycznych

SSPDSP





Standardowe warunki emisji

*Ceny RC, od których przysługują rabaty
Długość spotu w kampaniach programmatic: wyłącznie 10 sekund
Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Targetowanie kontekstowe	emisja w wybranych centrach handlowych / aglomeracjach / miastach / na wybranych ekranach	50%
Targetowanie behawioralne	emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni	30%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

City Transport

Typ nośnika	Środek transportu	Opis nośnika	Aglomeracje	Jednostka rozliczeniowa	Okres emisji
Full Back	autobus	cały tył pojazdu (szyba+burta)	Warszawa, Kraków, GOP, Wrocław, Poznań, Trójmiasto, Łódź, Szczecin, Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Radom, Toruń, Kielce, Olsztyn	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Back		tył pojazdu (burta lub szyba)	Gdańsk, Lublin, Poznań, Warszawa, Wrocław	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Full Tram	tramwaj	reklama całopojazdowa	Bydgoszcz, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
Fullboard Train	pociąg	reklama całopojazdowa	Kraków, Trójmiasto	liczba pojazdów	
Plakaty	autobus/tramwaj/pociąg	plakaty wewnątrz pojazdów format A3, 90x30 i inne	Białystok, GOP, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Radom, Szczecin, Toruń, Radom, Warszawa, Wrocław	liczba nośników	1, 2, 4 tygodnie
Seat Back		naklejki na oparciach siedzeń	Częstochowa, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
LCD City Transport	autobus ¹	ekrany wewnątrz pojazdów	Biała Podlaska, Białystok, Częstochowa, GOP, Jelenia Góra, Katowice, Kielce, Kraków, Legnica, Lublin, Łomża, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	CPM [1000 impression multiplier]	1, 2, 4 tygodnie
	tramwaj		Bydgoszcz, Kraków Łódź, Poznań, Toruń, Warszawa		
	pociąg		Kolejki podmiejskie: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź, Katowice oraz koleje ogólnopolskie		
Mobil LED	ciężarówka LED ²	pojazd z ekranami digital (jakość FullHD)	cała Polska	liczba pojazdów	1 dzień; 1, 2, 4 tygodnie
Lotniska	terminale lotniskowe	formaty Digital (ekrany LCD) i Classic (billboard, citylight)	GOP, Łódź, Kraków, Trójmiasto, Poznań, Lublin, Szczecin, Warszawa, Wrocław	liczba nośników/pakiet	1, 2, 4 tygodnie ³
OOH!Attention	taksówka	ekrany wewnątrz pojazdów	Gorzów Wlkp., Katowice, Kraków, Kielce, Lublin, Nowy Sącz, Poznań, Radom, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	aCPV [attention: realny kontak z reklamą]	do ustalenia

Lokalizacje i formaty

¹LCD City Transport dostępny w programmaticu w miastach: Poznań, Wrocław, Katowice, Kielce

² Mobil LED emisja 10h/dziennie

³ rodzaje dostępnych nośników różne w zależności od lotniska

Standardowe warunki ekspozycji

Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 7 dni roboczych od 1 dnia ekspozycji

Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Wycena indywidualna zależna od długości kampanii i lokalizacji

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii City Transport ⁴	Fotografia 1 ekranu – LCD City Transport	180 zł
	Termin realizacji do 5 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	
Kreacja 2D	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł

⁴ tylko w obszarze miast G8

AdAstra

Czym jest Bauer Media AdAstra?

Innowacyjne narzędzie do planowania kampanii DOOH i OOH.
Planowanie oparte o dane o użytkowniku, to pomost między cyfrowym światem a efektywnym planowaniem DOOH i OOH.
Wybór nośników DOOH i OOH najlepiej dopasowanych do grupy celowej.
Precyzyjne dotarcie + masowy zasięg.
Wiedza o konsumentach poruszających się w przestrzeni miejskiej - 500 atrybutów i profili



Segmenty		Kampanie OOH+DOOH
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonaliści	Classic OOH dodatkowe 5% rabatu do targetowania behawioralnego Digital OOH dodatkowe 10% rabatu do targetowania behawioralnego
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje	
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje	
Użytkowanie produktów i usługi	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie	
Odwiedzane kategorie lokalizacji	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport	
Unikalne segmenty behawioralne	przykładowe: matki z dziećmi 0-9 w wieku 25-49; osoby zainteresowane zakupem samochodu konkretnych marek; osoby wyjeżdżające na zagraniczne wakacje; osoby zainteresowane zakupem konkretnych kosmetyków; osoby kupujące zdrową żywność	

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

Oferta kampanii OOH+DOOH obowiązuje tylko przyłączeniu min. jednego typu nośników klasycznych z min. jednym typem nośników digitalowych
Oferta rabatowa obowiązuje tylko przy zamówieniu kampanii o wartości minimalnej 20 tys. PLN
Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

Usługi dodatkowe

Usługa	Opis	Wersja	Zakres	Cena Netto
we współpracy z Justtag				
Drive To Store	Badanie, które sprawdza konwersję z działań OOH i DOOH, rozumianą jako wizyta we wskazanych przez klienta POS-ach (np. sklep, punkt usługowy, klub fitness, salon moto itp.), pozwala na zbadanie efektywności prowadzonych działań reklamowych.	Raport Basic D2S (wersja A)	- statystyki efektywności kampanii: Całkowita liczba wizyt wizyty po kontakcie z kampanią użytkownicy po kontakcie z kampanią udział % osób po kontakcie z kampanią konwersja z podziałem na typ nośników + ekstrapolacja - rozkład dzienny ruchu w POS (organiczny vs. po kampanii)	8 000 PLN
		Pakiet Max D2S (wersja B)	- statystyki efektywności kampanii: całkowita liczba wizyt wizyty po kontakcie z kampanią użytkownicy po kontakcie z kampanią udział % osób po kontakcie z kampanią konwersja z podziałem na typ nośników + ekstrapolacja - rozkład dzienny ruchu w POS (organiczny vs. po kampanii) - nowi / inkrementalni użytkownicy po kampanii - czas od ekspozycji do wizyty w POS - profil konwertera offline – jakie marki i styl życia wybiją się w analizowanej grupie	15 000 PLN
Profil użytkownika kampanii	Analizuje profil behawioralny odbiorców reklamy (zachowania online i offline) oraz zasięg kampanii.		Profil behawioralny odbiorcy kampanii online i offline: profil demograficzny, zainteresowania, intencje zakupowe, nawyki, odwiedzane miejsca	14 000 PLN
Czas dostarczenia - 2-3 tygodnie od zakończenia okna konwersji. Okno konwersji jest ustalane indywidualnie z klientem i różni się w zależności od charakteru prowadzonego biznesu (standardowy czas okna konwersji wynosi 2 tygodnie) okno konwersji - czas po zakończeniu kampanii reklamowej, w którym ruch do POS jest traktowany jako efekt prowadzonych działań reklamowych				
we współpracy z Unibail-Rodamco-Westfield				
Drive To Store	Badanie sprawdzające efektywność kampanii w centrach handlowych <u>Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów</u> na podstawie danych Westfield Data. Za pomocą specjalnych czujników identyfikowane są obiekty na podstawie kształtu i kolorów ubrań (bez rozpoznawania twarzy). Dane zbierane są w czasie rzeczywistym, co umożliwia dokładną analizę.	1 centrum handlowe	- częstotliwość kontaktu - liczba realnych użytkowników - analiza użytkowników pod kątem cech demograficznych	4 250 PLN
		2 centra handlowe	- analiza konwersji - porównanie wyników do całego centrum handlowego oraz salonów konkurencji	5 000 PLN
we współpracy z Grupa Sample				
Retargeting Mobile	Cyfrowe dotarcie do użytkowników, którzy znaleźli się w pobliżu nośnika OOH. Reklamy mobilne (display, video) wyświetlane są osobom, które miały kontakt z kampanią zewnętrzną – dla wzmocnienia zasięgu i pomiaru efektywności.		Modele zakupu: CPM, CPC, CPV ¹ Formaty reklam: Display, Video ¹ licząc łącznie obejrzone wideo	wycena indywidualna
Brandlift	Badanie Brand lift odnosi się do pomiaru wpływu działań marketingowych na świadomość i postrzeganie marki przez konsumentów. Przeprowadzane jest w formie ankiet emitowanych na podstawie geolokalizacji ekranów outdoorowych biorących udział w kampanii.	Opcja 1: Mixed	Kampania outdoor (min. 100 nośników) + retargeting mobilny na min. 2,5mln wyświetleń: raport brand lift dotyczący 2 kanałów w koszcie kampanii Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 300	w cenie Retargeting Mobile
		Opcja 2: Mini	Kampania outdoor (min. 100 nośników) Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 400	13 000 PLN
		Opcja 3: Optimal	Kampania outdoor (min. 100 nośników) Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 1 000	18 000 PLN
Badanie obejmuje 4 pytania (zdefiniowane przez klienta). Dostarczenie do 7 dni roboczych po zakończeniu kampanii.				
we współpracy z Broadsign (tylko do kampanii programatycznych)				
Brandlift	Szczegółowy raport kampanii mierzący najważniejsze wskaźniki KPI w porównaniu z benchmarkami branżowymi. Mierzone wskaźniki KPI: ad recall, Brand consumption, attribution, consideration, brand image impact.	Standard	Liczba pytań: 5 + 2 o demografii wybierane z zamkniętej listy 300 ankiet (150 osób, które deklarują, że widziały kampanię, 150 osób, które deklarują, że nie widziały kampanii) Dostarczenie: do 2 tygodni po zakończeniu kampanii	6 500 DOL
AdVisual test	Analiza widoczności kluczowych elementów kreacji (hasło, logo, CTA) w pierwszych sekundach kontaktu. Pokazuje, co naprawdę przyciąga wzrok odbiorcy i co może zostać pominięte. Pomaga optymalizować kreację jeszcze przed startem kampanii.			1 000 PLN

Dokumenty



Ogólne Warunki Umowy

<https://www.bauermediaoutdoor.com/pl/resources/regulacje>

Specyfikacje techniczne

<https://www.bauermediaoutdoor.com/pl/resources/specyfikacje>