



ważny od 19.08.2026 r.

Classic OOH

Kategoria	Citylight		Citylight Select		6x3		Backlight 8x4	
	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc*	Cena RC miesiąc ekspozycji
A	> 318	4 110 PLN	> 318	5 140 PLN	> 827	12 560 PLN	> 982	38 930 PLN
B	182 - 318	3 140 PLN	182 - 318	3 930 PLN	473 - 827	10 140 PLN	561 - 982	35 850 PLN
C	114 - 182	2 610 PLN	114 - 182	3 260 PLN	295 - 473	7 250 PLN	351 - 561	32 780 PLN
D	49 - 114	2 290 PLN	49 - 114	2 860 PLN	127 - 295	6 710 PLN	150 - 351	29 680 PLN
E	< 49	2 010 PLN	< 49	2 510 PLN	< 127	5 130 PLN	< 150	24 930 PLN

* Potencjał kontaktowy dla grupy: wszyscy 7-75 na podstawie danych od Gemius, ceny netto PLN - za kampanię 28 dni
Kampania 2-tygodniowa w cenniku: Cena RC miesiąc ekspozycji * 0,7

Standardowe warunki ekspozycji
Ceny RC od których przysługują rabaty
Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 12 dni od 1 dnia ekspozycji
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Dodatkowe opcje ekspozycji	Dopłata
Kampanie targetowanie behawioralnie (szczegóły na stronie 6.)	5%
Wyłączność branżowa na konstrukcji OOH dla kategorii	50%
Wyłączność branżowa na konstrukcji OOH dla branży	100%

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata	
Dodatkowe kryteria oferty	Wybór konstrukcji/ kryteria lokalizacyjne (np. brak scrolli w kampanii, tylko wiaty, strony najazdowe, % oświetlenia, wybrane kategorie itp.)	Jedna dopłata do składanej oferty	10%
Wcześniejsza dokumentacja zdjęciowa kampanii OOH (CLT, 6x3 lub BLT)	Do 5 dni roboczych od zakończenia klejenia	Zdjęcie 1 powierzchni	185 zł
Dodatkowa dokumentacja zdjęciowa CLT, 6x3 lub BLT ¹	Realizacja do 5 dni roboczych od zamówienia usługi		
Zmiana plakatów w trakcie trwania kampanii OOH	Montaż CCP (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	74 zł
Demontaż kampanii	4 dni robocze od dostarczenia wydruków do magazynu wliczając zaklejenie kampanii (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	6x3 1 powierzchnia	289 zł
		BLT 1 powierzchnia	1 335 zł
		CLT 1 powierzchnia	54 zł
Dodatkowa opłata za ekspresową instalację (w przypadku dostarczenia materiałów po określonym w zleceniu terminie)	Termin realizacji zlecenia na folii wynosi od 7 do 14 dni	6x3 1 powierzchnia	215 zł
Niestandardowy termin klejenia		BLT 1 powierzchnia	963 zł
Objazd nośników		Godzina pracy pracownika z autem	750 zł
Raport z zaawansowania prac instalacji materiałów reklamowych		wycena indywidualna	
Druk na folii lenticulurnej - Druk soczewkowy ²		CLT 1 powierzchnia	ok. 650 zł
Druk plexi za efektem lustrzanym ²			

¹ tylko w obszarze miast G8
²Przy zakupie min 10 sztuk. Cena zależna od liczby zamówionych plakatów. Do kosztów druku należy doliczyć koszty montażu specjalistycznego. Koszty szacowane są indywidualne w zależności od zasięgu kampanii

Digital OOH - CITY REACH NETWORK

Produkt	Typ nośnika	Jednostka rozliczeniowa	Cel: kontakty ²	Cel: częstotliwość
Standard	City Digital, Smart Citylight ¹	Cena RC - CPM [mnożnik dla 1000 kontaktów]	72,00 zł	79,20 zł
Select Gold	Fame wewnętrzny	Cena RC - CPM [mnożnik dla 1000 kontaktów]	320,00 zł	352,00 zł

PAKIETY	Opis	Cena RC ³				
PAKIETY ZASIĘGOWE CITY REACH NETWORK (CRN)						
		CPM (Cel kontakty)	> 2 mln kontaktów	> 5 mln kontaktów	> 7 mln kontaktów	> 10 mln kontaktów
City Reach Network	Emisja na wybranych nośnikach typu City Digital lub Smart Citylight	72,00 zł	67,40 zł	62,80 zł	58,90 zł	55,00 zł
City Reach Network ALL	Emisja na całej sieci City Reach Network, bez możliwości selekcji nośników	72,00 zł	64,80 zł	59,80 zł	54,00 zł	50,40 zł
City Reach Network High Traffic	Emisja na nośnikach z największym potencjałem kontaktowym	72,00 zł	65,50 zł	61,10 zł	56,70 zł	52,40 zł
City Reach Network Warszawa	Emisja na wszystkich dostępnych nośnikach w Warszawie					
City Reach Network Petrol & Charge	Emisja na nośnikach zlokalizowanych na stacjach paliw i ładowarkach samochodowych					

Standardowe warunki emisji
Ceny RC, od których przysługują rabaty
Dla City Digitali spot 5 sek. jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiaduktach przystankowych
BMOP zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych nośników oraz zmiany rozkładu liczby emisji na konkretnych nośnikach w celu realizacji zakupionej liczby kontaktów
¹statyczny format digital
² bez gwarancji jednakowej częstotliwości wyświetleń w godzinie
³ ceny dla celu kontakty, +10% dopłaty przy wyborze celu częstotliwości

Dodatkowe opcje emisji		Dopłata
Targetowanie behawioralne	emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni	5%
Dopłata sezonowa w okresie listopad-grudzień	produkty: Standard i Pakiety	20%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi ⁴	Fotografia 1 ekranu	185 zł
	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
Kreacja 2D 2,5D 3D	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
DOOH Live (Trigger Ad)		od 5 000 zł

⁴ tylko w obszarze miast G8

Digital OOH - RETAIL NETWORK

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Cel kontakty ¹	Cel częstotliwość
Standard	Totem		Cena RC - CPM [mnożnik dla 1000 kontaktów]	115,00 zł	126,50 zł
	Fame wewnętrzny	Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, Aleja Bielany, Wola Park, Factory Kraków		185,00 zł	203,50 zł
	Fame zewnętrzny			350,00 zł	385,00 zł
	City Digital Retail Park	Ekrany City Digital na parkingach galerii i parków handlowych		72,00 zł	79,20 zł
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów i/lub Krakowska i/lub Silesia City Center		160,00 zł	176,00 zł
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		290,00 zł	319,00 zł
	Fame zewnętrzny			440,00 zł	484,00 zł
Retail In-store	Ekrany Retail In-store	wybrane lokalizacje Selgros		Pakiet odtworzeń	
	Salony prasowe	wybrane lokalizacje Kolporter			
	Retail Cart	wybrane lokalizacje Społem			

PAKIETY	Lokalizacja	Formaty		Cena RC ²				
				CPM (Cel kontakty)	> 2 mln kontaktów	> 4 mln kontaktów	> 6 mln kontaktów	> 10 mln kontaktów
ŚWIADOMOŚĆ	Komunikacja w pobliżu sklepów, gdzie jest faktyczna szansa na generowanie sprzedaży	Fame Mix (Wewnętrzny i Zewnętrzny)	Fame Wewnętrzny Standard	185,00 zł	175,75 zł	166,50 zł	157,25 zł	
			Fame Wewnętrzny Select Gold	290,00 zł	282,75 zł	275,50 zł	268,25 zł	
			Fame Zewnętrzny Standard	350,00 zł	332,50 zł	315,00 zł	297,50 zł	
			Fame Zewnętrzny Select Gold	440,00 zł	429,00 zł	418,00 zł	407,00 zł	
ROZWAŻANIE	Komunikaty w pobliżu punktów sprzedaży, dające impuls do skorzystania z oferty	Totem + City Digital Retail Park	Totem Standard	115,00 zł	105,00 zł	95,00 zł	87,00 zł	80,00 zł
			Totem Select Gold	160,00 zł	150,00 zł	140,00 zł	132,00 zł	125,00 zł
			City Digital Retail Park	72,00 zł	67,40 zł	62,80 zł	58,90 zł	55,00 zł
IMPULS ZAKUPOWY	Nośniki w sklepach, wpływające na decyzję „przy półce”	Totem	Totem Standard	115,00 zł	105,00 zł	95,00 zł	87,00 zł	80,00 zł
			Totem Select Gold	160,00 zł	150,00 zł	140,00 zł	132,00 zł	125,00 zł

Standardowe warunki emisji

Ceny RC, od których przysługują rabaty

Brak możliwości selekcji ekranów w pakiecie; liczba kontaktów na poszczególnych ekranach zależna od dostępności

BMOP zastrzega sobie prawo do zmiany listy dostępnych nośników oraz zmiany rozkładu liczby emisji na konkretnych nośnikach w celu realizacji zakupionej liczby kontaktów

¹bez gwarancji jednakowej częstotliwości wyświetleń w godzinie

² ceny dla celu kontakty, +10% dopłaty przy wyborze celu częstotliwości

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Targetowanie behawioralne	emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni	5%
Dopłata sezonowa w okresie listopad-grudzień	produkty Standard	20%
	produkty Select Gold	30%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia	brak możliwości wyboru pory dnia na nośnikach Select Gold w okresie listopad-grudzień	20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi ⁴	Fotografia 1 ekranu – Totem/Fame	185 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	1 285 zł
	Fotografie totemów – cała sieć galerii	21 500 zł
	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
Kreacja 2D 2,5D 3D	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
DOOH Live (Trigger Ad)		od 5 000 zł

⁴ tylko w obszarze miast G8

Digital OOH PROGRAMMATIC

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Cena CPM ¹
Standard	City Digital		CPM [mnożnik dla 1000 kontaktów]	93,60 zł
	Totem			149,50 zł
	Fame wewnętrzny	Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, Aleja Bielany, Wola Park, Factory Kraków		240,50 zł
	Fame zewnętrzny			455,00 zł
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Westfield Mokotów i/lub Krakowska i/lub Silesia City Center		208,00 zł
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		377,00 zł
		Dworzec Warszawa Zachodnia		416,00 zł
	Fame zewnętrzny	Westfield Arkadia i Westfield Mokotów		572,00 zł

Produkt	Typ nośnika	Miejsce emisji	Jednostka rozliczeniowa	Cena CPM
City Transport	LCD City Transport	Poznań, Wrocław, GOP, Kielce	CPM [mnożnik dla 1000 kontaktów]	20,00 zł

Dostęp do kampanii programatycznych

SSP



DSP



Standardowe warunki emisji

¹Ceny RC, od których przysługują rabaty

Długość spotu w kampaniach programmatic: wyłącznie 10 sekund

Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Targetowanie behawioralne	emisja na nośnikach dopasowanych pod kątem affinity do widowni	5%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

City Transport

Typ nośnika	Środek transportu	Opis nośnika	Aglomeracje	Jednostka rozliczeniowa	Okres emisji
Full Back	autobus	cały tył pojazdu (szyba+burta)	Warszawa, GOP, Wrocław, Poznań, Trójmiasto, Łódź, Szczecin, Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Radom, Toruń, Kielce, Olsztyn	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Back		tył pojazdu (burta lub szyba)	Gdańsk, Lublin, Poznań, Warszawa, Wrocław	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Full Tram	tramwaj	reklama całopojazdowa	Bydgoszcz, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
Fullboard Train	pociąg	reklama całopojazdowa	Kraków, Trójmiasto	liczba pojazdów	
Plakaty	autobus/tramwaj/pociąg	plakaty wewnątrz pojazdów format A3, 90x30 i inne	Białystok, GOP, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Radom, Szczecin, Toruń, Radom, Warszawa, Wrocław	liczba nośników	1, 2, 4 tygodnie
Seat Back		naklejki na oparciach siedzeń	Częstochowa, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
LCD City Transport	autobus ¹	ekrany wewnątrz pojazdów	Biała Podlaska, Białystok, Częstochowa, GOP, Jelenia Góra, Katowice, Kielce, Kraków, Legnica, Lublin, Łomża, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	CPM [mnożnik dla 1000 kontaktów]	1, 2, 4 tygodnie
	tramwaj		Bydgoszcz, Kraków Łódź, Poznań, Toruń, Warszawa		
	pociąg		Kolejki podmiejskie: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź, Katowice oraz koleje ogólnopolskie		
Mobil LED	ciężarówka LED ²	pojazd z ekranami digital (jakość FullHD)	cała Polska	liczba pojazdów	1 dzień; 1, 2, 4 tygodnie
Lotniska	terminale lotniskowe	formaty Digital (ekrany LCD) i Classic (billboard, cityligh	GOP, Łódź, Kraków, Trójmiasto, Poznań, Lublin, Szczecin, Warszawa, Wrocław	liczba nośników/pakiet	1, 2, 4 tygodnie ³
OOH!Attention	taksówka	ekrany wewnątrz pojazdów	Gorzów Wlkp., Katowice, Kraków, Kielce, Lublin, Nowy Sącz, Poznań, Radom, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	aCPV [attention: realny kontakt z reklamą]	do ustalenia

Lokalizacje i formaty

¹ LCD City Transport dostępny w programmaticu w miastach: Poznań, Wrocław, Katowice, Kielce

² Mobil LED emisja 10h/dziennie

³ Rodzaje dostępnych nośników różne w zależności od lotniska

Standardowe warunki ekspozycji

Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 7 dni roboczych od 1 dnia ekspozycji

Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Wycena indywidualna zależna od długości kampanii i lokalizacji

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii City Transport ⁴	Fotografia 1 ekranu – LCD City Transport	185 zł
	Termin realizacji do 5 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	
Kreacja 2D	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł

⁴ tylko w obszarze miast G8

AdAstra

Czym jest Bauer Media AdAstra?

Innowacyjne narzędzie do planowania kampanii DOOH i OOH.

Planowanie oparte o dane o użytkowniku, to pomost między cyfrowym światem a efektywnym planowaniem DOOH i OOH.

Wybór nośników DOOH i OOH najlepiej dopasowanych do grupy celowej.

Precyzyjne dotarcie + masowy zasięg.

Wiedza o konsumentach poruszających się w przestrzeni miejskiej - 500 atrybutów i profili



Segmenty	
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonaliści
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje
Użytkowanie produktów i usług	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie
Odwiedzane kategorie lokalizacji	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport
Unikalne segmenty behawioralne	przykładowe: matki z dziećmi 0-9 w wieku 25-49; osoby zainteresowane zakupem samochodu konkretnych marek; osoby wyjeżdżające na zagraniczne wakacje; osoby zainteresowane zakupem konkretnych kosmetyków; osoby kupujące zdrową żywność

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

Usługi dodatkowe

Usługa	Opis	Wersja	Zakres	Cena Netto
we współpracy z Justtag				
Drive To Store	Badanie, które sprawdza konwersję z działań OOH i DOOH, rozumianą jako wizyta we wskazanych przez klienta POS-ach (np. sklep, punkt usługowy, klub fitness, salon moto itp.), pozwala na zbadanie efektywności prowadzonych działań reklamowych.	Raport Basic D2S (wersja A)	- statystyki efektywności kampanii: Całkowita liczba wizyt wizyty po kontakcie z kampanią użytkownicy po kontakcie z kampanią udział % osób po kontakcie z kampanią konwersja z podziałem na typ nośników + ekstrapolacja - rozkład dzienny ruchu w POS (organiczny vs. po kampanii)	8 000 zł
		Pakiet Max D2S (wersja B)	- statystyki efektywności kampanii: całkowita liczba wizyt wizyty po kontakcie z kampanią użytkownicy po kontakcie z kampanią udział % osób po kontakcie z kampanią konwersja z podziałem na typ nośników + ekstrapolacja - rozkład dzienny ruchu w POS (organiczny vs. po kampanii) - nowi / inkrementalni użytkownicy po kampanii - czas od ekspozycji do wizyty w POS - profil konwertera offline – jakie marki i styl życia wybiją się w analizowanej grupie	15 000 zł
Profil użytkownika kampanii	Analizuje profil behawioralny odbiorców reklamy (zachowania online i offline) oraz zasięg kampanii.		Profil behawioralny odbiorcy kampanii online i offline: profil demograficzny, zainteresowania, intencje zakupowe, nawyki, odwiedzane miejsca	14 000 zł
Czas dostarczenia - 2-3 tygodnie od zakończenia okna konwersji. Okno konwersji jest ustalane indywidualnie z klientem i różni się w zależności od charakteru prowadzonego biznesu (standardowy czas okna konwersji wynosi 2 tygodnie) okno konwersji - czas po zakończeniu kampanii reklamowej, w którym ruch do POS jest traktowany jako efekt prowadzonych działań reklamowych				
we współpracy z Unibail-Rodamco-Westfield				
Drive To Store	Badanie sprawdzające efektywność kampanii w centrach handlowych <u>Westfield Arkadia</u> i/lub <u>Westfield Mokotów</u> na podstawie danych Westfield Data. Za pomocą specjalnych czujników identyfikowane są obiekty na podstawie kształtu i kolorów ubrań (bez rozpoznawania twarzy). Dane zbierane są w czasie rzeczywistym, co umożliwia dokładną analizę.	1 centrum handlowe	- częstotliwość kontaktu - liczba realnych użytkowników - analiza użytkowników pod kątem cech demograficznych	4 250 zł
		2 centra handlowe	- analiza konwersji - porównanie wyników do całego centrum handlowego oraz salonów konkurencji	5 000 zł
we współpracy z Grupa Sample				
Retargeting Mobile	Cyfrowe dotarcie do użytkowników, którzy znaleźli się w pobliżu nośnika OOH. Reklamy mobilne (display, rich media, video) wyświetlane są osobom, które miały kontakt z kampanią zewnętrzną – dla wzmocnienia zasięgu i pomiaru efektywności.		Modele zakupu: CPM, CPC, CPV ¹ Formaty reklam: Display, Rich Media, Video ¹ licząc łącznie obejrzone video	wycena indywidualna
Brandlift	Badanie Brand lift odnosi się do pomiaru wpływu działań marketingowych na świadomość i postrzeganie marki przez konsumentów. Przeprowadzane jest w formie ankiet emitowanych na podstawie geolokalizacji ekranów outdoorowych biorących udział w kampanii.	Opcja 1: Mixed	Kampania outdoor + retargeting mobilny na min. 2mln wyświetleń: raport brand lift dotyczący 2 kanałów w koszcie kampanii Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 1000	w cenie Retargeting Mobile
		Opcja 2: Mini	Kampania outdoor Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 500	13 000 zł
		Opcja 3: Optimal	Kampania outdoor Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 1 000	18 000 zł
Badanie obejmuje 4 pytania (zdefiniowane przez klienta). Dostarczenie do 7 dni roboczych po zakończeniu kampanii.				
we współpracy z Broadsign (tylko do kampanii programatycznych)				
Brandlift	Szczegółowy raport kampanii mierzący najważniejsze wskaźniki KPI w porównaniu z benchmarkami branżowymi. Mierzone wskaźniki KPI: ad recall, Brand consumption, attribution, consideration, brand image impact.	Standard	Liczba pytań: 5 + 2 o demografie wybierane z zamkniętej listy 300 ankiet (150 osób, które deklarują, że widziały kampanię, 150 osób, które deklarują, że nie widziały kampanii) Dostarczenie: do 2 tygodni po zakończeniu kampanii	6 500 \$
AdVisual test	Analiza widoczności kluczowych elementów kreacji (hasło, logo, CTA) w pierwszych sekundach kontaktu. Pokazuje, co naprawdę przyciąga wzrok odbiorcy i co może zostać pominięte. Pomaga optymalizować kreację jeszcze przed startem kampanii.			1 000 zł

Dokumenty



Ogólne Warunki Umowy

<https://www.bauermediaoutdoor.com/pl/resources/regulacje>

Specyfikacje techniczne

<https://www.bauermediaoutdoor.com/pl/resources/specyfikacje>