



# The Loop

## 05.03.27.

Waar de Utrechtse  
creatieve industrie  
samenkomt

join the loop | [creativeloop.nl](http://creativeloop.nl) | [@theloop\\_utrecht](https://twitter.com/theloop_utrecht) | [info@creativeloop.nl](mailto:info@creativeloop.nl)

## The Loop brengt creatieve bureaus, makers, designers, developers en digital professionals uit Utrecht samen voor een avond vol inspiratie, verbinding en creatieve cultuur.

Tijdens het event openen deelnemende bureaus hun deuren, ontmoeten professionals elkaar buiten hun eigen netwerk en ontstaat er ruimte voor nieuwe ideeën, samenwerkingen en ontmoetingen binnen de Utrechtse creatieve scene.

Met tot nu toe 450 bezoekers en 20 deelnemende bureaus groeit The Loop uit tot een van de verbindende events binnen de creatieve industrie van Utrecht.



Waar we voor staan

## The Loop draait niet alleen om creatieve bureaus, maar om de mensen.

Om de mensen die ideeën maken, digitale ervaringen bouwen en merken vormgeven. Om ontmoetingen buiten de dagelijkse bubbel. En om het versterken van de creatieve energie van Utrecht.

We geloven in een open, toegankelijke en community-driven creatieve industrie waarin inspiratie, samenwerking en ontmoeting centraal staan.



## Het publiek van The Loop bestaat uit creatieve professionals en studenten.

Van designers en developers tot strategen, marketeers en agency founders: bezoekers zijn actief binnen de creatieve en digitale industrie van Utrecht en daarbuiten.

Designers	- 20-40 jaar
Strategen	- Creatief
Developers	- Randstedelijk
Kunstenars	- Digitaal
Marketeers	- Maatschappelijk
Agency founders	betrokken
Community managers	
Young professionals	
Studenten	



Komende editie

**1000+**

Verwachte bezoekers  
in editie 2027

**20+**

Deelnemende  
Utrechtse bureaus

**4e**

Editie van een jaarlijks  
groeidend evenement

**∞**

Ontmoetingen en  
impressies

Huidig bereik

**500+**

Linkedin volgers

**500+**

Instagram volgers

**400+**

Posters gehangen

**25k**

Showreel weergaven



Bureau partners

## Onze bureau partners die hun deuren open hebben gezet voor alle bezoekers

The Loop wordt gevormd door een groeiend netwerk van creatieve en digitale bureaus uit Utrecht en daarbuiten. Deze bureaus openen hun deuren, delen hun werk en maken het event tot een plek waar de creatieve industrie samenkomt.

acato



:Daymakers

en  
of



HAN  
SNEL



OVIBE

TODAY



**The Loop werkt graag samen met partners die willen verbinden met de Utrechtse creatieve community.**

The Loop wordt ondersteund door een sterk (lokaal) netwerk. Onderwijsinstellingen, vakorganisaties, creatieve communities, media en lokale initiatieven die bijdragen aan de zichtbaarheid, inhoud en groei van het event.

**BNO**

**BROED**

**EMERCE**

**FONK**

**GRAFISCH  
LYCEUM  
UTRECHT**

**HKU**

**HU HOGESCHOOL  
UTRECHT**

**NIMETO**

**QCOMMUNITY**

**UC Utrecht  
Creative  
Community**

## Maar wij zijn op zoek naar nieuwe partners en samenwerkingen die passen bij het publiek en de beleving van The Loop

Onze partners verbinden zich aan The Loop omdat ze willen bijdragen aan een event waar creativiteit, cultuur en nieuwe connecties samenkomen.

We geloven in samenwerkingen op maat. Van content en zichtbaarheid tot activiteiten en funding: partnerships die waarde toevoegen voor bezoeker, organisatie en partner.



### Marketing partner

Samenwerkingen rond content, storytelling en zichtbaarheid vóór, tijdens en na het event.



### Experience partner

Activaties en creatieve ervaringen die bijdragen aan de beleving van bezoekers.



### Food & drinks partner

Partners die bijdragen aan hospitality, catering of ontmoetingen rondom food & drinks.



### Talent partner

Samenwerkingen gericht op talentontwikkeling, onderwijs en de nieuwe generatie makers.



### Merchandise partner

Creatieve merchandise en tastbare merkbeleving die onderdeel worden van The Loop.



### Funding partner

Partners die financieel bijdragen aan de ontwikkeling en uitvoering van The Loop.

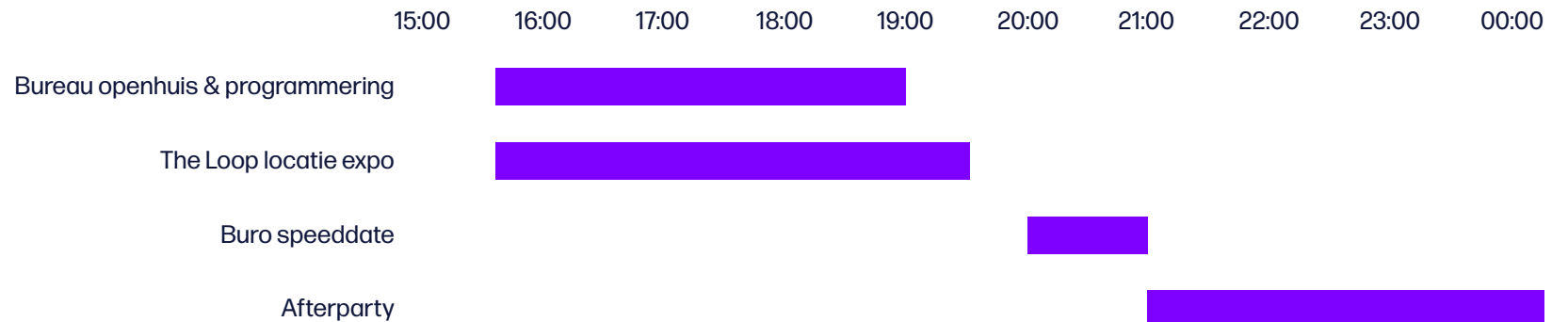
## Event tijdlijn

The Loop biedt partners meerdere zichtbare contactmomenten, van de eerste aankondiging tot content en community engagement na het event.

### Globale aanloop tijdlijn

20. 12. 26.	15. 01. 27.	15. 01. 27.	01. 02. 27.	15. 02. 27.	28. 02. 27.	<b>05. 03. 27.</b>	10. 03. 27.
Lancering, Sponsorships release, & early bird tickets	Start Promotie campagne	Start Reguliere ticket verkoop	Sponsorship Highlight	Volledig programma bekendmaking	Late bird tickets release	<b>The Loop</b>	Aftermovie and visual uitgave

### Eventdag tijdlijn



# Partner worden van The Loop 2027?

We verkennen graag samen hoe een partnership er uit zou kunnen zien. Neem contact op voor een kennismaking.



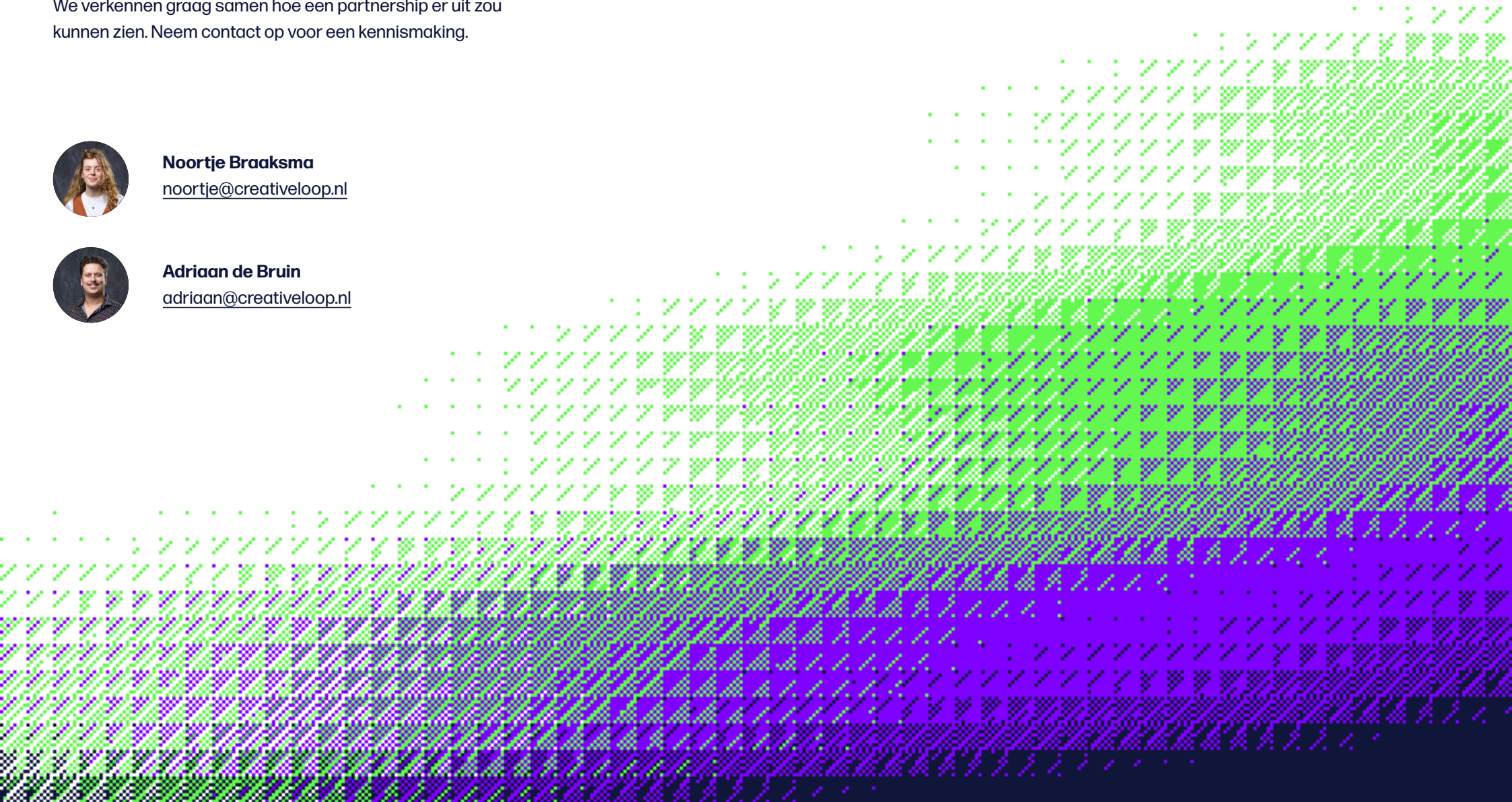
**Noortje Braaksma**

[noortje@creativeloop.nl](mailto:noortje@creativeloop.nl)



**Adriaan de Bruin**

[adriaan@creativeloop.nl](mailto:adriaan@creativeloop.nl)



Datum **21. 05. 26.**  
Versie **1.2**

Contact **The Loop**  
**[partners@creativeloop.nl](mailto:partners@creativeloop.nl)**  
**[@theloop\\_utrecht](#)**  
**[creativeloop.nl](http://creativeloop.nl)**

