



18+19 NOV 2026

Handelskongress
DEUTSCHLAND



KONFERENZ-PROGRAMM | 18+19 NOV 2026

Balancing Retail.

FORTSCHRITT IM HANDEL GESTALTEN.
WERTE LEBEN. ERFOLG NEU DENKEN.

Veranstaltungsort: JW Marriott Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin

 HDE
Handelsverband
Deutschland

 Retail Institute®



18+19 NOV 2026

Handelskongress
DEUTSCHLAND

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM HANDELSKONGRESS DEUTSCHLAND 2026!

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

unter dem Motto „BalancingRetail – Fortschritt im Handel gestalten. Werte leben. Erfolg neu denken.“ richtet der Handelskongress Deutschland 2026 den Blick auf eine neue Ära des Handels. Technologien verändern Märkte, Konsum und Geschäftsmodelle mit hoher Geschwindigkeit. Künstliche Intelligenz eröffnet dabei neue Möglichkeiten und stellt zugleich zentrale Fragen: Wie viel Entscheidung geben wir an Maschinen ab? Wie bleibt der Mensch der Maßstab, wenn Effizienz und Automatisierung den Takt bestimmen?

Der Handel steht vor der Aufgabe, wirtschaftliche Stärke und gesellschaftliche Verantwortung, digitale Intelligenz und menschliche Erfahrung, Innovation und Tradition immer wieder neu auszubalancieren. Fortschritt zu gestalten bedeutet dabei, Chancen zu nutzen und zugleich Verantwortung für ihre Auswirkungen zu übernehmen. Erfolg neu zu denken heißt, wirtschaftliche Stärke mit langfristiger Zukunftsfähigkeit zu verbinden.

Unser sorgfältig zusammengestelltes Programm eröffnet Raum für Impulse, Perspektiven und kontroverse Diskussionen. Internationale Stimmen erweitern den Blick auf die Entwicklungen in Handel, Technologie und Gesellschaft und zeigen, wie wichtig der Austausch über die Fragen unserer Zeit ist.

Nutzen wir den Handelskongress Deutschland 2026, um gemeinsam nach vorn zu schauen und darüber zu diskutieren, wie wir die Balance zwischen Fortschritt, Verantwortung und Menschlichkeit gestalten können.

Wir freuen uns auf inspirierende Begegnungen und den persönlichen Austausch mit Ihnen in Berlin!

Mit herzlichen Grüßen



Stefan Genth

Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland



Ulrich Spaan

Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute

VORABEND-INFORMATIONEN



WARM-UP NIGHT

PRESENTED BY COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS

17. NOVEMBER 2026 AB 18:00 UHR

LOCATION: BRICKS Club Berlin

Entspanntes Netzwerkevent
für alle Kongressteilnehmenden

SIE MÖCHTEN SICH AKTIV ALS PARTNER EINBRINGEN?

Wir bieten maßgeschneiderte Partnerschaftspakete, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind. Ob als Hauptsponsor, Unterstützer oder Aussteller – wir finden die passende Lösung für Sie.

Für ein Sponsoring mit inhaltlicher Beteiligung kontaktieren Sie bitte Clarissa Köhler, für Ihr persönliches Angebot im Ausstellungsbereich Sarah Levin.



Clarissa Köhler
Leitung Partnerschaften,
Kooperationen und
Veranstaltungen, HDE
+49 30 7262 5155
koehler@hde.de



Sarah Levin
Leiterin Partner-
management
und Vertrieb, EHI
+49 221 57993-995
levin@ehi.org



BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG
kontakt@handelskongress.org



Veranstaltungsort: JW Marriott Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 **ERÖFFNUNG DES 24. HANDELSKONGRESS DEUTSCHLAND** durch die Moderatorin und den Präsidenten

- **Dr. Alexander von Preen**, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.
- **Judith Rakers**, Moderatorin



Dr. Alexander
von Preen



Judith Rakers

9:05 bis 9:20 **SETTING THE SCENE**

Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)

Der Handel steht vor tiefgreifenden Veränderungen: Technologische Entwicklungen, geopolitische Verschiebungen, regulatorische Anforderungen und ein dynamisches Konsumumfeld prägen die Branche. Stefan Genth ordnet die aktuellen Entwicklungen ein und beleuchtet die zentralen Herausforderungen und Chancen für Handelsunternehmen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie der Handel wirtschaftliche Stärke, technologischen Fortschritt und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang bringen kann. Die Keynote eröffnet den strategischen Dialog des Handelskongresses Deutschland 2026 und setzt den Rahmen für die Diskussionen rund um #BalancingRetail.



Stefan Genth

9:20 bis 9:40 **KEYNOTE: KONSUMKLIMA: Was bringt Deutschland wieder in Kauflaune?**

Dr. Katharina Gangl, Direktorin Nürnberg
Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)



Dr. Katharina
Gangl

9:40 bis 10:00 **KEYNOTE: THE POWER OF DATA: Warum Daten und KI zum neuen Betriebssystem unserer Welt werden.**

Bernd Wagner, Chief Sales Officer Schwarz Digits

Daten sind das neue Gravitationszentrum der Macht. Wer sie beherrscht, kontrolliert Märkte und definiert die Zukunft ganzer Gesellschaften. In diesem globalen Power Play steht Europa vor einer existenziellen Entscheidung: Werden wir zum digitalen Spielfeld für andere – oder schreiben wir selbst die Regeln? Der Referent zeigt, wie wir Fortschritt im Handel durch technologische Souveränität sichern und warum wir Erfolg neu denken müssen, um im KI-Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben. Erfahren Sie, wie wir europäische Werte fest in unseren digitalen Kern einprogrammieren. Es ist Zeit für ein fundamentales Update unserer Innovationskultur – und den Mut, alles infrage zu stellen, bevor es andere für uns tun.



Bernd Wagner

10:00 bis 10:20 **FIRESIDE CHAT: DIE NÄCHSTE ÄRA DES EINKAUFENS:** **Agentic Commerce in der Praxis**

- **Dr. Jannika Bock**, Managing Director Retail Google Germany
- **Petra Scharner-Wolff**, Vorstandsvorsitzende Otto Group

Vom starren Suchfeld zum intelligenten, dialogischen Einkaufsbegleiter: Was bedeutet es für den Handel, wenn KI-Agenten zu aktiven Gestaltern der Customer Journey werden? Im Fokus des Fireside Chats steht die Frage, wie aus digitalem Pioniergeist und strategischer Zusammenarbeit spürbare Wertschöpfung für Kundschaft und Unternehmen entsteht. Welche Potenziale birgt Agentic Commerce für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit? Wie gelingt der Sprung von ersten KI-Use-Cases in den skalierten Live-Betrieb? Konkrete Praxis-Insights, fundierte Learnings und ein motivierender Ausblick auf die nächste Stufe des Einkaufens.



Dr. Jannika
Bock



Petra
Scharner-Wolff

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

10:20 bis 10:40 **KEYNOTE: GLOBAL DENKEN, LOKAL HANDELN:**
Wie H&M internationale Stärke in lokale Relevanz übersetzt
Oldouz Mirzaie, General Managerin, H&M HENNES & MAURITZ



Oldouz Mirzaie

Inspiration entsteht heute überall, Aufmerksamkeit ist fragmentierter denn je. Gleichzeitig verändern sich die Erwartungen an Marken, Einkaufserlebnisse und Kund*innennähe grundlegend. Die Keynote zeigt, wie H&M globale Markenstärke nutzt, um in diesem neuen Umfeld Relevanz zu schaffen, lokale Verbindungen aufzubauen und Menschen dort zu erreichen, wo sie heute inspiriert, begeistert und aktiviert werden.

10:40 bis 11:20 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

11:20 bis 11:30 **IMPULS: Ausgezeichnet für den deutschen Handel**

- **Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Dr. Alexander von Preen**, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE) & CEO INTERSPORT Deutschland
- **Christoph Lockemann**, Zielgruppendirektor Handel & Dienstleistungen SIGNAL IDUNA Group
- **Angelika Winkler**, Handelsverband Hessen



Stefan Genth



Dr. Alexander von Preen



Christoph Lockemann



Angelika Winkler

11:30 bis 11:50 **KEYNOTE: THE FUTURE OF RETAIL:**
Finding New Ways to Be There for the Many in a Changing Landscape

Peter Jelkeby, Geschäftsführer, IKEA Holding Deutschland GmbH & Co. KG



Peter Jelkeby

Retail is undergoing significant change, with evolving customer needs and new expectations of how, when and where people shop. Peter Jelkeby will share perspectives on how the company is navigating this changing environment and finding new ways to stay relevant and accessible to the many, while remaining true to its long-standing values.

11:50 bis 12:10 **KEYNOTE: DIE ZUKUNFT DES EINZELHANDELS:**
Wie KI und Agentic Shopping die Branche neu definieren

- **Axel Mayer**, Partner, McKinsey & Company
- **Sascha Lobo**, Autor und Digitalunternehmer



Axel Mayer



Sascha Lobo

Künstliche Intelligenz wird zum entscheidenden Werttreiber im Einzelhandel: Unternehmen, die KI und Automatisierung richtig einsetzen, übertreffen bereits heute ihre Wettbewerber und sind darauf ausgerichtet, den Großteil des künftigen wirtschaftlichen Werts zu erfassen. Neue Wertpotenziale ergeben sich unter anderem durch Hyper-Personalisierung, nahtlose Omnichannel-Erlebnisse und Echtzeit-Analysen, sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette - von Sortiments- und Preisoptimierung über Marketing und Kundenservice bis hin zu Supply Chain und Filialbetrieb.

Wie also sieht die Zukunft des Einzelhandels im Zeitalter von KI und agentic shopping aus – same same but different? Gemeinsam mit Partnern aus der Branche, zeichnet McKinsey & Company verschiedene Szenarien auf und diskutiert diese.

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

12:10 bis 12:30 **POLITISCHE KEYNOTE:**

Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

Der Handel braucht politische Rahmenbedingungen, die Investitionen ermöglichen, Innovation fördern und Wettbewerbsfähigkeit sichern. Angesichts geopolitischer Unsicherheiten, hoher Standortkosten und eines sich wandelnden internationalen Wettbewerbs gewinnen wirtschaftspolitische Entscheidungen zunehmend an Bedeutung. Bundesministerin Katherina Reiche gibt einen Ausblick auf die wirtschafts- und energiepolitischen Schwerpunkte der Bundesregierung und ordnet ein, welche Impulse für den Wirtschaftsstandort Deutschland, den Bürokratieabbau und faire Wettbewerbsbedingungen – auch im internationalen Plattformgeschäft – zu erwarten sind.



Katherina
Reiche

12:30 bis 14:00 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:00 bis 15:00 **PARALLELE STRATEGIEFOREN –**
Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die
aktuellen Strategiethemata für den Handel

14:00 bis 16:45 **DELEGIERTENVERSAMMLUNG DES**
HANDELSVERBAND DEUTSCHLAND
Saal Berlin

RAUM: SALON 21

STRATEGIEFORUM I: Longevity **Healthy Living. Healthy Business:**

Wie Gesundheit zum strategischen Wachstumsfeld für den Handel wird

Moderation: **Dr. Christian Wulff**, Consumer Markets Leader Deutschland und EMEA, PricewaterhouseCoopers GmbH

- **Harald Dutzler**, Partner PwC Strategy& Austria



Dr. Christian
Wulff



Harald Dutzler

RAUM: SALON 7

STRATEGIEFORUM II: Loyalty

Consumer Trust and Loyalty – Warum Vertrauen in die Marke entscheidet, bevor der KI Assistent empfiehlt.

Moderation: **Egbert Wege**, Partner | Lead Consumer Products & Retail | Lead Central Europe Deloitte

- **Thorsten Zierlein**, Partner | Lead Customer Strategy Deloitte
- **Anne Siegmann**, Lead | Retail Strategic Accounts | Google Cloud DACH



Egbert Wege



Thorsten
Zierlein



Anne Siegmann

RAUM: SALON 5

STRATEGIEFORUM III: Resilienz & Vertrauen

Moderation: **Kai Hudetz**, Geschäftsführer IFH Köln



Kai Hudetz

15:00 bis 15:45 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

15:45 bis 16:45 **PARALLELE STRATEGIEFOREN –**
Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen
Strategiethematen für den Handel

RAUM: SALON 21

STRATEGIEFORUM IV: Private Label

Winning with Private Label: Building Next-Generation Product Capabilities

Moderation: **Carmen Shindler**, Executive Director, EY Parthenon

- **Marc Knuff**, Global Director Retail, YouGov
- **Christoph Schwaiger**, Retail C-Level Executive & Senior Advisor
- **Sandra Richter**, Executive Direktor Product & Merchandising Western Europe, EY Parthenon



Carmen
Shindler



Marc Knuff



Christoph
Schwaiger



Sandra Richter

RAUM: SALON 7

STRATEGIEFORUM V: Retail-Media

Marken kaufen Beweise:

Warum vier von fünf Retail-Media-Euro am Handel vorbeigehen

Raimund Bau, President, Verve Retail Media



Raimund Bau

RAUM TBD

STRATEGIEFORUM VI: TBD

17:30 bis 18:30 **EMPFANG der Kongressteilnehmer im Ausstellerbereich**
bei Sekt und Häppchen

ab 18:30 **HANDELSPREISVERLEIHUNG UND GALA-ABEND**
Abendveranstaltung mit Dinner und Preisverleihung
Aftershow Party

DEUTSCHER
Handelspreis 2026



DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 **Eröffnung des zweiten Konferenztages**

Judith Rakers, Moderatorin



Judith Rakers

9:05 bis 9:20 **POLITISCHE HAUPTREDE**

Dr. Alexander von Preen, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)
CEO INTERSPORT Deutschland e.G.



Dr. Alexander
von Preen

Der Handel steht vor großen wirtschaftlichen und politischen Herausforderungen. Wettbewerbsfähigkeit, Bürokratieabbau, Digitalisierung, Fachkräftesicherung und faire Wettbewerbsbedingungen bestimmen die Agenda der Branche. Als Präsident des Handelsverbandes Deutschland ordnet Dr. Alexander von Preen die aktuellen Entwicklungen ein und formuliert die Erwartungen des Handels an die Politik. Er zeigt auf, welche Rahmenbedingungen Unternehmen benötigen, um zu investieren, Innovationen voranzutreiben und sich im internationalen Wettbewerb erfolgreich zu behaupten. Seine Rede eröffnet den politischen Teil des zweiten Kongresstages und setzt den Rahmen für die anschließenden Diskussionen.

9:20 bis 9:40 **POLITISCHE KEYNOTE**

Dr. Karsten Wildberger,
Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung



Dr. Karsten
Wildberger

Die digitale Transformation des Handels ist eng verbunden mit der Frage, wie Politik und Wirtschaft gemeinsam die Voraussetzungen für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Vertrauen im digitalen Raum schaffen. Neue Technologien, datenbasierte Geschäftsmodelle und digitale Infrastrukturen verändern die Art, wie Unternehmen arbeiten und Kundinnen und Kunden mit Marken und Händlern interagieren. Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung, gibt Einblicke in die politischen Weichenstellungen für die digitale Zukunft Deutschlands und zeigt auf, wie digitale Modernisierung als Grundlage für wirtschaftlichen Fortschritt gestaltet werden kann. Dabei wird er auch auf die Bedeutung digitaler Identitäten eingehen und Einblicke in die Entwicklung und Perspektiven der European Digital Identity Wallet (EUDI Wallet) geben.

9:40 bis 10:00 **POLITISCHE KEYNOTE**

Dr. Franziska Brantner,
MdB, Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN



Dr. Franziska
Brantner

Der Handel steht vor der Aufgabe, wirtschaftliche Stärke, nachhaltige Transformation und gesellschaftliche Verantwortung miteinander zu verbinden. Angesichts geopolitischer Veränderungen, steigender Anforderungen an Klimaschutz und einer dynamischen Wettbewerbslandschaft stellt sich die Frage, wie Deutschland seine Innovationskraft sichern und gleichzeitig zukunftsfähige Rahmenbedingungen schaffen kann. Dr. Franziska Brantner, MdB und Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, gibt Einblicke in ihre politischen Perspektiven auf die Herausforderungen der Transformation und zeigt auf, welche Rolle Wirtschaft und Politik bei der Gestaltung eines nachhaltigen und wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandorts einnehmen.

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

10:00 bis 10:10 **IMPULS: Künstliche Intelligenz im Recruiting: Der Beginn einer neuen Ära?**

Dr. Anika von Mutius, Vorstandsmitglied des KI Bundesverbands & Mitgründerin und CEO der Empion GmbH



Dr. Anika von Mutius

KI-Systeme sind allgegenwärtig – die Verzahnung innovativer KI-Lösungen mit etablierten Weltmarktführern stellt hierbei einen der größten Hebel für die deutsche Wirtschaftsleistung dar. Während Branchen wie die Automobilindustrie und der Fintech-Sektor bereits weit fortgeschritten sind, steht die HR-Branche noch am Anfang. Doch angesichts des sich wandelnden Arbeitsmarkts, in dem wertebasierte Faktoren und die kulturelle Passung zunehmend an Bedeutung gewinnen, bietet sich hier ein enormes Potenzial. KI-Systeme könnten nicht nur eine objektivere Bewertung fachlicher Qualifikationen ermöglichen, sondern auch den Person-Organisation-Fit präziser identifizieren – wodurch Unternehmen gezielt auf die Bedürfnisse ihrer Talente eingehen und diese für sich gewinnen können.

10:10 bis 10:25 **IMPULS: The Human Touch. Zwischen Mensch und Maschine – wie wir den Handel neu gestalten**

Prof. Dr. Werner J. Reinartz, Universität zu Köln



Prof. Dr. Werner J. Reinartz

Künstliche Intelligenz verändert den Handel grundlegend. Sie übernimmt zunehmend Aufgaben, die bislang Menschen vorbehalten waren – schneller, skalierbarer und oftmals erstaunlich leistungsfähig. Doch was bedeutet das für die Rolle des Menschen?

Der Vortrag verbindet aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit Entwicklungen aus der Handelspraxis und fragt, wie sich das Zusammenspiel von Mensch und Maschine verändert – und wo der Human Touch künftig Wert schaffen kann. Eine zentrale Frage dabei: Braucht der Handel noch Menschen – und wenn ja, wofür?

10:25 bis 10:50 **PANEL: Zwischen Empathie und Effizienz: Das neue Zusammenspiel von Mensch und Maschine im Handel**

Moderation: **Judith Rakers**

- **Florian von Salzen**, Geschäftsführer Commercial, CCEP
- **Constanze Freienstein**, Managing Director, Peek & Cloppenburg



Judith Rakers



Florian von Salzen



Constanze Freienstein

Die technologische Entwicklung verändert nicht nur einzelne Prozesse, sondern die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Maschine. Was bedeutet es für den Handel, wenn beide zunehmend zusammenarbeiten?

Constanze Freienstein und Florian von Salzen diskutieren, wie sich dadurch Kundenbeziehungen, Mitarbeiterrollen und Geschäftsprozesse verändern und was das für das Geschäftserlebnis bedeutet. Im Mittelpunkt steht die Frage, wo Technologie tatsächlich Mehrwert schafft, wo menschliche Kompetenz unverzichtbar bleibt und wie aus diesem neuen Zusammenspiel ein echter Wettbewerbsvorteil entstehen kann.

10:50 bis 11:10 **KEYNOTE: Retail done differently.** **Hans Geels**, Geschäftsführer, Dille & Kamille (Nederland) B.V.



Hans Geels

Dille & Kamille is not a retailer that simply follows its target audience, but a brand that is guided by a clear mission and identity. For more than fifty years, it has consciously chosen

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

not to use advertising or discounts. The company prefers to build long-term brand value rather than pursue short-term sales, even if that means keeping its stores closed on Black Friday. Sustainability is deeply embedded in its DNA, but is not used as a marketing message. The strength of Dille & Kamille lies in its unique and authentic brand culture, which cannot be copied. In his keynote, Hans Geels explains why Dille & Kamille remains committed to its principles and aims to grow in Germany.

11:10 bis 11:30 **KEYNOTE: Vom Klick zum Bon. Die letzte Meile der Werbung.**

- **Conrad Zöllick**, Inhaber, EDEKA Zöllick
- **Raimund Bau**, Präsident, Verve Retail Media

Während KI und Large Language Models das Internet verändern, bleibt der stationäre Handel der Ort, an dem die meisten Kaufentscheidungen getroffen werden. In seiner Keynote zeigt Raimund Bau, CEO von Verve Retail Media, wie Retail Media die Brücke zwischen digitaler Inspiration und physischem Kauf schlägt – mit messbarem Einfluss auf den Abverkauf. Er erläutert gemeinsam mit Händlern, warum der stationäre Handel zum wichtigsten Media-Touchpoint der Zukunft wird und wie Closed-Loop-Messung den tatsächlichen Beitrag von Retail Media zum Verkaufserfolg transparent macht.



Conrad Zöllick



Raimund Bau

11:30 bis 12:00 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

12:00 bis 12:45 **PARALLELE PRAXISFOREN – Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen**

RAUM: SAAL BERLIN

PRAXISFORUM I: Digitalisierung

Moderation: **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)

6 Wochen bis d-you: jetzt Handeln?

Clemens Schleupner, Product Owner Partner Integration, SPRIND - Bundesagentur für Sprunginnovationen

Agentic Commerce im Handel – Wie KI den Einkauf verändert

Dr. Matthias Schlemmer, Partner, Global AI Lead for Consumer Markets, PwC Strategy& (Austria)



Stephan Tromp



Clemens Schleupner



Dr. Matthias Schlemmer

RAUM: SALON 7

PRAXISFORUM II: Payment

Moderation: **Ercan Kilic**, VP Global Head of Payments Rezolve Ai PLC

WERO – Chance für Handel und E-Commerce

- **Burcin Berk**, Abteilungsleiterin Vertriebsmanagement Firmenkunden Transaction Banking, DZ BANK
- **Fabian Mansfeld**, Chief Acceptance Strategy Officer, European Payment Initiative (EPI)



Ercan Kilic



Burcin Berk



Fabian Mansfeld

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

Wero: neue Kaufprozesse. Neue Möglichkeiten. Mehr Umsatz.

- **Ylfa Daerr**, Portfoliomanagerin - Ressort Corporate Solutions, S-Payment GmbH
- **Maximilian Rubart**, Prokurist, Rubart GmbH
- **Jörg Keweloh**, Leiter E-Commerce, Rubart GmbH



Ylfa Daerr



Maximilian Rubart



Jörg Keweloh

RAUM: SALON 21

PRAXISFORUM III: Supply Chain

Moderation: **Alexander Grunwald**, EY-Parthenon

How Autonomous Will Retail Supply Chains Become?

- **Dr. Sven Kromer**, Partner, EY-Parthenon
- **Prof. David Simchi-Levi**, William Barton Rogers Professor of Engineering Systems Massachusetts Institute of Technology (Retired) & Distinguished Professor, Purdue University
- **Carina Tyralla**, Global Executive, adidas
- **Meike Friedrich**, Head of Digital Business Operations & Projects, HUGO BOSS



Alexander Grunwald



Dr. Sven Kromer



Prof. David Simchi-Levi



Carina Tyralla



Meike Friedrich

RAUM: SALON 5

OPEN INNOVATION LAB

Der Hub als Open-Innovation-Motor: Von der Idee zum Projekt – im Praxisdialog mit zwei Partnerunternehmen

Moderation: **Julian Kakarott**, Digital Hub Logistics & Commerce

- **Marius Browarczyk**, Lufthansa Industry Solutions GmbH
- **Sven Kreciszewski**, Nagel Group
- **Max Klostermann**, LEAFR GmbH



Julian Kakarott



Marius Browarczyk



Sven Kreciszewski



Max Klostermann

12:45 bis 13:30 PARALLELE PRAXISFOREN – Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen

RAUM: SAAL BERLIN

PRAXISFORUM IV: Digitalisierung (Fortsetzung)

Souveräne KI im Handel: Datenhoheit als strategischer Vorteil

Moderation: **Stephan Tromp**, Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)

- **Florian Werner**, Industry Lead Retail, Cohere



Stephan Tromp



Florian Werner

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

RAUM: SALON 7

PRAXISFORUM V: Payment (Fortsetzung) Diskussionsrunde: Wero auf dem Prüfstand: Was funktioniert in der Praxis

Moderation: **Ercan Kilic**, VP Global Head of Payments Rezolve Ai PLC

- **Burcin Berk**, Abteilungsleiterin Vertriebsmanagement
Firmenkunden Transaction Banking, DZ BANK
- **Fabian Mansfeld**, Chief Acceptance Strategy Officer,
European Payment Initiative (EPI)
- **Maik Wandtke**, Vorstandsvorsitzender, EDEKABANK AG
- **Marcus Willbold**, Head of E-Commerce, Expert SE
- **Ulrich Binneböbel**, Abteilungsleiter Zahlungssysteme & Logistik,
Handelsverband Deutschland (HDE)



Ercan Kilic



Burcin Berk



Fabian
Mansfeld



Maik Wandtke



Marcus
Willbold



Ulrich
Binneböbel

RAUM: SALON 21

PRAXISFORUM VI: Handelsraum Innenstadt Rethinking Physical Retail – The changing role of stores and branches

- **Mag. Silvio Kirchmair**, Geschäftsführer,
umdasch Store Makers Management GmbH



Mag. Silvio
Kirchmair

13:30 bis 14:15 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:15 bis 14:30 **UNSERE NACHWUCHSKRÄFTE – Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels im Dialog**

Der Handel lebt von Menschen, die Verantwortung übernehmen, Innovation gestalten und die Zukunft der Branche mitprägen. Angesichts des Fachkräftemangels und des tiefgreifenden Wandels der Arbeitswelt gewinnt die Frage, wie junge Menschen für den Handel begeistert und langfristig gewonnen werden können, zunehmend an Bedeutung. Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels geben Einblicke in ihre Erfahrungen, Erwartungen und Perspektiven. Im Dialog zeigen sie, was moderne Ausbildung im Handel ausmacht, welche Chancen die Branche bietet und warum Nachwuchskräfte eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung des Handels von morgen spielen.

14:30 bis 15:30 **POLITISCHE KEYNOTE**

Friedrich Merz, Bundeskanzler

Der Handel ist ein zentraler Bestandteil einer starken Wirtschaft und ein wichtiger Impulsgeber für Wachstum, Innovation und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Angesichts geopolitischer Veränderungen, wirtschaftlicher Herausforderungen und des tiefgreifenden technologischen Wandels stellt sich die Frage, wie Deutschland seine Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern und Zukunft gestalten kann. Bundeskanzler Friedrich Merz spricht über die politischen Rahmenbedingungen für einen zukunftsfähigen Handel.



Friedrich Merz

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

gen Wirtschaftsstandort und gibt Einblicke in die Herausforderungen und Chancen der kommenden Jahre. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Politik und Wirtschaft gemeinsam die Voraussetzungen für Innovation, Investitionen und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg schaffen können.

15:30 bis 15:35 **ZUSAMMENFASSUNG KONFERENZERGEBNISSE,
Ausblick auf 2026 und Verabschiedung**

- **Stefan Genth**,
Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland
- **Ulrich Spaan**, Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute
- **Judith Rakers**, Moderatorin
- **Dr. Alexander von Preen**, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE)
& CEO INTERSPORT Deutschland



Stefan Genth



Ulrich Spaan



Judith Rakers



Dr. Alexander
von Preen

UNSERE REFERENT:INNEN



Raimund Bau
President
Verve Retail Media



Burcin Berk
Abteilungsleiterin Vertriebs-
management Firmenkunden
Transaction Banking DZ BANK



Ulrich Binneböbel
Abteilungsleiter Zahlungssysteme
& Logistik
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Dr. Jannika Bock
Managing Director Retail
Google Germany



Dr. Franziska Brantner
MdB, Bundesvorsitzende von
BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN



Ylfa Daerr
Portfoliomanagerin - Ressort
Corporate Solutions
S-Payment GmbH



Harald Dutzler
Partner
PwC Strategy& Austria



Constanze Freienstein
Geschäftsführung
Peek & Cloppenburg



Dr. Katharina Gangl
Direktorin
Nürnberg Institut für Markt-
entscheidungen e.V. (NIM)



Hans Geels
Geschäftsführer
Dille & Kamille (Niederland) B.V.



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Alexander Grunwald
Partner
EY-Parthenon



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer
IFH Köln



Peter Jelkeby
Geschäftsführer
IKEA Holding Deutschland GmbH
& Co. KG



Jörg Keweloh
Gründer
Rubart GmbH



Ercan Kilic
VP Global Head of Payments
Rezolve Ai PLC



Mag. Silvio Kirchmair
Geschäftsführer
umdasch Store Makers
Management GmbH



Dr. Marc Knuff
Global Director Retail
YouGov



Dr. Sven Kromer
Partner
EY-Parthenon



Sascha Lobo
Autor und Digitalunternehmer



Christoph Lockemann
Zielgruppendirektor
Handel & Dienstleistungen
SIGNAL IDUNA Group



Fabian Mansfeld
Chief Acceptance Strategy Officer
European Payment Initiative (EPI)



Axel Mayer
Partner
McKinsey & Company



Friedrich Merz
Bundeskanzler



Oldouz Mirzaie
General Managerin
H&M HENNES & MAURITZ B.V.
& CO. KG

UNSERE REFERENT:INNEN



Judith Rakers
Moderatorin



Katherina Reiche
Bundesministerin
für Wirtschaft und Energie



Prof. Dr. Werner J. Reinartz
Universität zu Köln



Sandra Richter
Executive Director Product &
Merchandising Western Europe
EY-Parthenon



Maximilian Rubart
Prokurist
Rubart GmbH



Petra Scharner-Wolff
Vorstandsvorsitzende
Otto Group



Dr. Matthias Schlemmer
Partner, Global AI Lead for
Consumer Markets
PwC Strategy& (Austria)



Clemens Schleupner
Product Owner Partner Integration
SPRIND - Bundesagentur für
Sprunginnovationen



Christoph Schwaiger
Retail C-Level Executive & Senior
Advisor



Carmen Shindler
Executive Director
EY-Parthenon



Anne Siegmann
Lead | Retail Strategic Accounts
Google Cloud DACH



Prof. David Simchi-Levi
William Barton Rogers Professor of
Engineering Systems
MIT Massachusetts Institute of
Technology und Purdue University



Ulrich Spaan
Geschäftsführer
EHI Retail Institute



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland
(HDE)



Dr. Annika von Mutius
Vorstandsmitglied des KI Bundes-
verbands, Mitgründerin und CEO
der Emplion GmbH



Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband
Deutschland (HDE), CEO
INTERSPORT Deutschland e.G.



Florian von Salzen
Geschäftsführer Commercial
Coca-Cola Europacific Partners
Deutschland GmbH



Bernd Wagner
Chief Sales Officer
Schwarz Digits



Maik Wandtke
Vorstandsvorsitzender
EDEKABANK AG



Egbert Wege
Partner | Lead Consumer Products
& Retail | Lead Central Europe
Deloitte



Florian Werner
Industry Lead Retail
Cohere



Dr. Karsten Wildberger
Bundesminister für Digitales
und Staatsmodernisierung



Angelika Winkler
Handelsverband Hessen



Dr. Christian Wulff
Consumer Markets Leader
Deutschland und EMEA
PricewaterhouseCoopers GmbH



Thorsten Zierlein
Partner | Lead Customer Strategy
Deloitte

UNSERE REFERENT:INNEN



Conrad Zöllick
Inhaber
EDEKA Zöllick

SPONSOREN & MEDIENPARTNER

PARTNER DER WARM-UP NIGHT

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

CONNECTING PARTNER

Telefónica

PREMIUM-PARTNER

Google

NIM Nuremberg Institute
for Market Decisions

SIGNAL IDUNA
füreinander da

verve
retail media

GOLD-PARTNER

Deloitte.

NEWS Cafe
media impact...

EY
Shape the future
with confidence

pwc

SILBER-PARTNER

DZ BANK

WERO

infor

S

WERO

umdasch

THE STORE MAKERS

KNOWLEDGE PARTNER

**McKinsey
& Company**

COMMUNITY PARTNER



DIGITAL HUB | Logistics & Commerce

paymenttools

AUSSTELLER & PARTNER

AMERICAN EXPRESS

BGHW
Berufsgenossenschaft
Handel und Warenlogistik

Diners Club INTERNATIONAL

DISCOVER NETWORK

TP fair parken

IHS GROUP
GmbH
mit Sicherheit gut!

MB-Research
International Market Data

retailplus
your retail partner

verifone

Vusion

ZKONG

MEDIENPARTNER

FOMO

LZ
MEDIEN

**Lebensmittel
Zeitung**

stores+shops

TextilWirtschaft

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG
kontakt@handelskongress.org

in /handelskongress-deutschland

ig /handelskongress