18+19 NOV 2026

Handelskongress
DEUTSCHLAND



KONFERENZ-PROGRAMM | 18+19 NOV 2026

Balancing Retail.

FORTSCHRITT IM HANDEL GESTALTEN. WERTE LEBEN. ERFOLG NEU DENKEN.

Veranstaltungsort: JW Marriott Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18+19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM HANDELSKONGRESS DEUTSCHLAND 2026!

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

unter dem Motto „#BalancingRetail – Fortschritt im Handel gestalten. Werte leben. Erfolg neu denken." richtet der Handelskongress Deutschland 2026 den Blick auf eine neue Ära des Handels. Technologien verändern Märkte, Konsum und Geschäftsmodelle mit hoher Geschwindigkeit. Künstliche Intelligenz eröffnet dabei neue Möglichkeiten und stellt zugleich zentrale Fragen: Wie viel Entscheidung geben wir an Maschinen ab? Wie bleibt der Mensch der Maßstab, wenn Effizienz und Automatisierung den Takt bestimmen?

Der Handel steht vor der Aufgabe, wirtschaftliche Stärke und gesellschaftliche Verantwortung, digitale Intelligenz und menschliche Erfahrung, Innovation und Tradition immer wieder neu auszubalancieren. Fortschritt zu gestalten bedeutet dabei, Chancen zu nutzen und zugleich Verantwortung für ihre Auswirkungen zu übernehmen. Erfolg neu zu denken heißt, wirtschaftliche Stärke mit langfristiger Zukunftsfähigkeit zu verbinden.

Unser sorgfältig zusammengestelltes Programm eröffnet Raum für Impulse, Perspektiven und kontroverse Diskussionen. Internationale Stimmen erweitern den Blick auf die Entwicklungen in Handel, Technologie und Gesellschaft und zeigen, wie wichtig der Austausch über die Fragen unserer Zeit ist.

Nutzen wir den Handelskongress Deutschland 2026, um gemeinsam nach vorn zu schauen und darüber zu diskutieren, wie wir die Balance zwischen Fortschritt, Verantwortung und Menschlichkeit gestalten können.

Wir freuen uns auf inspirierende Begegnungen und den persönlichen Austausch mit Ihnen in Berlin!

Mit herzlichen Grüßen



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



Ulrich Spaan
Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18–19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

VORABEND-INFORMATIONEN



WARM-UP NIGHT

PRESENTED BY COCA COLA EUROPACIFIC PARTNERS

17. NOVEMBER 2026 AB 19:00 UHR

LOCATION: BRICKS Club Berlin

Entspanntes Netzwerkevent
für alle Kongressteilnehmenden

SIE MÖCHTEN SICH AKTIV ALS PARTNER EINBRINGEN?

Wir bieten maßgeschneiderte Partnerschaftspakete, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind. Ob als Hauptsponsor, Unterstützer oder Aussteller – wir finden die passende Lösung für Sie.

Für ein Sponsoring mit inhaltlicher Beteiligung kontaktieren Sie bitte Clarissa Köhler, für Ihr persönliches Angebot im Ausstellungsbereich Sarah Levin.



Clarissa Köhler
Leitung Partnerschaften, Kooperationen und Veranstaltungen, HDE
+49 30 7262 5155
koehler@hde.de



Sarah Levin
Leiterin Partnermanagement und Vertrieb, EHI
+49 221 57993-995
levin@ehi.org

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG
kontakt@handelskongress.org

Veranstaltungsort: JW Marriott Hotel Berlin
Stauffenbergstraße 26, 10785 Berlin

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 **ERÖFFNUNG DES 24. HANDELSKONGRESS DEUTSCHLAND durch die Moderatorin und den Präsidenten**

- **Dr. Alexander von Preen,** Präsident Handelsverband Deutschland (HDE) & CEO INTERSPORT Deutschland e.G.
- **Judith Rakers,** Moderatorin


Dr. Alexander von Preen


Judith Rakers

9:05 bis 9:20 **SETTING THE SCENE**

Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)

Der Handel steht vor tiefgreifenden Veränderungen: Technologische Entwicklungen, geopolitische Verschiebungen, regulatorische Anforderungen und ein dynamisches Konsumumfeld prägen die Branche. Stefan Genth ordnet die aktuellen Entwicklungen ein und beleuchtet die zentralen Herausforderungen und Chancen für Handelsunternehmen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie der Handel wirtschaftliche Stärke, technologischen Fortschritt und gesellschaftliche Verantwortung in Einklang bringen kann. Die Keynote eröffnet den strategischen Dialog des Handelskongresses Deutschland 2026 und setzt den Rahmen für die Diskussionen rund um #BalancingRetail.


Stefan Gent

9:20 bis 9:40 **KEYNOTE: KONSUMKLIMA: Was bringt Deutschland wieder in Kauflaune?**

Dr. Katharina Gangl, Direktorin Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V. (NIM)


Dr. Katharina Gangl

9:40 bis 10:00 **KEYNOTE: THE POWER OF DATA: Warum Daten und KI zum neuen Betriebssystem unserer Welt werden.**

Bernd Wagner, Chief Sales Officer Schwarz Digits

Daten sind das neue Gravitationszentrum der Macht. Wer sie beherrscht, kontrolliert Märkte und definiert die Zukunft ganzer Gesellschaften. In diesem globalen Power Play steht Europa vor einer existenziellen Entscheidung: Werden wir zum digitalen Spielfeld für andere – oder schreiben wir selbst die Regeln? Der Referent zeigt, wie wir Fortschritt im Handel durch technologische Souveränität sichern und warum wir Erfolg neu denken müssen, um im KI-Zeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben. Erfahren Sie, wie wir europäische Werte fest in unseren digitalen Kern einprogrammieren. Es ist Zeit für ein fundamentales Update unserer Innovationskultur – und den Mut, alles infrage zu stellen, bevor es andere für uns tun.


Bernd Wagner

10:00 bis 10:20 **FIRESIDE CHAT: DIE NÄCHSTE ÄRA DES EINKAUFENS: Agentic Commerce in der Praxis**

- **Dr. Jannika Bock,** Managing Director Retail Google Germany
- **Petra Scharner-Wolff,** CEO Otto Group

Vom starren Suchfeld zum intelligenten, dialogischen Einkaufsbegleiter: Was bedeutet es für den Handel, wenn KI-Agenten zu aktiven Gestaltern der Customer Journey werden? Im Fokus des Fireside Chats steht die Frage, wie aus digitalem Pioniergeist und strategischer Zusammenarbeit spürbare Wertschöpfung für Kundschaft und Unternehmen entsteht. Welche Potenziale birgt Agentic Commerce für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit? Wie gelingt der Sprung von ersten KI-Use-Cases in den skalierten Live-Betrieb? Konkrete Praxis-Insights, fundierte Learnings und ein motivierender Ausblick auf die nächste Stufe des Einkaufens.


Dr. Jannika Bock


Petra Scharner-Wolff

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

10:20 bis 10:40 **KEYNOTE: GLOBAL DENKEN, LOKAL HANDELN:**
Wie H&M internationale Stärke in lokale Relevanz übersetzt

Oldouz Mirzaie, General Managerin H&M HENNES & MAURITZ


Oldouz Mirzaie

Inspiration entsteht heute überall, Aufmerksamkeit ist fragmentierter denn je. Gleichzeitig verändern sich die Erwartungen an Marken, Einkaufserlebnisse und Kund*innennähe grundlegend. Die Keynote zeigt, wie H&M globale Markenstärke nutzt, um in diesem neuen Umfeld Relevanz zu schaffen, lokale Verbindungen aufzubauen und Menschen dort zu erreichen, wo sie heute inspiriert, begeistert und aktiviert werden.

10:40 bis 11:20 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

11:20 bis 11:30 **IMPULS: Ausgezeichnet für den deutschen Handel**

- **Stefan Genth,** Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Dr. Alexander von Preen,** Präsident Handelsverband Deutschland (HDE) & CEO INTERSPORT Deutschland
- **Christoph Lockemann,** Zielgruppendirektor Handel & Dienstleistungen SIGNAL IDUNA Group
- **Angelika Winkler,** Handelsverband Hessen


Stefan Genth


Dr. Alexander von Preen


Christoph Lockemann


Angelika Winkler

11:30 bis 11:50 **KEYNOTE: THE FUTURE OF RETAIL:**
Finding New Ways to Be There for the Many in a Changing Landscape

Peter Jelkeby, Geschäftsführer IKEA Holding Deutschland GmbH & Co. KG


Peter Jelkeby

Retail is undergoing significant change, with evolving customer needs and new expectations of how, when and where people shop. Peter Jelkeby will share perspectives on how the company is navigating this changing environment and finding new ways to stay relevant and accessible to the many, while remaining true to its long-standing values.

11:50 bis 12:10 **FIRESIDECHAT: DIE ZUKUNFT DES EINZELHANDELS:**
Wie KI und Agentic Shopping die Branche neu definieren

- **Axel Mayer,** Partner McKinsey & Company
- **Sascha Lobo,** Autor und Digitalunternehmer
- **Marcel Uphues,** DOUGLAS Group Chief E-Commerce Officer
- **Guido Hoepfner,** Geschäftsführer Chief Operating Officer REWE digital


Axel Mayer


Sascha Lobo


Marcel Uphues


Guido Hoepfner

Künstliche Intelligenz wird zum entscheidenden Werttreiber im Einzelhandel: Unternehmen, die KI und Automatisierung richtig einsetzen, übertreffen bereits heute ihre Wettbewerber und sind darauf ausgerichtet, den Großteil des künftigen wirtschaftlichen Werts zu erfassen. Neue Wertpotenziale ergeben sich unter anderem durch Hyper-Personalisierung, nahtlose Omnichannel-Erlebnisse und Echtzeit-Analysen, sowie entlang der gesamten Wertschöpfungskette - von Sortiments- und Preisoptimierung über Marketing und Kundenservice bis hin zu Supply Chain und Filialbetrieb.

Wie also sieht die Zukunft des Einzelhandels im Zeitalter von KI und agentic shopping aus – same same but different? Gemeinsam mit Partnern aus der Branche, zeichnet McKinsey & Company verschiedene Szenarien auf und diskutiert diese.

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

12:10 bis 12:30 **POLITISCHE KEYNOTE:**

Nina Warken, MdB, Bundesministerin für besondere Aufgaben/Chefin des Bundeskanzleramtes


Nina Warken

Als zentraler Bestandteil einer starken Wirtschaft ist der Handel ein wichtiger Impulsgeber für Wachstum, Innovation und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Angesichts geopolitischer Veränderungen, wirtschaftlicher Herausforderungen und des tiefgreifenden technologischen Wandels stellt sich die Frage, wie Deutschland seine Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern und Zukunft gestalten kann. Bundesministerin Nina Warken spricht über die politischen Rahmenbedingungen für einen zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort und gibt Einblicke in die Herausforderungen und Chancen der kommenden Jahre. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Politik und Wirtschaft gemeinsam die Voraussetzungen für Innovation, Investitionen und nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg schaffen können.

12:30 bis 14:00 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:00 bis 15:00 **PARALLELE STRATEGIEFOREN – Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen Strategiethemen für den Handel**

14:00 bis 16:45 **DELEGIERTENVERSAMMLUNG DES HANDELSVERBAND DEUTSCHLAND**
Saal Berlin

RAUM: SALON 21

STRATEGIEFORUM I: Longevity
Healthy Living. Healthy Business:
Wie Gesundheit zum strategischen Wachstumsfeld für den Handel wird


Dr. Christian Wulff


Harald Dutzler


Nele Odzuck

Moderation: **Dr. Christian Wulff**, Consumer Markets Leader Deutschland und EMEA PricewaterhouseCoopers GmbH

- **Harald Dutzler,** Partner PwC Strategy & Austria
- **Nele Odzuck,** Group Vertical Director for Commerce TikTok DACH
- **Peter Amon,** Vorstandsvorsitzender Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG
- **Dr. Philippa-Luisa Harhoff-Beisecker,** Director PwC Strategy& (Germany) GmbH
- **Dr. Ingo Jurk,** Geschäftsführer Nestlé Health Science (Deutschland) GmbH
- **Günter Althaus,** Vorstandsvorsitzender Reformhaus eG


Peter Amon


Dr. Philippa-Luisa Harhoff-Beisecker


Dr. Ingo Jurk


Günter Althaus

RAUM: SALON 7

STRATEGIEFORUM II: Loyalty

Consumer Trust and Loyalty – Warum Vertrauen in die Marke entscheidet, bevor der KI Assistent empfiehlt.


Egbert Wege


Thorsten Zierlein

Moderation: **Egbert Wege,** Partner | Lead Consumer Products & Retail Lead Central Europe Deloitte

- **Thorsten Zierlein,** Partner | Lead Customer Strategy Deloitte
- **Anne Siegmann,** Lead | Retail Strategic Accounts Google Cloud DACH
- **Prof. Dr. Tobias Wollermann,** Group Vice President Corporate Responsibility | VV-CR Otto Group Holding
- **Maximilian Einöder,** VP Data & AI MediaMarktSaturn Retail Group GmbH


Anne Siegmann


Prof. Dr. Tobias Wollermann


Maximilian Einöder

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

RAUM: SALON 5

STRATEGIEFORUM III: Resilienz & Vertrauen
Digitalisierung, Kundenerlebnis und sichere digitale Prozesse: Datensicherheit als Vertrauens- und Wettbewerbsfaktor im Handel

Moderation: **Dr. Kai Hudetz,** Geschäftsführer IFH Köln

- **Dr. Sabine Schmidt,** Senior Representative Otto Group
- **Andreas Schönfeld,** Director Enterprises & Mitglied im Executive Committee Telefónica Deutschland
- **Isabelle Kobinger,** Strategic Advisor in EU Digital & Consumer Policy Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Eva Molsich,** SVP Group CRM & Analytics Douglas


Dr. Kai Hudetz


Dr. Sabine Schmidt


Andreas Schönfeld


Isabelle Kobinger


Eva Molsich

15:00 BIS 15:45 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

15:45 bis 16:45 **PARALLELE STRATEGIEFOREN –**
Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen Strategiethemen für den Handel

RAUM: SALON 21

STRATEGIEFORUM IV: Private Label

Winning with Private Label: Building Next-Generation Product Capabilities

Moderation: **Carmen Shindler,** Executive Director EY Parthenon

- **Dr. Marc Knuff,** Global Director Retail YouGov
- **Christoph Schwaiger,** Retail C-Level Executive & Senior Advisor
- **Sandra Richter,** Executive Direktor Product & Merchandising Western Europe EY Parthenon


Carmen Shindler


Dr. Marc Knuff


Christoph Schwaiger


Sandra Richter

RAUM: SALON 7

STRATEGIEFORUM V: Retail-Media

Marken kaufen Beweise:
Warum vier von fünf Retail-Media-Euro am Handel vorbeigehen

Raimund Bau, President Verve Retail Media


Raimund Bau

RAUM: SALON 5

STRATEGIEFORUM VI: Leadership

NextGen Leadership:
Zusammenarbeit, Kundenfokus und die Arbeitswelt von morgen

Dr. Johannes von Mikulicz-Radecki, Bereichsleiter Mittelstand ADG Montabaur


Dr. Johannes von Mikulicz-Radecki

MITTWOCH, 18. NOVEMBER 2026 | 1. KONFERENZTAG

17:30 bis 18:30 **EMPFANG der Kongressteilnehmer im Ausstellerbereich bei Sekt und Häppchen**

ab 18:30 **HANDELSPREISVERLEIHUNG UND GALA-ABEND**

Abendveranstaltung mit Dinner und Preisverleihung
Aftershow Party

DEUTSCHER Handelspreis 2026



DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

9:00 bis 9:05 **Eröffnung des zweiten Konferenztages**

Judith Rakers, Moderatorin


Judith Rakers

9:05 bis 9:20 **POLITISCHE HAUPTREDE**

Dr. Alexander von Preen, Präsident Handelsverband Deutschland (HDE) & CEO INTERSPORT Deutschland e.G.


Dr. Alexander von Preen

Wirtschaftliche Unsicherheiten und politische Weichenstellungen prägen die Agenda des Handels. Wettbewerbsfähigkeit, Bürokratieabbau, Digitalisierung, Fachkräftesicherung und faire Wettbewerbsbedingungen zählen zu den zentralen Themen der Branche. Als Präsident des Handelsverbandes Deutschland ordnet Dr. Alexander von Preen die aktuellen Entwicklungen ein und formuliert die Erwartungen des Handels an die Politik. Er zeigt auf, welche Rahmenbedingungen Unternehmen benötigen, um Investitionen zu ermöglichen, Innovationen voranzutreiben und sich im internationalen Wettbewerb erfolgreich zu behaupten. Seine Rede eröffnet den politischen Teil des zweiten Kongresstages und setzt wichtige Impulse für die anschließenden Diskussionen.

9:20 bis 9:40 **POLITISCHE KEYNOTE**

Dr. Karsten Wildberger,
Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung


Dr. Karsten Wildberger

Die digitale Transformation des Handels ist eng verbunden mit der Frage, wie Politik und Wirtschaft gemeinsam die Voraussetzungen für Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und Vertrauen im digitalen Raum schaffen. Neue Technologien, datenbasierte Geschäftsmodelle und digitale Infrastrukturen verändern die Art, wie Unternehmen arbeiten und Kundinnen und Kunden mit Marken und Händlern interagieren. Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung, gibt Einblicke in die politischen Weichenstellungen für die digitale Zukunft Deutschlands und zeigt auf, wie digitale Modernisierung als Grundlage für wirtschaftlichen Fortschritt gestaltet werden kann. Dabei wird er auch auf die Bedeutung digitaler Identitäten eingehen und Einblicke in die Entwicklung und Perspektiven der European Digital Identity Wallet (EUDI Wallet) geben.

9:40 bis 10:00 **POLITISCHE KEYNOTE**

Dr. Franziska Brantner,
MdB, Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN


Dr. Franziska Brantner

Wirtschaftliche Stärke, nachhaltige Transformation und gesellschaftliche Verantwortung miteinander zu verbinden, zählt zu den zentralen Aufgaben unserer Zeit. Angesichts geopolitischer Veränderungen, steigender Anforderungen an den Klimaschutz und einer dynamischen Wettbewerbslandschaft stellt sich die Frage, wie Deutschland seine Innovationskraft sichern und zugleich zukunftsfähige Rahmenbedingungen schaffen kann. Dr. Franziska Brantner, MdB und Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, gibt Einblicke in ihre politischen Perspektiven auf die Herausforderungen der Transformation und zeigt auf, welche Rolle Wirtschaft und Politik bei der Gestaltung eines nachhaltigen und wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandorts spielen.

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

10:00 bis 10:10 **IMPULS: Künstliche Intelligenz: Wo liegen die großen Chancen für Europa?**

Dr. Annika von Mutius, Vorstandsmitglied des KI Bundesverbands & Mitgründerin und CEO der Empion GmbH


Dr. Annika von Mutius

KI-Systeme sind allgegenwärtig – die Verzahnung innovativer KI-Lösungen mit etablierten Weltmarktführern stellt hierbei einen der größten Hebel für die deutsche Wirtschaftsleistung dar. Während Branchen wie die Automobilindustrie und der Fintech-Sektor bereits weit fortgeschritten sind, steht die HR-Branche noch am Anfang. Doch angesichts des sich wandelnden Arbeitsmarkts, in dem wertebasierte Faktoren und die kulturelle Passung zunehmend an Bedeutung gewinnen, bietet sich hier ein enormes Potenzial. KI-Systeme könnten nicht nur eine objektivere Bewertung fachlicher Qualifikationen ermöglichen, sondern auch den Person-Organisation-Fit präziser identifizieren – wodurch Unternehmen gezielt auf die Bedürfnisse ihrer Talente eingehen und diese für sich gewinnen können.

10:10 bis 10:25 **IMPULS: The Human Touch. Zwischen Mensch und Maschine – wie wir den Handel neu gestalten**

Prof. Dr. Werner J. Reinartz, Universität zu Köln


Prof. Dr. Werner J. Reinartz

Künstliche Intelligenz verändert den Handel grundlegend. Sie übernimmt zunehmend Aufgaben, die bislang Menschen vorbehalten waren – schneller, skalierbarer und oftmals erstaunlich leistungsfähig. Doch was bedeutet das für die Rolle des Menschen?

Der Vortrag verbindet aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit Entwicklungen aus der Handelspraxis und fragt, wie sich das Zusammenspiel von Mensch und Maschine verändert – und wo der Human Touch künftig Wert schaffen kann. Eine zentrale Frage dabei: Braucht der Handel noch Menschen – und wenn ja, wofür?

10:25 bis 10:50 **PANEL: Zwischen Empathie und Effizienz: Das neue Zusammenspiel von Mensch und Maschine im Handel**

Moderation: **Judith Rakers**

- **Florian von Salzen,** Geschäftsführer Commercial CCEP
- **Constanze Freienstein,** Managing Director Peek & Cloppenburg Düsseldorf


Judith Rakers


Florian von Salzen


Constanze Freienstein

Die technologische Entwicklung verändert nicht nur einzelne Prozesse, sondern die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Maschine. Was bedeutet es für den Handel, wenn beide zunehmend zusammenarbeiten?

Constanze Freienstein und Florian von Salzen diskutieren, wie sich dadurch Kundenbeziehungen, Mitarbeiterrollen und Geschäftsprozesse verändern und was das für das Geschäftserlebnis bedeutet. Im Mittelpunkt steht die Frage, wo Technologie tatsächlich Mehrwert schafft, wo menschliche Kompetenz unverzichtbar bleibt und wie aus diesem neuen Zusammenspiel ein echter Wettbewerbsvorteil entstehen kann.

10:50 bis 11:10 **KEYNOTE: Retail done differently.**

Hans Geels, Geschäftsführer Dille & Kamille (Nederland) B.V.


Hans Geels

Dille & Kamille is not a retailer that simply follows its target audience, but a brand that is guided by a clear mission and identity. For more than fifty years, it has consciously chosen

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

not to use advertising or discounts. The company prefers to build long-term brand value rather than pursue short-term sales, even if that means keeping its stores closed on Black Friday. Sustainability is deeply embedded in its DNA, but is not used as a marketing message. The strength of Dille & Kamille lies in its unique and authentic brand culture, which cannot be copied. In his keynote, Hans Geels explains why Dille & Kamille remains committed to its principles and aims to grow in Germany.

11:10 bis 11:30 **KEYNOTE: Vom Klick zum Bon. Die letzte Meile der Werbung.**

- **Conrad Zöllick,** Inhaber EDEKA Zöllick
- **Raimund Bau,** Präsident Verve Retail Media
- **André Paetzel,** Global Director Experience & Growth Dr. Beckmann Group


Conrad Zöllick


Raimund Bau


André Paetzel

Während KI und Large Language Models das Internet verändern, bleibt der stationäre Handel der Ort, an dem die meisten Kaufentscheidungen getroffen werden. In seiner Keynote zeigt Raimund Bau, CEO von Verve Retail Media, wie Retail Media die Brücke zwischen digitaler Inspiration und physischem Kauf schlägt – mit messbarem Einfluss auf den Abverkauf. Er erläutert gemeinsam mit Händlern, warum der stationäre Handel zum wichtigsten Media-Touchpoint der Zukunft wird und wie Closed-Loop-Messung den tatsächlichen Beitrag von Retail Media zum Verkaufserfolg transparent macht.

11:30 bis 12:00 **KAFFEEPAUSE:** Networking & Ausstellung

12:00 bis 12:45 **PARALLELE PRAXISFOREN – Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen**

RAUM: SAAL BERLIN

PRAXISFORUM I: Digitalisierung

Moderation: **Stephan Tromp,** Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)


Stephan Tromp

6 Wochen bis d-you: jetzt Handeln?

Clemens Schleupner, Product Owner Partner Integration SPRIND - Bundesagentur für Sprunginnovationen


Clemens Schleupner

Agentic Commerce: Wenn die KI einkauft – wie weit ist der Handel wirklich? Ergebnisse einer aktuellen Studie zwischen Hype, Hürden und Haftungsfragen

Dr. Matthias Schlemmer, Partner Global AI Lead for Consumer Markets PwC Strategy& (Austria)


Dr. Matthias Schlemmer

RAUM: SALON 7

PRAXISFORUM II: Payment

Moderation: **Ercan Kilic,** VP Global Head of Payments Rezolve Ai PLC


Ercan Kilic

WERO – Chance für Handel und E-Commercel

- **Burcin Berk,** Abteilungsleiterin Vertriebsmanagement Firmenkunden Transaction Banking DZ BANK
- **Fabian Mansfeld,** Chief Acceptance Strategy Officer European Payment Initiative (EPI)


Burcin Berk


Fabian Mansfeld

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

Wero: neue Kaufprozesse. Neue Möglichkeiten. Mehr Umsatz.

- **Ylfa Daerr,** Portfoliomanagerin - Ressort Corporate Solutions S-Payment GmbH
- **Maximilian Rubart,** Prokurist Rubart GmbH
- **Jörg Keweloh,** Leiter E-Commerce Rubart GmbH


Ylfa Daerr


Maximilian Rubart


Jörg Keweloh

RAUM: SALON 21

PRAXISFORUM III: Supply Chain

Moderation: **Marco Atzberger,** Mitglied der Geschäftsleitung EHI Retail Institute

How Autonomous Will Retail Supply Chains Become?

- **Alexander Grunwald,** EY-Parthenon
- **Dr. Sven Kromer,** Partner EY-Parthenon
- **Prof. David Simchi-Levi,** William Barton Rogers Professor of Engineering Systems Massachusetts Institute of Technology (Retired) & Distinguished Professor Purdue University
- **Carina Tyralla,** Global SVP HR Talent adidas
- **Dirk Seng,** Partner EY
- **Arnd Stoehr,** Managing Director METRO LOGISTICS


Marco Atzberger


Alexander Grunwald


Dr. Sven Kromer


Prof. David Simchi-Levi


Carina Tyralla


Dirk Seng


Arnd Stoehr

RAUM: SALON 5

PRAXISFORUM IV: Handel & Standorte

Moderation: **Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk,** Professorin für Digital Commerce DHBW Heilbronn

RETHINKING PHYSICAL RETAIL – Wie sich Stores und Bank-Filialen neu erfinden.

- **Mag. Silvio Kirchmair,** Geschäftsführer umdasch Store Makers Management GmbH
- **Marcel Jansen,** Director/Regional Head of Projects Germany Deutsche Bank

Der Supermarkt wird On-Demand: Wie neue Lieferkonzepte den lokalen Einzelhandel verändern

- **Clemens Uwe Bauer,** Director E-Commerce REWE
- **Moritz Bernhard,** General Manager Grocery & Retail Uber


Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk


Mag. Silvio Kirchmair


Marcel Jansen


Clemens Uwe Bauer


Moritz Bernhard

12:45 bis 13:30 **PARALLELE PRAXISFOREN – Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen**

RAUM: SAAL BERLIN

PRAXISFORUM V: Digitalisierung (Fortsetzung)

Moderation: **Stephan Tromp,** Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)

Agentic Commerce braucht eine intelligente Supply Chain

- **Jaspal Jhand,** Senior Pricipal Solution Consult


Stephan Tromp


Jaspal Jhand

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

Souveräne KI im Handel:
Datenhoheit als strategischer Vorteil

- **Florian Werner,** Industry Lead Retail Cohere
- **Dr. Robert Zores,** CTO REWE Digital GmbH


Florian Werner


Dr. Robert Zores

RAUM: SALON 7

PRAXISFORUM VI: Payment (Fortsetzung)

Moderation: **Ercan Kilic,** VP Global Head of Payments
Rezolve Ai PLC


Ercan Kilic


Burcin Berk


Fabian Mansfeld

Diskussionsrunde: Wero in der Praxis:
Erfahrungen, Use Cases und nächste Schritte

- **Burcin Berk,** Abteilungsleiterin Vertriebsmanagement Firmenkunden Transaction Banking DZ BANK
- **Fabian Mansfeld,** Chief Acceptance Strategy Officer European Payment Initiative (EPI)
- **Maik Wandtke,** Vorstandsvorsitzender EDEKABANK AG
- **Marcus Willbold,** Head of E-Commerce Expert SE
- **Ulrich Binnebößel,** Abteilungsleiter Zahlungssysteme & Logistik Handelsverband Deutschland (HDE)


Maik Wandtke


Marcus Willbold


Ulrich Binnebößel

RAUM: SALON 21

PRAXISFORUM VII: OPEN INNOVATION LAB

Moderation: **Marco Atzberger,** Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute

Der Hub als Open-Innovation-Motor: Von der Idee zum Projekt –
im Praxisdialog mit zwei Partnerunternehmen

- **Julian Kakarott,** Geschäftsführer/CEO Digital Hub Logistics & Commerce GmbH
- **Marius Browarczyk,** Senior Director, Head of Retail Lufthansa Industry Solutions
- **Max Klostermann,** Venture CEO LEAFR
- **Sven Kreciszewski,** IT-Innovation Manager Nagel-Group


Marco Atzberger


Julian Kakarott


Marius Browarczyk


Max Klostermann


Sven Kreciszewski

RAUM: SALON 5

PRAXISFORUM VIII: E-Commerce im Umbruch

Moderation: **Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk,**
Professorin für Digital Commerce DHBW Heilbronn

Die Zukunft des E-Commerce bis 2031: Plattformen,
KI und Profitabilität im Blick

- **Lars Hofacker,** Director of E-Commerce Research, EHI Retail Institute


Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk


Lars Hofacker

DONNERSTAG, 19. NOVEMBER 2026 | 2. KONFERENZTAG

13:30 bis 14:15 **MITTAGSPAUSE:** Networking & Ausstellung

14:15 bis 14:30 **UNSERE NACHWUCHSKRÄFTE –**
Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels im Dialog

Die Zukunft des Handels wird von Menschen gestaltet, die Verantwortung übernehmen, neue Impulse setzen und den Wandel der Branche aktiv mitprägen. Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels und einer Arbeitswelt im Umbruch stellt sich zunehmend die Frage, wie junge Menschen für den Handel begeistert und langfristig gewonnen werden können. Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels geben persönliche Einblicke in ihre Erfahrungen, Erwartungen und Perspektiven. Im Dialog zeigen sie, was eine zeitgemäße Ausbildung auszeichnet, welche Entwicklungsmöglichkeiten der Handel bietet und warum junge Talente für die Zukunftsfähigkeit der Branche unverzichtbar sind.

14:30 bis 15:00 **POLITISCHE KEYNOTE**

Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie


Katherina Reiche

Wettbewerbsfähigkeit, Innovationskraft und Investitionsbereitschaft hängen maßgeblich von verlässlichen politischen Rahmenbedingungen ab. Angesichts geopolitischer Unsicherheiten, hoher Standortkosten und eines sich wandelnden internationalen Wettbewerbs gewinnen wirtschaftspolitische Entscheidungen zunehmend an Bedeutung. Bundesministerin Katherina Reiche gibt einen Ausblick auf die wirtschafts- und energiepolitischen Schwerpunkte der Bundesregierung und ordnet ein, welche Impulse für den Wirtschaftsstandort Deutschland, den Bürokratieabbau und faire Wettbewerbsbedingungen – auch im internationalen Plattformgeschäft – zu erwarten sind.

15:00 bis 15:05 **ZUSAMMENFASSUNG KONFERENZERGEBNISSE**
Ausblick auf 2026 und Verabschiedung

- **Stefan Genth,** Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
- **Ulrich Spaan,** Mitglied der Geschäftsleitung EHI Retail Institute
- **Judith Rakers,** Moderatorin
- **Dr. Alexander von Preen,** Präsident Handelsverband Deutschland (HDE) & CEO INTERSPORT Deutschland


Stefan Genth


Ulrich Spaan


Judith Rakers


Dr. Alexander von Preen

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18+19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

UNSERE REFERENT:INNEN



Günter Althaus
Vorstandsvorsitzender
Reformhaus eG



Peter Amon
Vorstandsvorsitzender
Laurens Spethmann Holding AG & Co. KG



Marco Atzberger
Mitglied der Geschäftsleitung
EHI Retail Institute



Raimund Bau
President
Verve Retail Media



Clemens Uwe Bauer
Director E-Commerce
REWE



Burcin Berk
Abteilungsleiterin Vertriebs-management Firmenkunden Transaction Banking DZ BANK



Moritz Bernhard
General Manager Grocery & Retail
Uber



Ulrich Binnebößel
Abteilungsleiter Zahlungssysteme & Logistik
Handelsverband Deutschland (HDE)



Dr. Jannika Bock
Managing Director Retail
Google Germany



Dr. Franziska Brantner
MdB, Bundesvorsitzende von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN



Marius Browarczyk
Senior Director, Head of Retail
Lufthansa Industry Solutions



Ylfa Daerr
Portfoliomanagerin - Ressort Corporate Solutions
S-Payment GmbH



Harald Dutzler
Partner
PwC Strategy& Austria



Maximilian Einöder
Vice President Data & AI
MediaMarktSaturn Retail Group



Constanze Freienstein
Geschäftsführung
Peek & Cloppenburg Düsseldorf



Dr. Katharina Gangl
Direktorin
Nürnberg Institut für Marktent-scheidungen e.V. (NIM)



Hans Geels
Geschäftsführer
Dille & Kamille (Nederland) B.V.



Stefan Genth
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



Alexander Grunwald
Partner
EY-Parthenon



Dr. Philippa-Luisa Harhoff-Beisecker
Director
PwC Strategy& (Germany) GmbH



Guido Hoepfner
Geschäftsführer
Chief Operating Officer
REWE digital



Lars Hofacker
Director of E-Commerce Research
EHI Retail Institute



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer
IFH Köln



Marcel Jansen
Director / Regional Head of Projects Germany Deutsche Bank



Peter Jelkeby
Geschäftsführer
IKEA Holding Deutschland GmbH & Co. KG

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18+19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

UNSERE REFERENT:INNEN



Jaspal Jhand
Senior Principal Solution Consultant
Infor



Dr. Ingo Jurk
Geschäftsführer
Nestlé Health Science (Deutschland) GmbH



Julian Kakarott
Geschäftsführer / CEO
Digital Hub Logistics & Commerce GmbH



Jörg Keweloh
Gründer
Rubart GmbH



Ercan Kilic
VP Global Head of Payments
Rezolve Ai PLC



Mag. Silvio Kirchmair
Geschäftsführer
umdasch Store Makers Management GmbH



Max Klostermann
Venture CEO
LEAFR



Dr. Marc Knuff
Global Director Retail
YouGov



Isabelle Kobinger
Strategic Advisor in EU Digital & Consumer Policy
Handelsverband Deutschland (HDE)



Sven Kreciszewski
IT-Innovation Manager
Nagel-Group



Dr. Sven Kromer
Partner
EY-Parthenon



Sascha Lobo
Autor und Digitalunternehmer



Christoph Lockemann
Zielgruppendirektor Handel & Dienstleistungen
SIGNAL IDUNA Group



Fabian Mansfeld
Chief Acceptance Strategy Officer
European Payment Initiative (EPI)



Axel Mayer
Partner
McKinsey & Company



Oldouz Mirzaie
General Managerin
H&M HENNES & MAURITZ B.V. & CO. KG



Eva Molsich
SVP Group CRM & Analytics
Parfümerie Douglas GmbH



Nele Odzuck
Group Vertical Director for Commerce
TikTok DACH



André Paetzel
Global Director Brand Experience & Growth
Dr. Beckmann Group



Judith Rakers
Moderatorin



Katherina Reiche
Bundesministerin für Wirtschaft und Energie



Prof. Dr. Werner J. Reinartz
Universität zu Köln



Sandra Richter
Executive Director Product & Merchandising Western Europe
EY-Parthenon



Maximilian Rubart
Prokurist
Rubart GmbH



Petra Scharner-Wolff
CEO
Otto Group

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18+19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

UNSERE REFERENT:INNEN



Dr. Matthias Schlemmer
Partner, Global AI Lead for Consumer Markets
PwC Strategy& (Austria)



Clemens Schleupner
Product Owner Partner Integration
SPRIND - Bundesagentur für Sprunginnovationen



Dr. Sabine Schmidt
Senior Representative
Otto Group



Andreas Schönfeld
Director Enterprises & Mitglied im Executive Committee
Telefónica Deutschland



Christoph Schwaiger
Retail C-Level Executive & Senior Advisor



Dirk Seng
Partner
EY



Carmen Shindler
Executive Director
EY-Parthenon



Anne Siegmann
Lead | Retail Strategic Accounts
Google Cloud DACH



Prof. David Simchi-Levi
William Barton Rogers Professor of Engineering Systems
MIT Massachusetts Institute of Technology und Purdue University



Ulrich Spaan
Geschäftsführer
EHI Retail Institute



Arnd Stoehr
Managing Director
METRO LOGISTICS



Stephan Tromp
Stellv. Hauptgeschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE), CEO INTERSPORT Deutschland e.G.



Carina Tyralla
Global SVP HR Talent
adidas



Marcel Uphues
Chief E-Commerce Officer
DOUGLAS Group



Dr. Johannes von Mikulicz-Radecki
Bereichsleiter Mittelstand
ADG Montabaur



Dr. Annika von Mutius
Vorstandsmitglied des KI Bundesverbands, Mitgründerin und CEO der Empion GmbH



Dr. Alexander von Preen
Präsident Handelsverband Deutschland (HDE), CEO INTERSPORT Deutschland e.G.



Florian von Salzen
Geschäftsführer Commercial Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH



Bernd Wagner
Chief Sales Officer
Schwarz Digits



Maik Wandtke
Vorstandsvorsitzender
EDEKABANK AG



Nina Warken
MdB, Bundesministerin für besondere Aufgaben/Chefin des Bundeskanzleramtes



Egbert Wege
Partner | Lead Consumer Products & Retail | Lead Central Europe
Deloitte



Florian Werner
Industry Lead Retail
Cohere



Prof. Dr. Daniela Wiehenbrauk
Professorin für Digital Commerce
DHBW Heilbronn



Dr. Karsten Wildberger
Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18+19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

UNSERE REFERENT:INNEN



Marcus Willbold
Geschäftsbereichsleiter Marketing & ecommerce expert



Angelika Winkler
Handelsverband Hessen



Prof. Dr. Tobias Wollermann
Group Vice President
Otto Group



Dr. Christian Wulff
Consumer Markets Leader Deutschland und EMEA
PricewaterhouseCoopers GmbH



Thorsten Zierlein
Partner | Lead Customer Strategy
Deloitte



Conrad Zöllick
Inhaber
EDEKA Zöllick



Dr. Robert Zores
CTO
REWE Digital GmbH

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

18+19 NOV 2026

Handelskongress DEUTSCHLAND

SPONSOREN & MEDIENPARTNER

PARTNER DER WARM-UP NIGHT

Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS

CONNECTING PARTNER

Telefónica

PREMIUM-PARTNER

Google

NIM Nuremberg Institute for Market Decisions

SIGNAL IDUNA füreinander da

verve retail media

KNOWLEDGE PARTNER

McKinsey & Company

GOLD-PARTNER

Deloitte.

NEWS Café

EY Shape the future with confidence

pwc

SILBER-PARTNER

ADG

DZ BANK WERO

infor

WERO

Uber Eats

umdasch THE STORE MAKERS

COMMUNITY PARTNER

amazon

Capgemini

DIGITAL HUB Logistics & Commerce

paymenttools

AUSSTELLER & PARTNER

AMERICAN EXPRESS

BGHW Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik

CentricSoftware

Diners Club INTERNATIONAL | DISCOVER NETWORK

fair parken

IHS GROUP GmbH mit Sicherheit gut!

MB-Research International Market Data

QUARKWERK

retailplus your value partner

verifone

Vusion

yfood®

KZKONG

MEDIENPARTNER

FOMO

LZ MEDIEN

Lebensmittel Zeitung

stores+shops

TextilWirtschaft

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WWW.HANDELSKONGRESS.ORG
kontakt@handelskongress.org

/handelskongress-deutschland

/handelskongress