

The image features two tall, clear glass tumblers with a faceted, diamond-like pattern. The glass on the left is filled with a dark, carbonated beverage, showing a thick head of white foam and numerous small bubbles. The glass on the right is filled with a light-colored, translucent liquid. Both glasses are placed on a dark, highly reflective surface that creates clear reflections of the glasses and the liquid inside. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting with foliage. Overlaid on the center of the image is the brand name 'DISCOFRUITS' in a large, white, sans-serif font. The letter 'i' in 'DISCO' has a small orange dot above it, and the letter 'i' in 'FRUITS' has a small purple dot above it. Below the brand name, the text 'ENERGY DRINKS // SOFT DRINKS' is written in a smaller, sans-serif font, with 'ENERGY DRINKS' in orange and 'SOFT DRINKS' in purple, separated by two slashes. At the bottom center, the website address 'discofruits.com' is displayed in a white, sans-serif font.

# DISCOFRUITS

ENERGY DRINKS // SOFT DRINKS

[discofruits.com](https://discofruits.com)





Entreprise familiale  
française depuis 1991. “

**D i s c o f r u i t s**

**f a b r i c a n t - d i s t r i b u t e u r**

**d e b o i s s o n s**

**c o n c e n t r é e s p r e m i u m**

Implantée dans les Hautes-Alpes (05) depuis plus de 30 ans, Discofruits est une belle histoire de famille. À l'origine, le père, Bernard Péré, et sa volonté de créer une entreprise de négoce en boissons à destination des débits de boissons (brasseries, bars, salles de concert, établissements de nuit, ...). Puis, les trois fils, Gaël, Yohan et Morgan, et leur envie de développer l'activité en composant leurs propres recettes.

Résultat : Discofruits est aujourd'hui leader sur le marché français de la boisson post-mix. Et si la technique a évolué (l'entreprise dispose d'un labo et d'un atelier de fabrication), les valeurs sont restées les mêmes : qualité, prix, service.



Discofruits est une marque reconnue sur  
le marché pour la qualité de ses produits  
et de son service. Le tout à un prix  
compétitif, matériel inclus. “

G. Péré, directeur général





“  
Discofruits, le plus  
vaste choix de boissons  
concentrées du marché.”

## Qu'est-ce qu'on fabrique

## chez Discofruits ?

1

Des extraits de boisson  
premium à base de fruits  
et d'extraits naturels

2

Des recettes exclusives à partir d'ingrédients de  
qualité (sucre de betterave 100 % français, extraits  
de citron-pomme-gingembre provenant de Grasse)

3

Une vingtaine de parfums/  
Trois gammes de soft  
drinks et energy drinks



### MONKEY DRINK

Sodas traditionnels  
et créations  
originales

“Le must du soda,  
pour tous les goûts.”



### WISTITEA

Thé glacé  
aux extraits  
naturels

“La subtilité du thé,  
la fraîcheur en plus.”



### D-FRUIT

Concentré  
de fruits  
et d'énergie

“Tout le plaisir du fruit,  
naturellement.”



Envie d'un parfum  
signature ? Contactez  
notre atelier pour une  
conception sur-mesure.”

## Les + Discofruits



“1 carton Discofruits  
≈ 420 canettes “

### PRATIQUE

- Rapidité de service**
  - distribution simultanée verres/pichets -
- Système réfrigéré**
  - pas de frigo à remplir -
- Gain de place**
  - bag-in-box -



“1 palette Discofruits ≈  
7 palettes de produits frais.”

### ÉCORESPONSABLE

- Moins de déchets**
  - 0 bouteille, 0 canette -
- Moins de pertes**
  - date de péremption unique -
- Moins de transport**
  - post-mix -



“Discofruits : délicieux, simple  
et compétitif. Qui dit mieux ? “

### ÉCONOMIQUE

- Tarif tout-en-un**
  - installation et maintenance du matériel compris -
- Aucun engagement**
  - résiliation à tout moment sur simple demande -
- Circuit court**
  - peu d'intermédiaires -



“Disponibilité, écoute, conseil...  
C'est ça (aussi) la force d'une  
petite entreprise “

### SERVICE

- Livraison en 48 h maximum**
  - sur le territoire français (métropole) -
- Maintenance ultra-réactive**
  - moyenne d'intervention : 36 h -
- Un interlocuteur unique**
  - Gaël Péré -

### COMMANDE

### PRODUCTION EXPÉDITION

## Zoom sur nos distributeurs de boissons



### LA FONTAINE



- 4, 6 ou 8 parfums
- Eau plate/eau gazeuse
- 3 dosages pré-réglés :  
cocktail, verre et pichet
- Jusqu'à 260 litres d'autonomie
- Personnalisation possible

### LE SODAGUN



- Maniable
- Rapide
- Discret



“Pour accompagner vos  
bouteilles d'alcool et réduire  
vos déchets, testez nos pichets  
avec couvercle, à accrocher  
sur le bord des vasques.  
Dites adieu aux PET ! “





Chez Discofruits, vous êtes libre de nous rester fidèle. Le prêt de matériel est gratuit et sans engagement (et on est les seuls à proposer ça).“

## La raison ?

**O n a c o n f i a n c e e n n o s p r o d u i t s ,  
t o u t s i m p l e m e n t .**



### INSTALLATION GRATUITE

**Sous 3 semaines**  
on est aussi les plus réactifs du marché



### MAINTENANCE INCLUSE

Délai moyen  
d'intervention :  
**36 heures**

discofruits.com

**DISCOFRUITS**

ENERGY DRINKS // SOFT DRINKS





Une belle histoire  
de famille.“

# Discofruits

Le savoir-faire  
de père en fils



## Fondateur

**BERNARD PÉRÉ**

En 1991, cet entrepreneur dans l'âme décide de créer son négoce de jus de fruits et spiritueux au cœur des Hautes-Alpes. Le succès est immédiat. Très vite, l'entreprise développe son offre et se lance en 2006 dans la fabrication de jus de fruits concentrés à destination des professionnels de la restauration et du tourisme. Aujourd'hui, fortes de trois gammes de soft et energy drinks, l'entreprise est dirigée par les fils de Bernard Péré : Gaël, Morgan et Johan.





# Directeur général

## GAËL PÉRÉ

Prospection, vente, installation du matériel... Cet homme de terrain aime aller à la rencontre des clients : “Indispensable pour une première commande, par plaisir pour les suivantes”. Créatif, Gaël fonctionne à l’instinct pour développer son catalogue, avec un objectif non négociable : “Des produits de qualité au moins équivalente aux leaders mondiaux”. Souriant et optimiste, le pionnier des trois frères a le contact client qui vire souvent à la relation amicale. “J’aime vendre des produits que je pourrais acheter. Et ça, ça change tout.”

**Ses passions :** La musique, la cuisine, les voyages (“Ça donne souvent des idées pour l’entreprise”) et le sport : ski (montagne oblige) et hockey sur glace (“Allez Les Rapaces de Gap !!!”).



“Économique, pratique et respectueux de l’environnement : le post-mix est en plein essor depuis quelques années.”



“Chez Discofruits, plus de 150 contrôles qualité sont effectués à chaque production.”

# Directeur administratif

## YOHAN PÉRÉ

Johan, c’est un peu le couteau suisse de l’entreprise : expédition des commandes, relations avec les fournisseurs, maintenance du matériel, etc. Ado, il aimait donner un coup de main à l’emballage des palettes. “Chez nous, on a l’entrepreneuriat dans les gènes et ça ne date pas d’hier.” Aujourd’hui, Johan ne boude pas son plaisir de travailler en famille dans une ambiance à la fois cool et professionnelle. “Discofruits c’est notre histoire, alors on fait tous notre maximum.”

**Ses passions :** Le sport : ski, trail, rando et VTT. Et une sortie cocktail entre amis de temps en temps.

# Chef de production

## MORGAN PÉRÉ

Le choix des ingrédients, c’est lui. Le dosage qui fait la différence, encore lui. Sans oublier le conditionnement, la gestion des stocks et tout ce qui fait la vie d’un atelier de production qui tourne à plein régime. Au labo, cet épicurien revendiqué mène son monde à la pipette. “La formulation d’une boisson, c’est comme une recette de cuisine : on teste, on goûte (en blind test de préférence) et on ajuste pour obtenir les meilleures associations.”

**Ses passions :** Les bons repas, les bons vins et les bons moments qui vont avec.



“La tendance est aux boissons de racines de type ginger (pour sa tonalité épicée) et maté (parce que ça donne la pêche).”





Le must du soda, pour  
tous les goûts.

## Monkey drink

### Sodas traditionnels et créations originales

À consommer seuls ou  
en cocktail, les sodas  
Monkey Drink ont su  
revoir leurs classiques  
pour vous concocter  
des moments de  
dégustation pétillants.



[discofruits.com](http://discofruits.com)





Nos extraits naturels de citron, pomme et gingembre viennent de Grasse.



## MONKEY COLA

## MONKEY COLA ZÉRO



“Semblables aux marques historiques... mais en mieux.”

## ENERGY DRINK

## POWER MONKEY



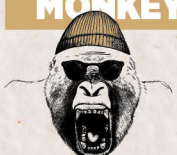
“L’energy drink par excellence.”

## MONKEY MATÉ



“Le premier maté post-mix, une expérience unique.”

## MONKEY TONIC



“Un mix gustatif en pleine effervescence.”

## MONKEY LEMON



“Fruité et acidulé. En un mot, rafraichissant.”

## MONKEY AGRUMES



“Un cocktail couleur pastel à lui tout seul”

## MONKEY GINGER



“Épicé et légèrement citronné, un shot de saveurs.”

## MONKEY LIMONADE



“Fraîche et désaltérante, même sans glaçon.”

Sans oublier la Monkey Water, eau gazeuse filtrée, qui permet de recomposer les produits.

## MONKEY WATER



## LES COCKTAILS

## DU MIXOLOGUE

### MOSCOW MULE, LONDON MULE, MEXICO MULE ET DARK STORMY

#### À LA BASE...

12 cl de Monkey Ginger  
3 cl de jus de citron vert  
Glaçons ou glace pilée  
Feuilles de menthe et 1/4 de citron en décoration

#### ...AJOUTEZ AU CHOIX

4 cl de vodka (Moscow Mule)  
4 cl de gin (London Mule)  
4 cl de tequila (Mexico Mule)  
4 cl de Havana club ou Bakary blanc (Dark Stormy)

Et pour relever le tout, rajoutez une touche d'Angustura.

### ALT'MARGARITA

10 cl de Monkey Maté  
2 cl de Cointreau  
2 cl de citron vert frais

### MONKEY PUNCH

8 cl de Monkey Agrumes  
4 cl de rhum blanc à 40  
4 cl de jus d'ananas  
1 cl de sirop de grenadine





Tout le plaisir du fruit,  
naturellement.

**D - Fruits**

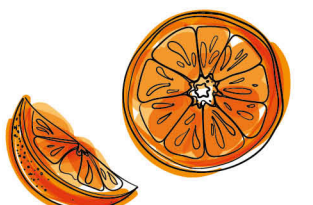
## **Concentré de fruits et d'énergie**

Idéales en cocktail  
avec les sodas  
Monkey Drink, nos  
boissons à base de  
fruits sont hautes  
en goûts et en  
couleurs.

[discofruits.com](http://discofruits.com)



Avec les fruits  
rouges, ajoutez une  
touche de fantaisie à  
votre carte.“



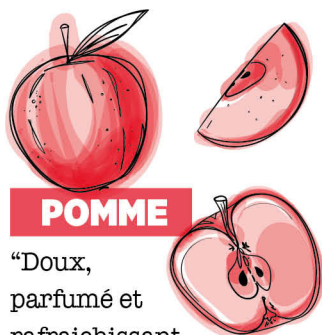
### ORANGE

“Un grand  
classique pour  
petits et grands.  
Incontournable.“



### EXOTIQUE

“Un mélange  
surprenant et  
tout simplement  
délicieux.“



### POMME

“Doux,  
parfumé et  
rafraichissant.  
Un régal.“



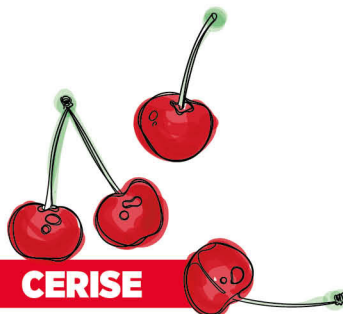
### CRANBERRY

“Sucré et acidulé  
à la fois. Un gout  
unique, à mixer  
à l'envi.“



### ANANAS

“Le goût des  
fruits gorgés  
de soleil.“



### CERISE

“Couleur vive  
et arôme  
intense, idéal  
en cocktail.“

## LES MIX

### DU BARMAN

#### PIÑA COLADA (MOCKTAIL)

15 cl d'ananas D-Fruits  
5 cl de lait de coco  
1 c à s de crème fraîche  
Glaçons  
-  
Passez le tout au  
mixeur pour obtenir  
une consistance  
onctueuse.

#### COSMOPOLITAN (COCKTAIL)

4 cl de cranberry D-Fruits  
4 cl de vodka  
2 cl de Cointreau  
1 cl de jus de citron vert  
-  
Shakez avec de  
la glace pilée.





La subtilité du thé, la  
fraîcheur en plus.

# Wistitea

## Thé glacé aux extraits naturels

Nos thés glacés ont tout  
du fait maison. Thé noir ou  
thé vert, saveur acidulée  
ou aromatique, la gamme  
Wistitea laisse infuser une  
fraîcheur du meilleur goût  
dans votre verre.



[discofruits.com](https://discofruits.com)





Notre extrait naturel  
de citron vient de  
Grasse."

"Thé noir relevé d'un zeste  
d'agrumes."

### WISTITEA CITRON



"Les bienfaits du thé vert  
teintés d'exotisme."

### WISTITEA MENTHE



"Les bienfaits du thé vert  
teintés d'exotisme."

### WISTITEA PÊCHE



## LES RECETTES DU BARMAN

### WISTITEA CITRON

Une pointe de miel et le piquant  
du citron se met à filer doux.

### WISTITEA CITRON

Pourquoi ne pas rajouter un  
zeste de citron et des feuilles  
de menthe poivrée pour  
varier le plaisir ?

### WISTITEA CITRON

Pour accentuer la fraîcheur de la  
pêche, ajoutez une rondelle de  
citron et quelques feuilles  
de menthe.

