

Alternant·e Communication & Marketing — F/H

À propos de Zenride

Zenride est née de la volonté de rendre les mobilités plus accessibles aux salariés, grâce aux entreprises.

Depuis notre création, nous accompagnons les organisations qui veulent proposer des solutions de mobilité plus simples, plus durables et mieux adaptées aux nouveaux usages. Notre promesse ? Une seule plateforme, tous les usages : leasing, forfait mobilité durable, flotte partagée, remboursement des transports en commun, et bien d'autres.

En 2023, nous avons franchi une étape clé avec une levée de fonds de 8 millions d'euros auprès d'Alter Equity, fonds pionnier de l'investissement à impact, et de RATP Capital Innovation, le fonds d'investissement du groupe RATP.

Aujourd'hui, nous poursuivons notre ambition : faire de la mobilité un levier d'attractivité, d'engagement et de transition pour les entreprises et leurs collaborateurs.

Nous sommes une vingtaine de personnes passionnées, dans une structure agile : peu de process figés, beaucoup d'autonomie et une forte capacité d'adaptation.

Ta mission

Rattaché·e à Sophie, notre Responsable Communication & Marketing, tu participes activement au déploiement de notre stratégie de communication et de marketing digital. Vrai soutien opérationnel et stratégique, tu contribues à faire grandir notre visibilité et notre notoriété auprès de nos différentes audiences.

1. Contenu & réseaux sociaux

- Contribuer à la stratégie de contenus et au calendrier éditorial.
- Rédiger et publier sur nos réseaux (LinkedIn, Instagram...), créer ou coordonner les visuels.
- Produire des contenus à forte valeur : livres blancs, cas clients, témoignages, études, newsletters.
- Participer aux actions de marque employeur et assurer une veille e-réputation.

2. Acquisition & référencement

- Participer à la stratégie SEO : rédaction d'articles, recherche de mots-clés, suivi des performances organiques.
- Suivre et optimiser les campagnes SEA (Google Ads) et social ads : audiences, budgets, retargeting.
- Analyser les résultats et proposer des optimisations, via des reportings réguliers.

3. Site web & événements

- Contribuer à la gestion et à l'évolution du site vitrine (mise à jour des contenus, pistes d'amélioration UX).
- Participer à l'organisation de webinaires, salons et événements pro : supports, promotion, valorisation des retombées.



Le profil qu'on recherche

- Formation Bac +3 à Bac +5 en Communication, Marketing ou Marketing Digital.
- Excellentes qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des codes du digital ; intérêt pour le SEO et le SEA.
- Maîtrise des outils de création de contenus (Canva, Suite Adobe ou équivalent).
- Esprit d'analyse, curiosité, créativité et capacité à mener plusieurs projets de front.



Ce qu'on t'offre

- Une vision 360° : construire et piloter une stratégie de communication complète.
- Une vraie montée en compétences en marketing digital et en acquisition.
- Des projets de contenu à forte valeur ajoutée, avec un impact concret sur le développement de l'entreprise.
- Un lien direct avec la Responsable Communication & Marketing et des projets stratégiques.
- Télétravail partiel et bureaux dans le 14e à Paris.



Notre processus de recrutement

1. Entretien RH avec Julie — fit culturel et attentes
2. Entretien opérationnel avec Sophie, ta future manager
3. Étude de cas / exercice
4. Rencontre avec l'équipe