

# 丰岛<sup>®</sup> FOMDAS

丰岛鲜果捞 留住自然甜



浙江丰岛食品股份有限公司

# 企业介绍

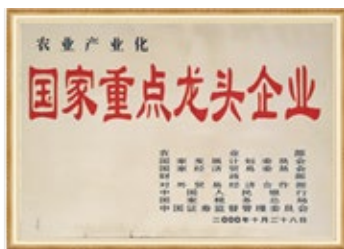
## Company profile

浙江丰岛食品股份有限公司成立于1999年，是一家以生产水果与蔬菜罐头为主，融加工、科研、出口、电子商务于一体的大型食品企业。丰岛食品为水果罐头的国家标准和行业标准的起草单位之一，杭州亚运会官方水果制品供应商。旗下设有丰岛鲜果捞、丰岛物语、果之冠等多个品牌。

丰岛食品致力于为消费者提供安全健康营养美味方便的产品。自有品牌“丰岛鲜果捞”销量居国内前列，销售渠道已在全国全线铺开，进入200多家连锁系统，超过30000个终端，如沃尔玛、大润发、山姆等大型商超，零食有鸣、老婆大人等零食系统，及罗森、十足等便利系统。丰岛产品还先后与与辉同行、东方甄选、交个朋友、李佳琦等知名头部主播、明星进行品牌宣传合作。



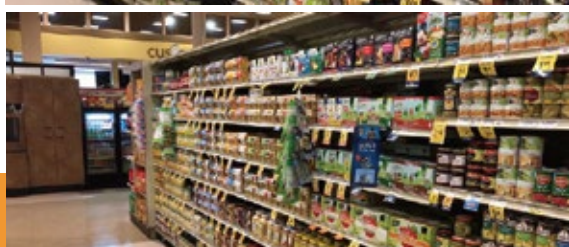
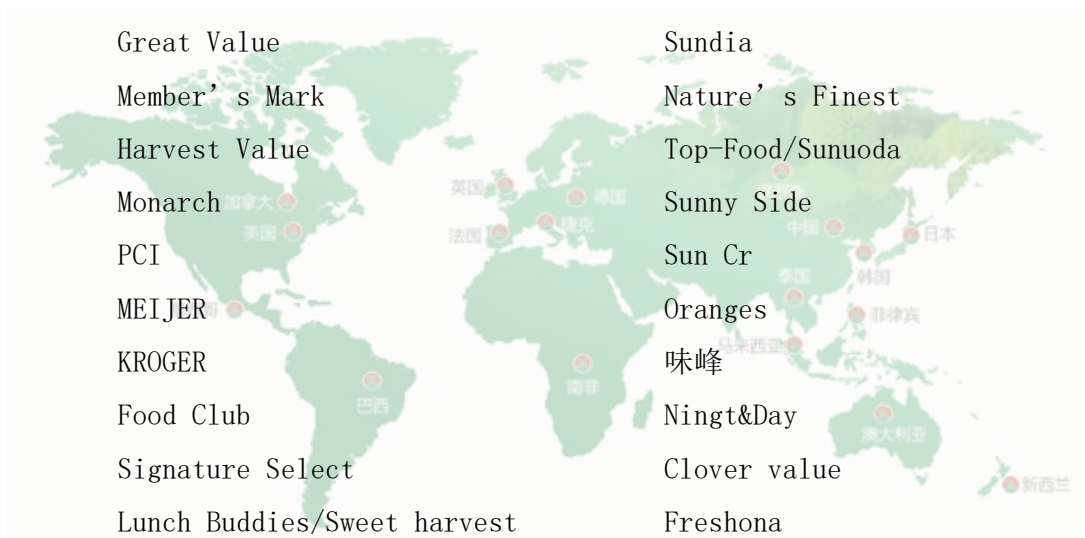
丰岛食品出口美国、欧洲、日本等五十多个国家20余年，连续多年出口量名列前茅。先后与美国都乐、山姆会员店、沃尔玛、美国西斯科、日本嘉吉、日本玛鲁哈等国际知名食品企业开展了良好的合作。



# 全球化布局——国外市场

丰岛代加工产品遍布全球五十多个国家

与美国都乐、沃尔玛、美国西斯科、日本嘉吉、日本玛鲁哈等等国际知名食品企业开展了良好的合作



# 企业历程

## Introduction

2024.6

首位品牌代言人汪苏泷正式官宣

2022.04

正式成为“杭州亚运会官方水果制品供应商”



2021

品类拓展, 丰岛物语系列果汁上市

2019

“丰岛鲜果捞”品牌荣获“2019年度中国罐藏食品领先品牌”

2016.11

荣获“中国罐头十强企业”

2010.11

中国食品科学技术学会颁发丰岛鲜果捞科技创新奖—产品创新奖二等奖

1999

浙江新昌百思得食品有限公司成立  
2017年股份制改革成立浙江丰岛食品股份有限公司



# 丰岛鲜果捞系列

## 丰岛鲜果捞 留住自然甜

清甜爽口  
多种规格和包装

### 高阻隔杯糖水系列



**80g**

口味 橘子、黄桃、什锦  
销售渠道 线下  
产品规格 散称、80g\*20礼盒装

口味 橘子、黄桃、什锦  
销售渠道 线下  
产品规格 散称、113g\*42装

**113g**



**200g**

口味 橘子、黄桃、什锦  
销售渠道 线上、线下  
产品规格 单杯、200g\*8、200g\*24

口味 橘子、黄桃、什锦  
销售渠道 线上、线下  
产品规格 单杯、227g\*24

**227g**



**390g**

口味 橘子、黄桃  
销售渠道 线下  
产品规格 单杯、390g\*12

新老标签随机发货

口味 橘子、黄桃、什锦  
销售渠道 线下  
产品规格 单杯、567g\*12

**567g**



## 高阻隔杯果汁系列



新老标签随机发货

### 227VC橘子

0添加蔗糖果肉果汁杯

口味 橘子

销售渠道 线上、线下

产品规格 单杯、227g\*8、227g\*24



### 227纤+黄桃

0添加蔗糖果肉果汁杯

口味 黄桃

销售渠道 线上、线下

产品规格 单杯、227g\*8、227g\*24



新老标签随机发货



新老标签随机发货

### 230椰子水菠萝

口味 椰子水菠萝

销售渠道 线上、线下

产品规格 单杯、230g\*8、230g\*24

## 高阻隔袋糖水系列



### 1.5kg黄桃

口味 黄桃

销售渠道 线下

产品规格 单袋、1.5kg\*10

## 玻璃瓶糖水系列



新老标签随机发货

### 248长瓶

口味 黄桃、橘子

销售渠道 线下

产品规格 单杯、248g\*12

### 248圆瓶

口味 黄桃、橘子、枇杷、荔枝

销售渠道 线上、线下

产品规格 单杯、248g\*12



新老标签随机发货

## 马口铁糖水系列



新老标签随机发货

**312g**

口味 橘子、黄桃  
销售渠道 线上、线下  
产品规格 312g\*6、312g\*12

**425g**

口味 黄桃、橘子  
销售渠道 线上、线下  
产品规格 425g\*12



新老标签随机发货



**312红西柚**

口味 红西柚  
销售渠道 线上  
产品规格 312g\*6

**312枇杷**

口味 枇杷  
销售渠道 线上  
产品规格 312g\*6



## 马口铁果汁系列



**312蔓越莓汁桃罐头**

口味 蔓越莓汁白桃  
销售渠道 线上  
产品规格 312g\*6

# 丰岛物语系列

高浓度复合果蔬汁



## 0添加蔗糖

所有甜味来自水果本身  
0脂肪 0色素 0防腐剂



红西柚味



新老标签随机发货

## 红西柚味

—99%复合果蔬汁饮料汁

配料 水、梨浓缩汁、红西柚浓缩汁、  
发酵胡萝卜浆、蜜柚浓缩汁、柠  
檬浓缩汁、紫胡萝卜浓缩汁、柠  
檬酸钠、维生素C、食用香精

销售渠道 线上、线下  
产品规格 单瓶、310ml\*15

## 胡萝卜味

—99%复合果蔬汁饮料汁

配料 水、发酵胡萝卜浆、梨浓缩汁、  
浓缩汁、柠檬酸、DL-苹果酸、柠  
檬酸钠、维生素C、食用香精

销售渠道 线上、线下  
产品规格 单瓶、310ml\*15



新老标签随机发货

胡  
萝  
卜  
味



西梅味



新老标签随机发货

## 西梅味

—99%复合果蔬汁饮料汁

配料 水、梨浓缩汁、西梅浓缩汁、青  
梅浓缩汁、紫胡萝卜浓缩汁、  
柠檬酸、DL-苹果酸、柠檬酸钠  
维生素C、食用香精

销售渠道 线上、线下  
产品规格 单瓶、310ml\*15



# 丰岛炖系列

臻材实料 温和配方

## 红豆沙

销售渠道 线上、线下  
产品规格 单杯、220g\*24



新老标签随机发货



新老标签随机发货

## 绿豆沙

销售渠道 线上、线下  
产品规格 单杯、220g\*24

## 一颗烤梨

## 一颗烤梨

销售渠道 线上、线下  
产品规格 单杯、350g\*24



# 丰岛礼盒系列

线下专供代言人款



非代言人款礼盒



# 丰岛定制系列

Scoop Fresh

资深团队结合渠道特性定制专属产品及标签

## 丰岛定制款系列



### 山姆1.8kg 果汁型黄桃

口味 黄桃  
销售渠道 线下  
产品规格 1.8千克



### 全家x丰岛 椰子水菠萝

口味 椰子水菠萝  
销售渠道 线下  
产品规格 200克

### 425零食有鸣定制款

口味 黄桃罐头  
销售渠道 线下  
产品规格 425克



# 丰岛代工系列



## 汲赏果汁橘子罐头

0添加蔗糖果肉果汁杯

口味 橘子

销售渠道 线下

产品规格 200克



## 汲赏果汁黄桃罐头

0添加蔗糖果肉果汁杯

口味 黄桃

销售渠道 线下

产品规格 200克



## 山姆超市红西柚杯

口味 红西柚

销售渠道 线上、线下

产品规格 12x227克

## 朴朴超市果汁四联杯

口味 白葡萄汁黄桃

销售渠道 线下

产品规格 113克x4



# 大客户定制

国内市场

福建亲亲食品

蜡笔小新（福建）工业有限公司

福建辉达食品有限公司

广东喜之郎集团有限公司

农场大叔（深圳）食品股份有限公司

东莞徐记食品有限公司

汕头华乐福食品有限公司

河南漯河联泰食品有限公司

江苏佐佐食品（工业）有限公司

江苏仙之宝食品有限公司

南京来一口食品有限公司

星宇食品（烟台）有限公司

...



**蜜雪冰城**  
始于1997·冰淇淋与茶



## 线下渠道



加油站、高速服务区、机场 ...

## 线上渠道





## 丰岛鲜果捞 留住自然甜





丰岛鲜果捞微信公众号



天猫旗舰店



抖音商城

搜索“丰岛食品”立即购买



商务合作



东北、华北、华中、西北、京津地区  
13968117165 (方先生)



直营、上海、西南、华南地区  
13056877978 (徐先生)



华东地区  
18658869805 (朱女士)



线上渠道  
17826819936 (沈先生)

