



Politique de confidentialité

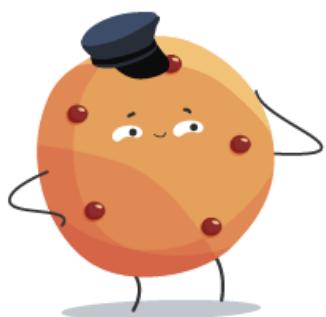
Date de dernière mise à jour : 26/06/2025

Vous voulez savoir comment nous traitons vos données ?

- Quelles données nous collectons et pourquoi ?
- Ce que nous en faisons ? Avec qui nous partageons vos données ?
- Quels sont vos droits et comment les exercer ?

La présente Politique de confidentialité vous informera des traitements de données de la Société Agilitation dont le siège social se situe au 15 rue du général Campredon 34000 Montpellier, immatriculée au RCS de Montpellier sous le n° 821 947 009.

1. Responsable de traitement



La Société Agilitation est le responsable des traitements de données personnelles qu'elle réalise sur ses sites web et/ou pour ses propres besoins. Ces traitements sont décrits dans la présente Politique.

Lorsqu'une société cliente d'Agilitation installe un de nos outils (widget cookies, module de consentement contractuel...) sur son site web ou son application mobile, elle est le responsable des traitements de données en résultant. Si vous souhaitez en savoir plus, nous vous invitons à prendre connaissance de la politique de confidentialité qu'elle met à disposition sur ses services. Agilitation traite alors les données des utilisateurs des sites web et applications mobiles de ses clients en tant que sous-traitant de données lors de la fourniture des services Axeptio®.

Agilitation peut ponctuellement donner des cours ou assurer des sessions de formation pour le compte d'écoles et de tout autre organisme. Ces écoles et organismes assument la responsabilité du traitement des données personnelles des étudiants, Agilitation agissant en tant que simple sous-traitant.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le traitement de vos données, nous vous invitons à prendre connaissance de la politique de confidentialité mise à disposition par ces écoles et organismes.

2. Quelles données collectons-nous ?



Nous traitons les données :

- des utilisateurs de nos sites et services ;
- de nos fournisseurs et partenaires commerciaux ;
- de prospects, de clients ;
- des utilisateurs finaux des sites web et applications mobiles de nos clients;
- de candidats à un poste au sein d'Agilitation.

a. Données collectées lorsque vous créez un compte client ou lorsque vous nous contactez.

Afin de créer votre compte ou de souscrire à une de nos offres, vous devrez nous fournir des données personnelles : votre nom, vos coordonnées (adresse email, postale et numéro de téléphone), vos informations bancaires et professionnelles (entreprise, secteur d'activité).

Nous collectons également vos données lorsque vous nous contactez : par l'envoi d'un formulaire de contacts, lors d'une conversation téléphonique ou par une remise de vos coordonnées ou d'une carte de visite, lors d'un salon par exemple.

Lors d'un appel téléphonique ou d'un appel en visio, nous pouvons enregistrer les conversations dans le but de former nos personnels et améliorer votre qualité de service. Nous vous informerons du lancement de l'enregistrement, auquel vous pouvez vous opposer auprès de votre interlocuteur.

Nous collectons aussi des informations vous concernant si vous acceptez de participer à nos enquêtes de satisfaction en vue de l'amélioration de nos produits et services.

b. Données collectées automatiquement – cookies - traceurs

Lorsque vous naviguez sur nos sites et services, nous collectons automatiquement certaines informations telles que :

- l'appareil, le système d'exploitation et le navigateur utilisés ;
- l'adresse IP et/ou un identifiant unique ;
- la date et l'heure de votre navigation ;

- les pages que vous avez consultées, l'historique de votre navigation, les bugs et erreurs que vous avez pu rencontrer pendant votre navigation.

Conformément à la réglementation applicable, nous vous demanderons votre consentement pour traiter certaines de ces informations collectées par le biais de cookies et traceurs sur nos sites et services. Pour en savoir plus, veuillez consulter la section « Cookies » ci-après.

c. Données collectées de manière indirecte

Vos données peuvent avoir été collectées auprès:

- Des fournisseurs de réseaux sociaux (Meta Facebook, Google, LinkedIn) lorsque vous créez un compte sur notre back-office en utilisant cette méthode d'authentification;
- De votre agence digitale lorsque vous lui confiez la gestion des cookies de votre site web et qu'elle vous invite à créer un compte utilisateur sur notre back-office. A noter que votre supérieur hiérarchique peut également procéder de même;
- De nos partenaires marketing et commerciaux. Par exemple, lorsque nous co-organisons un webinaire, nous pouvons être destinataire des données relatives à l'identité professionnelle des participants.

3. Pourquoi et comment traitons-nous vos données personnelles ?

Type de traitement de données et finalités	Base légale du traitement	Durée de conservation
Gestion de la communication digitale et Marketing Finalités : <ul style="list-style-type: none"> • Animation de campagnes Marketing (par exemple envoi de newsletters et contenus informatifs) • Animation et gestion de nos pages sur les réseaux sociaux • Organisation de webinaires et participation à des événements organisés par des tiers Finalités : <ul style="list-style-type: none"> • Envoi d'emails automatiques liés à l'utilisation du service (ex. : message de bienvenue, configuration du widget de cookies,etc.) Finalités: <ul style="list-style-type: none"> • Suivi de la mesure d'audience sur les sites d'Axeptio® • Analyse des taux d'ouverture et d'interaction avec les emails envoyés 	Votre consentement (Article 6.1.a 3 ans à compter de la RGPD) ou l'intérêt légitime collecte de vos données ou pour promouvoir les services du dernier contact d'Agilitation auprès de émanant du prospect ou professionnels intéressés jusqu'au retrait du consentement / droit d'opposition	
Gestion de la relation client/partenaires/fournisseurs/SAV Finalités:	Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles (article 6.1.b du RGPD) en lien avec votre souscription	Durée nécessaire à la gestion de la relation commerciale
	Intérêt légitime pour suivre l'audience de nos sites et améliorer nos communications	13 mois pour la mesure d'audience
	Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles (article 6.1.b du RGPD)	Durée nécessaire à la gestion de la relation commerciale, sauf exceptions légales (par exemple conservation pendant 5 ans après la fin

- Traitement des réclamations, demandes d'information et demandes de prise de contact, notamment par voie téléphonique et d'emails- exercice des droits RGPD
- Obligation légale : Articles 15 à 22 de la relation commerciale du RGPD (gestion des droits) en cas de litige

Finalités:

- Amélioration de la qualité de nos services et formation des collaborateurs
- Envoi d'enquêtes de satisfaction et de demandes d'avis

Finalités :

- Gestion de la facturation clients et fournisseurs (émission et envoi des factures, suivi des paiements et relances, recouvrement)
- Gestion des contrats

6 mois pour les enregistrements d'appels.

Intérêt légitime d'Agilitation de Pour les enquêtes de former ses collaborateurs et satisfaction, la durée de améliorer sa qualité de service. conservation est celle de la relation commerciale ou

Exécution de mesures jusqu'à l'exercice du droit contractuelles ou d'opposition précontractuelles(article 6.1.b du RGPD)

10 ans concernant le stockage des informations Obligations légales et fiscales relatives au paiement et à concernant les documents la facturation comptables

Utilisation de l'espace client (<https://admin.axeptio.eu/>)

Finalités:

- création et gestion des comptes utilisateurs sur le backoffice client
- gestion des préférences
- modifications des informations présentes par le client
- Formation et support clients pour faciliter l'utilisation des services

Exécution de mesures contractuelles ou précontractuelles (article 6.1.b du RGPD)

Durée nécessaire à la gestion de la relation commerciale, sauf exceptions légales

Prospection commerciale électronique

Finalités:

- annonce de nouveaux produits et/ou services
- communication promotionnelle
- Invitations à des évènements (salons, rencontres, webinaires, conférences, anniversaires ...)
- Prospection de nouveaux clients
- Analyse des performances des campagnes commerciales

Votre consentement (Article 6.1.a du RGPD) ou l'intérêt légitime pour promouvoir les services d'Agilitation auprès de professionnels intéressés et assurer le développement de l'activité commerciale

Durée de la relation commerciale, majorée de 3 ans à compter de la collecte de vos données ou du dernier contact émanant du prospect ou jusqu'au retrait du consentement / droit d'opposition

Finalités:

- Identifier des opportunités commerciales au sein du réseau des clients existants
- Recontacter d'anciens clients pour leur proposer des offres ou services

susceptibles de répondre à leurs besoins actuels.

Etudes sur la qualité des produits et services

Finalités:

Dans le cadre de l'amélioration continue de nos produits et services, nous pouvons :

- Diffuser des enquêtes de satisfaction et de sondages
- Réaliser des interviews auprès de clients ou prospects
- Enquêtes téléphoniques auprès d'anciens clients afin de comprendre les motifs d'insatisfaction et adapter nos produits ou notre approche commerciale
- Collecter de données de navigation sur l'espace client pour améliorer nos produits, services et parcours utilisateurs
- Évaluer le fonctionnement et la performance des services sur les sites web et applications de nos clients

6 mois à compter de la clôture d'une enquête

Intérêt légitime d'Agitation (amélioration continue de produits & services et/ou des stratégies commerciales) ou consentement

Pour les données de navigation, les données sont conservées pendant 2 mois à compter de leur collecte

Gestion des campagnes de recrutement

Finalités:

- Réception et traitement des candidatures
- Evaluation de la candidature et vérification des références professionnelles.

Intérêt légitime d'Agitation à pourvoir des postes (article 6.1.f du RGPD)

2 ans à compter du dernier contact avec le candidat non retenu

4. Qui est destinataire des données personnelles collectées ?



Agitation ne revend pas à des tiers les données personnelles collectées. Ces données sont partagées pour les seuls besoins liés à ses activités. Elles sont ainsi partagées :

- En interne, avec les services habilités à la réalisation de ces missions ;

- Avec les fournisseurs et sous-traitants. Agilitation leur fait signer des contrats comportant des clauses assurant un niveau de protection des données, de confidentialité et de sécurité conformes aux standards réglementaires et à l'état de l'art.
- Avec les partenaires que nous invitons lorsque nous organisons un évènement ou qui nous invitent à l'occasion d'un événement externe (webinaire, prise de parole...).

Vos données peuvent être communiquées aux autorités publiques compétentes à leurs requêtes, dans le respect de la réglementation, notamment dans le but de rechercher les auteurs d'infractions.

5. Vos données personnelles sont-elles transférées hors de l'Union Européenne ?



Agilitation a recours à des sous-traitants et fournisseurs dans des conditions entraînant ce type de transfert de données.

Nous mettons en œuvre toutes les mesures techniques, organisationnelles, et juridiques permettant de garantir le bon encadrement de ces transferts avec différents moyens (notamment la signature d'accord de protection des données, la signature de clauses contractuelles types, l'évaluation des sous-traitants, ainsi que l'évaluation de décisions d'adéquation en accord avec l'article 45 du RGPD).

6. Quels sont vos droits et comment faire pour les exercer ?



Conformément aux articles 15 à 22 RGPD, concernant les données que nous détenons sur vous, vous disposez des droits suivants :

- droit d'accès (article 15 du RGPD)
- droit de rectification (article 16 du RGPD)
- droit d'effacement (article 17 du RGPD)
- droit à la limitation du traitement (article 18 du RGPD)
- droit de notification des rectifications, effacements, limitation des traitements (article 19 du RGPD)
- droit à la portabilité des données (article 20 du RGPD)

- droit d'opposition et droit de retirer votre consentement le cas échéant (article 21 du RGPD)
- droit de ne pas faire l'objet d'un profilage (article 22 du RGPD)

Vous pouvez exercer ces droits :

- En cliquant sur les liens de désabonnement disponibles au bas des newsletters et emails marketing si vous ne souhaitez plus les recevoir ;
- Si vous êtes un client, [en vous connectant à votre espace d'administration et en joignant notre support](#) ;
- En informant votre interlocuteur si vous ne souhaitez pas participer à nos enquêtes de satisfaction
- Sinon, par email à l'adresse dpo@axceptio.eu.

Un justificatif d'identité pourra vous être demandé le cas échéant afin de nous assurer que la demande formulée émane bien du légitime titulaire des données concernées.

Vous avez également le droit d'adresser une réclamation à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

7. Cookies



Le site et nos services peuvent collecter automatiquement des informations standard telles que tous types d'informations personnalisées qui permettent au site d'identifier ses visiteurs (par exemple : une adresse IP ou un identifiant token, un identifiant de connexion, des données de navigation ou les caractéristiques du terminal utilisé).

Vous pouvez tout savoir sur les cookies et traceurs que nous utilisons.

- Quels cookies sont déposés ;
- Par qui sont-ils déposés ;
- Ce que nous faisons des données collectées ;
- En cas de cookie tiers, quelle est la politique de confidentialité du fournisseur.

Vous pouvez aussi choisir de les autoriser ou non en activant pour ce faire notre widget cookies.

Nous conservons vos préférences concernant les cookies que vous autorisez ou non pendant une durée maximale de 6 mois. Si vous naviguez sur notre site passé ce délai de 6 mois, nous vous demanderons à nouveau un consentement.

Les preuves de votre consentement sont conservées pendant 5 ans afin de démontrer notre conformité en cas de contrôle ou demande de votre part.

Nous utilisons notamment Contentsquare sur notre site internet pour offrir une meilleure expérience numérique à nos visiteurs et pour optimiser nos services et vos interactions avec eux. Contentsquare est un outil d'analyse et de suivi de l'expérience qui nous aide à mieux comprendre les parcours en ligne de nos visiteurs et à visualiser la manière dont ils interagissent avec notre site internet afin d'identifier les problèmes et les points de friction en reconstituant les sessions individuelles des visiteurs (Session Replay).

Pour fournir ces services, Contentsquare utilise des cookies first-party et d'autres technologies pour traiter les données personnelles relatives au comportement de nos visiteurs et à leurs appareils pour notre compte. Il peut s'agir de données telles que des identifiants en ligne (par exemple l'adresse IP de l'appareil, l'identifiant unique de l'utilisateur), des données techniques (par exemple le type d'appareil et la taille de l'écran, des informations sur le navigateur), la localisation géographique (à l'échelle du pays uniquement) et des données comportementales (interactions avec notre site web telles que les clics, les défilements, les besoins en matière d'accessibilité). Nous conservons ces informations pendant un an au maximum.

Contentsquare peut réutiliser ces données personnelles pour développer et améliorer ses outils et services. Pour plus d'informations sur Contentsquare et ses pratiques en matière de protection de la vie privée, veuillez consulter le [Trust Portal](#) de Contentsquare et [ses politiques de protection de la vie privée](#).

8. Changements apportés à cette Politique de Confidentialité

Agilitation est susceptible de modifier occasionnellement la présente Politique, afin notamment de nous conformer à toutes évolutions réglementaires, jurisprudentielles ou techniques.

Nous vous invitons à consulter régulièrement cette page pour prendre connaissance des éventuelles modifications ou mises à jour.