



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Ministerstvo
životního prostředí



Česká zemědělská
univerzita v Praze

Budoucnost Karlovarska oči studentů

**^ chytrá
krajina
2030+**

Jak studenti vnímají svou budoucnost
v Karlovarském kraji

–
30. 4. 2026



Obsah

Hlavní zjištění.....	4
1. Karlovarsko studenti nevnímají jako špatné místo pro život, ale jako slabší místo pro budoucnost	6
2. Dva ze tří studentů chtějí odejít, většina z nich návrat neplánuje nebo si jím není jistá.....	8
3. Motivy a bariéry pro odchod z kraje	9
4. Sociální problémy silně snižují atraktivitu kraje	10
5. Problém není nedostatek práce, ale nedostatek kvalifikované práce a nízké mzdy.....	11
6. Vysokoškolské ambice studentů se v kraji nejvíce soustředí na zdravotnictví.....	13
7. Studenti vidí budoucnost kraje ve vzdělávání, lázeňství a cestovním ruchu, sami tam ale pracovat nechtějí.....	14
8. Podle studentů by se měl kraj zaměřit na vytváření nových pracovních příležitostí.....	15
9. Transformace po těžbě je pro studenty spíše neuchopitelné téma....	16
Analytická část.....	17
10. Struktura respondentů.....	18
11. Vnímání Karlovarského kraje	20
12. Plány do budoucna.....	33
13. Motivy pro odchod či setrvání v kraji	58
14. Budoucnost kraje.....	68

Kontext a zadání

CÍL PRŮZKUMU

- Zjistit, jak studenti středních škol vnímají Karlovarský kraj a jak silný k němu mají vztah.
- Identifikovat hlavní důvody odchodu mladých lidí z regionu a faktory, které by je motivovaly zůstat nebo se vrátit.
- Získat podklady pro plánování rozvoje Karlovarského kraje v oblasti vzdělávání, pracovních příležitostí a kvality života.

CO CHCEME ZJISTIT A PROČ

- Jak studenti vnímají Karlovarský kraj a jeho silné a slabé stránky.
- Jaké mají plány po dokončení střední školy (studium, práce).
- Zda plánují studovat nebo pracovat v Karlovarském kraji, v jiném regionu ČR nebo v zahraničí.
- Jaké obory chtějí studovat nebo v jakých oborech chtějí pracovat.
- Jaké jsou hlavní důvody, proč studenti plánují z kraje odejít.
- Co by studenty motivovalo zůstat v Karlovarském kraji nebo se po studiu vrátit.

Metodologie

- Online dotazník v LimeSurvey pro sběr dat.
- Sběr dat probíhal od 23. 3. 2026 do 10. 4. 2026.
- Osloveni byli studenti středních škol v Karlovarském kraji, a to prostřednictvím ředitelů škol. Některé školy umožnily vyplnění dotazníku v rámci výuky, jiné jej distribuovaly prostřednictvím školních webů a aplikací.
- Dotazník vyplnilo 1 858 studentů. Z nich bylo 157 dotazníků vyřazeno jako nerelevantních, většina těchto respondentů žila mimo Karlovarský kraj a do školy dojížděla, další byli vyřazeni na základě nesmyslných odpovědí.
- Data byla převážena podle typu studia, věku a okresu.

Statistické upozornění

Rozdíly dle okresů mohou být zkresleny typem škol, ze kterých nám studenti více odpovídali. Například podíl maturantů byl v Chebu vyšší než v Karlových Varech. Převážení na typ studia proběhlo na úrovni celého kraje.



Hlavní zjištění

—
Hlavní zjištění a doporučení

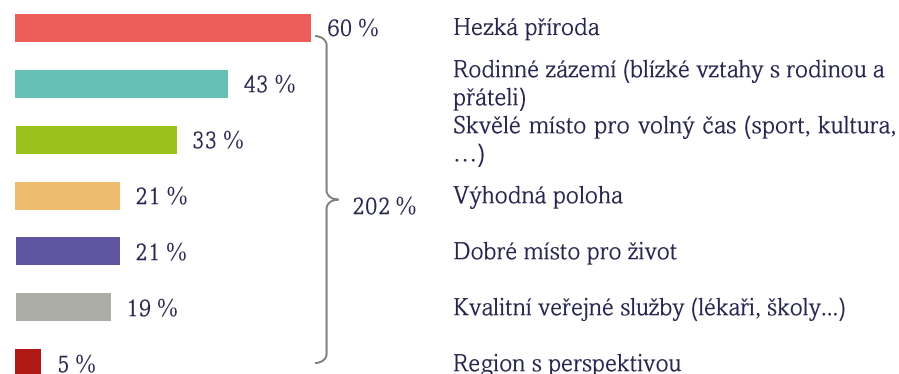
9 hlavních zjištění

- 01** Karlovarsko studenti nevnímají jako špatné místo pro život, ale jako slabší místo pro budoucnost
- 02** Dva ze tří studentů chtějí odejít, většina z nich návrat neplánuje nebo si jím není jistá
- 03** Motivy a bariéry pro odchod z kraje
- 04** Sociální problémy silně snižují atraktivitu kraje
- 05** Problém není nedostatek práce, ale nedostatek kvalifikované práce a nízké mzdy
- 06** Vysokoškolské ambice studentů se v kraji nejvíce soustředí na zdravotnictví
- 07** Studenti vidí budoucnost kraje ve vzdělávání, lázeňství a cestovním ruchu, sami tam ale pracovat nechtějí
- 08** Podle studentů by se měl kraj zaměřit na vytváření nových pracovních příležitostí
- 09** Transformace po těžbě je pro studenty spíše neuchopitelné téma

1. Karlovarsko studenti nevnímají jako špatné místo pro život, ale jako slabší místo pro budoucnost

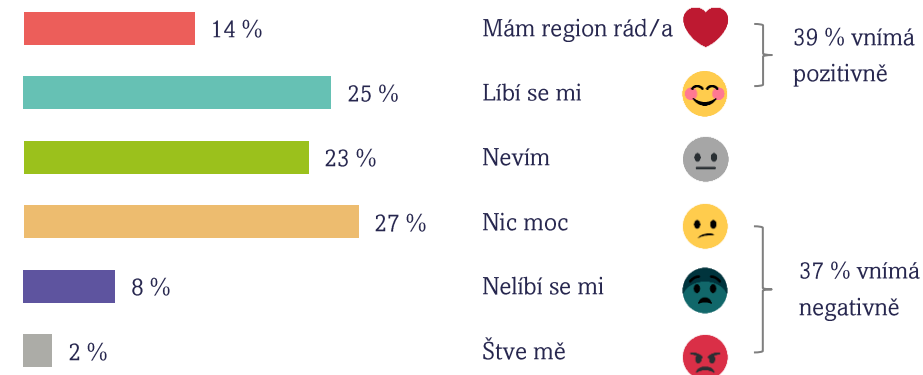
Jak vnímáš region, kde žiješ?

Výběr až 7 možností



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Studenti vnímají Karlovarsko jako pěkné místo, ale bez pracovní a životní perspektivy

Negativní asociace mírně převažují nad pozitivními

- Negativní asociace převažují u starších studentů a u studentů oborů s maturitou.
- Asociace rovněž úzce souvisí s plány na setrvání či odchod z kraje.



„Jsem tu prostě doma.
Jsou tu hory, krásné lesy
a památky.“

„Příroda je na Karlovarsku
krásná. A centra
lázeňských měst,
to je srdcovka.“

„Kvalita života tu není
špatná, vše co potřebuji,
to zatím mám,
je tu relativní klid.“

„Protože tu žiju od
malička a tento kraj
mi srostl k srdci.“

„Mám to tu rád, vyrost
jsem tu, mám tu kamarády
a známé.“

„Miluju svůj kraj kvůli
přírodě, lidem,
památkám...“

„Líbí se mi příroda a mám
tu všechny své blízké
osoby.“



„Není zde žádná
univerzita, na všechny
vzdělávací akce jezdím do
Prahy a dalších měst.“

„Jsem tu ráda,
ale nevrátila bych se sem
z důvodu nízkého
uplatnění.“

„Málo pracovních
příležitostí, málo
kulturního vyžití.“

„Náš region a celý
Karlovarský kraj jsou od
zbytku republiky
odříznuté.“

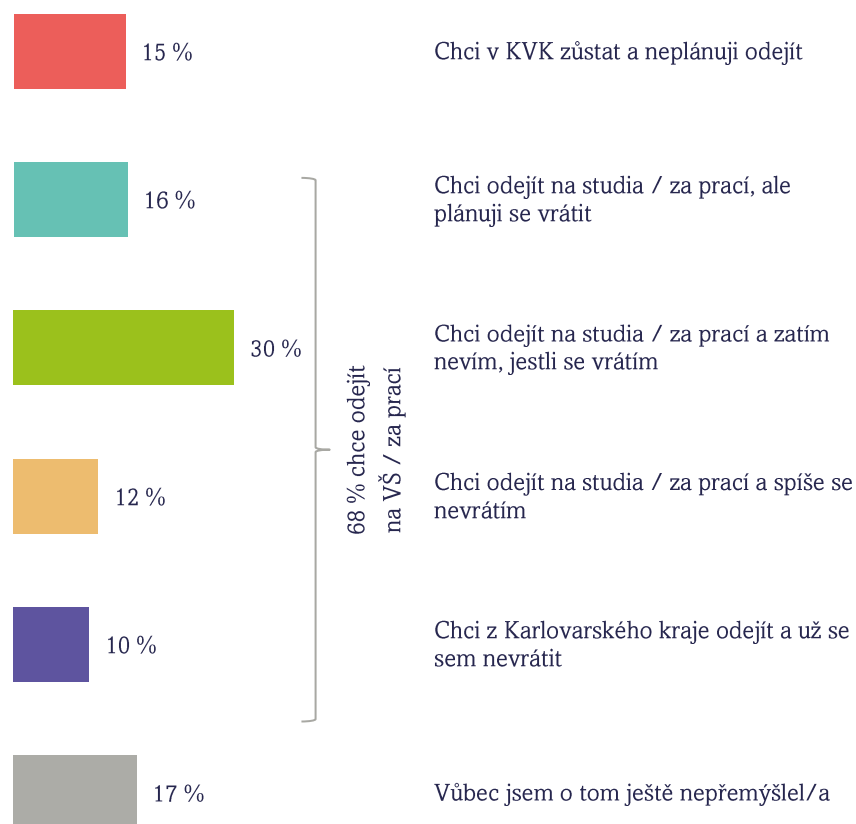
„Málo kvalitních
pracovních míst pro
mladé lidi, špatná image
kraje.“

„Je tady hodně
bezdomovců a často
se necítím bezpečně.“

„Málo obchodů a bez auta
se nikam pořádně
nedostanu.“

2. Dva ze tří studentů chtějí odejít, většina z nich návrat neplánuje nebo si jím není jistá

Jaké jsou tvé plány do budoucna?



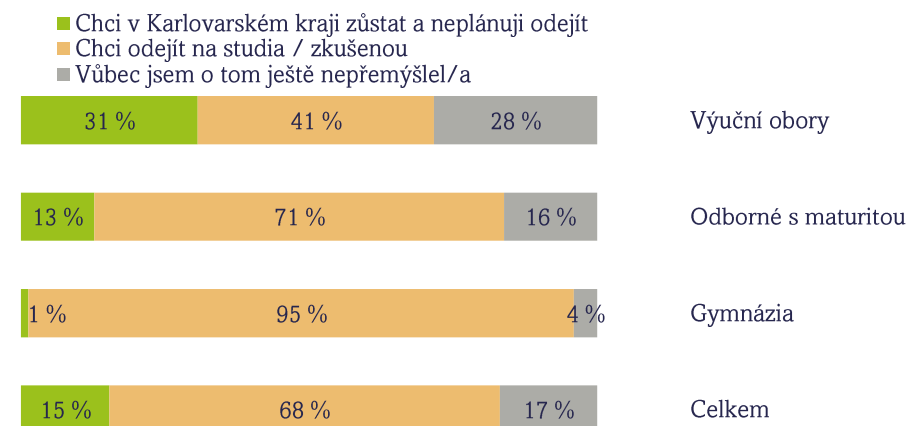
Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Odchod z kraje plánuje většina studentů, nejčastěji kvůli studiu nebo získání zkušeností

- 2 ze 3 studentů chtějí odejít.
- U gymnazistů je to téměř každý.
- Polovina studentů buď návrat neplánuje, nebo si jím není jistá.

Jaké jsou tvé plány do budoucna?

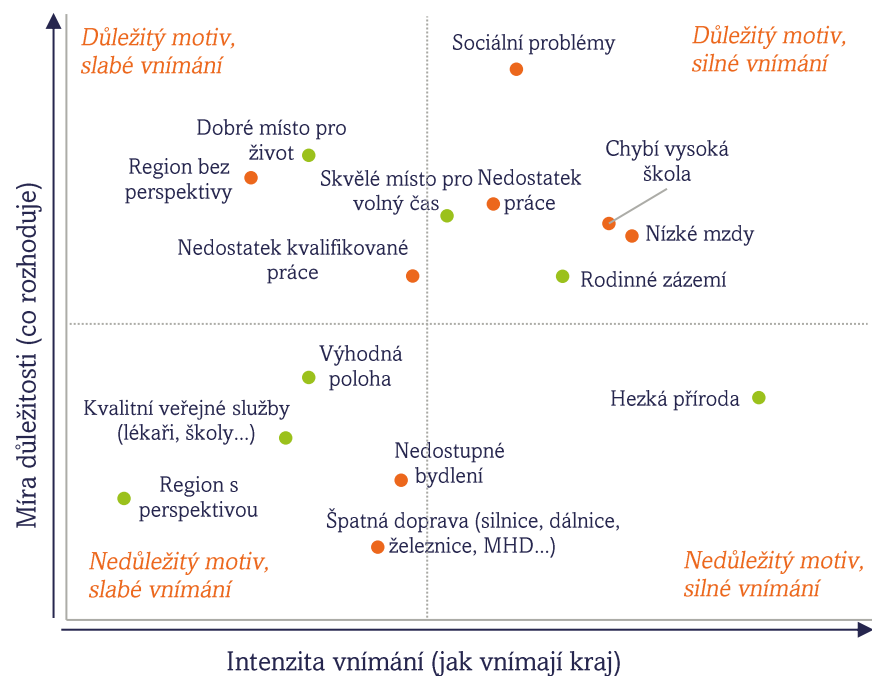
Dle studia



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

3. Motivy a bariéry pro odchod z kraje

Aspekty ovlivňující rozhodnutí zůstat nebo odejít



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Metodologická poznámka

- Míra důležitosti = rozdíl mezi těmi, kteří chtějí odejít a kteří zůstat.
- Intenzita vnímání = četnost zvolení daného aspektu.

Mezi nejdůležitější motivy k odchodu patří práce, sociální problémy a chybějící vysoká škola

Důležitý motiv, silné vnímání (hlavní priorita)

- Aspekty, které studenti často zmiňují a zároveň rozhodují o odchodu či setrvání.
- Sem je třeba směřovat investice i komunikaci.

Důležitý motiv, slabé vnímání (skryté spouštěče)

- Aspekty, které nezmiňuje každý, ale silně ovlivňují rozhodnutí, zda zůstat nebo odejít.
- Zde je třeba pracovat s **image regionu**, zvýšit komunikaci o budoucnosti, příležitostech, ukázat úspěšné příběhy.

Nedůležitý motiv, silné vnímání (doplňěk)

- Studenti přírodu oceňují, ale ta nerozhoduje o odchodu.
- Je možné ji využít v komunikaci, ale jen jako doplňkovou, může sloužit jako podpora v rámci komunikace o pracovních příležitostech nebo řešení sociálních problémů.

Nedůležitý motiv, slabé vnímání (nízká priorita)

- Málo zmiňované aspekty, které nemají vliv na rozhodnutí.
- Není třeba komunikovat, stačí udržovat standard.

4. Sociální problémy silně snižují atraktivitu kraje

Negativní aspekty regionu



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Sociální problémy patří mezi nejsilnější faktory odchodu

- Respondenti plánující odchod je uvádějí výrazně častěji než ti, kteří chtějí zůstat nebo se vrátit.
- Na sociální problémy upozorňovali častěji studenti z okresů Sokolov a Cheb a studenti gymnázií.

Asociace spojené se sociálními problémy



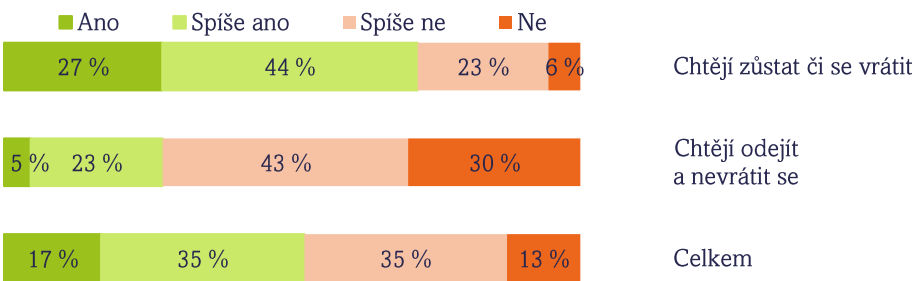
Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Sociální problémy zásadně formují každodenní zkušenost studentů s regionem

- Nejsilnějšími tématy jsou drogy, bezdomovci a menšiny.
- Studenti často zmiňují špínu, kriminalitu a strach pohybovat se ve veřejném prostoru, zejména večer.

5. Problém není nedostatek práce, ale nedostatek kvalifikované práce a nízké mzdy

Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Studenti, kteří plánují odejít a nevrátit se, výrazně častěji nevěří, že najdou pracovní uplatnění

- Pouze 17 % studentů věří, že v kraji určitě najde adekvátní práci ve svém oboru.
- Téměř polovina očekává, že práci nenajde.
- Nejvíce pochyb mají studenti v informačních a komunikačních technologiích, přírodních vědách a zemědělství.

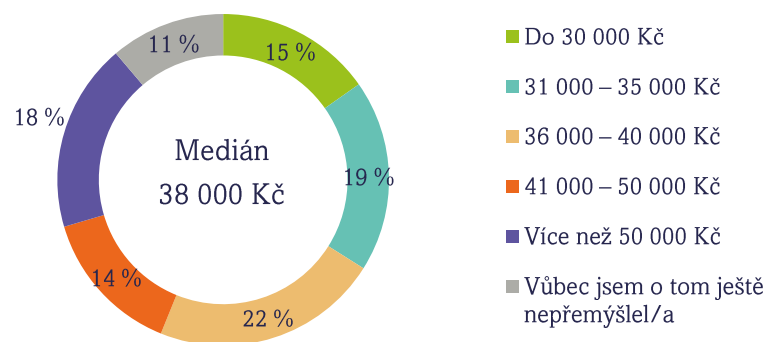
Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?

Dle oboru, ve kterém chtějí studenti pokračovat v práci / studiu

	Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	Služby	Informační a komunikační technologie	Přírodní vědy, matematika a statistika	Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	Umění a humanitní vědy	Technika, výroba a stavebnictví	Zdravotní a sociální péče	Vzdělávání a výchova	Obchod, administrativa a právo	Celkem
Ano + Spíše ano	32 %	52 %	26 %	31 %	45 %	42 %	64 %	67 %	61 %	40 %	52 %
Ne + Spíše ne	68 %	48 %	74 %	69 %	55 %	58 %	36 %	33 %	39 %	60 %	48 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký nástupní plat (čistého) po škole bys chtěl/a mít?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

23 %

gymnazistů o své budoucí
mzdě zatím vůbec nepřemýšlelo

95 %

učňů má představu
o své budoucí mzdě

Mzdová očekávání se střetávají s reputací nízkých mezd v regionu.

- Nejčastější očekávání absolventů se soustředí do pásma 31–40 tis. Kč čistého (41 %).
- 1/3 studentů očekává nástupní mzdu nad 40 tis. Kč.
- Nejvyšší očekávání mají studenti v oborech: informační a komunikační technologie (ICT), zemědělství a veterinářství a obchod, administrativa a právo.
- Naopak nižší očekávání mají studenti v oborech: služby a přírodní vědy.

Vyuční obory mají o mzdě jasno, gymnazisté tápou

- Přibližně čtvrtina gymnazistů budoucí výdělek vůbec neřeší, protože plánují pokračovat ve studiu a mzda zatím není na programu dne.

6. Vysokoškolské ambice studentů se v kraji nejvíce soustředí na zdravotnictví

V jakém oboru chceš dál studovat?

■ Zájemci o VŠ z Karlovarského kraje

■ Celá ČR*



Většina středoškolských studentů míří na vysokou školu, a tedy pryč z kraje

- V Karlovarském kraji je mimořádně silný zájem o zdravotnické obory.
- Chybějící vysoká škola znamená nejen odliv mladých lidí, ale i slabý příliv nových talentů do kraje.

Jaké jsou tvé plány po dokončení stávající školy?

Dle plánů do budoucna

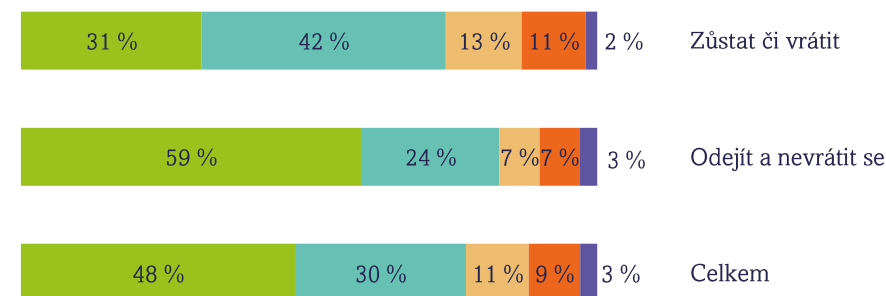
■ VŠ/VOŠ

■ Práce

■ Práce a dálkové studium

■ Nástavba s maturitní zkouškou

■ Nevím, Jiné



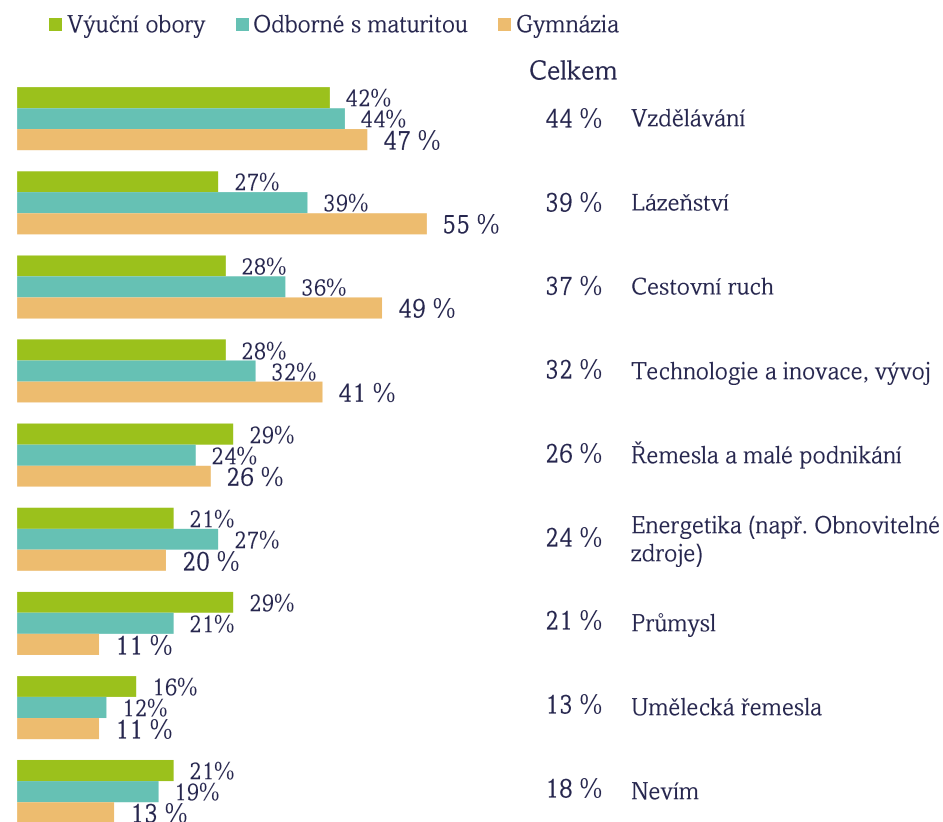
Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *Absolventi VŠ k roku 2025

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

7. Studenti vidí budoucnost kraje ve vzdělávání, lázeňství a cestovním ruchu, sami tam ale pracovat nechtějí

V jakých oborech by podle tebe měla být budoucnost kraje?

Výběr max. 3 možností – dle studia

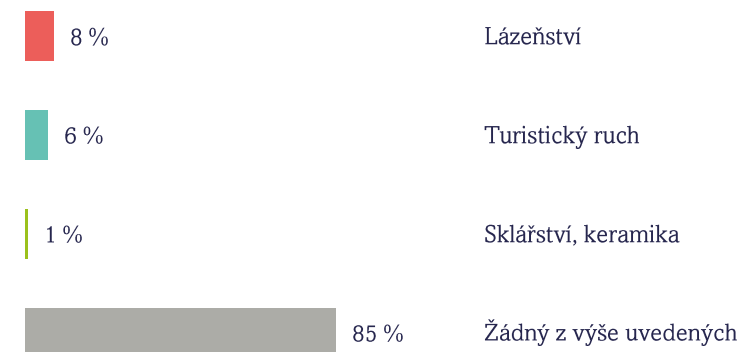


Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Lázeňství a turismus studenti vidí jako klíčové pro rozvoj kraje, pracovat v nich ale chce jen 14 %

- Tradiční odvětví studenty pro pracovní kariéru příliš nelákají: 85 % zde svou pracovní budoucnost nevidí.
- Gymnazisté častěji než ostatní vidí budoucnost kraje v lázeňství, cestovním ruchu i technologiích.
- **Technologie a inovace uvádí téměř třetina studentů**, což je důležitý signál pro modernizaci image kraje.

V jakém z tradičních odvětví bys chtěl/a pracovat?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

8. Podle studentů by se měl kraj zaměřit na vytváření nových pracovních příležitostí

Na které oblasti by se měl Karlovarský kraj podle tebe nyní nejvíce zaměřit?

Výběr max. 3 možností



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Studenti nechtějí jen „hezčí kraj“. Chtějí kraj, kde se dá studovat, pracovat, bydlet a bezpečně žít

- Studenti, kteří chtějí odejít a nevrátit se, častěji zmiňují pracovní příležitosti, vysoké školství a sociální problémy.
- Dostupné bydlení je základní očekávání napříč skupinami, nejsilněji u těch, kteří chtějí zůstat nebo se vrátit. Sama o sobě podpora bydlení ovšem studenty v kraji neudrží.

67 %

gymnazistů si myslí,
že se má kraj věnovat **vzdělávání**

68 %

studentů se **silným negativním vnímáním** kraje si myslí,
že se má kraj věnovat **sociálním problémům**

9. Transformace po těžbě je pro studenty spíše neuchopitelné téma

Jak vnímáš útlum těžby uhlí v Karlovarském kraji?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Konkrétní využití míst po těžbě je pro studenty srozumitelnější než téma útlumu těžby

- Téměř polovina studentů nedokáže útlum těžby posoudit.
- Jako příležitost útlum těžby vnímá 23 %, jako problém 29 %.
- Největší podporu má příroda, obnovitelné zdroje energie a volnočasové využití.
- Gymnazisté výrazně častěji podporují obnovitelné zdroje energie.

Jak by podle tebe měl kraj naložit s místy po těžbě?

Výběr max. 3 možností – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Celkem
Ponechat je přírodě	35 %	36 %	46 %	38 %
Využít je pro obnovitelné zdroje energie	25 %	36 %	53 %	36 %
Využít je pro trávení volného času	31 %	31 %	44 %	34 %
Vybudovat zde bydlení	31 %	30 %	22 %	29 %
Vytvořit zde zóny pro rozvoj průmyslu a podnikání	23 %	19 %	22 %	21 %
Využít je pro rozvoj cestovního ruchu	14 %	12 %	18 %	14 %
Nevím	31 %	26 %	13 %	25 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)



Analytická část

—
Analytické vyhodnocení

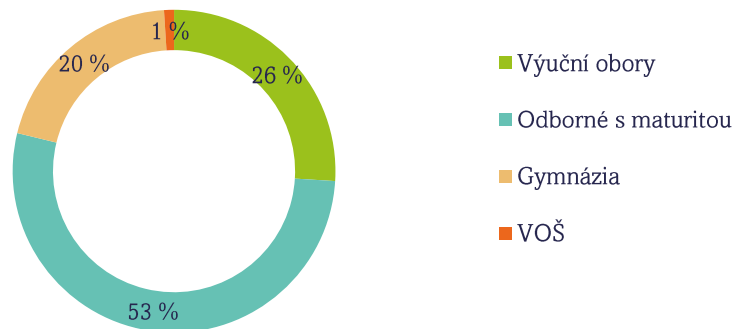


10. Struktura respondentů

—

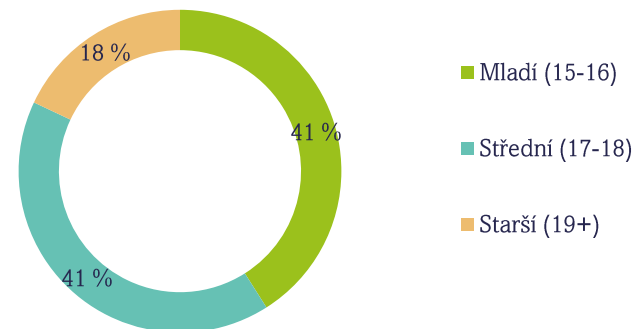
10.1 Struktura respondentů

Studium



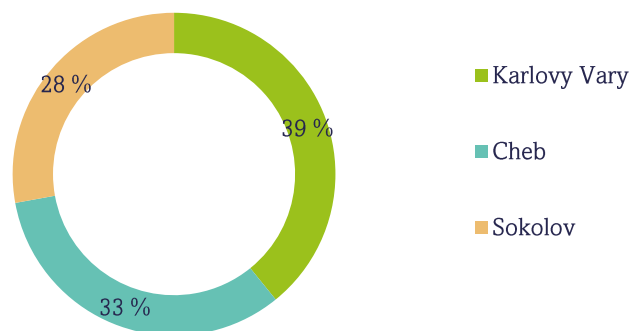
Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Věk



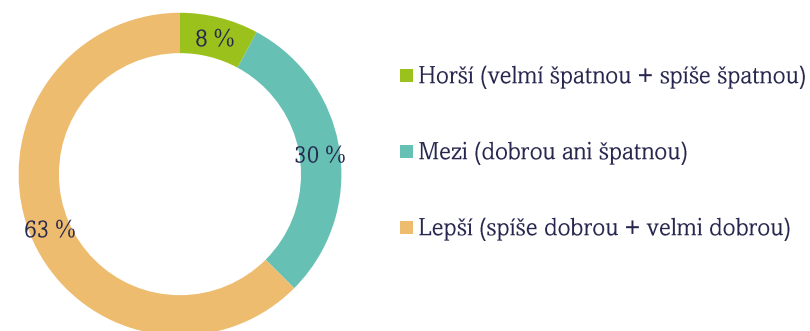
Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Okres



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Subjektivní vnímání finanční situace domácnosti



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

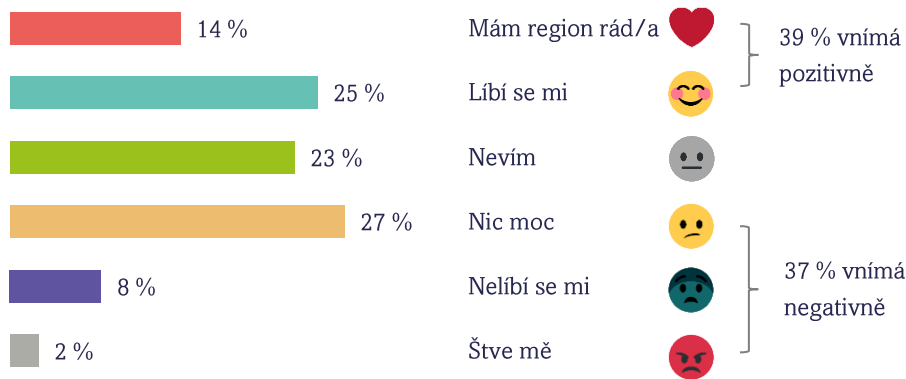


11. Vnímání Karlovarského kraje

—
Vnímání regionu, kde žijí

11.1 Celkové vnímání Karlovarského kraje

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Vnímání kraje souvisí s tím, zda zde mladí vidí osobní a pracovní budoucnost

- Mezi těmi, kteří chtějí zůstat nebo odejít a vrátit se, hodnotí kraj pozitivně kolem 60 %. U studentů, kteří chtějí odejít a nevrátit se, je to jen 14 %.
- Nejpozitivnější pohled mají mladší studenti, studenti z výučních oborů a studenti z okresu Karlovy Vary. Kritičtější jsou gymnazisté, starší studenti a studenti s horší finanční situací v domácnosti.

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Mám region rád/a	25 %	22 %	7 %	4 %	22 %	14 %
Líbí se mi	35 %	39 %	27 %	10 %	21 %	25 %
Nevím	19 %	16 %	23 %	33 %	22 %	23 %
Nic moc	17 %	19 %	34 %	33 %	27 %	27 %
Nelíbí se mi	3 %	3 %	8 %	14 %	5 %	8 %
Štve mě	1 %	1 %	1 %	7 %	2 %	2 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% pozitivních hodnocení	60 %	61 %	34 %	14 %	43 %	39 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Mám region rád/a	20 %	14 %	5 %	18 %	12 %	10 %	14 %
Líbí se mi	27 %	27 %	19 %	30 %	23 %	21 %	25 %
Nevím	20 %	23 %	29 %	20 %	28 %	21 %	23 %
Nic moc	28 %	25 %	33 %	23 %	28 %	36 %	27 %
Nelíbí se mi	3 %	8 %	12 %	7 %	6 %	10 %	8 %
Štve mě	2 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% pozitivních hodnocení	47 %	41 %	24 %	48 %	35 %	31 %	39 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

Dle regionu a finanční situace

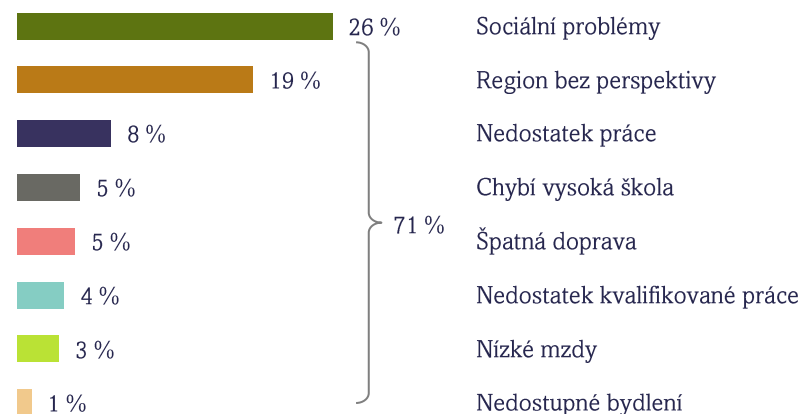
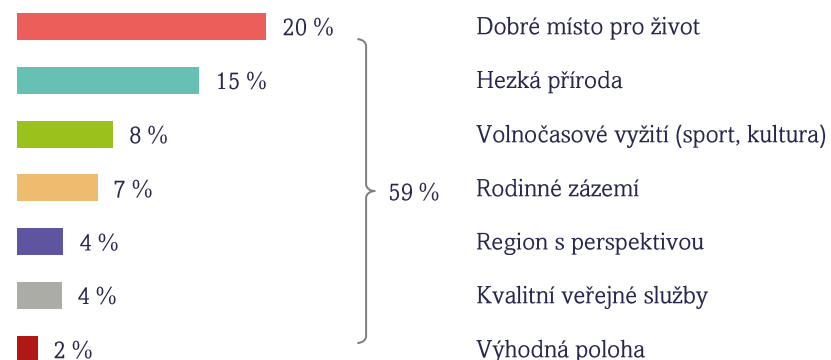
	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Mám region rád/a	15 %	12 %	14 %	7 %	14 %	15 %	14 %
Líbí se mi	29 %	23 %	23 %	20 %	19 %	29 %	25 %
Nevím	26 %	21 %	23 %	20 %	24 %	23 %	23 %
Nic moc	22 %	31 %	32 %	34 %	34 %	23 %	27 %
Nelíbí se mi	6 %	10 %	7 %	18 %	7 %	7 %	8 %
Štve mě	2 %	4 %	1 %	0 %	2 %	3 %	2 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% Pozitivních hodnocení	44 %	35 %	37 %	27 %	33 %	44 %	39 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

11.2 Spontánní hodnocení Karlovarského kraje

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

Z jakého důvodu takto hodnotíš? – spontánní odpovědi



Kraj je vnímán jako příjemné místo k životu, ale ne vždy jako místo pro budoucí růst

- Spontánně studenti nejčastěji zmiňují sociální problémy, dobré místo pro život, region bez perspektivy a hezkou přírodu.
- Pozitivní obraz kraje stojí hlavně na přírodě, klidu, domově a rodinném zázemí.
- Negativní obraz je více praktický: sociální problémy, nedostatek práce, chybějící VŠ, nízké mzdy a pocit, že region nemá budoucnost.
- Studenti, kteří chtějí odejít a nevrátit se, výrazně častěji uvádějí sociální problémy a nedostatek perspektivy.

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

Spontánní odpovědi – dle hodnocení kraje

	 Mám region rád/a	 Líbí se mi	 Nevím	 Nic moc	 Nelíbí se mi	 Štve mě	Celkem
Dobré místo pro život	50 %	45 %	7 %	3 %	0 %	0 %	20 %
Hezká příroda	31 %	28 %	9 %	4 %	5 %	10 %	15 %
Volnočasové vyžití (sport, kultura)	9 %	8 %	7 %	7 %	9 %	5 %	8 %
Rodinné zázemí	16 %	15 %	2 %	1 %	0 %	0 %	7 %
Region s perspektivou	2 %	8 %	3 %	4 %	0 %	0 %	4 %
Kvalitní veřejné služby	1 %	3 %	3 %	5 %	7 %	0 %	4 %
Výhodná poloha	3 %	4 %	1 %	0 %	2 %	0 %	2 %
Sociální problémy	11 %	6 %	28 %	40 %	50 %	40 %	26 %
Region bez perspektivy	2 %	5 %	30 %	27 %	28 %	39 %	19 %
Nedostatek práce	0 %	1 %	7 %	13 %	17 %	17 %	8 %
Chybí vysoká škola	0 %	2 %	9 %	7 %	8 %	6 %	5 %
Špatná doprava	1 %	1 %	5 %	10 %	4 %	8 %	5 %
Nedostatek kvalifikované práce	1 %	1 %	5 %	8 %	1 %	6 %	4 %
Nízké mzdy	0 %	0 %	3 %	6 %	6 %	12 %	3 %
Nedostupné bydlení	0 %	0 %	1 %	3 %	0 %	4 %	1 %
Nezařaditelné, neví	19 %	19 %	24 %	20 %	28 %	30 %	21 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

% respondentů, kteří uvedli daný aspekt, spontánní odpovědi – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Dobré místo pro život	24 %	18 %	20 %	26 %	18 %	14 %	20 %
Hezká příroda	12 %	13 %	23 %	16 %	13 %	17 %	15 %
Volnočasové vyžití	7 %	6 %	15 %	9 %	7 %	9 %	8 %
Rodinné zázemí	11 %	4 %	8 %	9 %	5 %	5 %	7 %
Region s perspektivou	1 %	2 %	11 %	3 %	2 %	10 %	4 %
Kvalitní veřejné služby	2 %	3 %	7 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Výhodná poloha	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	3 %	2 %
Sociální problémy	20 %	29 %	26 %	22 %	29 %	30 %	26 %
Region bez perspektivy	17 %	18 %	27 %	13 %	22 %	29 %	19 %
Nedostatek práce	5 %	7 %	13 %	4 %	9 %	12 %	8 %
Chybí vysoká škola	0 %	5 %	12 %	6 %	5 %	4 %	5 %
Špatná doprava	3 %	6 %	4 %	2 %	6 %	9 %	5 %
Nedostatek kvalif. práce	1 %	3 %	9 %	2 %	4 %	6 %	4 %
Nízké mzdy	3 %	3 %	3 %	1 %	4 %	8 %	3 %
Nedostupné bydlení	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %
Nezařaditelné, neví	29 %	24 %	7 %	25 %	21 %	14 %	21 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký dojem máš z Karlovarského kraje?

% respondentů, kteří uvedli daný aspekt, spontánní odpovědi – dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *		Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Dobré místo pro život	21 %	18 %	21 %	16 %		17 %	23 %	20 %
Hezká příroda	15 %	14 %	16 %	10 %		15 %	16 %	15 %
Volnočasové vyžití	8 %	5 %	11 %	6 %		4 %	10 %	8 %
Rodinné zázemí	6 %	7 %	7 %	8 %		8 %	6 %	7 %
Region s perspektivou	3 %	3 %	5 %	0 %		2 %	5 %	4 %
Kvalitní veřejné služby	2 %	1 %	8 %	1 %		3 %	4 %	4 %
Výhodná poloha	1 %	1 %	2 %	1 %		1 %	2 %	2 %
Sociální problémy	23 %	31 %	25 %	25 %		30 %	24 %	26 %
Region bez perspektivy	16 %	19 %	24 %	8 %		25 %	18 %	19 %
Nedostatek práce	6 %	9 %	8 %	7 %		10 %	7 %	8 %
Chybí vysoká škola	6 %	2 %	7 %	4 %		5 %	5 %	5 %
Špatná doprava	5 %	4 %	5 %	7 %		5 %	4 %	5 %
Nedostatek kvalif. práce	3 %	5 %	5 %	1 %		3 %	5 %	4 %
Nízké mzdy	4 %	4 %	2 %	13 %		3 %	2 %	3 %
Nedostupné bydlení	2 %	2 %	0 %	3 %		1 %	1 %	1 %
Nezařaditelné, neví	24 %	23 %	17 %	38 %		20 %	20 %	21 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

Dobré místo pro život:

Pod kategorií „*dobré místo pro život*“ se skrývá především celková spokojenost, pocit domova a každodenní pohody. Studenti často nevnímají kraj jako dokonalý, ale jako místo, kde se jim žije dobře, které znají, mají rádi a mají k němu osobní vazbu. Zmiňují rodné město, dětství, rodinu, kamarády, známé prostředí i to, že jsou zde zvyklí.

Důležitý je také klidnější charakter kraje. Studenti oceňují menší města a obce, blízkost přírody, čisté prostředí, hezkou krajinu, bezpečí a dostupnost všeho potřebného. Region na ně často působí příjemně, útulně a pohodově.

Příklady odpovědí:

„*Jsem tu prostě doma. Jsou tu hory, krásné lesy a památky.*“

„*Žije se mi tu dobře. Není to nejlepší, ale ani nejhorší.*“

„*Mám to tu rád, vyrostl jsem tu, mám tu kamarády a známé.*“

„*Nic mi tu nechybí a je tu hezká krajina.*“

„*Je mi tu dobře a znám to tu.*“

„*Karlovarský kraj mi přijde v pořádku. Není to nic extra, ale dá se tu žít dobře.*“

Hezká příroda:

Pod kategorií „*hezká příroda*“ se skrývá vnímání přírody jako jedné z nejsilnějších předností kraje. Studenti oceňují hlavně hory, lesy, louky, prameny, řeky, vyhlídky, lázeňské okolí i možnost procházek a výletů. Příroda pro ně často znamená klid, čistší prostředí, odpočinek a únik z města.

Příklady odpovědí:

„*Líbí se mi zdejší příroda. Hlavně tedy Krušné hory, ve kterých bydlím.*“

„*Myslím si, že máme hezké prostředí pro život a spoustu možností procházek a úniku z města do přírody.*“

„*Jediné co je tu hezké je příroda, jinak tu skoro nic není.*“

„*Jsou tu krásné lesy a prameny, takže to je pozitivní.*“

„*Příroda je na Karlovarsku krásná.*“

Sociální problémy:

Pod kategorií „sociální problémy“ se skrývá především pocit zhoršeného bezpečí, nedůvěry k okolí a nespokojenosti s chováním některých lidí ve veřejném prostoru. Studenti často zmiňují bezdomovectví, drogy, alkohol, kriminalitu, agresivní nebo hlučné chování, nepořádek v ulicích a místa, kterým se raději vyhýbají, například nádraží, tržnice nebo centra měst večer.

Část odpovědí ukazuje také na napětí mezi různými skupinami obyvatel. Někteří studenti používají vulgární nebo stereotypní jazyk vůči menšinám a sociálně slabším lidem. To vypovídá nejen o vnímaných problémech v soužití, ale i o pocitu rozdělené komunity a nízké důvěře mezi lidmi.

Sociální problémy se zároveň často propojují s chudobou, nízkými mzdami, nedostatkem práce, slabšími službami, špatnou dostupností bydlení a odchodem mladých lidí. Region je tak vnímán nejen jako méně bezpečný, ale i jako sociálně zatížený.

Příklady odpovědí:

„Necítím se tu bezpečně, drogy na každém kroku.“

„Často se ve městě nudím, chybí víc míst pro mladé lidi. Taky je tady hodně bezdomovců a často se necítím bezpečně.“

„Všude je bordel a feťáci.“

„Bojím se o vlastní bezpečí, když jdu ze školy nebo do školy.“

„Nepříjemní lidé, nečistotné prostředí, nebezpečí na ulicích.“

Region bez perspektivy:

Pod kategorií „region bez perspektivy“ se skrývá hlavně pocit, že kraj mladým lidem nenabízí dost možností pro budoucnost. Studenti často zmiňují chybějící vysokou školu, málo pracovních příležitostí, nízké mzdy, málo brigád a omezené možnosti profesního i osobního rozvoje. Region proto vnímají jako místo, odkud budou muset po střední škole odejít za studiem, prací nebo lepší kvalitou života.

Silně se objevuje také dojem stagnace. Studenti kraj popisují jako „mrtvý“, „zaostalý“, „zapomenutý“ nebo „bez života“. Vadí jim málo kulturních akcí, málo míst pro mladé, slabý studentský život, zanedbané části měst, horší doprava a pocit, že se potenciál kraje nevyužívá.

Příklady odpovědí:

„Po střední jdu pryč – není tady moc, co dělat.“

„Nejsou tu zde pro mě příležitosti pro úspěšný život.“

„Kraj má hodně potenciálu, který nevyužívá.“

„Hezký kraj se špatnou budoucností.“

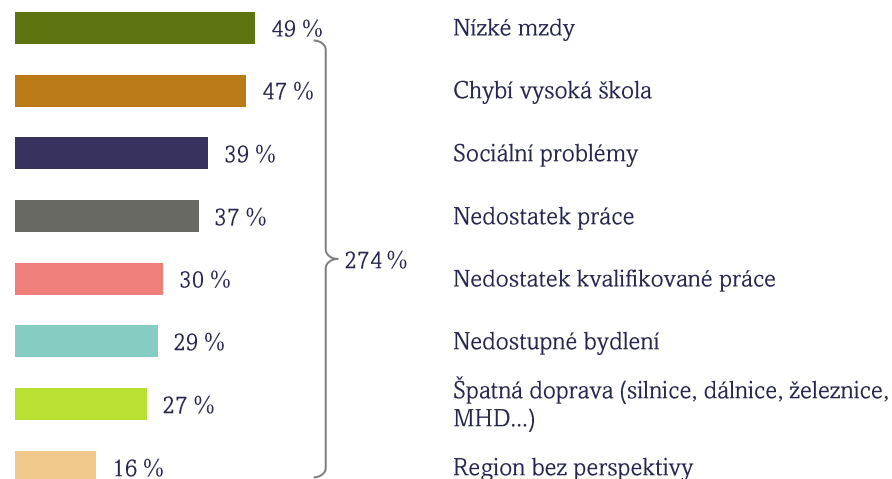
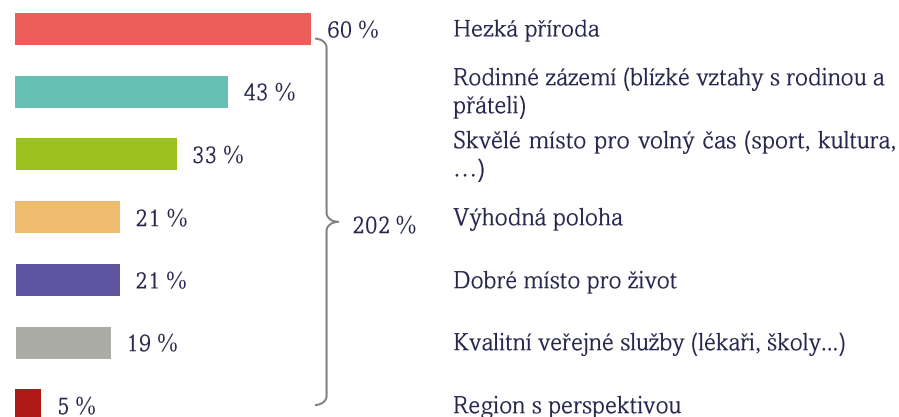
„Je to hezký kraj, ale bez možnosti uplatnění pro studenty.“

„Málo života pro mladé lidi, žádný studentský život a málo pracovních příležitostí.“

11.3 Vnímání regionu

Jak vnímáš region, kde žiješ?

Výběr až 7 možností



Pro udržení studentů je důležité řešit práci, mzdy, vzdělávání a sociální prostředí

- Nejsilnější pozitivní asociací je příroda: uvádí ji 60 % studentů. Následuje rodinné zázemí se 43 %.
- Naopak největšími negativními asociacemi jsou nízké mzdy, chybějící vysoká škola, sociální problémy a nedostatek práce.
- Studenti celkově uvádějí více negativních než pozitivních aspektů: průměrně 2,7 negativních oproti 2,0 pozitivním.

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak vnímáš region, kde žiješ?

% respondentů, kteří vybrali daný aspekt, výběr až 7 možností – dle hodnocení kraje

	 Mám region rád/a	 Líbí se mi	 Nevím	 Nic moc	 Nelíbí se mi	 Štve mě	Celkem
Hezká příroda	72 %	73 %	55 %	54 %	42 %	39 %	60 %
Rodinné zázemí (blízké vztahy s rodinou a přáteli)	59 %	56 %	38 %	35 %	25 %	20 %	43 %
Skvělé místo pro volný čas (sport, kultura, ...)	44 %	50 %	30 %	21 %	14 %	7 %	33 %
Výhodná poloha	32 %	30 %	19 %	12 %	14 %	5 %	21 %
Dobré místo pro život	47 %	43 %	6 %	7 %	8 %	1 %	21 %
Kvalitní veřejné služby (lékaři, školy...)	24 %	30 %	15 %	12 %	18 %	14 %	19 %
Region s perspektivou	10 %	7 %	4 %	3 %	3 %	4 %	5 %
Nízké mzdy	30 %	40 %	50 %	61 %	61 %	69 %	49 %
Chybí vysoká škola	29 %	44 %	48 %	56 %	52 %	64 %	47 %
Sociální problémy	14 %	16 %	47 %	54 %	74 %	65 %	39 %
Nedostatek práce	26 %	26 %	41 %	44 %	52 %	66 %	37 %
Nedostatek kvalifikované práce	20 %	20 %	34 %	35 %	39 %	61 %	30 %
Nedostupné bydlení	13 %	19 %	32 %	38 %	41 %	49 %	29 %
Špatná doprava (silnice, dálnice, železnice, MHD...)	24 %	22 %	27 %	29 %	34 %	42 %	27 %
Region bez perspektivy	5 %	4 %	18 %	23 %	33 %	64 %	16 %
Ø počet pozitivních	2,9	2,9	1,7	1,4	1,2	0,9	2,0
Ø počet negativních	1,6	1,9	3,0	3,4	3,9	4,8	2,7

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak vnímáš region, kde žiješ?

% respondentů, kteří vybrali daný aspekt, výběr až 7 možností – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Hezká příroda	56 %	58 %	70 %	59 %	58 %	66 %	60 %
Rodinné zázemí	37 %	43 %	51 %	49 %	38 %	41 %	43 %
Skvělé místo pro volný čas	36 %	33 %	28 %	38 %	28 %	30 %	33 %
Výhodná poloha	20 %	22 %	22 %	24 %	19 %	20 %	21 %
Dobré místo pro život	27 %	21 %	15 %	27 %	16 %	17 %	21 %
Kvalitní veřejné služby	23 %	20 %	14 %	25 %	15 %	15 %	19 %
Region s perspektivou	6 %	5 %	5 %	5 %	4 %	6 %	5 %
Nízké mzdy	44 %	51 %	48 %	35 %	53 %	69 %	49 %
Chybí vysoká škola	22 %	48 %	75 %	43 %	47 %	55 %	47 %
Sociální problémy	29 %	36 %	60 %	34 %	40 %	49 %	39 %
Nedostatek práce	37 %	36 %	41 %	32 %	39 %	43 %	37 %
Nedostatek kvalif. práce	21 %	29 %	42 %	25 %	33 %	35 %	30 %
Nedostupné bydlení	26 %	31 %	24 %	21 %	30 %	44 %	29 %
Špatná doprava	31 %	28 %	18 %	27 %	27 %	26 %	27 %
Region bez perspektivy	11 %	17 %	21 %	13 %	17 %	22 %	16 %
Ø počet pozitivních	2,1	2,0	2,0	2,3	1,8	2,0	2,0
Ø počet negativních	2,2	2,8	3,3	2,3	2,9	3,4	2,7

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak vnímáš region, kde žiješ?

% respondentů, kteří vybrali daný aspekt, výběr až 7 možností – dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Hezká příroda	67 %	57 %	55 %	46 %	58 %	63 %	60 %
Rodinné zázemí	43 %	47 %	40 %	23 %	40 %	47 %	43 %
Skvělé místo pro volný čas	38 %	30 %	29 %	30 %	26 %	36 %	33 %
Výhodná poloha	26 %	22 %	14 %	25 %	18 %	22 %	21 %
Dobré místo pro život	26 %	20 %	16 %	20 %	15 %	24 %	21 %
Kvalitní veřejné služby	23 %	17 %	17 %	28 %	17 %	19 %	19 %
Region s perspektivou	7 %	7 %	2 %	3 %	4 %	6 %	5 %
Nízké mzdy	48 %	50 %	48 %	67 %	54 %	44 %	49 %
Chybí vysoká škola	48 %	44 %	48 %	42 %	44 %	49 %	47 %
Sociální problémy	32 %	44 %	44 %	47 %	40 %	38 %	39 %
Nedostatek práce	32 %	43 %	39 %	47 %	42 %	34 %	37 %
Nedostatek kvalif. práce	25 %	33 %	33 %	32 %	34 %	28 %	30 %
Nedostupné bydlení	27 %	29 %	31 %	37 %	39 %	23 %	29 %
Špatná doprava	27 %	31 %	22 %	32 %	30 %	24 %	27 %
Region bez perspektivy	16 %	19 %	14 %	22 %	18 %	15 %	16 %
Ø počet pozitivních	2,3	2,0	1,7	1,7	1,8	2,2	2,0
Ø počet negativních	2,6	2,9	2,8	3,3	3,0	2,5	2,7

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

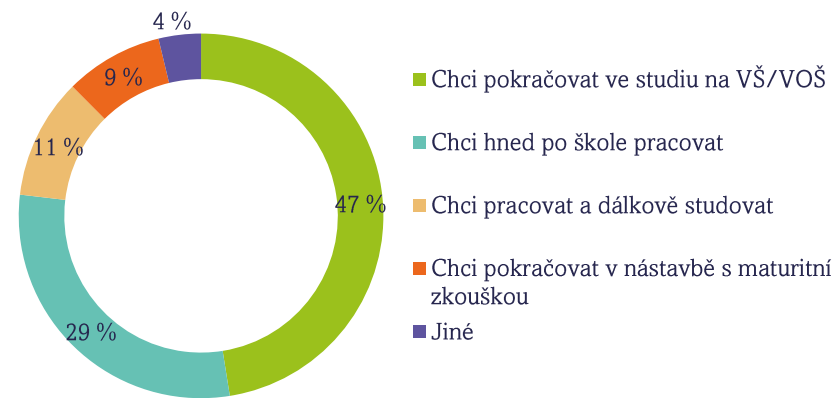


12. Plány do budoucna

—
Jaké jsou plány studentů po dokončení studia

12.1 Plány po dokončení stávajícího studia

Jaké jsou tvé plány po dokončení stávající školy?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Absence nabídky vysokoškolského vzdělávání může být jedním z hlavních spouštěčů odchodu

- Téměř polovina studentů chce pokračovat ve studiu na VŠ/VOŠ, zatímco 29 % plánuje jít hned pracovat.
- Pokračování ve studiu je nejsilnější u gymnazistů, kde dosahuje 95 %. Naopak u výučních oborů chce většina po škole pracovat.
- Studijní ambice jsou zároveň silně propojené s odchodem z kraje. Ti, kteří plánují odejít, častěji míří na VŠ.

Jaké jsou tvé plány po dokončení stávající školy? Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Chci pokračovat ve studiu na VŠ/VOŠ	12 %	50 %	69 %	58 %	24 %	47 %
Chci hned po škole pracovat	57 %	27 %	15 %	24 %	39 %	29 %
Chci pracovat a dálkově studovat	11 %	16 %	10 %	7 %	13 %	11 %
Chci pokračovat v nástavbě s maturitní zkouškou	16 %	7 %	4 %	7 %	14 %	9 %
Jiné	4 %	1 %	1 %	4 %	10 %	4 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaké jsou tvé plány po dokončení stávající školy?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Chci pokračovat ve studiu na VŠ/VOŠ	6 %	50 %	95 %	43 %	52 %	48 %	47 %
Chci hned po škole pracovat	55 %	27 %	2 %	29 %	26 %	37 %	29 %
Chci pracovat a dálkově studovat	5 %	17 %	1 %	11 %	12 %	8 %	11 %
Chci pokračovat v nástavbě s maturitní zkouškou	30 %	2 %	1 %	11 %	8 %	5 %	9 %
Jiné	5 %	4 %	2 %	6 %	3 %	2 %	4 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

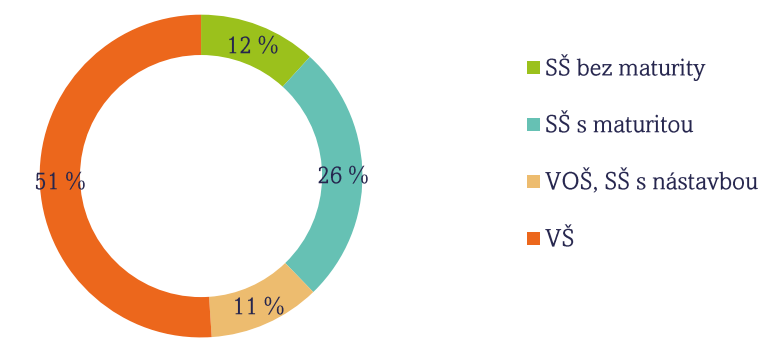
Jaké jsou tvé plány po dokončení stávající školy?

Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Chci pokračovat ve studiu na VŠ/VOŠ	44 %	42 %	56 %	31 %	41 %	53 %	47 %
Chci hned po škole pracovat	33 %	36 %	19 %	32 %	34 %	27 %	29 %
Chci pracovat a dálkově studovat	9 %	10 %	13 %	17 %	11 %	10 %	11 %
Chci pokračovat v nástavbě s maturitní zkouškou	10 %	9 %	7 %	14 %	11 %	7 %	9 %
Jiné	4 %	2 %	4 %	6 %	3 %	4 %	4 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

Jakého nejvyššího vzdělání bys rád/a dosáhl/a?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jakého nejvyššího vzdělání bys rád/a dosáhl/a?

Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
SŠ bez maturity	29 %	7 %	5 %	9 %	18 %	12 %
SŠ s maturitou	36 %	33 %	12 %	21 %	40 %	26 %
VOŠ, SŠ s nástavbou	13 %	13 %	10 %	9 %	13 %	11 %
VŠ	22 %	48 %	73 %	61 %	28 %	51 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jakého nejvyššího vzdělání bys rád/a dosáhl/a?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
SŠ bez maturity	45 %	0 %	0 %	11 %	13 %	11 %	12 %
SŠ s maturitou	32 %	33 %	3 %	30 %	22 %	26 %	26 %
VOŠ, SŠ s nástavbou	15 %	11 %	3 %	14 %	9 %	10 %	11 %
VŠ	9 %	55 %	94 %	45 %	56 %	53 %	51 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jakého nejvyššího vzdělání bys rád/a dosáhl/a?

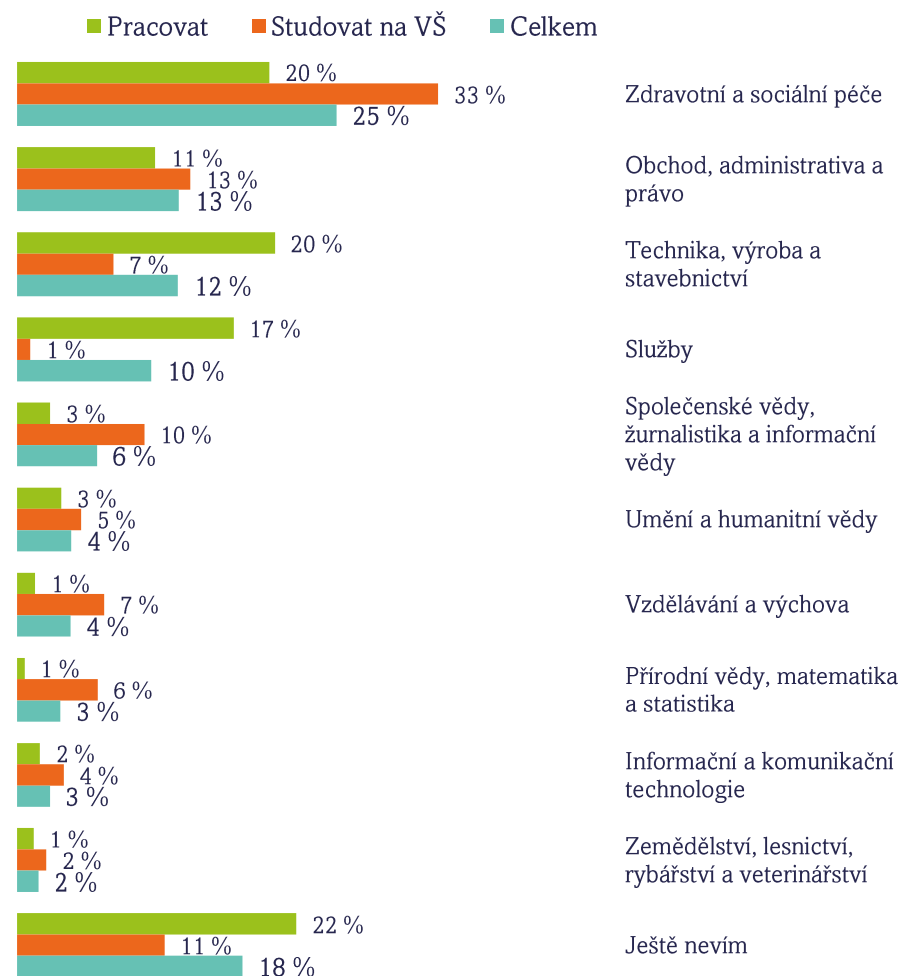
Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
SŠ bez maturity	10 %	19 %	7 %	15 %	14 %	10 %	12 %
SŠ s maturitou	30 %	28 %	19 %	27 %	30 %	24 %	26 %
VOŠ, SŠ s nástavbou	13 %	9 %	11 %	14 %	13 %	10 %	11 %
VŠ	46 %	44 %	62 %	44 %	42 %	56 %	51 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

12.2 Obory, kterým se studenti chtějí věnovat

V jakém oboru chceš dál studovat/pracovat?



Největší zájem je o zdravotní a sociální péči, kterou uvádí 25 % studentů

- Dalšími častějšími směry jsou obchod/administrativa/právo, technika a služby.
- Studenti mířící na VŠ/VOŠ se vydávají spíše směrem obchodu, administrativy, práva, společenských věd, žurnalistiky a IT.
- Studenti mířící do práce se vydávají spíše směrem techniky, výroby, stavebnictví a služeb.
- Poměrně vysoký je podíl nerozhodnutých: 18 % studentů zatím neví.

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém oboru chceš dál studovat/pracovat?

Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Zdravotní a sociální péče	24 %	32 %	26 %	22 %	20 %	25 %
Obchod, administrativa a právo	7 %	12 %	13 %	19 %	9 %	13 %
Technika, výroba a stavebnictví	20 %	15 %	13 %	8 %	9 %	12 %
Služby	20 %	7 %	5 %	9 %	18 %	10 %
Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	4 %	5 %	8 %	9 %	3 %	6 %
Umění a humanitní vědy	3 %	4 %	5 %	5 %	3 %	4 %
Vzdělávání a výchova	2 %	5 %	7 %	3 %	3 %	4 %
Přírodní vědy, matematika a statistika	0 %	4 %	5 %	4 %	2 %	3 %
Informační a komunikační technologie	0 %	3 %	3 %	4 %	0 %	3 %
Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	2 %
Ještě nevím	19 %	13 %	13 %	15 %	32 %	18 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém oboru chceš dál studovat/pracovat?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Zdravotní a sociální péče	12 %	32 %	19 %	26 %	25 %	21 %	25 %
Obchod, administrativa a právo	6 %	17 %	11 %	11 %	13 %	16 %	13 %
Technika, výroba a stavebnictví	22 %	10 %	8 %	15 %	10 %	13 %	12 %
Služby	30 %	4 %	2 %	13 %	9 %	7 %	10 %
Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	2 %	5 %	16 %	6 %	6 %	8 %	6 %
Umění a humanitní vědy	4 %	3 %	6 %	2 %	5 %	7 %	4 %
Vzdělávání a výchova	1 %	5 %	7 %	2 %	5 %	8 %	4 %
Přírodní vědy, matematika a statistika	1 %	2 %	11 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Informační a komunikační technologie	1 %	3 %	4 %	2 %	2 %	4 %	3 %
Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Ještě nevím	22 %	18 %	12 %	20 %	18 %	12 %	18 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém oboru chceš dál studovat/pracovat?

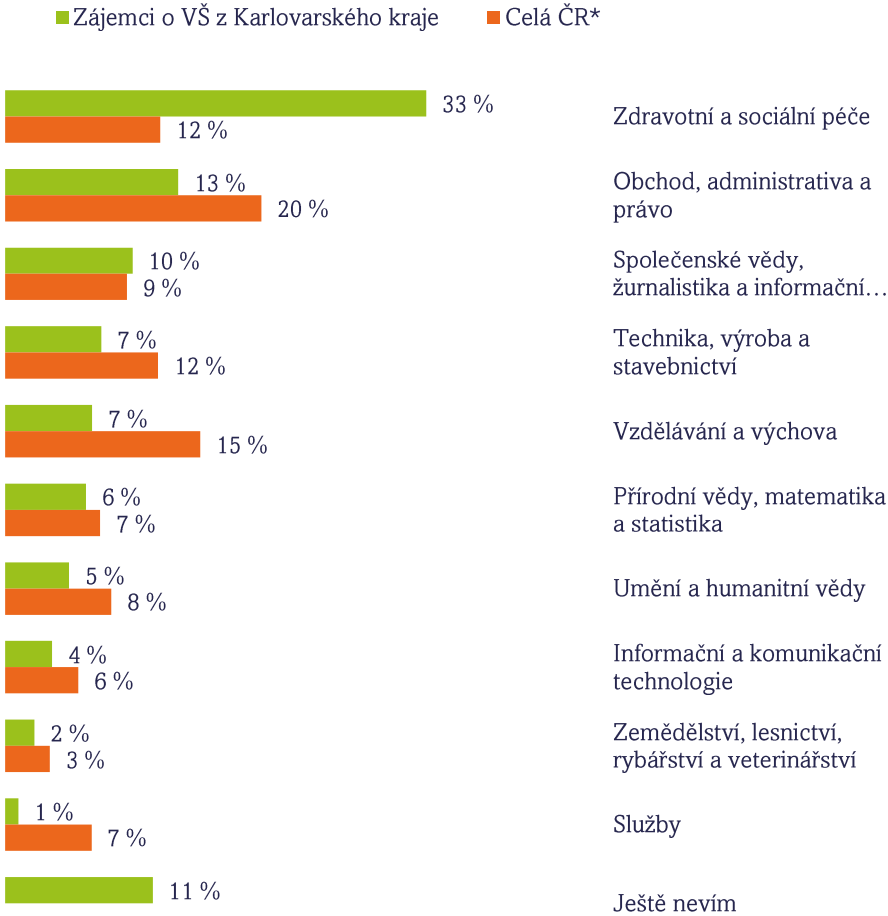
Dle regionu a finanční situace

	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Zdravotní a sociální péče	15 %	28 %	24 %	25 %
Obchod, administrativa a právo	8 %	14 %	13 %	13 %
Technika, výroba a stavebnictví	13 %	10 %	13 %	12 %
Služby	22 %	11 %	9 %	10 %
Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	11 %	5 %	6 %	6 %
Umění a humanitní vědy	3 %	5 %	4 %	4 %
Vzdělávání a výchova	5 %	3 %	5 %	4 %
Přírodní vědy, matematika a statistika	2 %	2 %	4 %	3 %
Informační a komunikační technologie	3 %	2 %	3 %	3 %
Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	0 %	1 %	2 %	2 %
Ještě nevím	17 %	19 %	17 %	18 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

V jakém oboru chceš dál studovat?

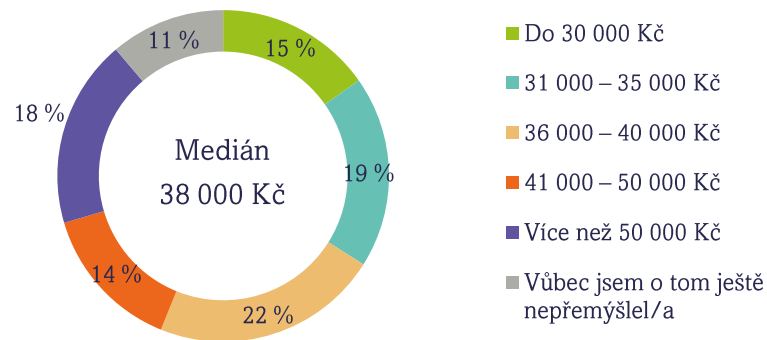
Porovnání s ČR



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *Absolventi VŠ k roku 2025

12.3 Představa o nástupním platu

Jaký nástupní plat (čistého) po škole bys chtěl/a mít?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Nejčastější očekávání nástupního čistého platu je 36–40 tisíc Kč

- Celkem 32 % studentů chce více než 40 tisíc Kč čistého, z toho 18 % více než 50 tisíc Kč.
- Výraznější nejistota je u gymnazistů, kde téměř čtvrtina o platu zatím nepřemýšlela.

Jaký nástupní plat (čistého) po škole bys chtěl/a mít?
Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Do 30 000 Kč	21 %	16 %	10 %	10 %	25 %	15 %
31 000 – 35 000 Kč	19 %	18 %	22 %	18 %	15 %	19 %
36 000 – 40 000 Kč	25 %	24 %	21 %	24 %	20 %	22 %
41 000 – 50 000 Kč	16 %	17 %	16 %	12 %	11 %	14 %
Více než 50 000 Kč	16 %	18 %	17 %	22 %	18 %	18 %
Vůbec jsem o tom ještě nepřemýšlel/a	3 %	7 %	15 %	15 %	12 %	11 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký nástupní plat (čistého) po škole bys chtěl/a mít?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Do 30 000 Kč	28 %	14 %	2 %	16 %	15 %	12 %	15 %
31 000 – 35 000 Kč	21 %	19 %	14 %	15 %	20 %	24 %	19 %
36 000 – 40 000 Kč	20 %	23 %	22 %	23 %	22 %	20 %	22 %
41 000 – 50 000 Kč	9 %	16 %	15 %	14 %	14 %	15 %	14 %
Více než 50 000 Kč	17 %	17 %	24 %	20 %	18 %	17 %	18 %
Vůbec jsem o tom ještě nepřemýšlel/a	5 %	10 %	23 %	11 %	11 %	12 %	11 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jaký nástupní plat (čistého) po škole bys chtěl/a mít?

Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Do 30 000 Kč	14 %	13 %	19 %	19 %	18 %	14 %	15 %
31 000 – 35 000 Kč	18 %	22 %	17 %	25 %	21 %	17 %	19 %
36 000 – 40 000 Kč	19 %	23 %	25 %	24 %	20 %	23 %	22 %
41 000 – 50 000 Kč	15 %	15 %	12 %	7 %	15 %	15 %	14 %
Více než 50 000 Kč	22 %	17 %	15 %	19 %	18 %	18 %	18 %
Vůbec jsem o tom ještě nepřemýšlel/a	12 %	10 %	11 %	6 %	8 %	13 %	11 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

Jaký nástupní plat (čistého) po škole bys chtěl/a mít?

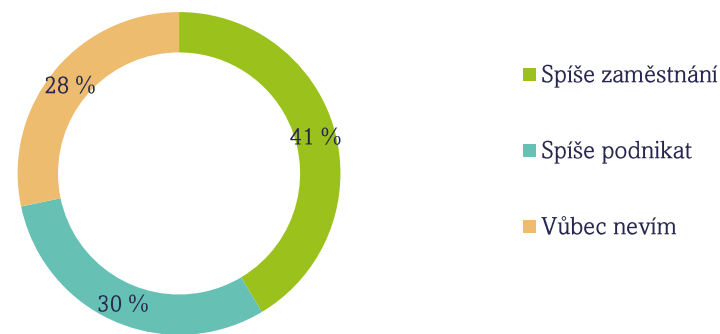
Dle oboru, ve kterém chtějí studenti pokračovat v práci / studiu

	Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	Služby	Informační a komunikační technologie	Přírodní vědy, matematika a statistika	Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	Umění a humanitní vědy	Technika, výroba a stavebnictví	Zdravotní a sociální péče	Vzdělávání a výchova	Obchod, administrativ a a právo	Celkem
Do 30 000 Kč	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	1 %	3 %	4 %	3 %	1 %	2 %
31 000 – 35 000 Kč	8 %	21 %	2 %	8 %	9 %	6 %	8 %	16 %	10 %	8 %	13 %
36 000 – 40 000 Kč	27 %	24 %	5 %	10 %	21 %	20 %	25 %	14 %	25 %	20 %	19 %
41 000 – 50 000 Kč	13 %	23 %	16 %	16 %	31 %	11 %	24 %	24 %	37 %	23 %	22 %
Více než 50 000 Kč	17 %	5 %	17 %	17 %	15 %	16 %	13 %	20 %	13 %	13 %	14 %
Vůbec jsem o tom ještě nepřemýšlel/a	1 %	8 %	21 %	5 %	2 %	8 %	6 %	8 %	1 %	6 %	7 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

12.4 Otevřenost k podnikání

Zvažoval/a jsi, že bys začal/a podnikat, nebo preferuješ zaměstnání?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Podnikání může být pro část mladých atraktivní cestou

- O podnikání více uvažují studenti z výučních oborů a studenti z okresů Karlovy Vary a Sokolov.
- Nejvyšší nerozhodnost je u studentů s horší finanční situací v domácnosti a těch, kteří neví, zda v kraji zůstat.

Zvažoval/a jsi, že bys začal/a podnikat, nebo preferuješ zaměstnání?
Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Spíše zaměstnání	46 %	52 %	40 %	40 %	32 %	41 %
Spíše podnikat	30 %	33 %	28 %	32 %	29 %	30 %
Vůbec nevím	25 %	15 %	32 %	27 %	38 %	28 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Zvažoval/a jsi, že bys začal/a podnikat, nebo preferuješ zaměstnání?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Spíše zaměstnání	39 %	42 %	41 %	37 %	41 %	51 %	41 %
Spíše podnikat	36 %	28 %	31 %	34 %	30 %	23 %	30 %
Vůbec nevím	25 %	30 %	28 %	29 %	29 %	26 %	28 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Zvažoval/a jsi, že bys začal/a podnikat, nebo preferuješ zaměstnání?

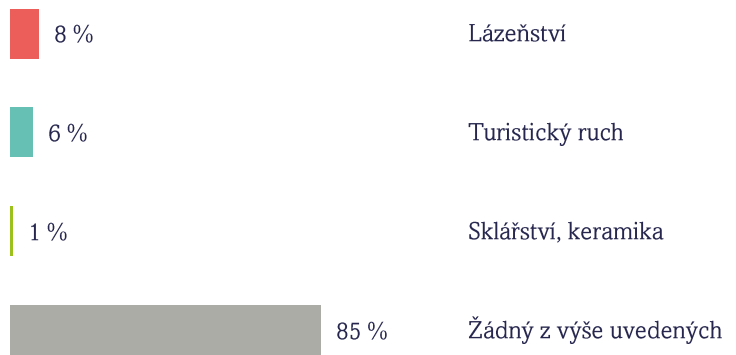
Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Spíše zaměstnání	36 %	37 %	51 %	40 %	47 %	39 %	41 %
Spíše podnikat	37 %	34 %	19 %	22 %	29 %	32 %	30 %
Vůbec nevím	27 %	28 %	30 %	38 %	25 %	29 %	28 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

12.5 Zájem o práci v tradičních odvětvích Karlovarského kraje

V jakém z tradičních odvětví bys chtěl/a pracovat?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Největší potenciál mezi tradičními odvětvími má lázeňství a turistický ruch

- Sklářství a keramika oslovují jen velmi malou část studentů.
- Zároveň ale 85 % uvádí „žádný z výše uvedených“, což ukazuje, že tradiční odvětví sama o sobě mladé moc nepřitahují.

V jakém z tradičních odvětví bys chtěl/a pracovat?

Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Lázeňství	19 %	9 %	4 %	4 %	9 %	8 %
Turistický ruch	6 %	6 %	6 %	7 %	5 %	6 %
Sklářství, keramika	2 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Žádný z výše uvedených	75 %	85 %	88 %	87 %	85 %	85 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém z tradičních odvětví bys chtěl/a pracovat?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Lázeňství	13 %	8 %	1 %	7 %	7 %	12 %	8 %
Turistický ruch	4 %	6 %	8 %	6 %	5 %	9 %	6 %
Sklářství, keramika	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Žádný z výše uvedených	81 %	85 %	90 %	86 %	86 %	81 %	85 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém z tradičních odvětví bys chtěl/a pracovat?

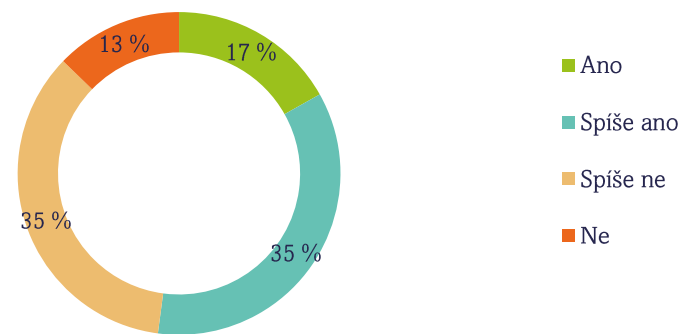
Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Lázeňství	7 %	2 %	15 %	12 %	9 %	7 %	8 %
Turistický ruch	7 %	7 %	5 %	1 %	8 %	6 %	6 %
Sklářství, keramika	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Žádný z výše uvedených	86 %	91 %	79 %	85 %	83 %	86 %	85 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

12.6 Vnímání pracovního uplatnění v kraji

Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Pracovní trh je klíčovou oblastí. Ti, kteří nevěří v uplatnění v kraji, častěji směřují pryč

- Mírně převažuje přesvědčení, že adekvátní uplatnění v kraji najít lze: odpovědi ano/spíše ano uvádí 52 % studentů.
- Současně 48 % odpovídá spíše ne nebo ne, takže nejde o jednoznačně pozitivní výsledek.
- Největší skepse je u studentů, kteří chtějí odejít a nevrátit se, a také u gymnazistů.

Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?
Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Ano	32 %	23 %	13 %	5 %	21 %	17 %
Spíše ano	49 %	39 %	35 %	23 %	36 %	35 %
Spíše ne	12 %	33 %	42 %	43 %	36 %	35 %
Ne	7 %	4 %	11 %	30 %	7 %	13 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Ano + spíše ano	81 %	63 %	47 %	27 %	57 %	52 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Ano	22 %	16 %	12 %	17 %	17 %	15 %	17 %
Spiše ano	37 %	39 %	24 %	37 %	33 %	37 %	35 %
Spiše ne	26 %	35 %	49 %	37 %	34 %	32 %	35 %
Ne	15 %	11 %	15 %	8 %	16 %	16 %	13 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Ano + spiše ano	59 %	54 %	36 %	54 %	50 %	52 %	52 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?

Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Ano	17 %	17 %	17 %	10 %	17 %	18 %	17 %
Spiše ano	37 %	33 %	36 %	37 %	33 %	36 %	35 %
Spiše ne	35 %	36 %	34 %	33 %	36 %	35 %	35 %
Ne	11 %	14 %	13 %	20 %	15 %	11 %	13 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Ano + spiše ano	53 %	50 %	53 %	47 %	50 %	54 %	52 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

Myslíš, že najdeš adekvátní pracovní uplatnění ve svém oboru v Karlovarském kraji?

Dle oboru, ve kterém chtějí studenti pokračovat v práci / studiu

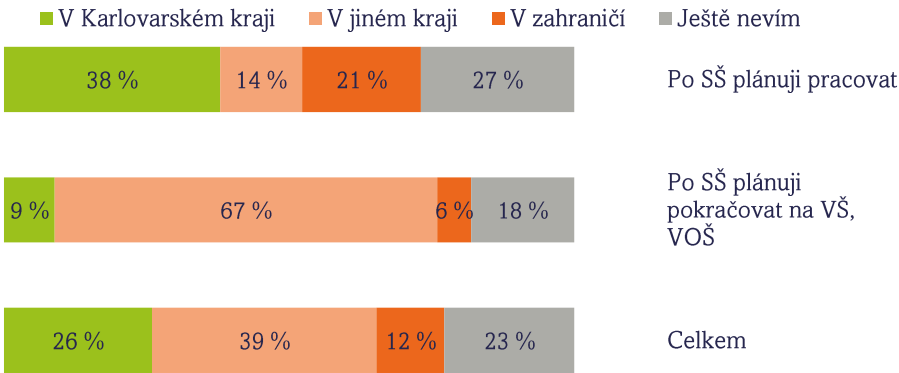
	Zemědělství, lesnictví, rybářství a veterinářství	Služby	Informační a komunikační technologie	Přírodní vědy, matematika a statistika	Společenské vědy, žurnalistika a informační vědy	Umění a humanitní vědy	Technika, výroba a stavebnictví	Zdravotní a sociální péče	Vzdělávání a výchova	Obchod, administrativa a právo	celkem
Ano	9 %	19 %	4 %	11 %	7 %	10 %	23 %	25 %	16 %	9 %	17 %
Spiše ano	23 %	33 %	22 %	20 %	39 %	32 %	41 %	42 %	46 %	32 %	35 %
Spiše ne	45 %	37 %	61 %	55 %	36 %	42 %	25 %	26 %	33 %	43 %	35 %
Ne	24 %	11 %	14 %	14 %	18 %	16 %	10 %	8 %	6 %	17 %	13 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Ano + spiše ano	32 %	52 %	26 %	31 %	45 %	42 %	64 %	67 %	61 %	40 %	52 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

12.7 Regiony, kam studenti míří

Kde plánuješ studovat/pracovat?

Dle plánů po dokončení SŠ – pracovat nebo pokračovat ve studiu na VŠ, VOŠ



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Nejčastějším cílem mimo kraj je Praha, následovaná Plzeňským krajem

- Do jiného kraje plánuje odejít 39 % studentů, v Karlovarském kraji chce zůstat 26 %.
- Nejvíce studentů, kteří míří mimo kraj, je mezi těmi, kteří plánují pokračovat ve studiu na VŠ/VOŠ.
- Ze studentů mířících do zahraničí se 70 % plánuje úplně odstěhovat.

Kde plánuješ studovat/pracovat?

Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
V Karlovarském kraji	73 %	26 %	9 %	10 %	34 %	26 %
V jiném kraji	5 %	44 %	61 %	54 %	8 %	39 %
V zahraničí	7 %	11 %	10 %	22 %	8 %	12 %
Ještě nevím	14 %	19 %	21 %	14 %	50 %	23 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Kde plánuješ studovat / pracovat?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
V Karlovarském kraji	51 %	22 %	1 %	28 %	23 %	29 %	26 %
V jiném kraji	14 %	38 %	76 %	34 %	43 %	43 %	39 %
V zahraničí	14 %	12 %	10 %	10 %	13 %	14 %	12 %
Ještě nevím	21 %	28 %	12 %	28 %	21 %	15 %	23 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Kde plánuješ studovat/pracovat?

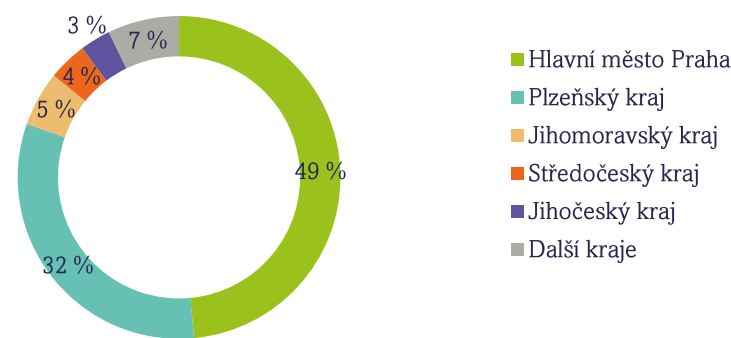
Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
V Karlovarském kraji	27 %	29 %	22 %	29 %	29 %	24 %	26 %
V jiném kraji	35 %	34 %	49 %	27 %	33 %	44 %	39 %
V zahraničí	13 %	12 %	11 %	21 %	12 %	11 %	12 %
Ještě nevím	25 %	25 %	18 %	23 %	26 %	21 %	23 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

V jakém kraji plánuješ studovat/pracovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat mimo Karlovarský kraj



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém kraji plánuješ studovat/pracovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat mimo Karlovarský kraj – dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Hlavní město Praha	64 %	42 %	48 %	53 %	43 %	49 %
Plzeňský kraj	31 %	37 %	37 %	19 %	49 %	32 %
Jihomoravský kraj	0 %	5 %	6 %	6 %	0 %	5 %
Středočeský kraj	0 %	5 %	3 %	5 %	0 %	4 %
Jihočeský kraj	0 %	3 %	2 %	5 %	2 %	3 %
Další kraje	5 %	8 %	5 %	11 %	6 %	7 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém kraji plánuješ studovat/pracovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat mimo Karlovarský kraj – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Hlavní město Praha	44 %	47 %	51 %	54 %	50 %	35 %	49 %
Plzeňský kraj	35 %	34 %	28 %	31 %	31 %	36 %	32 %
Jihomoravský kraj	5 %	3 %	9 %	3 %	6 %	8 %	5 %
Středočeský kraj	2 %	6 %	1 %	4 %	5 %	1 %	4 %
Jihočeský kraj	1 %	1 %	6 %	2 %	2 %	7 %	3 %
Další kraje	13 %	8 %	5 %	7 %	5 %	12 %	7 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakém kraji plánuješ studovat/pracovat?

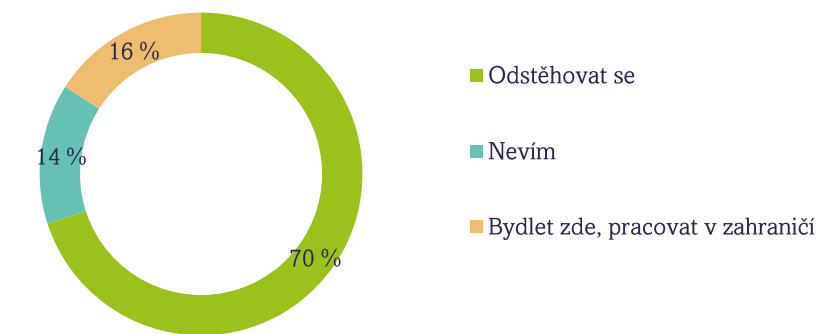
Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat mimo Karlovarský kraj – dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Hlavní město Praha	54 %	48 %	44 %	29 %	45 %	51 %	49 %
Plzeňský kraj	32 %	34 %	31 %	41 %	34 %	30 %	32 %
Jihomoravský kraj	3 %	9 %	6 %	9 %	4 %	6 %	5 %
Středočeský kraj	3 %	2 %	5 %	7 %	2 %	4 %	4 %
Jihočeský kraj	2 %	2 %	5 %	0 %	5 %	3 %	3 %
Další kraje	6 %	5 %	9 %	14 %	10 %	6 %	7 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

Chceš pracovat/studovat v zahraničí a bydlet v Karlovarském kraji, nebo se úplně odstěhovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat v zahraničí



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Chceš pracovat/studovat v zahraničí a bydlet v Karlovarském kraji, nebo se úplně odstěhovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat v zahraničí – dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Odstěhovat se	0 %	65 %	70 %	95 %	39 %	70 %
Nevím	0 %	25 %	22 %	3 %	17 %	14 %
Bydlet zde, pracovat v zahraničí	100 %	11 %	4 %	1 %	44 %	16 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Chceš pracovat/studovat v zahraničí a bydlet v Karlovarském kraji, nebo se úplně odstěhovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat v zahraničí – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Odstěhovat se	55 %	73 %	85 %	70 %	74 %	62 %	70 %
Nevím	11 %	13 %	14 %	9 %	13 %	18 %	14 %
Bydlet zde, pracovat v zahraničí	32 %	13 %	1 %	21 %	10 %	20 %	16 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Chceš pracovat / studovat v zahraničí a bydlet v Karlovarském kraji, nebo se úplně odstěhovat?

Respondenti, kteří chtějí studovat nebo pracovat v zahraničí – dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Odstěhovat se	72 %	71 %	67 %	82 %	70 %	68 %	70 %
Nevím	10 %	16 %	13 %	18 %	8 %	13 %	14 %
Bydlet zde, pracovat v zahraničí	15 %	13 %	21 %	0 %	19 %	18 %	16 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

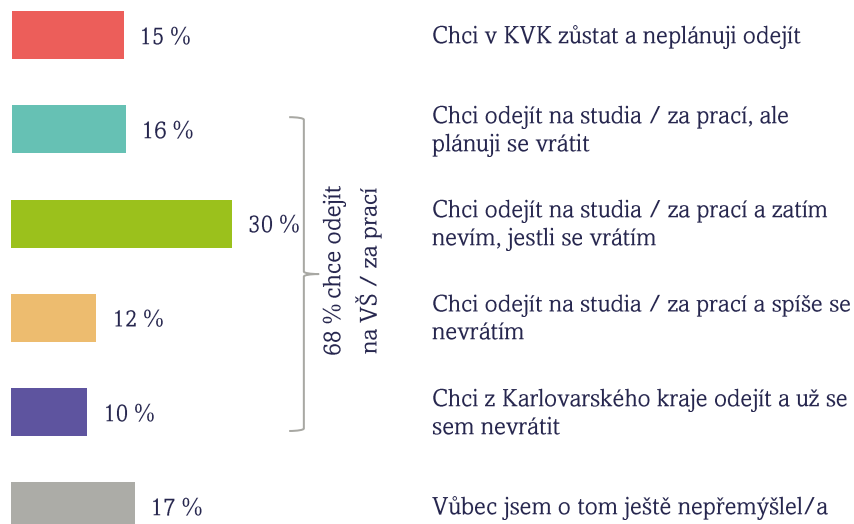


13. Motivy pro odchod či setrvání v kraji

—
Proč zůstat, odejít či se vrátit?

13.1 Osobní plány na setrvání či odchod z kraje

Když to shrneš, jaké jsou tvé plány do budoucna?



Po studiu SŠ chce odejít 68 % studentů. Velká část z nich už se nevrátí

- 22 % studentů plánuje odejít a už ví, že se nechce vrátit.
- Dalších 30 % chce odejít a neví, zda se vrátí.
- 16 % plánuje odejít a následně se vrátit.

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Když to shrneš, jaké jsou tvé plány do budoucna?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Chci v KVK zůstat a neplánuji odejít	31 %	13 %	1 %	17 %	10 %	23 %	15 %
Chci odejít na studia / za práci, ale plánuji se vrátit	14 %	18 %	13 %	17 %	15 %	14 %	16 %
Chci odejít a zatím nevím, jestli se vrátím	14 %	31 %	51 %	29 %	33 %	26 %	30 %
Chci odejít na studia / za práci a spíše se nevrátím	3 %	13 %	17 %	8 %	15 %	13 %	12 %
Chci z KVK odejít a už se sem nevrátit	10 %	10 %	13 %	8 %	11 %	14 %	10 %
Vůbec jsem o tom ještě nepřemýšlel/a	28 %	16 %	4 %	21 %	16 %	10 %	17 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% chce zůstat / vrátit se	45 %	30 %	14 %	34 %	25 %	36 %	31 %
% odejít a nevrátit se	13 %	23 %	30 %	16 %	26 %	27 %	22 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Když to shrneš, jaké jsou tvé plány do budoucna?

Dle regionu a finanční situace

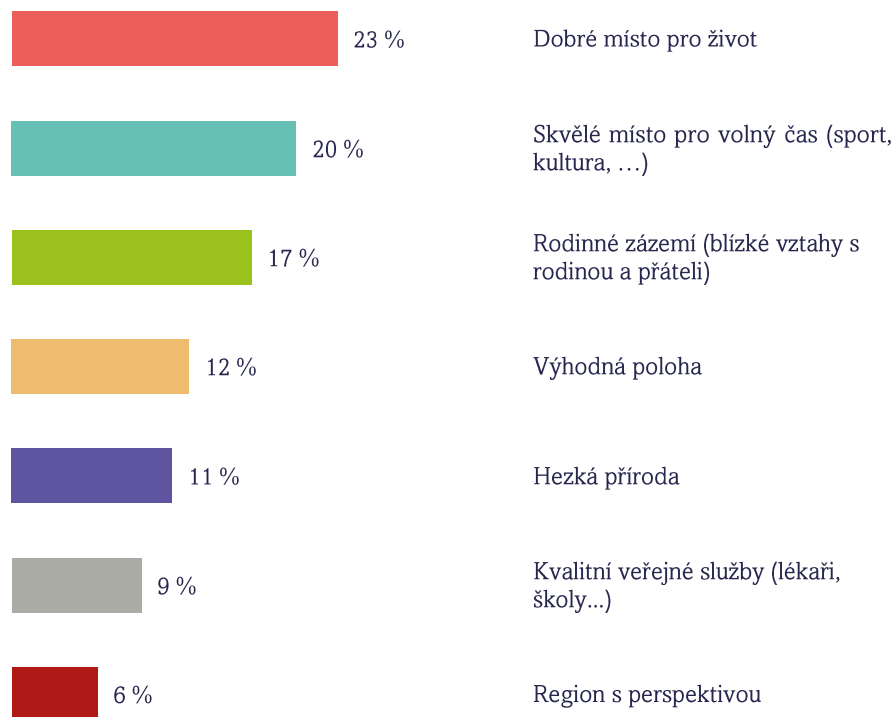
	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Chci v KVK zůstat a neplánuji odejít	13 %	19 %	14 %	18 %	13 %	16 %	15 %
Chci odejít na studia / za prací, ale plánuji se vrátit	14 %	15 %	18 %	10 %	15 %	17 %	16 %
Chci odejít a zatím nevím, jestli se vrátím	29 %	28 %	34 %	26 %	30 %	31 %	30 %
Chci odejít na studia / za prací a spíše se nevrátím	14 %	10 %	10 %	11 %	11 %	12 %	12 %
Chci z KVK odejít a už se sem nevrátit	10 %	10 %	11 %	19 %	12 %	9 %	10 %
Vůbec jsem o tom ještě nepřemýšlel/a	20 %	17 %	13 %	16 %	19 %	16 %	17 %
Celkem	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
% chce zůstat / vrátit se	27 %	34 %	32 %	28 %	28 %	33 %	31 %
% odejít a nevrátit se	24 %	20 %	21 %	30 %	23 %	20 %	22 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

13.2 Motivy pro setrvání v kraji, respektive pro vrácení se

Motivy proč v kraji zůstat či se vrátit

Index



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Hlavním důvodem pro setrvání je dobré místo pro život a volný čas

- Rodina je silný, ale ambivalentní motiv: některé studenty drží, pro jiné je jen jediným důvodem k možnému návratu.
- Výhodná poloha kraje, zejména blízkost Německa, může být praktickou výhodou, kterou si studenti ne vždy uvědomují.

Metodologická poznámka

Motivy byly spočítány jako rozdíl vnímání Karlovarského kraje mezi dvěma skupinami studentů – mezi studenty, kteří chtěli zůstat (či se po studiích vrátit) versus mezi studenty, kteří chtěli odejít a nevrátit se. Čím větší rozdíl mezi těmito dvěma skupinami, tím větší vliv na motivaci v kraji setrvat.

Dobré místo pro život:

Dobré místo pro život představuje hlavní motiv, proč studenti skutečně uvažují o setrvání ve svém rodném regionu. Poukazují na klidnější životní tempo než ve velkých městech, hezkou přírodu, hory, lesy, čistší prostředí, menší města / všechno je blízko, pocit domova či vhodné místo pro založení rodiny a život s dětmi.

Příklady odpovědí:

„Považuji to za skvělé místo pro život, založení rodiny. Je to tu bezpečné, klidné.“

„Klid , čistý vzduch a příroda dobře vyrůstající děti méně nebezpečí hezké město“

„Hezké zázemí pro rodinný život.“

„Je to krásný kraj s dobrými přírodními podmínkami pro život.“

„Klidný kraj s hezkou přírodou, lázeňstvím.“

„Ve většině případů je tu klid.“

Skvělé místo pro volný čas (sport, kultura...):

S kategorií dobré místo pro život úzce souvisí i trávení volného času. Studenti, kteří chtějí zůstat, častěji oceňují kraj jako místo pro relax, koníčky a trávení volného času. Zmiňují široké možnosti sportovního vyžití (hory, lyžování, cyklistika, turistika), přírodní aktivity (lesy, výlety, klid v přírodě), lázeňství a odpočinek (wellness, prameny) či kulturní akce (festivaly, koncerty, lokální akce). Tyto specifické aktivity nemusí být jinde tak dostupné.

Příklady odpovědí:

„Mám tu oblíbený hokejový tým, rodiče a oblíbená lyžařská střediska“

„Příroda, sport, přátelé“

„Příroda, Krušné hory, blízko Německa“

„Volně dostupná místa na sport a rozhledny/ vyhlídky v lesích.“

„Klidný kraj s hezkou přírodou, lázeňstvím“

„mezinárodní filmový festival , různé akce a kluby“

„Lázně a minerální vody“

Rodinné zázemí (blízké vztahy s rodinou a přáteli):

Rodina je často zmiňovaný motiv, proč zůstat v Karlovarském kraji. Problém je, že jej zmiňují jak ti, kteří chtějí zůstat, ale i ti, kteří chtějí odejít. Studenti zmiňovali blízkost rodičů a příbuzných, silné vazby na přátele a komunitu, neochota být daleko od blízkých, dětství, vzpomínky či podporu a zázemí ze strany rodiny.

Příklady odpovědí:

„Rodina, to je asi to jediný“

„Rodina, kamarádské vztahy jiné kontakty. Zkrátka domov.“

„Kvůli rodině a přátelům.“

„Mám tu rodiče a kamarády“

„Mám tady rodinu, přátele a mám se tady dobře.“

„Rodina a přátelé, znám své místo“

„Jediný důvod proč bych se měla vrátit by byla rodina“

„Tak mám tu rodinu, přátelé – to je pro mě to nejdůležitější“

Výhodná poloha:

Výhodná poloha kraje představuje aspekt, který si velká část studentů neuvědomuje. Poloha funguje jako praktická výhoda, která může kompenzovat slabší lokální nabídku práce či služeb.

Příklady odpovědí:

„Blízko hranicím s Německem“

„Rodina / lehčí přístup k Německu“

„Blíž ke hranici s Německem“

„Příroda, Krušné hory, blízko Německa“

„Rodné místo, znám to tu. Hezká příroda a možnost pracovat v zahraničí“

„Mám to blízko do dočlendu“

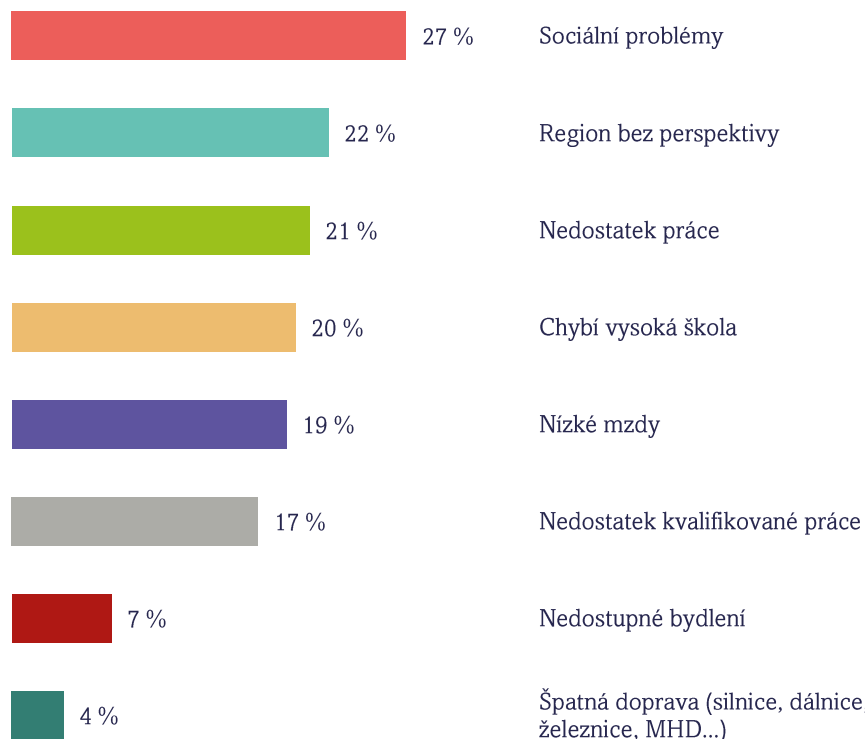
„Rodina, je tu docela levno, dostatečně blízko Německu a Praze“

„Dostavba D6 a dojíždění do práce z Varů“

13.3 Motivy, proč z kraje odejít a již se nevrátit

Motivy, proč z kraje odejít a již se nevrátit

Index



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Odchod není způsoben jedním faktorem, jde o kombinaci sociálních problémů, chybějící VŠ, nedostatek práce a víry v budoucnost kraje

- Nejsilnějšími důvody odchodu jsou sociální problémy, nízká důvěra v budoucnost regionu, nedostatek práce, chybějící kvalifikované pozice, absence VŠ a nízké mzdy.
- Nejde jen o jednotlivé problémy, ale o celkový pocit, že kraj nenabízí dostatečnou perspektivu.
- Studenti často nevnímají odchod jen jako volbu lepší školy nebo práce, ale jako cestu k lepšímu životnímu prostředí a větším možnostem.

Metodologická poznámka

Motivy byly spočítány jako rozdíl vnímání Karlovarského kraje mezi dvěma skupinami studentů – mezi studenty, kteří chtěli odejít a nevrátit se versus studenty, kteří chtěli zůstat či se po studiích vrátit. Čím větší rozdíl mezi těmito dvěma skupinami, tím větší vliv na motivaci z kraje odejít.

Sociální problémy:

Na sociální problémy upozorňuje velká část studentů, ale výrazně častěji ti, kteří chtějí odejít a již se nevrátit. Respondenti spojují odchod s pocitem nebezpečí, kriminalitou, drogami, bezdomovectvím, nepořádkem, konfliktním chováním lidí nebo celkově špatnou sociální atmosférou. Sociální problémy byly akcentované častěji na Sokolovsku a Chebsku. Nutno dodat, že sociální problémy v tomto kontextu nepředstavují objektivní statistiky kriminality, ale hlavně pocit z prostředí a obavy.

Příklady odpovědí:

„Sociální problémy, nebezpeční obyvatelé, nepracující obyvatelé“

„Je tu málo pracovních míst je tu docela vandalismu a nebezpečno“

„Špína a fetky“

„Smažky všude po ulicích, přímo v Karlových Varech se necítím vůbec bezpečně“

„Hodně bezdomovců, Romů a další agresivní lidé.“

„Není to bezpečné místo, večer se tam cítíš trošku v ohrožení“

„Špatný sociální život, lidi a nebezpečí“

„Nechtěla bych tady vychovávat jednou svoje děti bála bych se o ně“

Region bez perspektivy:

V této kategorii nejde jen o jednotlivé nedostatky, ale o celkovou ztrátu důvěry v budoucnost regionu. Studenti často zmiňují, že mají pocit, že kraj stagnuje nebo „umírá“, že zde není dostatek příležitostí pro osobní i kariérní růst, že mladí odchází, čímž se situace ještě zhoršuje a že nevěří, že by se situace zlepšila.

„Pro me tu neni budoucnost“

„Nevidím tu žádnou perspektivu do budoucna“

„Mrtvý kraj“

„Ekonomicky umírající kraj. Lepší život najdu jinde“

„Nechci skončit na místě, které se nikam neposouvá“

„Karlovarský kraj je ‘odstřižený’ od ostatních“

„Nejsou tady mladý lidé!!!! to je ten problém proč je tento kraj tak zaostalý“

Nedostatek práce a nedostatek kvalifikované práce:

Kategorie „Nedostatek práce a nedostatek kvalifikované práce“ patří mezi nejčastější a nejkonkrétnější důvody odchodu. Respondenti opakovaně zmiňují, že v kraji je málo pracovních příležitostí obecně, a ještě méně těch odpovídajících jejich vzdělání nebo ambicím. Zvlášť studenti gymnázií upozorňují, že práce je jen v nízko kvalifikovaných sektorech (obchody, gastro) a chybí perspektivní, odborné a dobře uplatnitelné pozice, což nutí studenty hledat uplatnění jinde.

Příklady odpovědí:

- „Málo pracovních příležitostí, malá mzda“
- „Nedostatek pracovních míst v mém oboru“
- „Není tu pro mě práce jakou bych si přála“
- „Málo pracovních pozic v práci kterou chci dělat“
- „Nedostatek kvalifikovaných pozic“
- „Těžko se ve svém oboru zde uplatním“
- „Málo práce v jiném odvětví než gastronomie“
- „Absence pracovního trhu“
- „Malý výběr práce – většinou jen obchody a restaurace“
- „Není tu dostatek práce pro lidi s vysokou školou“

Chybí vysoká škola:

Tento faktor funguje jako spouštěč odchodu – mladí lidé musí odejít za studiem a během té doby si často vytvoří nové zázemí jinde. Samotná absence vysoké školy tak nepůsobí izolovaně, ale v kombinaci s prací a životními příležitostmi vede k tomu, že návrat už nedává smysl.

Příklady odpovědí:

- „Není tady žádná vysoká škola“
- „Malý nebo nezajímavý výběr vyšších odborných škol nebo vysokých škol“
- „Není vysoká škola kterou potřebuju“
- „Málo vysokých škol“
- „Absence vysoké školy pro děti“
- „není tu vysoká škola, málo pracovních míst“

Nízké mzdy:

S nedostatkem práce (kvalifikované) se pojí i nízké mzdy. Ty nejsou jen ekonomický problém, ale zásadní bariéra pro život v kraji. Respondenti často vnímají, že i kdyby práci našli, finančně se jim nevyplatí zde zůstat.

Příklady odpovědí:

- „Nízké mzdy, nedostatek práce“
- „Malé mzdy, drahé bydlení“
- „Nejnižší mzdy v ČR“
- „V zahraničí jsou lepší peníze“
- „Mzdy nesouhlasí s dnešní potřebnou mzdou“
- „Pracuju 12 hodin a stejně se neuživím“



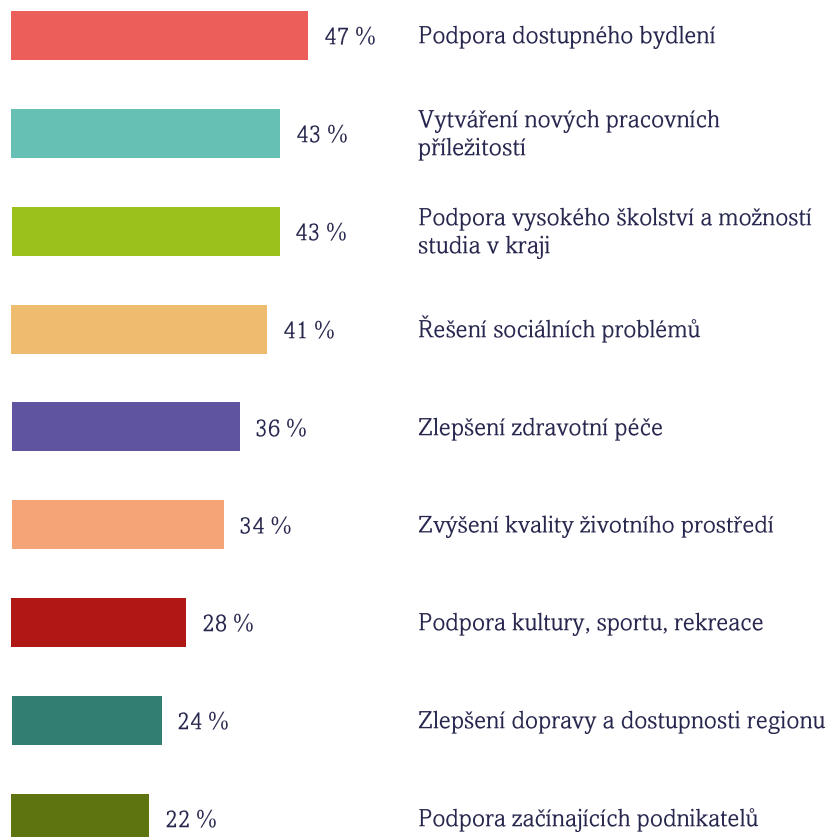
14. Budoucnost kraje

—
Jak by měla vypadat budoucnost kraje podle studentů

14.1 Oblasti, na které by se kraj měl dle studentů zaměřit

Na které oblasti by se měl Karlovarský kraj podle tebe nyní nejvíce zaměřit?

Výběr max. 3 možností



Studenti nechtějí jen „hezčí kraj“. Chtějí kraj, kde se dá studovat, pracovat, bydlet a bezpečně žít

- Priority studentů se překrývají s jejich důvody odchodu: práce, vzdělání, sociální prostředí a kvalita života.
- Gymnazisté výrazně akcentují vysoké školství, zatímco studenti výučných oborů více bydlení, životní prostředí a podnikání.

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Na které oblasti by se měl Karlovarský kraj podle tebe nyní nejvíce zaměřit?

Výběr max. 3 možností – dle hodnocení kraje

	 Mám region rád/a	 Líbí se mi	 Nevím	 Nic moc	 Nelíbí se mi	 Štve mě	Celkem
Podpora dostupného bydlení	38 %	49 %	48 %	50 %	44 %	53 %	47 %
Vytváření nových pracovních příležitostí	35 %	42 %	40 %	48 %	42 %	57 %	43 %
Podpora vysokého školství a možností studia v kraji	33 %	41 %	44 %	47 %	41 %	46 %	43 %
Řešení sociálních problémů	37 %	28 %	45 %	44 %	54 %	68 %	41 %
Zlepšení zdravotní péče	36 %	33 %	33 %	44 %	33 %	24 %	36 %
Zvýšení kvality životního prostředí	29 %	33 %	37 %	36 %	33 %	23 %	34 %
Podpora kultury, sportu, rekreace	35 %	27 %	28 %	25 %	22 %	26 %	28 %
Zlepšení dopravy a dostupnosti regionu	23 %	28 %	25 %	21 %	21 %	26 %	24 %
Podpora začínajících podnikatelů	26 %	24 %	19 %	19 %	22 %	23 %	22 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Na které oblasti by se měl Karlovarský kraj podle tebe nyní nejvíce zaměřit?

Výběr max. 3 možností – dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Podpora dostupného bydlení	49 %	54 %	48 %	41 %	47 %	47 %
Vytváření nových pracovních příležitostí	30 %	31 %	50 %	48 %	45 %	43 %
Podpora vysokého školství a možností studia v kraji	26 %	44 %	54 %	47 %	31 %	43 %
Řešení sociálních problémů	34 %	41 %	36 %	50 %	43 %	41 %
Zlepšení zdravotní péče	33 %	35 %	35 %	40 %	36 %	36 %
Zvýšení kvality životního prostředí	46 %	28 %	26 %	37 %	37 %	34 %
Podpora kultury, sportu, rekreace	31 %	27 %	30 %	25 %	25 %	28 %
Zlepšení dopravy a dostupnosti regionu	24 %	28 %	23 %	17 %	30 %	24 %
Podpora začínajících podnikatelů	16 %	22 %	20 %	22 %	31 %	22 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Na které oblasti by se měl Karlovarský kraj podle tebe nyní nejvíce zaměřit?

Výběr max. 3 možností – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Podpora dostupného bydlení	54 %	49 %	31 %	44 %	48 %	51 %	47 %
Vytváření nových pracovních příležitostí	39 %	42 %	51 %	39 %	45 %	47 %	43 %
Podpora vysokého školství a možností studia v kraji	18 %	45 %	67 %	41 %	41 %	49 %	43 %
Řešení sociálních problémů	39 %	40 %	44 %	37 %	43 %	44 %	41 %
Zlepšení zdravotní péče	35 %	34 %	45 %	30 %	43 %	37 %	36 %
Zvýšení kvality životního prostředí	46 %	34 %	20 %	40 %	33 %	21 %	34 %
Podpora kultury, sportu, rekreace	31 %	26 %	30 %	29 %	26 %	30 %	28 %
Zlepšení dopravy a dostupnosti regionu	25 %	26 %	17 %	24 %	24 %	24 %	24 %
Podpora začínajících podnikatelů	26 %	21 %	19 %	24 %	22 %	17 %	22 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Na které oblasti by se měl Karlovarský kraj podle tebe nyní nejvíce zaměřit?

Výběr max. 3 možností – dle regionu a finanční situace

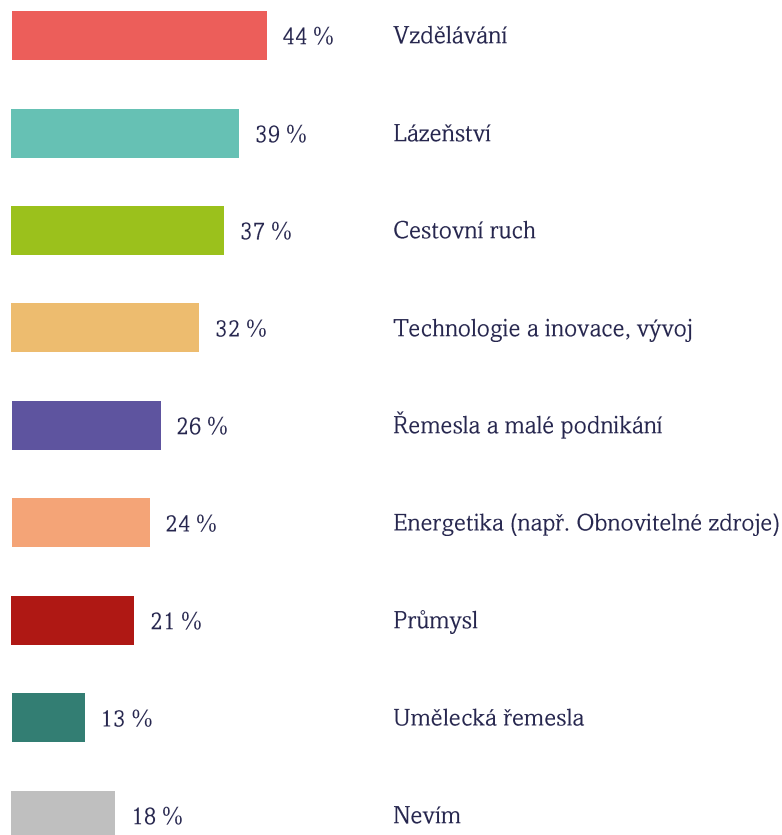
	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Podpora dostupného bydlení	44 %	45 %	53 %	58 %	54 %	43 %	47 %
Vytváření nových pracovních příležitostí	40 %	48 %	42 %	41 %	43 %	43 %	43 %
Podpora vysokého školství a možností studia v kraji	46 %	40 %	41 %	37 %	36 %	47 %	43 %
Řešení sociálních problémů	39 %	41 %	43 %	42 %	41 %	40 %	41 %
Zlepšení zdravotní péče	27 %	29 %	53 %	44 %	38 %	34 %	36 %
Zvýšení kvality životního prostředí	36 %	38 %	28 %	44 %	36 %	31 %	34 %
Podpora kultury, sportu, rekreace	30 %	28 %	25 %	28 %	27 %	28 %	28 %
Zlepšení dopravy a dostupnosti regionu	28 %	20 %	21 %	24 %	26 %	23 %	24 %
Podpora začínajících podnikatelů	26 %	21 %	17 %	25 %	19 %	23 %	22 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

14.2 Obory, ve kterých studenti vidí budoucnost kraje

V jakých oborech by podle tebe měla být budoucnost kraje?

Výběr max. 3 možností



Budoucnost kraje studenti nejčastěji vidí ve vzdělávání, lázeňství a cestovním ruchu

- To ukazuje, že mladí nevnímají budoucnost jen v tradičních odvětvích, ale v jejich modernizaci a propojení s novými obory.
- **Technologie a inovace uvádí téměř třetina studentů**, což je důležitý signál pro modernizaci image kraje.

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakých oborech by podle tebe měla být budoucnost kraje?

Výběr max. 3 možností – dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Vzdělávání	37 %	50 %	46 %	43 %	44 %	44 %
Lázeňství	33 %	39 %	45 %	41 %	35 %	39 %
Cestovní ruch	36 %	36 %	42 %	39 %	27 %	37 %
Technologie a inovace, vývoj	27 %	39 %	36 %	31 %	26 %	32 %
Řemesla a malé podnikání	30 %	31 %	27 %	24 %	19 %	26 %
Energetika (např. Obnovitelné zdroje)	27 %	22 %	26 %	24 %	20 %	24 %
Průmysl	25 %	30 %	18 %	20 %	17 %	21 %
Umělecká řemesla	13 %	9 %	12 %	16 %	12 %	13 %
Nevím	19 %	13 %	14 %	16 %	30 %	18 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakých oborech by podle tebe měla být budoucnost kraje?

Výběr max. 3 možností – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Vzdělávání	42 %	44 %	47 %	43 %	43 %	50 %	44 %
Lázeňství	27 %	39 %	55 %	39 %	39 %	42 %	39 %
Cestovní ruch	28 %	36 %	49 %	35 %	35 %	45 %	37 %
Technologie a inovace, vývoj	28 %	32 %	41 %	32 %	33 %	34 %	32 %
Řemesla a malé podnikání	29 %	24 %	26 %	25 %	24 %	31 %	26 %
Energetika (např. Obnovitelné zdroje)	21 %	27 %	20 %	24 %	24 %	23 %	24 %
Průmysl	29 %	21 %	11 %	22 %	23 %	16 %	21 %
Umělecká řemesla	16 %	12 %	11 %	13 %	12 %	13 %	13 %
Nevím	21 %	19 %	13 %	19 %	20 %	10 %	18 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

V jakých oborech by podle tebe měla být budoucnost kraje?

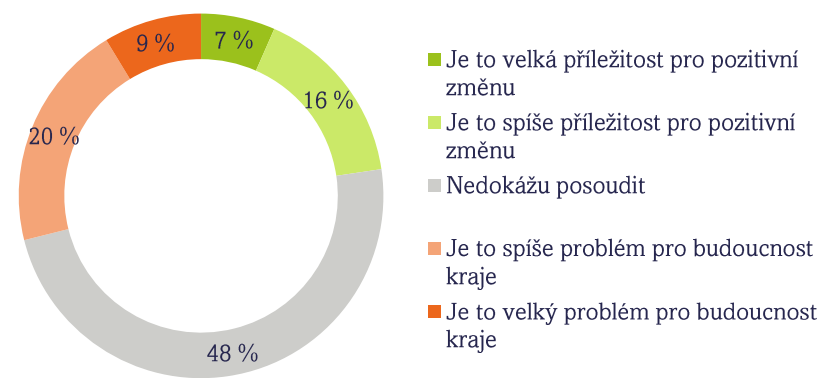
Výběr max. 3 možností – dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Vzdělávání	41 %	42 %	50 %	45 %	46 %	43 %	44 %
Lázeňství	43 %	35 %	39 %	36 %	34 %	43 %	39 %
Cestovní ruch	44 %	34 %	31 %	30 %	32 %	40 %	37 %
Technologie a inovace, vývoj	31 %	35 %	31 %	25 %	30 %	35 %	32 %
Řemesla a malé podnikání	24 %	27 %	27 %	28 %	25 %	26 %	26 %
Energetika (např. Obnovitelné zdroje)	20 %	28 %	25 %	18 %	25 %	24 %	24 %
Průmysl	22 %	27 %	16 %	20 %	19 %	22 %	21 %
Umělecká řemesla	14 %	14 %	9 %	19 %	16 %	10 %	13 %
Nevím	18 %	14 %	20 %	26 %	20 %	16 %	18 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

14.3 Názor na útlum těžby uhlí v kraji

Jak vnímáš útlum těžby uhlí v Karlovarském kraji?



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Transformace po těžbě je pro studenty spíše neuchopené téma

- Téměř polovina studentů nedokáže útlum těžby posoudit.
- Jako příležitost ho vnímá 23 %, jako problém 29 %.
- Studenti tedy nemají na transformaci kraje jasně vytvořený názor.
- U míst po těžbě preferují hlavně přírodu, obnovitelné zdroje energie, volnočasové využití a bydlení.

Jak vnímáš útlum těžby uhlí v Karlovarském kraji?
Dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Je to velká příležitost pro pozitivní změnu	2 %	4 %	8 %	9 %	7 %	7 %
Je to spíše příležitost pro pozitivní změnu	10 %	14 %	21 %	19 %	12 %	16 %
Nedokážu posoudit	53 %	48 %	44 %	48 %	54 %	48 %
Je to spíše problém pro budoucnost kraje	23 %	24 %	21 %	16 %	18 %	20 %
Je to velký problém pro budoucnost kraje	12 %	10 %	6 %	10 %	8 %	9 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak vnímáš útlum těžby uhlí v Karlovarském kraji?

Dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Je to velká příležitost pro pozitivní změnu	4 %	4 %	16 %	5 %	6 %	11 %	7 %
Je to spíše příležitost pro pozitivní změnu	13 %	13 %	28 %	14 %	17 %	19 %	16 %
Nedokážu posoudit	55 %	50 %	35 %	50 %	49 %	43 %	48 %
Je to spíše problém pro budoucnost kraje	17 %	22 %	17 %	23 %	18 %	20 %	20 %
Je to velký problém pro budoucnost kraje	11 %	10 %	4 %	8 %	10 %	8 %	9 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak vnímáš útlum těžby uhlí v Karlovarském kraji?

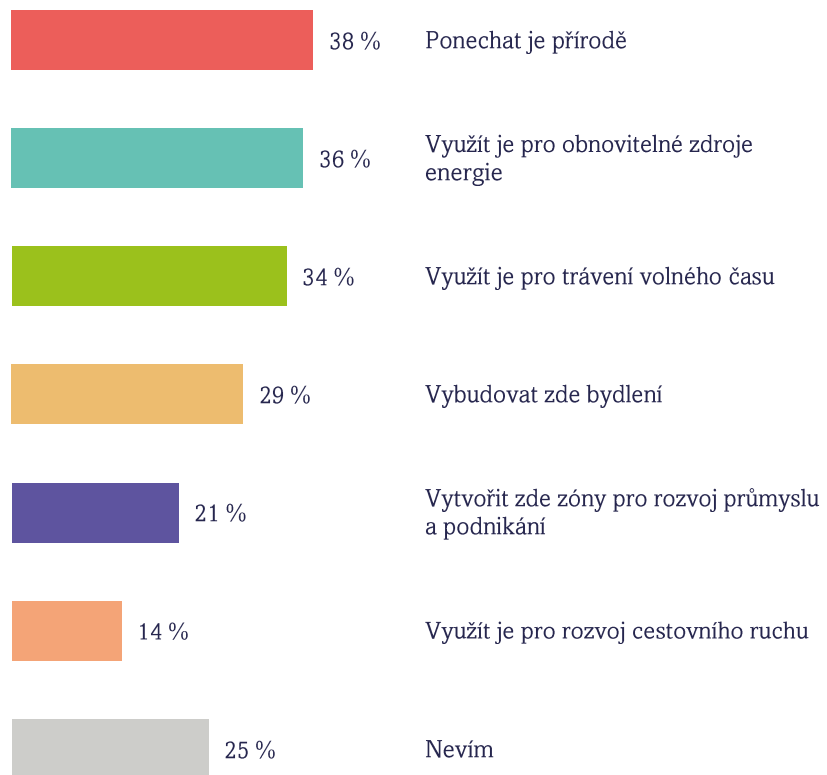
Dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Je to velká příležitost pro pozitivní změnu	7 %	6 %	6 %	9 %	4 %	8 %	7 %
Je to spíše příležitost pro pozitivní změnu	16 %	16 %	16 %	13 %	16 %	17 %	16 %
Nedokážu posoudit	50 %	38 %	55 %	46 %	51 %	48 %	48 %
Je to spíše problém pro budoucnost kraje	19 %	26 %	17 %	23 %	21 %	19 %	20 %
Je to velký problém pro budoucnost kraje	8 %	14 %	6 %	9 %	8 %	9 %	9 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti

Jak by podle tebe měl kraj naložit s místy po těžbě?

Výběr max. 3 možností



Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak by podle tebe měl kraj naložit s místy po těžbě?

Výběr max. 3 možností – dle plánů do budoucna

	Chce zůstat	Chce odejít, ale vrátit se	Odejít a neví, zda se vrátí	Chce odejít a nevrátit se	Neví, zda odejít nebo zůstat	Celkem
Ponechat je přírodě	43 %	42 %	38 %	35 %	32 %	38 %
Využít je pro obnovitelné zdroje energie	32 %	36 %	47 %	33 %	26 %	36 %
Využít je pro trávení volného času	36 %	39 %	35 %	35 %	27 %	34 %
Vybudovat zde bydlení	34 %	28 %	30 %	26 %	27 %	29 %
Vytvořit zde zóny pro rozvoj průmyslu a podnikání	21 %	22 %	22 %	19 %	20 %	21 %
Využít je pro rozvoj cestovního ruchu	16 %	14 %	15 %	15 %	8 %	14 %
Nevím	24 %	20 %	19 %	28 %	34 %	25 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak by podle tebe měl kraj naložit s místy po těžbě?

Výběr max. 3 možností – dle studia a věku

	Výuční obory	Odborné s maturitou	Gymnázia	Mladí (15-16)	Střední (17-18)	Starší (19+)	Celkem
Ponechat je přírodě	35 %	36 %	46 %	41 %	33 %	39 %	38 %
Využít je pro obnovitelné zdroje energie	25 %	36 %	53 %	36 %	32 %	47 %	36 %
Využít je pro trávení volného času	31 %	31 %	44 %	34 %	31 %	43 %	34 %
Vybudovat zde bydlení	31 %	30 %	22 %	29 %	27 %	31 %	29 %
Vytvořit zde zóny pro rozvoj průmyslu a podnikání	23 %	19 %	22 %	21 %	21 %	18 %	21 %
Využít je pro rozvoj cestovního ruchu	14 %	12 %	18 %	13 %	14 %	14 %	14 %
Nevím	31 %	26 %	13 %	24 %	29 %	15 %	25 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026)

Jak by podle tebe měl kraj naložit s místy po těžbě?

Výběr max. 3 možností – dle regionu a finanční situace

	Karlovy Vary okres	Sokolov okres	Cheb okres	Horší fin. situace *	Mezi	Lepší fin. situace	Celkem
Ponechat je přírodě	34 %	40 %	40 %	48 %	33 %	38 %	38 %
Využít je pro obnovitelné zdroje energie	35 %	38 %	36 %	28 %	38 %	37 %	36 %
Využít je pro trávení volného času	33 %	33 %	36 %	48 %	30 %	35 %	34 %
Vybudovat zde bydlení	27 %	34 %	27 %	26 %	30 %	29 %	29 %
Vytvořit zde zóny pro rozvoj průmyslu a podnikání	23 %	27 %	14 %	13 %	21 %	22 %	21 %
Využít je pro rozvoj cestovního ruchu	13 %	17 %	11 %	13 %	12 %	15 %	14 %
Nevím	27 %	18 %	27 %	22 %	26 %	24 %	25 %

Zdroj: Výzkumy Soukup (2026), *subjektivní vnímání finanční situace domácnosti



Tomáš Soukup

Šmeralova 4

170 00 Praha – Bubeneč

IČ: 73534781

Tel: +420 739 358 697

E-mail: info@vyzkumysoukup.cz

www.vyzkumysoukup.cz