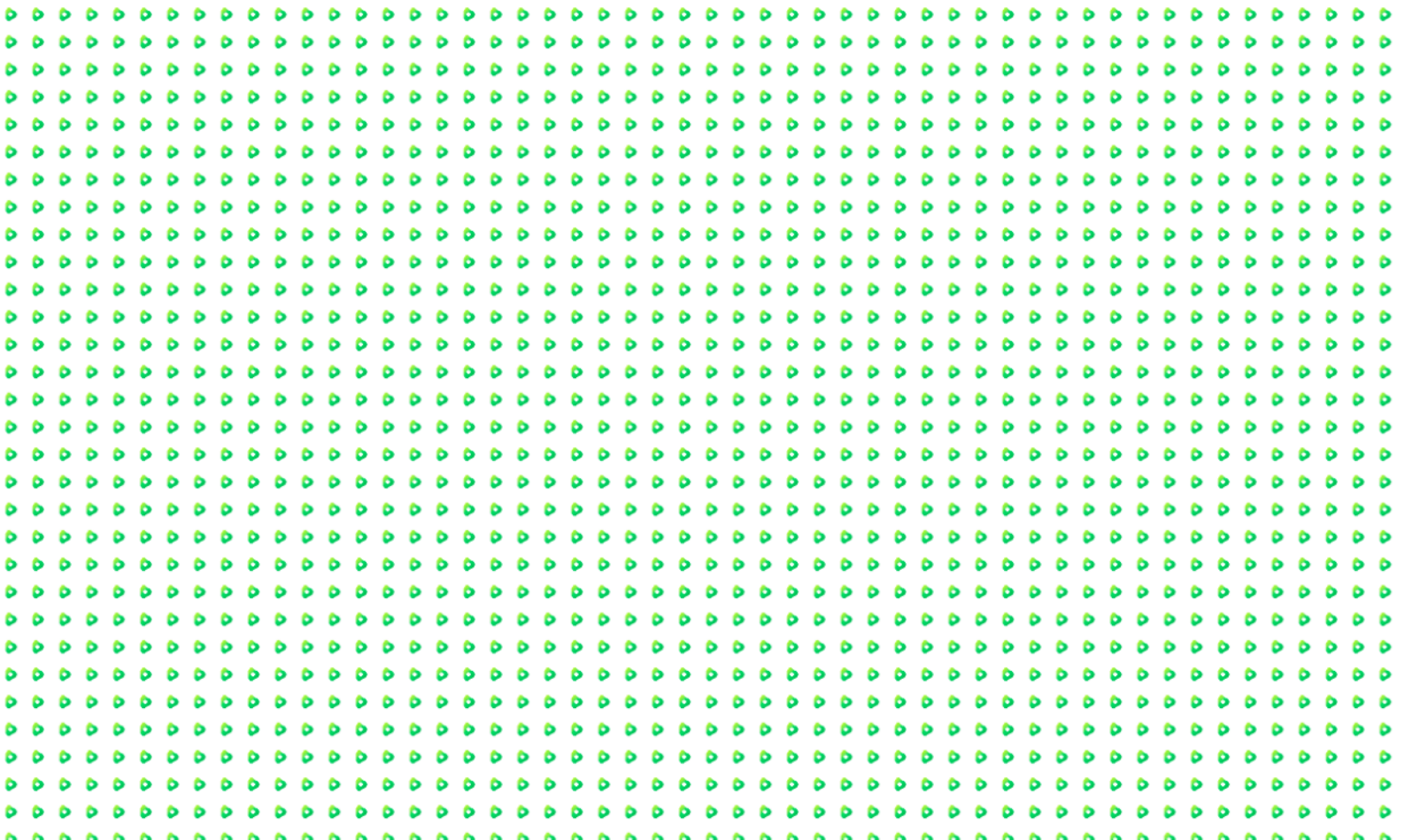




# Bilancio di Sostenibilità 2024





*"La vera forza di una società risiede nella capacità di accogliere e valorizzare le differenze."*

**- Ban Ki-moon**

**INDICE**

<b>LETTERA DEL CEO .....</b>	<b>4</b>
<b>MODELLO DI BUSINESS.....</b>	<b>6</b>
1. STORIA .....	6
2. PRESENZA GEOGRAFICA.....	7
3. CATENA DEL VALORE .....	8
4. PRESENZA SUL TERRITORIO .....	9
5. MISSION E VISION .....	10
6. ALLINEAMENTO OBIETTIVI SDGs .....	11
7. QUADRO STRATEGICO DI RIFERIMENTO .....	12
<b>STAKEHOLDER ENGAGEMENT .....</b>	<b>13</b>
1. MAPPATURA STAKEHOLDER.....	13
<b>ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ .....</b>	<b>14</b>
1. METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE.....	14
2. TEMI MATERIALI (MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ) .....	16
<b>GOVERNANCE, ETICA E COMPLIANCE.....</b>	<b>18</b>
1. GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN.....	18
<b>PERFORMANCE AMBIENTALE.....</b>	<b>19</b>
1. ENERGIA.....	19
2. ECONOMIA CIRCOLARE.....	20
3. STAZIONI DI RICARICA PER BARCHE ELETTRICHE .....	21
<b>PERFORMANCE SOCIALE .....</b>	<b>22</b>
1. PERSONALE .....	22
2. SALUTE E SICUREZZA.....	23
3. RETRIBUZIONI.....	24
4. RETE COMMERCIALE .....	25
5. PROFIT-SHARING PER I PARTNER COMMERCIALI .....	25
6. TRASPARENZA CON I CLIENTI.....	26
7. COMUNITÀ E TERRITORIO.....	26

## LETTERA DEL CEO

*Cari Partner, Clienti, Amici, Colleghi, Fornitori e Concorrenti,*

*Permettetemi di iniziare con tre notizie che potrebbero sorprendervi.*

*Prima notizia: questo bilancio di sostenibilità non è stato scritto da un'agenzia di comunicazione.*

*Seconda notizia: lo abbiamo fatto anche se nessuno ce l'ha chiesto.*

*Terza notizia: non troverete né foglie verdi sul frontespizio né parole tipo "purpose-driven excellence". Promesso.*

*È la prima volta che scrivo una lettera di questo tipo, e ne sono veramente orgoglioso.*

*Energiva non è nata in un grattacielo con vista panoramica, ma in una scrivania, tra bollette, delle idee forse troppo ambiziose e qualche caffè di troppo. Abbiamo messo insieme i pezzi disponibili - energia, gas, relazioni, dubbi e intuizioni - e ci siamo chiesti semplicemente: "Perché no?". E avanti tutta: con metodo, rispetto, pazienza e una buona dose di testardaggine.*

*Riconosco che il tempismo potrebbe sembrare curioso.*

*Il 2024 ha rappresentato un anno di riflessione critica sui criteri ESG, caratterizzato da ripensamenti strategici nel settore finanziario, sfide operative concrete per le aziende e pressioni economico-politiche che hanno portato a un approccio più pragmatico e selettivo verso la sostenibilità.*

*Molte aziende hanno cercato di abbandonare il linguaggio della sostenibilità come se fosse una moda passeggera. Viviamo in un'epoca in cui è facile perdere la rotta. Le aziende rincorrono numeri, tendenze, metriche a breve termine. Ma le persone non si ispirano ai numeri. Si ispirano alle intenzioni. Alle scelte. Alla coerenza.*

*Per questo motivo, mentre molti abbandonano il linguaggio della sostenibilità, noi iniziamo a utilizzarlo in modo serio, volontario e misurabile.*

*Quando un principio smette di essere alla moda, quello è il momento in cui dimostri se ci credi veramente. Siamo convinti che, mai come oggi serve un modello economico fondato su impatto positivo, trasparenza e rispetto reciproco. In un contesto dove promettere è risultato più semplice che misurare, abbiamo scelto l'approccio più semplice: fare bene e raccontarlo con onestà.*

*Non troverete in queste pagine promesse da Nobel o slogan da social media. Solo numeri verificabili e riflessioni genuine (senza usare Power Point o Photoshop).*

*Nel 2024, Energiva ha triplicato il fatturato, passando da 3,3 milioni a oltre 10 milioni di euro, registrando una crescita del 200%. L'utile netto è aumentato del 30%, superando i 400.000 euro. Abbiamo ottenuto un rating pubblico B1- da Modefinance, avviato progetti BESS per 185 MW, inaugurato il nostro dispacciamento in immissione e realizzato il primo PPA.*

*Questi risultati non derivano da colpi di fortuna o da scorciatoie. Siamo cresciuti perché abbiamo detto no quando dire sì sarebbe stato più conveniente nel breve periodo. Abbiamo scelto partner trasparenti, identificato strutture da valorizzare, scelto venditori che non si camuffano da consulenti e consulenti che si sono guadagnati la fiducia dei loro clienti sul campo.*

*Quando valutiamo un partner commerciale, ci poniamo una domanda semplice: "Sarà ancora con noi tra cinque anni, o ci abbandonerà appena cambia il vento?" Naturalmente, a volte abbiamo valutato correttamente, altre volte abbiamo commesso errori e abbiamo dovuto allontanare collaboratori inadeguati.*

*Il nostro modello di business si basa su un concetto elementare che potrei riassumere così: se la torta è buona, la si divide equamente in tre parti.*

*Una parte va alle persone che lavorano quotidianamente in Enerviva ed ai costi operativi necessari per far andare la macchina.*

*Una seconda parte va ai partner commerciali attraverso un sistema ricorrente di condivisione del primo margine.*

*La terza parte rimane all'azienda per finanziare la crescita e gli investimenti futuri.*

*Nel 2024 abbiamo generato un margine lordo di 2,1 milioni di euro, che si è tradotto in tre porzioni da circa 700.000 euro ciascuna. Nessuno ha ricevuto una fetta più grande delle altre.*

*Questa filosofia riflette una convinzione semplice: quando tratti bene le persone, loro trattano bene i tuoi clienti. Quando rispetti i partner, loro portano i loro migliori clienti da te. Quando reinvesti nell'azienda, crei le condizioni per ripetere questo circolo virtuoso.*

*E ora?*

*Non correremo per diventare i più grandi.*

*Preferiamo diventare quelli che non si sono mai nascosti.*

*Se ci sarà vento, apriremo le vele.*

*Se ci sarà bonaccia, rinforzeremo lo scafo.*

*E se pioverà – come spesso succede in questo settore – tireremo fuori l'impermeabile e continueremo a camminare.*

*A chi ci ha sostenuto fin qui, grazie.*

*Con gratitudine e una punta d'orgoglio,*

**Marco Venturini**

CEO, Enerviva

*P.S.: Nessun commercialista è stato maltrattato nella realizzazione di questo bilancio.*

## MODELLO DI BUSINESS

### 1. STORIA

Fondata ad Assisi nel 2013, Enerviva ha mosso i primi passi con l'obiettivo di costruire una rete commerciale solida, ponendo al centro la creazione di un rapporto fiduciario e duraturo con la propria clientela. Fin dalle origini, in un contesto di mercato energetico caratterizzato da crescente competitività, l'azienda ha scelto di distinguersi adottando un modello relazionale e personalizzato, focalizzato su un servizio di assistenza diretta e costante. Questo approccio, che privilegia la prossimità e la cura delle esigenze specifiche dei clienti, costituisce ancora oggi uno degli elementi identitari e qualificanti di Enerviva.

Nel corso degli anni, l'offerta di Enerviva si è progressivamente ampliata e diversificata. L'azienda ha intrapreso un percorso di investimenti mirati nello sviluppo di impianti alimentati da fonti rinnovabili, integrando nella propria strategia politiche di approvvigionamento di Garanzie d'Origine e iniziative di compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Tali attività sono state implementate anche attraverso la collaborazione con partner internazionali come Act Commodities, con l'obiettivo di offrire ai clienti forniture energetiche interamente rinnovabili e carbon neutral.

L'espansione dell'orizzonte strategico di Enerviva si è ulteriormente consolidata negli ultimi anni, grazie all'avvio di innovativi progetti di accumulo. Questi sistemi consentiranno di immagazzinare l'energia prodotta da fonti rinnovabili, aumentando la flessibilità e la resilienza della rete nazionale e favorendo una maggiore integrazione delle energie rinnovabili nel sistema energetico.

A dodici anni dalla sua fondazione, Enerviva ha saputo trasformarsi da realtà locale a player integrato di rilievo nazionale, coprendo l'intera catena del valore: dalla vendita e produzione di energia da fonti rinnovabili, al trading di certificati ambientali, fino allo sviluppo di progetti di efficienza energetica. Oggi l'azienda si afferma come un interlocutore innovativo e autorevole all'interno del panorama energetico italiano, contribuendo attivamente alla transizione verso un modello energetico più sostenibile e responsabile.

Dati Azienda	
Informazione	Descrizione
Forma giuridica dell'impresa	S.R.L.
Codice/i di classificazione settoriale NACE	35.14 – Trade of electricity
Dimensione dello stato patrimoniale (€)	5.312.735
Fatturato (€)	10.099.482
Numero di dipendenti in organico	4
Paese in cui si svolge l'attività principale e ubicazione delle attività significative	Italia
Geolocalizzazione dei siti posseduti, affittati o gestiti	Italia

Tabella 1. Dati azienda

## 2. PRESENZA GEOGRAFICA

L'operatività di Enerviva si sviluppa principalmente ad Assisi, sede legale dell'azienda, dove sono ubicati anche gli uffici amministrativi e il centro operativo dedicato all'assistenza alla clientela. Da questa sede centrale, Enerviva coordina una rete di partner commerciali presenti su tutto il territorio nazionale, garantendo così un servizio capillare, altamente personalizzato e in grado di rispondere puntualmente alle esigenze specifiche delle diverse realtà locali.

La presenza territoriale è valorizzata e potenziata da una solida strategia digitale, che permette ai clienti di accedere in modo semplice, rapido ed efficace a tutti i servizi attraverso piattaforme online. Questo approccio integrato non solo migliora l'esperienza complessiva dei clienti, ma contribuisce anche a ridurre gli spostamenti fisici, con un impatto positivo sulla sostenibilità ambientale delle attività aziendali.

Enerviva gestisce inoltre una pipeline di nuovi impianti sia fotovoltaici che di accumulo, destinati a costituire un elemento strategico per la gestione dei picchi di domanda e per l'integrazione su larga scala dell'energia rinnovabile nella rete elettrica nazionale.

L'integrazione sinergica tra asset fisici, rete commerciale territoriale e canali digitali rappresenta uno dei principali punti di forza del modello Enerviva. Questa combinazione consente di coniugare prossimità relazionale, efficienza operativa e sostenibilità ambientale, contribuendo alla creazione di valore condiviso e duraturo per le comunità servite.

### 3. CATENA DEL VALORE

Il percorso dell'energia all'interno di Enerviva prende avvio a monte con l'acquisto di elettricità e gas naturale dai principali mercati istituzionali, integrato dalla produzione diretta tramite impianti alimentati da fonti rinnovabili. Accanto ai tradizionali contratti di fornitura, l'azienda gestisce un portafoglio articolato di Garanzie d'Origine, acquisito grazie alla partnership strategica con Act Commodities, che consente di certificare ogni kWh fornito come 100% rinnovabile o, in alternativa, di compensare le emissioni residue attraverso progetti di riduzione della CO<sub>2</sub>.

In parallelo, Enerviva investe costantemente nello sviluppo di una propria pipeline di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo elettrochimico, rafforzando così il controllo diretto sulla produzione di energia verde e garantendo una maggiore flessibilità e resilienza della rete.

Il team interno monitora quotidianamente l'andamento dei mercati energetici e dei certificati ambientali, assicurando l'allineamento tra gli impegni di approvvigionamento e i fabbisogni stimati della clientela, sia retail sia business. Questa attività di presidio consente all'azienda di proporre soluzioni su misura, quali forniture di gas a impatto neutro e tariffe elettriche green certificate, mantenendo sempre un profilo di rischio attentamente bilanciato.

Un ulteriore elemento distintivo del modello Enerviva è rappresentato dalla rete di partner commerciali, operativi sull'intero territorio nazionale e inquadrati attraverso contratti trasparenti. Questi professionisti non solo si occupano della vendita dei servizi, ma garantiscono anche un'attenta assistenza post-vendita e una costante raccolta delle esigenze specifiche provenienti dal territorio, alimentando così un processo di innovazione continua dell'offerta aziendale.

Enerviva accompagna famiglie e imprese in percorsi strutturati di efficienza energetica, che hanno già consentito la realizzazione di significativi risparmi economici e ambientali, e promuove attivamente la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili, favorendo la partecipazione attiva dei cittadini alla transizione energetica.

A valle della propria catena del valore, l'azienda restituisce valore agli stakeholder attraverso una comunicazione trasparente dei risultati raggiunti, l'attivazione di programmi formativi interni e il consolidamento di collaborazioni con gli attori del territorio. Questo approccio circolare consente a Enerviva di integrare in modo coerente produzione, certificazione, vendita responsabile e servizi per la transizione energetica, generando valore condiviso e sostenibile nel tempo.

#### 4. PRESENZA SUL TERRITORIO

Il legame con la terra umbra rappresenta un elemento fondante e inscindibile dell'identità di Enerviva, che quotidianamente si impegna a instaurare e consolidare un dialogo autentico e costruttivo con il territorio. Tale relazione si concretizza attraverso una collaborazione attiva con una rete di clienti locali, fornitori e partner, il cui apporto si rivela determinante anche nello sviluppo di competenze specialistiche e nell'attrazione di giovani talenti. Questo ecosistema virtuoso favorisce non solo la crescita e l'innovazione aziendale, ma anche lo sviluppo socioeconomico della comunità locale, contribuendo alla creazione di un tessuto produttivo dinamico e resiliente.

A rafforzare ulteriormente questo legame territoriale, Enerviva può contare su una rete di partner commerciali che agiscono come veri e propri ambasciatori dei valori aziendali, interpretando con professionalità e passione la missione di rispondere in modo puntuale e personalizzato ai bisogni energetici di famiglie, piccole e medie imprese. L'attività di questi professionisti è regolata da rapporti contrattuali chiari, trasparenti e improntati a criteri di eticità e responsabilità, supportati da un programma strutturato di formazione continua. In questo modo, Enerviva garantisce elevati standard di qualità, competenza e adesione ai principi che guidano la propria azione.

L'impegno verso il territorio si traduce, inoltre, in investimenti concreti nelle infrastrutture energetiche locali. Oltre alla realizzazione e gestione di impianti fotovoltaici, simbolo tangibile della volontà di promuovere la produzione di energia da fonti rinnovabili, Enerviva si fa promotrice di numerose iniziative ambientali e sociali. Tra queste, rientrano programmi di efficienza energetica destinati sia al settore domestico che industriale, progetti di sensibilizzazione rivolti alla cittadinanza e partnership con enti pubblici e privati finalizzate a incentivare comportamenti virtuosi e sostenibili.

Queste azioni hanno già generato risultati concreti in termini di risparmio energetico, riduzione delle emissioni e miglioramento della qualità della vita nelle comunità servite. Enerviva, attraverso la sua presenza responsabile e proattiva, intende continuare a restituire valore al territorio umbro, favorendo uno sviluppo armonico tra crescita aziendale, tutela ambientale e benessere sociale.

## 5. MISSION E VISION

Enerviva si impegna quotidianamente a costruire e mantenere un rapporto di fiducia e trasparenza con la propria clientela, ponendo al centro delle proprie attività una comunicazione chiara e accessibile, la massima trasparenza nella definizione dei servizi e un accompagnamento continuo nella comprensione dei consumi energetici. L'azienda si prefigge l'obiettivo di rendere famiglie, imprese e organizzazioni sempre più consapevoli delle proprie abitudini di utilizzo energetico, fornendo strumenti innovativi e report puntuali che consentono di monitorare in modo semplice e immediato quanta energia viene consumata, quanto si spende e quale impatto ambientale ne deriva. In questo modo, Enerviva favorisce una cultura della responsabilità e della partecipazione attiva verso scelte di consumo più sostenibili e informate.

L'impegno dell'azienda si fonda su una visione che considera il territorio non solo come uno spazio fisico, ma soprattutto come una comunità viva, ricca di cultura, storia, risorse e relazioni. Enerviva orienta costantemente le proprie azioni verso la valorizzazione e l'arricchimento del tessuto locale, promuovendo iniziative che favoriscono lo sviluppo di attività economiche, l'integrazione sociale e la crescita sostenibile delle comunità in cui opera. Tale approccio si traduce nel sostegno a progetti di inclusione, partnership con enti locali e programmi di formazione e sensibilizzazione volti a generare impatti positivi di lungo periodo.

La filosofia aziendale si ispira alla convinzione che la sostenibilità debba essere un'opzione concretamente perseguibile, economicamente vantaggiosa e gestibile grazie alle tecnologie più avanzate. Su queste basi, Enerviva si propone di formulare e diffondere un modello in cui innovazione, rispetto per l'ambiente e attenzione alle esigenze delle persone siano integrati in modo armonico all'interno di ogni soluzione offerta.

La missione di Enerviva è tradurre questa visione in realtà, ampliando costantemente la gamma di servizi e prodotti con soluzioni innovative che includono l'integrazione di energia da fonti rinnovabili, strumenti per il commercio ambientale, piattaforme digitali e il supporto allo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabili. In questo modo, l'azienda si posiziona come partner energetico integrato, in grado di accompagnare clienti e territori nella transizione verso un futuro a basso impatto ambientale. Attraverso il rafforzamento delle infrastrutture, la digitalizzazione dei servizi e il supporto allo sviluppo locale, Enerviva contribuisce a rendere più solida e resiliente la rete nazionale, promuovendo la competitività e la crescita delle regioni in cui è presente.

## 6. ALLINEAMENTO OBIETTIVI SDGs

Per ognuno dei temi materiali, sono stati individuati gli obiettivi ESG dell'Agenda ONU 2030 su cui si ritiene che il suddetto piano potrà avere una influenza positiva. Nel suo complesso Enerviva si impegnerà sui seguenti aspetti SDG.



Figura 1. Obiettivi di sviluppo sostenibile – Agenda 2030

Enerviva si impegna a realizzare una strategia ESG che non solo contribuisca al raggiungimento degli SDG, ma che rafforzi anche la resilienza dell'azienda e la sua reputazione di impresa responsabile. Questi SDG fungono da guida, orientando le scelte strategiche e garantendo che le azioni intraprese abbiano un impatto positivo, duraturo e tangibile.

Enerviva considera l'impegno verso la società una componente essenziale della propria missione di sostenibilità, in linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 17: Partnership per gli Obiettivi. Questo pilastro si concentra sull'importanza di creare valore per le comunità in cui Enerviva opera, attraverso iniziative capaci di generare benefici tangibili e duraturi a livello sociale e ambientale.

Inoltre, il raggiungimento di una sostenibilità diffusa richiede il coinvolgimento di tutti gli stakeholder e il miglioramento continuo delle pratiche aziendali. Con questo pilastro, l'azienda si pone l'obiettivo di supportare e incoraggiare l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera e di promuovere nuovi utilizzi sostenibili tra i clienti e i consumatori.

## 7. QUADRO STRATEGICO DI RIFERIMENTO

L'industria energetica si trova attualmente a dover affrontare un tipo di cambiamento strutturale, necessario per confrontarsi in modo incisivo con i problemi legati ai cambiamenti climatici e ambientali e allo stress ambientale crescente.

Una tale trasformazione verso un modello più sostenibile richiede l'offerta di servizi innovativi, una visione a lungo termine e la capacità di adattarsi rapidamente a nuovi scenari tecnologici, economici e normativi.

La riduzione delle emissioni di gas serra (principalmente derivanti dall'uso di combustibili fossili, tra cui carbone, petrolio e gas naturale) è una delle priorità più importanti. Mentre questi ultimi due sono stati tradizionalmente fondamentali per il progresso economico, sono responsabili di una parte importante delle emissioni di CO<sub>2</sub> a livello mondiale, contribuendo al riscaldamento globale e al cambiamento climatico.

L'uso di fonti energetiche più pulite, come il solare, l'eolico e l'idroelettrico, è necessario per contrastare questi effetti.

Tuttavia, la penetrazione delle energie rinnovabili affronta ancora alcune sfide, in particolare per quanto riguarda l'integrazione di queste fonti nel sistema energetico attualmente prevalente. L'incertezza fondamentale delle rinnovabili, come l'energia solare o eolica, richiede progressi nella tecnologia di accumulo energetico e nella gestione delle reti intelligenti per mantenere un equilibrio costante tra domanda e offerta.

Allo stesso tempo, migliorare la disciplina nell'uso dell'energia è fondamentale per diminuire il consumo totale di energia e le emissioni corrispondenti. Nei settori industriale, dei trasporti e residenziale, l'innovazione tecnologica è anche un fattore importante, fornendo risposte per un uso efficiente dell'energia.

Infine, ma non meno importante, è anche opportuno riflettere sulle conseguenze ambientali delle fonti di energia ritenute pulite. Ad esempio, le turbine eoliche possono avere un impatto negativo sulla fauna selvatica, ostacolando i percorsi di migrazione degli uccelli.

È importante formulare e applicare soluzioni che riducano questi impatti, in modo che la generazione di energia verde possa essere effettivamente sostenibile e in equilibrio con l'ecosistema.

In questo scenario complesso e in continua evoluzione, diventa fondamentale per le imprese del settore energetico non solo adottare strategie innovative e sostenibili, ma anche costruire relazioni solide e trasparenti con tutti gli attori coinvolti. Le sfide della transizione non possono essere affrontate in modo unilaterale: richiedono il dialogo costante con le comunità, i clienti, i partner, i fornitori e le istituzioni. Per questo motivo, l'engagement degli stakeholder rappresenta un pilastro strategico imprescindibile per orientare le scelte aziendali e generare valore condiviso.

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

### 1. MAPPATURA STAKEHOLDER

Per Enerviva, il coinvolgimento degli stakeholder non è solo un aspetto di conformità o una formalità istituzionale, ma rappresenta un pilastro strategico che contribuisce in modo determinante alla costruzione di un futuro sostenibile e responsabile. Gli stakeholder del gruppo, che comprendono dipendenti, clienti, agenti, comunità locali, associazioni di categoria ed enti regolatori, apportano valore attraverso il loro feedback e le loro aspettative. Queste interazioni non solo influenzano positivamente le decisioni aziendali, ma contribuiscono anche a costruire un rapporto di fiducia reciproca, fondamentale per il successo a lungo termine.

L'approccio allo stakeholder engagement di Enerviva si basa su standard internazionali, come l'AA1000 Stakeholder Engagement Standard e il EFRAG IG1 Materiality Assessment, che assicurano una gestione strutturata e rigorosa dei feedback ricevuti. Questo processo implica non solo la raccolta delle opinioni e dei bisogni degli stakeholder, ma anche la loro integrazione attiva nelle scelte strategiche aziendali, garantendo così che l'impatto delle azioni intraprese sia tangibile e misurabile.

Enerviva ha strutturato numerosi canali di comunicazione e coinvolgimento per ogni tipo di stakeholder, assicurando che il contributo di ciascun gruppo sia adeguatamente considerato e valorizzato. Questi canali includono questionari, riunioni individuali e focus group, fino a collaborazioni strategiche e progetti di partnership per il raggiungimento di obiettivi condivisi. Adottando un approccio inclusivo, l'azienda assicura che la voce degli stakeholder guidi e ispiri un miglioramento continuo, contribuendo a un impatto positivo su scala sia locale sia globale.

## ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

### 1. METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto facendo riferimento al Modulo Basic secondo quanto previsto dalle Linee guida su Base Volontaria (VSME) per le imprese che non rientrano nell'obbligo di rendicontazione. Tale approccio ha permesso di strutturare il documento secondo categorie informative riconosciute e orientate alla rendicontazione ESG, con particolare attenzione agli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Il Modulo Base VSME include informative generali sulle politiche aziendali e sugli obiettivi pianificati (B1-B2), sulle metriche ambientali (B3-B7), metriche sociali (B8-B10) e sulla governance (B11), coprendo aspetti fondamentali per una visione olistica della sostenibilità aziendale. Enerviva ha utilizzato tali linee guida per assicurare coerenza, trasparenza e comparabilità delle informazioni divulgate, nonché per rafforzare l'impegno dell'azienda verso una comunicazione responsabile e accessibile anche alle piccole e medie imprese.

Pur trattandosi di una rendicontazione volontaria, la scelta di adottare un framework strutturato risponde all'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità all'interno dell'organizzazione, con l'intento di integrare progressivamente la rendicontazione ESG nei processi strategici e decisionali. Le informazioni contenute nel presente bilancio sono state validate internamente attraverso un processo di verifica e consolidamento dei dati, coinvolgendo le principali funzioni aziendali. Non è stato previsto un processo di assurance esterna per l'edizione in corso, ma Enerviva si riserva di valutare in futuro la possibilità di sottoporre il documento a verifica indipendente per rafforzare ulteriormente la credibilità e l'affidabilità delle informazioni pubblicate.

Gli standard di riferimento europei che l'EFRAG ha predisposto prevedono un approccio di doppia materialità.

Per "materialità" viene inteso come il criterio per l'inserimento di informazioni specifiche nei bilanci di sostenibilità declinate sotto due aspetti:

- Impact materiality (Rilevanza d'Impatto) con un approccio inside-out, considerando i vari impatti che l'azienda ha verso l'ambiente esterno;
- Financial materiality (Rilevanza Finanziaria) con un approccio outside-in, considerando l'impatto finanziario che una questione ambientale o sociale può avere sull'organizzazione.

#### **Financial materiality**

La valutazione della rilevanza finanziaria corrisponde all'individuazione di informazioni considerate rilevanti per i principali fruitori delle relazioni finanziarie di carattere generale nell'adozione di decisioni relative alla fornitura di risorse all'entità. In particolare, un'informazione è considerata rilevante per i fruitori principali delle relazioni finanziarie di carattere generale se è ragionevole presumere che l'omissione, l'errata indicazione o l'occultamento di detta informazione potrebbe influenzare le decisioni che tali fruitori adottano sulla base della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa. La financial materiality segue un approccio c.d. outside-in misurando quali questioni ambientali e sociali possono avere un impatto finanziario sull'organizzazione.

Rilevante da un punto di vista finanziario se comporta o si può ragionevolmente ritenere che comporti effetti finanziari rilevanti sull'impresa. Ciò si verifica quando una questione di sostenibilità genera rischi od opportunità che hanno o di cui si può ragionevolmente prevedere che abbiano un'influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine.

Nell'analisi di doppia materialità gli impatti vengono ad essere distinti in:

- Negativi o positivi;
- Effettivi o potenziali;
- Breve, medio o lungo periodo.

Oggetto di analisi sono non solo gli impatti dipendenti dall'azienda ma, si considera la sua intera catena del valore.

L'analisi di doppia materialità rappresenta l'output finale di un complesso processo di assesment di tutte le questioni ESG che l'impresa identifica come rilevanti e pertanto da rendicontare nella propria dichiarazione di sostenibilità.

Solitamente l'analisi di doppia materialità viene ad essere esplicitata con una rappresentazione grafica, nello specifico con una matrice.

I principi ESRS non impongono una modalità standard di gestione del processo di valutazione della materialità, ritenendo che ogni organizzazione debba attuare una propria analisi di rilevanza. Le linee guida EFRAG si limitano a suggerire un percorso da seguire per lo sviluppo dello studio.

Le questioni di sostenibilità che sono state affrontate dai diversi stakeholder, all'individuazione dei temi materiali per Enerviva, sono:

- Mitigazione ai cambiamenti climatici
- Efficienza energetica e transizione sostenibile
- Economia circolare e gestione rifiuti
- Condizioni di lavoro lungo la catena del valore
- Etica aziendale e prevenzione della corruzione
- Sicurezza personale dei consumatori
- Governance aziendale e compliance normativa
- Sostenibilità della supply chain e criteri ESG per i fornitori
- Aumento del costo dell'energia

Nel paragrafo successivo, verranno mostrati i risultati di tale processo.

## 2. TEMI MATERIALI (MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ)

Enerviva riconosce l'importanza di individuare e prioritizzare i temi materiali che hanno il maggior impatto sulle proprie attività e, allo stesso tempo, sulle comunità e sull'ambiente in cui opera. La determinazione dei temi materiali è un processo strategico essenziale per assicurarsi che le iniziative di sostenibilità siano pertinenti, efficaci e in linea con le esigenze degli stakeholder e con i rischi e le opportunità del contesto operativo. Questo processo risponde alla crescente necessità di trasparenza e di responsabilità aziendale, allineandosi alle migliori pratiche internazionali in materia di rendicontazione ESG (ambientale, sociale e di governance).

Il processo di determinazione dei temi materiali è avvenuto attraverso un coinvolgimento attivo e approfondito di tutti gli stakeholder rilevanti, sia interni che esterni, attraverso questionari e interviste con i principali gruppi di interesse, tra cui dipendenti, clienti e partner commerciali. Questa fase di coinvolgimento ha permesso di raccogliere feedback preziosi e di comprendere le aspettative e le priorità degli stakeholder, garantendo che i temi materiali riflettano le reali necessità e aspirazioni delle parti coinvolte.

Al termine di questo processo, Enerviva ha sviluppato una matrice di doppia materialità che ha l'obiettivo di andare a mappare in modo chiaro e preciso i temi prioritari. La matrice di doppia materialità serve come strumento guida per tutte le decisioni strategiche future, fornendo una base solida per orientare le iniziative di sostenibilità e per garantire che ogni azione sia allineata agli obiettivi ESG e agli interessi degli stakeholder. Questa mappatura inoltre contribuisce ad identificare eventuali lacune nelle pratiche attuali e a fornire orientamenti per migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali e sociali.

L'adozione del concetto della doppia materialità riflette l'impegno di Enerviva di costruire un modello di business resiliente, capace di adattarsi ai cambiamenti e di rispondere in modo proattivo alle sfide, promuovendo una crescita sostenibile che sia vantaggiosa sia per l'azienda sia per la società nel suo complesso.

Come evidenzia la matrice sottostante, l'analisi ha messo in luce un nucleo ristretto di questioni che superano la soglia di materialità – fissata a 2,5 – sia sul versante dell'impatto ambientale sociale sia su quello economico finanziario. Nel quadrante in alto a destra, si trovano i due temi che risultano essere materiali sia dal punto di vista della materialità d'impatto che finanziaria:

- Condizioni di lavoro lungo la catena del valore: con un punteggio di 5,0 in materialità finanziaria e 3,0 per l'impatto. Tale risultato fa pensare a possibili criticità in materia di salute sicurezza, retribuzioni o subappalti, che potrebbero portare a sanzioni e danneggiare la reputazione.
- Economia circolare: con un punteggio di 3,27 per impatto e 3,0 per materialità finanziaria.

Un secondo livello di priorità comprende i temi che superano la soglia solo dal punto di vista dell'impatto:

- Governance E Compliance Normativa,
- Mitigazione Climatica,
- Sostenibilità Dei Fornitori,
- Efficienza Energetica

Questi temi indicano che gli stakeholder li considerano fondamentali per la qualità complessiva dell'azienda, pur riconoscendo che i relativi effetti economici emergeranno soprattutto con l'evoluzione della regolazione.

Restano sotto la soglia e quindi non emergono come temi materiali, e restano questioni:

- Etica E Anticorruzione,
- Aumento Costo Dell'energia
- Sicurezza Dei Consumatori

Si tratta comunque di questioni da monitorare, ma che al momento non raggiungono la criticità necessaria per entrare fra le priorità strategiche.

In sintesi, la matrice racconta un'impresa la cui creazione di valore, nel breve periodo, dipende soprattutto dalla solidità sociale della supply chain e dalla capacità di chiudere il ciclo dei materiali; i temi climatici e di governance sono già determinanti in termini di impatto e guadagneranno peso economico man mano che la normativa europea e il mercato li tradurranno in costi, premi o penalità tangibili.

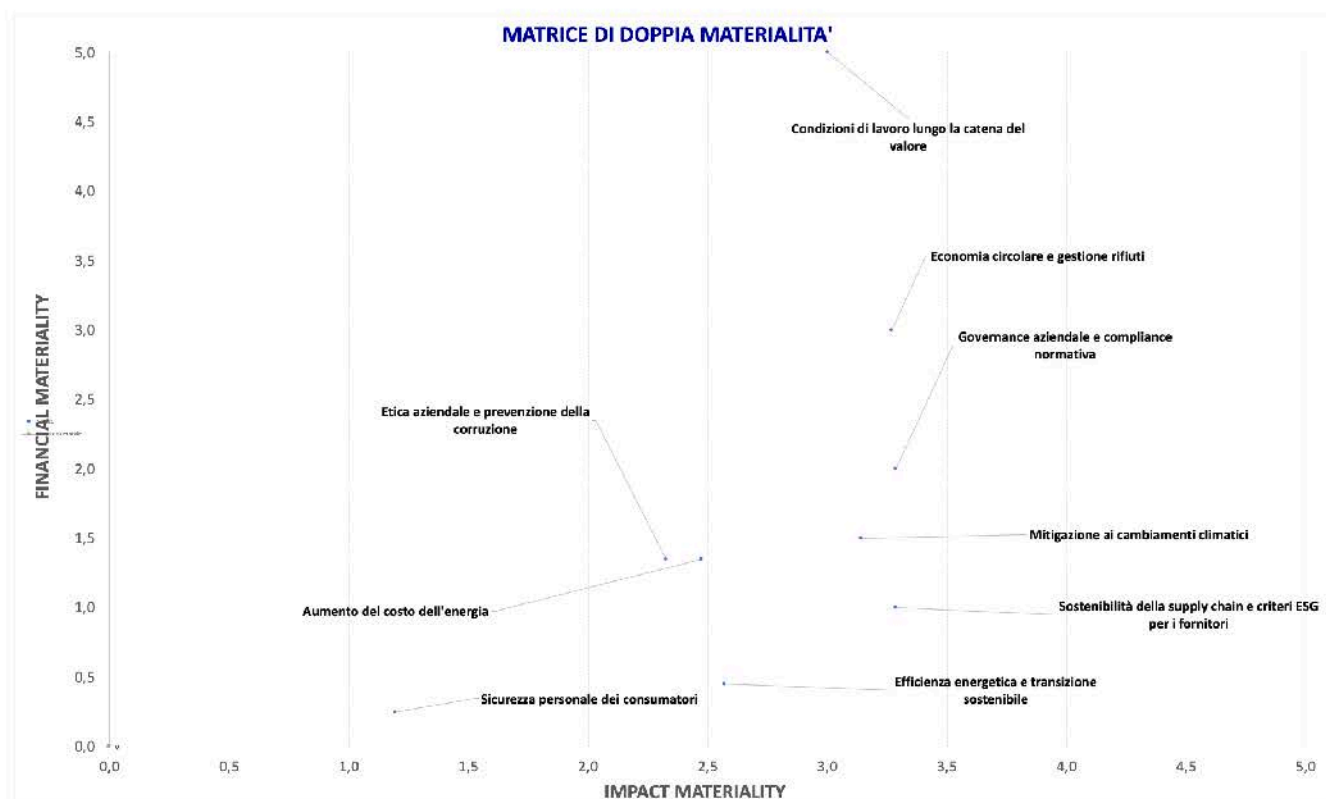


Figura 2. Matrice di doppia materialità

## GOVERNANCE, ETICA E COMPLIANCE

### 1. GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

Enerviva si dedica a sviluppare un modello di fornitura energetica che si ispira ai principi della circolarità, fondato su fonti rinnovabili e sull'ottimizzazione costante delle risorse. L'obiettivo principale è quello di diminuire gli sprechi e massimizzare l'efficienza lungo tutta la catena del valore, dalla produzione alla distribuzione dell'energia.

Nel campo della fornitura energetica, Enerviva agisce come trader tra produttori e consumatori finali, acquistando energia e gas naturale da mercati istituzionali e fornitori esterni, assicurando così trasparenza e continuità nel servizio. L'azienda si distingue per la gestione rigorosa dei contratti e il rispetto di elevati standard di qualità e affidabilità, garantendo la trasparenza del servizio. Inoltre, si impegna a certificare l'origine dell'energia rinnovabile attraverso l'uso delle Garanzie di Origine (GO) e nella compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Un elemento distintivo del modello di business di Enerviva è la rete di agenti e consulenti energetici, i quali promuovono le soluzioni aziendali, offrendo un servizio su misura per i clienti e raccogliendo feedback utili per adattare le offerte alle necessità locali. Questa strategia contribuisce a rafforzare le relazioni con i consumatori finali, facilitando la fidelizzazione e l'espansione del portafoglio clienti.

Il focus sulla sostenibilità si estende anche alle iniziative a lungo termine, con l'intento di generare un impatto positivo a livello sistemico. Oltre alla fornitura di energia, Enerviva è attivamente coinvolta nella promozione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), sostenendo la produzione e la condivisione di energia pulita a livello locale. L'azienda è inoltre attiva in progetti di stoccaggio energetico, contribuendo alla stabilità della rete elettrica nazionale e all'integrazione delle fonti rinnovabili.

## PERFORMANCE AMBIENTALE

### 1. ENERGIA

In un periodo di crescente attenzione alla sostenibilità, il controllo del mix energetico è uno strumento essenziale per gli operatori attivi nel mercato della vendita di elettricità. L'analisi dei consumi e delle vendite (forniture rinnovabili rispetto a non rinnovabili) consente di identificare lo stato attuale della fornitura e di evidenziare aree di miglioramento in campo ambientale.

La tabella seguente mostra il mix energetico delle vendite di elettricità della società, classificato per fonti rinnovabili e non rinnovabili. L'energia per il 2024 è di 24.037 MWh, con 500 MWh provenienti da energie rinnovabili.

Queste informazioni sottolineano chiaramente la necessità di stabilire un piano strategico, il cui obiettivo è aumentare progressivamente il peso della vendita di energia da fonti rinnovabili. Per Enerviva, un simile impegno a lungo termine è di fondamentale importanza strategica per soddisfare una richiesta di energia verde crescente da parte di utenti finali, autorità pubbliche e investitori.

Categoria di energia	Rinnovabili MWh	Non rinnovabili MWh	Totale MWh
Elettricità	500	23.537	24.037
<b>Totale</b>	<b>500</b>	<b>23.537</b>	<b>24.037</b>

Tabella 2. Consumi di energia

## 2. ECONOMIA CIRCOLARE

Nella definizione della sua strategia sostenibile, Enerviva si concentra su modelli di produzione e consumo responsabile basati sui concetti di economia circolare. Qui l'azienda commercializza soluzioni per ridurre gli sprechi e conservare le risorse.

Strumenti e meccanismi che facilitano questa visione includono i contratti PPA (Power Purchase Agreement), che sono contratti a lungo termine che consentono a un'entità di accordarsi con un produttore di energia, solitamente da fonti rinnovabili, per acquistare elettricità. Con questi contratti, le parti bloccano i termini economici e tecnici futuri per la fornitura di energia che sarà generata da un particolare impianto.

Questo permette al produttore di finanziare l'impianto più facilmente, garantendo così un flusso di entrate. Nel frattempo, l'acquirente riceve una consegna di energia continua e affidabile con termini economici adeguatamente stabiliti.

### 3. STAZIONI DI RICARICA PER BARCHE ELETTRICHE

Enerviva si ispira ai principi dell'economia circolare e della transizione energetica, impegnandosi a promuovere soluzioni innovative che integrano sostenibilità ambientale e sviluppo tecnologico in tutti i segmenti di attività. In quest'ottica, l'azienda ha avviato una partnership strategica con un primario operatore specializzato nelle infrastrutture di ricarica rapida per la nautica elettrica, con l'obiettivo di favorire la decarbonizzazione e la diffusione di nuovi modelli di mobilità nel settore marittimo.

Le stazioni di ricarica per barche elettriche, alimentate da energia fornita da Enerviva, rappresentano una risposta concreta alle esigenze di elettrificazione della mobilità nautica. Queste infrastrutture sono progettate per offrire soluzioni di alimentazione sia in corrente alternata (AC) sia in corrente continua (DC), con potenze fino a 350 kW, consentendo così una ricarica sicura, rapida ed efficiente di diverse tipologie di imbarcazioni elettriche. L'adozione di tecnologie all'avanguardia garantisce elevati standard di affidabilità e sicurezza, oltre a ridurre sensibilmente i tempi di attesa per gli utenti finali.

Questa iniziativa si inserisce nel più ampio impegno di Enerviva per l'integrazione delle energie rinnovabili nei settori della mobilità e della logistica, contribuendo a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> anche in ambiti tradizionalmente caratterizzati da elevata intensità energetica. Attraverso la promozione di partnership e investimenti in tecnologie pulite, Enerviva mira a giocare un ruolo di primo piano nella transizione verso un'economia circolare, rafforzando la propria posizione di riferimento nell'innovazione sostenibile e nella valorizzazione delle risorse territoriali.

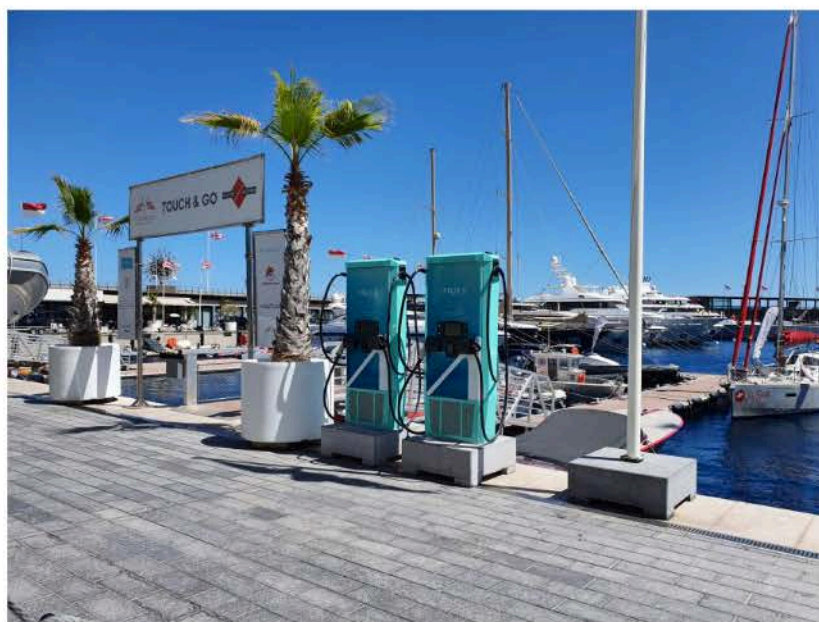


Figura 3. Stazione di ricarica per barche elettriche

**PERFORMANCE SOCIALE**
**1. PERSONALE**

†

Tipo di contratto	Numero di dipendenti (conteggio o equivalenti a tempo pieno)
Contratto permanente	4
<b>Totale dipendenti</b>	<b>4</b>

Tabella 3. Numero dipendenti

Genere	Numero di dipendenti (conteggio o equivalenti a tempo pieno)
Maschio	3
Femmina	1
<b>Totale dipendenti</b>	<b>4</b>

Tabella 4. Numero dipendenti suddiviso per genere

## 2. SALUTE E SICUREZZA

Enerviva ritiene importante per la salute e la sicurezza dei dipendenti offrire un ambiente di lavoro sicuro, oltre al benessere dei dipendenti, alle operazioni e allo sviluppo di una solida cultura aziendale.

Inoltre, Enerviva si impegna a garantire che anche agli operatori che si spostano nel territorio nazionale sia garantita la sicurezza. Questo viene attuato promuovendo comportamenti responsabili e attraverso l'adozione di dispositivi di protezione e procedure che tutelino il personale nei trasferimenti.

Le informazioni elencate nella tabella dimostrano che nel 2024 non si sono verificati incidenti sul lavoro. Questa constatazione potrebbe indicare la presenza di una considerevole attenzione verso l'evitamento e il controllo dei rischi professionali. L'azienda, con un tasso di incidenti pari a zero, è una prova di un sistema di lavoro sano e organizzato.

È essenziale tenere d'occhio attentamente questi dati e, per Enerviva, resistere alla tentazione di minimizzare gli standard in un contesto di crescita aziendale, riorganizzazione o ampliamento del raggio d'azione dell'organizzazione.

Investire nella sicurezza è in questo caso un vantaggio aziendale, i suoi valori nel campo della sostenibilità e della responsabilità sociale resi concreti, e il ritorno positivo sul benessere e l'occupazione delle persone.

Sicurezza sul lavoro	Valore
Incidenti registrati	0
Mortalità	0

Tabella 5. Numero incidenti 2024

### 3. RETRIBUZIONI

Le informazioni sulla trasparenza delle condizioni salariali e occupazionali sono un'indicazione importante per valutare l'equità e la sostenibilità sociale di un'impresa. Gli indicatori sul divario retributivo di genere e sulla copertura dei contratti collettivi servono come riferimenti per comprendere il livello di attenzione che Enerviva pone verso il trattamento equo e la protezione dei lavoratori.

Il divario retributivo di genere è del 4,83%. Anche se l'obiettivo finale sarebbe la parità assoluta di retribuzione, il dato "inquadra" un quadro di compensazione che, sebbene possa ancora avere margini di miglioramento, sembra già essere assestato almeno su un punto di riferimento per l'equità.

In secondo luogo, i dati registrati sulla copertura dei dipendenti dai contratti collettivi sono rilevanti, poiché tale cifra è del 100%. Ciò dimostra che l'azienda ha preso la dovuta cura nell'osservare le garanzie stabilite dalla contrattazione nazionale: condizioni lavorative regolate e trasparenti che rispettano le norme.

Nel complesso, questi risultati indicano la propensione dell'organizzazione verso pratiche occupazionali eque e inclusive.

Retribuzione e formazione	Valore
Gap salariale uomo-donna (%)	4,83%
Percentuale copertura contratti collettivi	100%

Tabella 6. Gap salariale e dipendenti coperti da contratti collettivi

#### 4. RETE COMMERCIALE

Il canale indiretto rappresentato dai Partner commerciali riveste un ruolo di assoluta centralità nella strategia di crescita e sviluppo di Enerviva, costituendo un elemento fondamentale per l'estensione capillare dell'offerta aziendale su tutto il territorio nazionale. Collaborare con Partner di elevata qualità, selezionati sulla base di competenze, affidabilità e aderenza ai valori aziendali, è una priorità imprescindibile: solo così è possibile garantire standard di servizio elevati, continuità nella relazione con i clienti e una reputazione solida e duratura per l'azienda.

Enerviva ritiene che il successo di una partnership commerciale passi necessariamente attraverso un coinvolgimento attivo dei Partner nelle scelte strategiche e operative dell'azienda. Per questo motivo, la Società promuove occasioni di ascolto, confronto e co-design delle nuove iniziative, valorizzando il contributo dei Partner sia nella definizione delle soluzioni di offerta che nei processi di miglioramento continuo dei servizi. Tale coinvolgimento si estende anche alla condivisione della gestione della clientela: Enerviva adotta un modello trasparente e collaborativo che assicura ai Partner un ruolo attivo non solo nell'acquisizione, ma anche nella cura, nell'assistenza e nella fidelizzazione dei propri clienti. In questo modo, l'azienda rafforza il senso di appartenenza e responsabilizzazione della rete, favorendo la costruzione di rapporti di fiducia e una crescita sostenibile, condivisa e orientata al valore di lungo periodo.

#### 5. PROFIT-SHARING PER I PARTNER COMMERCIALI

Il modello di business adottato da Enerviva si fonda su un sistema di profit-sharing destinato alla propria rete di Partner commerciali, elemento che rappresenta un pilastro strategico sin dalla costituzione della Società. Tale schema prevede la partecipazione diretta dei Partner ai risultati economici generati, attraverso l'erogazione di compensi ricorrenti ancorati al valore del portafoglio clienti attivo – cosiddetti compensi fissi ricorrenti – piuttosto che basarsi unicamente su bonus legati alla semplice stipula di nuovi contratti (gettone). Questa scelta strutturale consente di creare un allineamento virtuoso e duraturo tra gli interessi di Enerviva e quelli dei Partner commerciali coinvolti, favorendo una prospettiva di collaborazione orientata alla crescita nel lungo periodo.

Il profit-sharing, oltre a consolidare il rapporto fiduciario con i Partner esterni, agisce come potente leva motivazionale, stimolando una maggiore proattività nello sviluppo del business, nella fidelizzazione dei clienti e nell'adozione di comportamenti responsabili e orientati alla qualità. In questo modo, il contributo commerciale di ciascun Partner viene riconosciuto e valorizzato in maniera continuativa, incentivando la costruzione di portafogli solidi e la cura della relazione con la clientela nel tempo.

Questo approccio si inserisce in una più ampia strategia di empowerment e valorizzazione della rete commerciale, che vede nei Partner non semplici distributori, ma veri e propri ambasciatori dei valori e delle competenze distintive di Enerviva su tutto il territorio nazionale. Attraverso formazione dedicata, strumenti operativi digitali, supporto amministrativo e percorsi di crescita professionale, Enerviva favorisce l'integrazione dei Partner all'interno dell'ecosistema aziendale, rafforzando la coesione e la condivisione di obiettivi comuni.

In sintesi, il modello di profit-sharing adottato da Enerviva rappresenta non solo una leva di competitività commerciale, ma anche uno strumento di responsabilizzazione e coinvolgimento attivo della rete, che contribuisce in modo determinante alla crescita sostenibile e alla diffusione di una cultura aziendale orientata alla creazione di valore condiviso.

## 6. TRASPARENZA CON I CLIENTI

Nel quadro di un impegno costante verso la trasparenza e la tutela dei propri clienti, Enerviva adotta politiche di comunicazione rigorosamente allineate alle disposizioni dell’Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA). In particolare, la Società si impegna a garantire la massima chiarezza informativa in merito alla struttura dei costi e delle imposte applicate alle forniture di energia elettrica, fornendo una comunicazione dettagliata sulle accise, sull’IVA e sulle componenti tariffarie regolamentate.

Tutte le informazioni relative agli oneri fiscali e alle modalità di applicazione delle imposte vengono rese disponibili in modo trasparente e accessibile tramite il sito web aziendale e i canali di comunicazione istituzionali. Questi dati sono aggiornati tempestivamente in conformità alle evoluzioni normative e alle direttive emanate da ARERA, così da assicurare ai clienti una comprensione completa e puntuale dei costi associati ai propri consumi energetici.

Tali iniziative testimoniano la volontà di Enerviva di rafforzare la fiducia della propria clientela e di promuovere una gestione consapevole ed efficace dei consumi. La trasparenza sulle componenti di prezzo e sugli oneri fiscali, in linea con gli obblighi di legge e di regolazione, rappresenta per l’azienda un pilastro essenziale nella relazione con il cliente, contribuendo a creare un contesto di chiarezza, responsabilità e piena conformità normativa.

## 7. COMUNITÀ E TERRITORIO

Il legame con il territorio e con le comunità locali rappresenta un elemento strategico e qualificante per Enerviva, che pone la creazione di valore condiviso al centro della propria missione aziendale. L’impegno costante dell’azienda si traduce in una pluralità di iniziative che integrano innovazione energetica e impatto sociale positivo, contribuendo allo sviluppo sostenibile delle realtà in cui opera.

Attraverso collaborazioni strutturate con enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e realtà associative, Enerviva promuove progetti di compensazione delle emissioni, campagne di sensibilizzazione e programmi di fidelizzazione che mirano a instaurare rapporti solidi e duraturi con gli utenti finali. Tali attività testimoniano la volontà dell’azienda di costruire un modello di crescita inclusivo, responsabile e orientato al lungo termine, nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità e partecipazione attiva.

### **Progetto DCPS – ASD Angelana 1930 – Sponsorship Enerviva**

Nel 2024 Enerviva ha scelto di sostenere il Progetto DCPS – ASD Angelana 1930, un’iniziativa della FIGC che offre a ragazze e ragazzi con disabilità un vero percorso sportivo, con campionato ufficiale (fase regionale e nazionale) all’interno della Divisione Calcio Paralimpico e Sperimentale. L’iniziativa nasce e cresce a Santa Maria degli Angeli, nel cuore della nostra comunità, e mette al centro inclusione, dignità e pari opportunità.

Il progetto ha un forte valore sociale locale perché nasce e cresce nel territorio in cui Enerviva opera, generando benefici concreti per famiglie, atleti e reti sociosanitarie. L’accesso allo sport è garantito dalla squadra DCPS dell’Angelana, che coinvolge circa venti atleti provenienti da realtà diverse – tra cui il Serafico di Assisi e i Centri di Salute Mentale di Bastia Umbra e Gubbio – grazie alla collaborazione con la Cooperativa Sociale ASAD. A sostenere questo impegno c’è un sistema educativo-sportivo solido: l’ASD Angelana dispone di uno dei settori giovanili più rilevanti in Umbria, con oltre 300 iscritti, e opera nello stadio “Giuseppe Migaghelli”, una struttura di riferimento con due campi, tribuna centrale, spogliatoi attrezzati, area ristoro e illuminazione a LED.

Il progetto offre un percorso sportivo strutturato fatto di allenamenti regolari, partite ufficiali e momenti di socializzazione. Tra le attività più significative figurano l'amichevole con la squadra Under 15 durante il Trofeo Città di Assisi, una giornata culturale a Gubbio e la partita di Natale con la dirigenza dell'Angelana, arricchita dalla presenza dell'ex azzurro Andrea Ranocchia. Per rimuovere gli ostacoli alla partecipazione, il programma azzerava le barriere economiche: visite mediche, abbigliamento sportivo e trasporti per le gare ufficiali sono completamente gratuiti per atleti e strutture coinvolte. Poiché il contributo FIGC, pur rilevante, non copre l'intero fabbisogno, il sostegno di partner privati come Enerviva risulta decisivo per garantire continuità e qualità alle attività.



Serafico di Assisi

17 febbraio · 🌐



👊 Che grinta in campo!

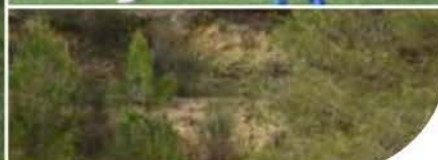
📖 Chiara e Ivan hanno indossato di nuovo gli scarpini per giocare con i loro amici della Asd Angelana.

🏃 Calci al pallone, corsa, gol e la gioia sfrenata di stare insieme per fare sport.

👉 Relazioni che crescono partita dopo partita e che permettono ai ragazzi di far crescere la loro rete con il mondo esterno.

👉 E per celebrare la nuova esperienza straordinaria spazio al terzo tempo: la ricompensa gustosa per i nostri super atleti!

[#seraficoassisi](#) [#sportinclusivo](#) [#calcio](#)





**ASD Angelana 1930**

23 novembre 2024 · 🌐



La nostra prima di campionato!

Una bellissima giornata in favore di uno sport il calcio, che unisce nel segno della passione e della condivisione!

[#braviragazzi](#)





**ASD Angelana 1930**

26 ottobre 2024 · 🌐



Grande gioia per una giornata di sport e di calcio 🏆 diversa, qualcosa che non ti aspetti ma che invece c'è, esiste, E' FORTE, nessun insulto all'arbitro, nessuno sfottò, nessun fallo brutto tra avversari, nessun nemico. Solo una grande lezione di rispetto, fratellanza e felicità.

Loro sono i nostri eroi, loro sono i ragazzi della [#quartacategoria](#)

[#forzaragazzi](#) 🙌 [#braviragazzi](#) [#goal](#) [#forzaangelana](#) [#calcio](#) [#angelana1930](#)





Serafico di Assisi

18 novembre 2024 · 🌐



⚽ I nostri calciatori sono più carichi che mai!

🏠 E' iniziato il campionato di calcio paralimpico e sperimentale della Figc con in campo anche i ragazzi del Serafico.

👥 Insieme ai compagni della Asd Angelana 1930 ci sono Chiara, Ivan e Alessandro.

🏆 Momenti di sport e relazioni fuori dal Serafico che insegnano ai nostri ragazzi come confrontarsi con gli altri rispettando delle regole.

😄 E poi c'è il gioco, con ore di gioia spensierate all'insegna delle emozioni.

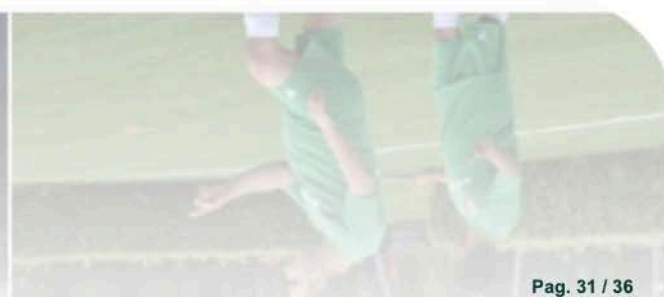
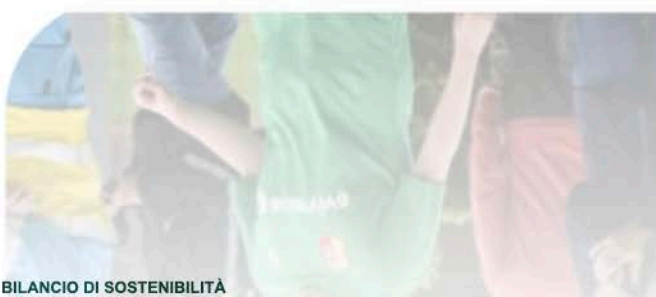




Figura 4. Squadra Serafico Assisi by ASD Angelana



**Centro nuoto Bastia**  
2 squadra classificata ai  
campionati regionali



Centro NUOTO Bastia si trova presso Centro NUOTO Bastia.

30 marzo · 🌐

**EMOZIONI DI FUOCO 🔥**

Nella tarda mattinata del secondo giorno di CriteriA, Anastasia Corolco, classe 2010, conquista la sua prima medaglia nazionale nei 400 misti nella categoria Juniores primo anno.

Dopo mesi di lavoro intensi, Anastasia ha fermato il cronometro a 4.51.72 con un finale di gara super combattuto, dimostrando per l'ennesima volta in questa stagione la sua netta crescita mentale e prestativa ed affermandosi tra le migliori giovani italiane.

Infuocata Ana 🔥 DIVERTIMENTO GIALLOBLU 🟡💙



**BRONZO**

**ANASTASIA  
COROLCO**

**400 MISTI  
juniores anno 2010**

CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA

CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA



Centro NUOTO Bastia si trova presso Centro NUOTO Bastia.

27 marzo · 🌐

...

Criteria Nazionali Giovanili 🍷💙

Si accendono i riflettori allo Stadio del Nuoto di Riccione, è tutto pronto per il grande appuntamento. I Criteria Nazionali Giovanili di nuoto stanno per iniziare.

Anche i nostri ragazzi sono pronti a scendere in acqua! Hanno lavorato duramente, creduto nel loro impegno e ora sono pronti a confrontarsi con i migliori atleti d'Italia.

Anche quest'anno numeri importanti per il Centro Nuoto Bastia che è riuscito a qualificare 10 atleti, bissando i numeri record della scorsa edizione. Un motivo di grande orgoglio per tutti noi!

Un grande in bocca al lupo a tutti, non vediamo l'ora di vivere insieme tutte le emozioni che saprete regalarci.





Centro NUOTO Bastia si trova presso Centro NUOTO Bastia.

30 marzo · 🌐

...

DIVERTIMENTO GIALLOBLU 🍷💙

Pochi minuti dopo Anastasia, nella stessa distanza dei 400 misti, è scesa in acqua Elena Ranocchia 🔥 che ha meravigliato i presenti con una straordinaria medaglia d'argento nella categoria Cadette.

L'atleta classe 2008, pur confrontandosi anche con ragazze del 2007, non si è lasciata intimorire ed ha toccato la piastra in 4.44.29, tempo di livello assoluto che conferma la solidità del lavoro svolto quotidianamente fino a questo appuntamento. 😊

In attesa dei prossimi appuntamenti in cui la vedremo gareggiare, non finiamo di congratularci con Elena per il divertimento che ci regala ogni volta 🍷💙



ARGENTO

ELENA  
RANOCCHIA

400 MISTI  
cadette

CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA

CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA CENTRO NUOTO BASTIA