

► **Ausgezeichnete Qualität und Service: Leipziger Bildungsträger als „Kundenliebling 2026“ ausgezeichnet**

In einer umfassenden Großstudie von DEUTSCHLAND TEST und ServiceValue sichert sich der innovative Bildungsträger Distart das renommierte Prädikat in der Kategorie Weiterbildungsanbieter.

Distart gehört offiziell zu den beliebtesten Marken Deutschlands. Im Rahmen der bundesweiten Strukturstudie „Kundenlieblinge 2026“, durchgeführt vom Analysehaus ServiceValue im Auftrag von DEUTSCHLAND TEST, wurde das Unternehmen für sein überzeugendes Gesamtpaket aus hoher Qualität, fairen Preisen und erstklassigem Service in der **Kategorie „Weiterbildungsanbieter“** ausgezeichnet.

Heutige Verbraucher und Berufstätige erwarten von modernen Dienstleistern ein rundum stimmiges Angebot. Besonders im dynamischen Bildungssektor entscheiden Vertrauen, Praxisnähe und eine verlässliche Betreuung über den langfristigen Erfolg. Die Auszeichnung „Kundenliebling 2026“ basiert auf einer tiefgehenden Analyse der digitalen Kundenwahrnehmung und bescheinigt Distart eine überdurchschnittlich hohe Kundenzufriedenheit sowie eine starke Markenloyalität.

„Diese Auszeichnung als Kundenliebling 2026 ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich“, sagt Thomy Roecklin, Geschäftsführer der Distart Education GmbH. „Sie zeigt, dass unser digitaler und teilnehmerorientierter Ansatz in der Weiterbildung genau den Nerv der Zeit trifft. Ein stimmiges Gesamtpaket aus exzellenten Lerninhalten, fairen Konditionen und einem nahbaren, zuvorkommenden Service ist das Fundament unserer Arbeit. Wir danken unseren Teilnehmern und Partnern für dieses überwältigende Feedback.“

Zur Methodik:

Die Untersuchung „Kundenlieblinge 2026“ gehört zu den breitest angelegten Studien ihrer Art. Das Kölner Analyse- und Beratungshaus ServiceValue hat hierfür rund 14.000 Marken und Unternehmen aus fast 130 Branchen systematisch untersucht. Im Zeitraum von April 2024 bis März 2026 wurden rund 2,5 Millionen Textnennungen im Internet, etwa 55 Millionen gesetzte Emojis sowie circa 524 Millionen Likes in den sozialen Netzwerken erfasst und ausgewertet.

Die Analyse erfolgte dreistufig über ein KI-gestütztes Social-Media-Monitoring, bei dem Erwähnungen zu den Dimensionen Preis, Service und Qualität herausgefiltert und den Tonalitäten positiv, neutral oder negativ zugeordnet wurden. Aus dem Verhältnis von Tonalitätssaldo und der branchenspezifischen Reichweite wurde ein Gesamt-Score auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten ermittelt. Die Auszeichnung „Kundenliebling 2026“ erhalten nur jene Unternehmen, die einen überdurchschnittlichen Score innerhalb ihrer Branche erzielen konnten.

Studien-Fakten kompakt:

- Herausgeber: DEUTSCHLAND TEST
- Wissenschaftliche Untersuchung: ServiceValue GmbH
- Datenbasis: ~2,5 Mio. Nennungen | ~55 Mio. Emojis | ~524 Mio. Likes
- Untersuchungszeitraum: April 2024 bis März 2026
- Auszeichnung für Distart: Kundenliebling 2026 (Kategorie: Weiterbildungsanbieter)

ZERTIFIZIERTE QUALITÄT



Distart Education GmbH • Petersstraße 35 • 04109 Leipzig

vertreten durch Thomy Roecklin und Lucia-Miriam Selbert • Handelsregister: HRB 43188 • Registergericht: Amtsgericht Leipzig • Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE332634610

 distart.de

 @distart.de

 Distart

 Tel: +49 341 9288 040

 hallo@distart.de