

PROUDIES

Het platform voor het leven na werk



Het is tijd om deze fase anders te **benaderen**

Ouder worden ziet er vandaag anders uit dan vroeger. Wie nu de derde levensfase ingaat is gezonder, actiever en maatschappelijk betrokken dan ooit tevoren.

Met pensioen gaan is daarmee een overgang geworden. 53% van de deelnemers aan ons jaaronderzoek vindt die overgang ingewikkelder dan verwacht.

Bron: Proudies Jaaronderzoek 2025, n=1.841



De derde levensfase groeit en **verandert**

Groter dan ooit

1 op de 4 Nederlanders is in 2040 ouder dan 65. De omvangrijkste generatie in deze levensfase in onze geschiedenis.

Bron: CBS Bevolkingsprognose

Langer gezond

70 is het nieuwe 50. We leven langer, blijven langer gezond en zijn cognitief en fysiek scherper dan ooit.

Bron: IMF

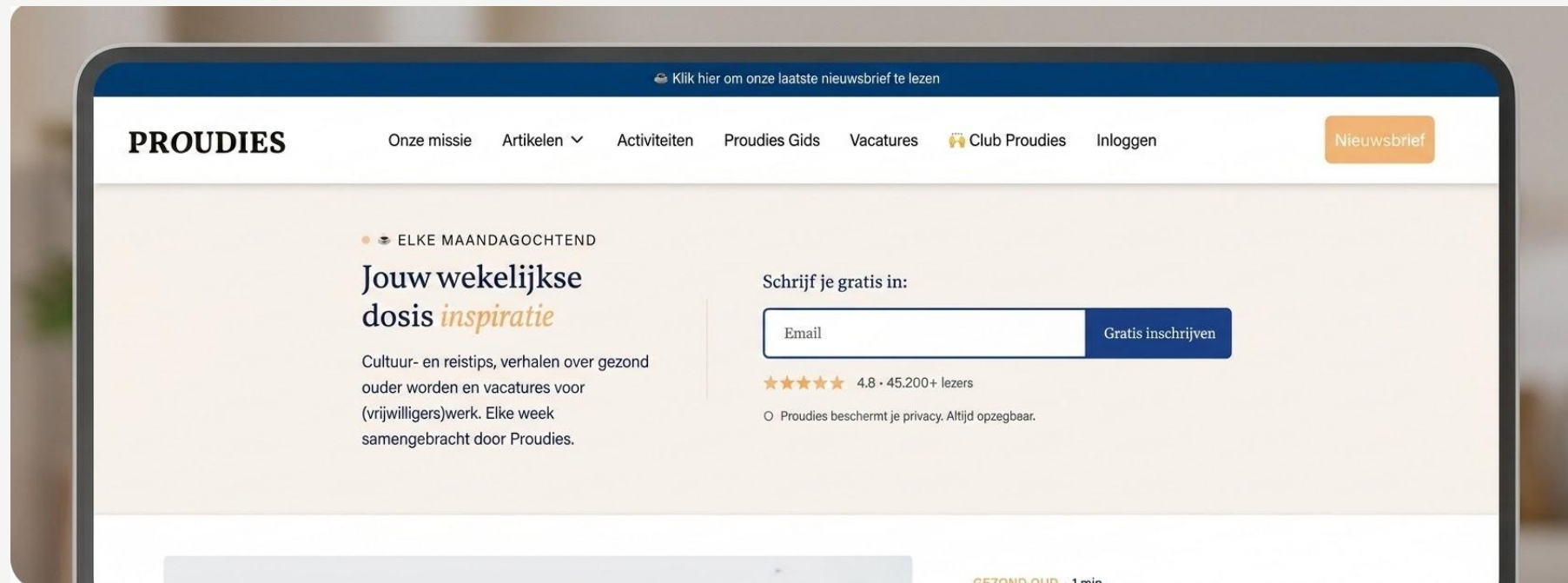
Langer aan het werk

49,6% van de 65-jarigen werkt nog in 2024, in 2013 was dat 14,9%. De periode na de loopbaan is een actieve periode geworden.

Bron: CBS, Q2 2024

Proudies is het platform voor het leven na werk

Van artikelen en podcasts tot vacatures en ons Club Proudies-programma. Juist tijdens deze levensfase wil je optimaal genieten.



Wat we maken

Proudies.nl

Redactionele artikelen die passen bij het levenstempo, de vragen en de nieuwsgierigheid van deze levensfase.

De nieuwsbrief

Onze wekelijkse nieuwsbrief is het hart van Proudies. Verhalen, tips, inzichten en activiteiten bij elkaar.

Proudies Werkt

Onze vacaturebank voor zinvol, flexibel en passend werk in de derde levensfase.

Ambassadeurs

Mensen in deze fase die anderen inspireren, lokale activiteiten organiseren en laten zien hoe veelzijdig deze fase kan zijn.

Evenementen

Van digitale lezingen en stadswandelingen tot live bijeenkomsten. We creëren betekenisvolle ontmoetingen.

Club Proudies

Het lidmaatschap met cursussen, activiteiten en een community, voor mensen die bijna of al met pensioen zijn.



Cijfers op een rij

- Nieuwsbrief, **45.000** inschrijvers met een openrate van 51%
- Website, **350.000** bezoekers per maand
- Podcast, **15.000** downloads
- Elke maand **1.000** nieuwe inschrijvers op de nieuwsbrief

Drie pakketten, en alles daarbuiten **op maat**

Insights

€ 2.500

Toegang tot onze data-room en een sessie van een uur, waarin we de cijfers naast jullie merk en jullie plannen leggen.

Bereik

€ 5.400

Twee redactionele artikelen op Proudies.nl en twee plaatsingen in de nieuwsbrief, geschreven door onze redactie.

Combi

€ 7.500

Insights en Bereik samen. Je begint bij de data en publiceert wat eruit komt, in één traject.

Daarnaast werken we op maat, vanaf € 9.500. Denk aan een interactieve tool, een gids, een webinar of een jaarpartnership. Het bereik via onze eigen kanalen zit erbij.

De data-room naast jullie **plannen**

- Toegang tot de Proudies data-room: het Werkgeversrapport, De Nieuwe Meerderheid en ons doorlopende doelgroeponderzoek, met de onderliggende cijfers
- Een sessie van een uur met jullie team, waarin we de data naast jullie merk, jullie doelgroep en jullie plannen leggen
- Een rapport met de resultaten en een samenvatting, direct bruikbaar in een intern voorstel of een gesprek met de directie
- Dit is onze bestaande data. Eigen vragen of een nieuwe meting horen bij een traject op maat, en die begroten we los

Twée artikelen, twee **nieuwsbrieven**

- Twée redactionele artikelen op Proudies.nl, geschreven door onze redactie in de taal van deze levensfase
- Twée plaatsingen in de nieuwsbrief, met 45.000 lezers en een openrate van 51%
- De artikelen blijven online staan en blijven vindbaar via zoekmachines
- Na afloop een rapportage over bereik en doorkliks



En alles daarbuiten, op maat

- **Een interactieve tool.** Een test of check die lezers over zichzelf laat nadenken, van concept tot bouw en distributie.
- **Een gids.** Een uitgave over één onderwerp, redactioneel gemaakt, als download of in print.
- **Een webinar.** Een online sessie met een expert, inclusief aanmeldpagina, promotie en terugkijlink.
- **Een jaarpartnership.** Een vaste plek bij Proudies, met een eigen kalender van content, onderzoek en activiteiten.
- **Het bereik zit erbij.** Wij zorgen ook voor de distributie, via Proudies.nl, de nieuwsbrief en onze social.



Vanaf € 9.500, exclusief btw, inclusief distributie via onze eigen kanalen. Hierboven: de gids Grip op Gezondheid, gemaakt met Abbott.

Eigen creators, uit onze community

- **De juiste stem.** Een ambassadeur uit onze community die bij het merk past en die deze fase zelf meemaakt.
- **De redactie houdt de regie.** Wij schrijven mee en regelen de opname, thuis of op locatie. Zij vertelt het zelf.
- **Verticale video, ondertiteld.** Gemaakt voor de feed en voor stories, in het tempo van deze fase.
- **Twee kanalen tegelijk.** Publicatie op haar kanaal en op onze social, daarna ook bruikbaar op jullie eigen kanalen.



Wat het kost

PAKKET	WAT JE KRIJGT	PRIJS
Insights	Data-room, een sessie van een uur en een rapport met samenvatting	€ 2.500
Bereik	Twee artikelen en twee plaatsingen in de nieuwsbrief	€ 5.400
Combi	Insights en Bereik in één traject	€ 7.500
Op maat	Interactieve tool, gids, webinar of jaarpartnership, inclusief bereik	vanaf € 9.500

Alle bedragen zijn exclusief btw en gelden tot en met 31 december 2026.

Merken waarmee we werken

Zwitserleven

Nationale-Nederlanden

Abbott

Van Gogh Museum

Natuurhuisje

Urban Gym Group



Vragen?

“Met pensioen gaan is anders dan tien jaar geleden. Het is tijd om die fase anders te benaderen.”

Pauline de Bruijn, oprichter van Proudies

Een gesprek van dertig minuten

pauline@proudies.nl · +31 6 20504450

proudies.nl