

Paris, dimanche 30 novembre 2025

## Grand Beau réunit toutes les marques d'Écodis pour mieux rayonner demain

À l'occasion de ses 25 ans, Écodis rassemble ses 6 marques sous 1 identité commune : **La Droguerie Écologique, Ah! Table!, Anaé, Venga, Blue et Zélio s'unissent pour donner vie à Grand Beau qui devient la marque de référence du non-alimentaire en filière bio.** Révélée en avant-première, ce dimanche 30 novembre, auprès des professionnels présents sur le salon NatExpo – Paris, Grand Beau investira progressivement les rayons de nos 3000 revendeurs à partir de juin 2026, lors de son lancement grand public.



### Une marque optimiste et engagée pour faire le choix de l'essentiel

Avec son nom ensoleillé et son logo rayonnant, notre nouvelle marque incarne la joie au quotidien et la confiance en l'avenir. Grand Beau reflète la vision positive et responsable qui guide nos produits comme nos relations avec nos revendeurs et nos fabricants.

### Une marque commune pour un parcours client plus simple, plus clair, plus proche

Grand Beau s'affirme comme une marque forte qui rendra nos 1200 produits plus visibles et plus proches de leurs utilisateurs tout en limitant nos ressources consacrées à la communication.

Dans un marché du bio de plus en plus complexe et saturé, c'est une marque fiable, un repère de qualité et d'écoresponsabilité pour aider les consommateur·rices à faire le choix de l'essentiel.

### Une marque engagée pour l'éco-conception et l'éco-responsabilité

Parce qu'on les utilise tous les jours, nos produits se doivent encore plus d'être exemplaires !

Derrière chaque produit Grand Beau, il y a un engagement profond : celui d'agir concrètement pour un monde plus juste. Nos produits sont soigneusement pensés et fabriqués pour alléger notre empreinte sur le monde, tout en gardant un vrai plaisir à l'usage !

### Quoi de plus prometteur qu'un horizon Grand Beau ?

*« Depuis 25 ans, nous nous engageons pour l'écoconception et pour une économie différente. Pionniers de la distribution en filière bio, nous sommes très fiers de nous réinventer aujourd'hui pour nous adapter aux contraintes du marché. Grand Beau c'est la promesse d'un horizon dégagé, plus lumineux, pour le non-alimentaire en France et en Europe. »*

**Didier Le Gars, créateur et directeur de la marque Grand Beau et de l'entreprise Écodis**

## **Un déploiement en magasin à partir de juin 2026**

Pour préparer l'arrivée en rayon de Grand Beau dans une logique de co-construction, Écodis lance son Programme Revendeurs, ouvert à tous les professionnels de la distribution en filière bio et non bio.

Au programme : webinaires, ateliers et supports pratiques pour expliquer les étapes du changement, répondre aux questions et faciliter le déploiement en magasin.

Inscriptions sur [grand-beau.com/revendeurs](http://grand-beau.com/revendeurs)

**Contact Presse :** Armance Borde - [aborde@ecodis.info](mailto:aborde@ecodis.info) - 06 60 96 15 74.

**Kit médias disponible sur [grand-beau.com/medias](http://grand-beau.com/medias)**

---

**À propos de Grand Beau** : Grand Beau, c'est 1200 produits du quotidien, simples, utiles et beaux, pensés pour alléger votre empreinte sur le monde. Distribuée par + de 3000 revendeurs français et européens, Grand Beau remplacera progressivement La Droguerie Écologique, Ah! Table!, Anaé, Venga, Blue et Zélio, à partir de juin 2026.

**À propos d'Écodis** : Depuis 2000, Écodis et ses 70 salariés innoveront pour mettre l'écoconception au cœur du quotidien. Avec 1200 références, nous proposons les produits de notre marque Grand Beau et des produits soigneusement sélectionnés parmi des marques partageant nos engagements (Opinel, Duralex, de Buyer, Bini...). Première entreprise française à transférer l'intégralité de son capital à un fonds philanthropique, nous reversons nos bénéfices non réinvestis à des projets qui prennent soin du monde.