



Comune di Chiasso



Comune di Balerna



Comune di Novazzano



Dicembre 2025

Regolamento di adesione dei collaboratori e delle aziende a MomòRide

Progetto comprensoriale per la mobilità sostenibile promosso
dai Comuni di Chiasso, Balerna e Novazzano, unitamente a
ERS-MB e lastminutefoundation

lastminutefoundation



1. Premessa

Il progetto MomòRide è concepito per tutti i collaboratori delle aziende di Balerna, Chiasso e Novazzano, indipendentemente dal fatto che abbiano preso parte o meno ai progetti dei Piani comprensoriali di mobilità aziendale promossi precedentemente.

Il progetto ha durata di 24 mesi (gennaio 2026 – dicembre 2027) e si prefigge di

- ridurre il traffico e le emissioni di CO₂;
- determinare una riduzione della richiesta di parcheggi;
- sviluppare una rete tra le aziende del comprensorio e tra i mobility manager;
- creare nuovi equipaggi di carpooling aumentando le chances di trovare un passaggio sulla tratta d'interesse.

Con questi obiettivi i promotori sostengono il lancio della campagna di carpooling MomòRide che prevede la messa a disposizione gratuita del modulo carpooling dell'App Mobalt alle aziende del comprensorio che hanno meno di venti dipendenti e con una scontistica del 40% per quelle con maggiore personale (per il dettaglio si rimanda al paragrafo 3.1).

Al termine del biennio, i promotori disporranno di una mappatura aggiornata dei tragitti casa-lavoro percorsi dai lavoratori, della frequenza degli spostamenti e dei picchi di traffico. Si rileva in questo senso che verrà garantito il rispetto della privacy degli utilizzatori dell'App Mobalt; ai promotori verranno forniti solo dati aggregati utili per indirizzare le future strategie di mobilità sostenibile comprensoriale. Nel progetto infatti sono incluse due relazioni annuali e una relazione di fine progetto con analisi dei risultati e indicazioni circa nuove opportune misure o una prosecuzione del progetto per incentivare ulteriormente la mobilità sostenibile. Queste informazioni verranno messe a disposizione dei promotori e verranno di principio presentate ai partecipanti e agli attori territoriali interessati al tema in una serata dedicata.

2. La partecipazione in pratica

2.1 Applicativo per smartphone

Si è deciso di sfruttare l'app Mobalt, già in uso presso le Amministrazioni comunali e alcune aziende del Basso Mendrisiotto, proponendo una personalizzazione della stessa per il progetto MomòRide in modo che tutti i lavoratori del comprensorio possano usufruire della stessa soluzione, tenendo presente che si tratta di un'iniziativa specifica.

Nell'ambito della promozione dell'iniziativa verrà diffuso un **codice** che i lavoratori del comprensorio useranno per accedere all'app e registrare il proprio account; chi dispone già di un account può utilizzarlo anche per questa iniziativa.

I collaboratori delle aziende insediate nei Comuni di Chiasso, Balerna e Novazzano – tramite l'iniziativa – avranno accesso alle seguenti funzioni:

- Notizie inerenti il territorio e le campagne di mobilità sostenibile promosse nei 3 Comuni
- Trasporto consigliato per lo spostamento casa-lavoro (offerta di trasporto pubblico, P+R, B+R, Bike sharing, bicicletta, E-Bike, percorsi a piedi, car pooling)
- La possibilità di utilizzare un'applicazione di mobilità sostenibile che ha una funzione specifica dedicata al carpooling. L'App viene già utilizzata anche al di fuori dei confini comprensoriali: le condizioni della campagna non valgono attualmente all'esterno del suddetto perimetro, ma il tracciamento degli itinerari svolti da equipaggi misti (dipendenti di aziende insediate all'interno e fuori dal comprensorio) è possibile.

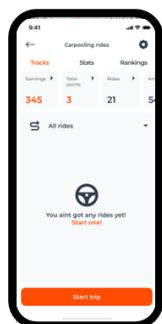
- Facilitazione nella creazione di equipaggi con la possibilità di renderli visibili ad altri pendolari attivi nei tre Comuni
- Mappa e impronta di mobilità (l'impatto delle abitudini di mobilità su emissioni, attività fisica e costi)
- Tracciamento degli itinerari effettuati in modalità carpooling al fine di partecipare alle sfide incentivanti (vedi paragrafi 2.2 e 2.3). Per poter accedere al montante premi comprensoriale è necessario che la **maggioranza dell'equipaggio e il conducente siano collaboratori di aziende con sede nei tre Comuni promotori**.

L'iniziativa è volta a promuovere la misura del carpooling, ma vi è la possibilità per le aziende di **integrare altri moduli dell'app Mobalt** che hanno già attivato o che vogliono aggiungere (Bikecoin, gestione posteggi, navette, budget di mobilità, ecc.)

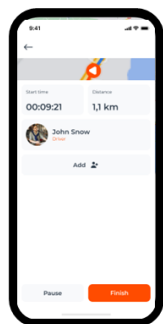
2.2 Tracciamento degli itinerari in carpooling dei collaboratori

Tramite la messa a disposizione di Mobalt App si gestisce l'organizzazione del servizio di carpooling MomòRide. È possibile creare un equipaggio (operazione consigliata ai conducenti) o richiedere di aderire ad uno esistente. La ripartizione delle spese di carburante, assicurazione e usura dell'auto sono demandate al libero accordo tra gli utenti, che possono comunicare tra loro tramite la chat interna all'app. È richiesta l'accettazione del regolamento car pooling di MobAlt, che prevede rispetto e buon senso nei confronti degli altri utenti.

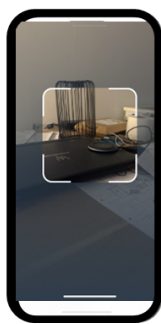
La verifica della condivisione del veicolo viene effettuata dagli utenti stessi con l'accoppiamento dei tracciati: il conducente avvia la geolocalizzazione del tragitto e registra i passeggeri tramite un codice QR dinamico interno all'app. Ogni percorso condiviso verificato consente di guadagnare dei punti e l'utente ha accesso ai propri percorsi, ai punti accumulati, alla classifica e alle informazioni sulla campagna.



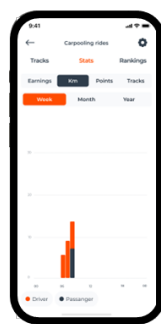
Avvio del tracciamento e partecipazione alla sfida



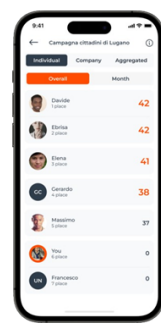
Aggiunta dei passeggeri



Lettura del codice QR dinamico sul telefono del passeggero



Informazioni sui guadagni, i chilometri e i punti raccolti



Visualizzazione delle classifiche

2.3 Premi e sfide

Nel corso della campagna di incentivazione della durata di 24 mesi, saranno effettuate **estrazioni mensili** di premi in contante.

- 10 x CHF 20.- per chi raccoglie almeno 1'000 punti
- 5 x CHF 30.- per chi raccoglie almeno 1'500 punti
- 3 x CHF 50.- per chi raccoglie almeno 2'000 punti

Periodicamente saranno lanciate **sfide collettive** a scopo benefico.

Come specificato in precedenza, l'accesso al montepremi comprensoriale è possibile solo se l'equipaggio tracciante è composto in maggioranza da collaboratori di aziende con sede nei Comuni di Chiasso, Balerna e Novazzano e se, e solo se, il conducente fa parte di tale maggioranza.

3. Termini di adesione, costi e incentivi

3.1 Adesione a Momòride come azienda partecipante

Il tariffario di adesione si basa sull'abbonamento all'applicativo per smartphone Mobalt, indispensabile per partecipare all'iniziativa, ed è proporzionale alle dimensioni aziendali (ossia al numero totale di collaboratori).

Le aderenti con **meno di 20 collaboratori** godono di un'adesione **gratuita**, mentre per le altre si applica uno **sconto del 40%** sul costo del regolare abbonamento. **Se l'azienda aderisce entro il 31 marzo 2026, il primo anno è gratuito e si pagherà soltanto il secondo ad inizio 2027.** Le aziende interessate, previa indicazione del numero di collaboratori, riceveranno una proposta di convenzione per l'adesione al progetto.

Le aziende possono mettere a disposizione del proprio personale un **budget aggiuntivo** (premi con/senza estrazione in caso di raggiungimento degli obiettivi o incentivi monetari in base ai punti raccolti).

Nel caso in cui aderiscano più collaboratori della stessa azienda non ancora aderente, Mobitrends prenderà contatto con la stessa per chiederne l'adesione alle condizioni di cui sopra. Nello scenario in cui l'azienda rifiutasse, verranno verificati cumulativamente i seguenti criteri per determinare l'esclusione dell'azienda e dei suoi dipendenti* dal progetto:

- dimensione aziendale $\geq$ ai 20 collaboratori;
- utenti iscritti in piattaforma $\geq$ al 10% del numero di collaboratori totali dell'azienda;
- almeno 10 utenti attivi (ovvero con almeno un viaggio tracciato).

*La diretta conseguenza della misura è la cancellazione ai dipendenti iscritti alla piattaforma dei rispettivi account.

Il progetto comprensoriale rientra nei parametri del *Decreto esecutivo concernente la concessione di contributi per la mobilità aziendale* del 21 settembre 2022. **Le imprese che decidono di aderire al progetto MomòRide possono inoltrare richiesta per la riscossione dei contributi concessi per le misure di mobilità attivate.** Per il car pooling è previsto un contributo una tantum di CHF 10.- a collaboratore, indipendentemente dal numero di utenti attivi. L'azienda riceve il contributo se gli incentivi elargiti sono uguali o superiori a CHF 1'000.- (es. un'azienda di 150 collaboratori può ricevere 1'500 CHF di contributo).

3.2 Adesione a Momòride come sponsor

Il progetto è promosso dai Comuni di Balerna, Chiasso e Novazzano, dall'Ente Regionale per lo Sviluppo del Mendrisiotto e Basso Ceresio e della Lastminute Foundation, con il sostegno del Polo di sviluppo economico del Pian Faloppia.

In generale, i promotori accolgono con favore la partecipazione di altre aziende, Comuni, associazioni o fondazioni al progetto. A questo scopo viene proposta l'adesione in qualità di sponsor per il finanziamento sia del montepremi comprensoriale a diretto beneficio degli utilizzatori che di challenge collettive.

In generale, lo sponsor definisce l'ammontare del contributo e la sua destinazione.

Nel caso di sponsorizzazioni a challenge collettive:

- Lo sponsor definisce l'ammontare del contributo a partire da CHF 1'000.-;
- I promotori propongono una lista di enti benefici a cui elargire il contributo, lo sponsor può scegliere l'ente benefico dalla lista o proporre ai promotori ulteriori enti con le stesse finalità;
- La challenge prende il nome dello sponsor e viene promossa tramite l'app tra gli utenti di Momòride;
- Viene fissato in accordo tra promotori e sponsor un numero minimo di punti che dovrà essere raggiunto dall'insieme dei partecipanti a Momòride;

- Al raggiungimento dell'obiettivo collettivo, dato da un punteggio prefissato, lo sponsor versa il contributo all'ente benefico.
- Con un contenuto dedicato verrà comunicato agli utilizzatori il raggiungimento dell'obiettivo, con conseguente chiusura della challenge, e l'avvenuta donazione.

Per la sponsorizzazione viene sottoscritta una convenzione tra le parti.