

Regulamin naboru do programu
„DESIGN BIZNES. Jak skutecznie wejść na rynek jako projektant produktu?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu „DESIGN BIZNES. Jak skutecznie wejść na rynek jako projektant produktu?” zwanym dalej „Programem”, jest **Instytut Przemysłów Kreatywnych** z siedzibą w Warszawie (03-828) przy ul. Mińskiej 65, NIP: 1133060757, REGON: 522194230.
2. Pomysłodawcami Programu są: Instytut Przemysłów Kreatywnych i **Marcelina Plichta Wabnik** – doświadczona strateg marki i biznesu, współpracująca z polskimi i międzynarodowymi podmiotami, której misją jest budowanie mostów między światem designu a praktyką biznesową.
3. Program ma charakter warsztatowy/szkoleniowy i obejmuje 6 weekendowych spotkań.
4. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady i tryb naboru uczestników do Programu.

§ 2. FORMUŁA I CZAS TRWANIA PROGRAMU

1. Program składa się z **6 spotkań weekendowych**, odbywających się co dwa tygodnie.
2. Planowany termin rozpoczęcia: luty 2026 r. Planowany termin zakończenia: maj 2026 r.
3. Spotkania odbywają się **stacjonarnie** w siedzibie Organizatora przy ul. Mińskiej 65, 03-828 Warszawa, w następujących blokach czasowych:

Planowane terminy warsztatów				
Nazwa spotkania	Termin	Piątek	Sobota	Niedziela
Spotkanie 1	06-08.02.	4h	7h	9h
Spotkanie 2	21-22.02		7h	11h
Spotkanie 3	07-08.03		9h	8h
Spotkanie 4	21-22.03		7h	7 h
Spotkanie 5	11.04		7h	-
Spotkanie 6	09-10.05		8h	8h
Oficjalne zamknięcie	22.05	2h		

4. W piątek spotkanie zaczynie się o godzinie 16.00, w soboty i niedziele spotkania będą odbywać się od godziny 9.00, oficjalne zamknięcie planowane jest na godzinę 19.00. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów, godzin rozpoczęcia oraz czasu trwania poszczególnych warsztatów oraz zobowiązując się do niezwłocznego poinformowania każdego Uczestnika o wszelkich tego typu zmianach.

Szczegółowy harmonogram i tematyka spotkań zostaną podane w odrębnym dokumencie.

§ 3. UCZESTNICY PROGRAMU

1. Program jest skierowany do projektantów i absolwentów kierunków artystycznych i projektowych, studentów ostatniego roku studiów wyższych tych kierunków, którzy chcą rozwijać kompetencje biznesowe.
2. Liczba miejsc w Programie jest ograniczona. W ramach naboru zostanie wyłonionych maksymalnie **40 Uczestników**.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA I OPŁATY

1. Udział w Programie jest odpłatny. Opłata za udział w całym Programie wynosi **1300,00 zł (słownie: jeden tysiąc trzysta złotych)** i obejmuje koszt udziału we wszystkich spotkaniach oraz materiały szkoleniowe. Opłata nie obejmuje zakwaterowania, wyżywienia (poza zapewnionym przez Organizatora) oraz ubezpieczenia.
2. Organizator nie zapewnia Uczestnikom ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW) na czas trwania spotkań, jak również nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody na osobie lub mieniu Uczestników (w tym za kradzież, zaginięcie lub uszkodzenie ich mienia ruchomego), które powstały z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone przez siebie na mieniu Organizatora, podmiotów współpracujących lub innych Uczestników.

§ 4a. PROGRAM PRAKTYK

1. Organizator zarekomenduje 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy uzyskają najwyższą łączną ocenę w Programie do udziału w odbyciu **płatnych praktyk** u podmiotów trzecich działających w sektorze designu.
2. Praktyki będą się odbywały po zakończeniu Programu, w podmiotach działających w sektorze designu.
3. Lista rankingowa Uczestników rekomendowanych do udziału w praktykach utworzy się na podstawie łącznej oceny z następujących elementów:
 - o Wyniki z wypracowanego projektu (60%),
 - o Ocena prezentacji projektu (20%),
 - o Aktywność i zaangażowanie podczas spotkań (20%).
4. Warunkiem koniecznym do znalezienia się na liście rekomendowanych jest **obecność na co najmniej 90% spotkań**.
5. Organizator rekomenduje podmiotom działającym w sektorze designu najlepszych Uczestników. **Ostateczna decyzja o przyjęciu na praktykę należy wyłącznie do danego podmiotu**, który przeprowadzi własny, dodatkowy proces rekrutacyjny z rekomendowanymi przez Organizatora Uczestnikami. Organizator pełni jedynie rolę facylitatora tego procesu.
6. Podstawą prawną odbywania praktyk będzie **umowa cywilnoprawna**, zawierana pomiędzy wybranym Uczestnikiem a podmiotem trzecim.

7. Szczegółowe warunki praktyk, w tym czas ich trwania, wysokość wynagrodzenia, zakres obowiązków oraz kwestie rozliczeń podatkowych i ZUS, będą regulowane wyłącznie ww. umową, zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa.

§ 5. ZASADY NABORU

1. Nabór do Programu ma charakter konkursowy.
2. Aby wziąć udział w naborze, Kandydat jest zobowiązany w terminie od dnia **08 grudnia 2025 r.** do dnia **16 stycznia 2026 r.** (włącznie) wypełnić i przesłać formularz aplikacyjny dostępny pod adresem: [[LINK DO FORMULARZA](#)].
3. Warunkiem formalnym uczestnictwa w naborze jest:
 - a) Prawidłowe wypełnienie wszystkich pól obowiązkowych formularza aplikacyjnego.
 - b) Dołączenie następujących załączników:
 - o Skanu dyplomu ukończenia studiów wyższych z zakresu projektowania/design (np. wzornictwo przemysłowe, architektura, grafika, fashion design) lub pokrewnych. Dla osób na ostatnim roku studiów – skan zaświadczenia o przysługiwaniu statusu studenta z uczelni.
 - o Portfolio prezentujące dotychczasowe osiągnięcia projektowe.
 - o CV
 - c) posiadania statusu studenta ostatniego roku studiów wyższych z zakresu projektowania/design (np. wzornictwo przemysłowe, architektura, grafika, fashion design) lub pokrewnych lub absolwenta takich studiów,
 - d) posiadania obywatelstwa polskiego.

§ 6. KRYTERIA OCENY I WYBÓR UCZESTNIKÓW

1. Spośród wszystkich Kandydatów, którzy spełnili warunki formalne wymienione w §5, Kapituła Naboru wyłoni maksymalnie 40 Uczestników.
2. Skład Kapituły Naboru liczy co najmniej 4 osoby, w tym co najmniej dwóch przedstawicieli Organizatora i dwóch ekspertów z obszaru designu i przedsiębiorczości.
3. Ocena Kandydatów spełniających warunki formalne będzie prowadzona na podstawie następujących kryteriów punktowych:
 - o **Ocena portfolio (0-5 pkt)** – ocenie podlega jakość, dojrzałość i innowacyjność dotychczasowych prac projektowych.
 - o **Ocena potencjału biznesowego na bazie CV/ścieżki zawodowej (0-3 pkt)** – ocenie podlega doświadczenie zawodowe oraz potencjał do komercjalizacji pomysłów.
 - o **Motywacja (0-1 pkt)** – ocenie podlega jasność i siła argumentacji przedstawionej w formularzu aplikacyjnym i/lub nagraniu wideo.
 - o **Atrakcyjność rynkowa pomysłu na projekt (0-1 pkt)** – ocenie podlega realny potencjał rynkowy projektu, nad którym Kandydat chciałby pracować podczas Programu.

- **Gotowość do wdrożenia rozwiązania/strategii/produktu (0–1 pkt)** – ocenie podlega deklarowana przez kandydata chęć wprowadzenia na rynek efektów pracy nad projektem.
 - **Ogólna ocena kandydata (0-3 pkt).**
4. Łączna maksymalna liczba punktów do zdobycia: **14**.
 5. Lista rankingowa Kandydatów zostanie utworzona na podstawie sumy punktów przyznanych przez członków Kapituły Naboru. Do Programu zakwalifikuje się maksymalnie 40 Kandydatów z najwyższą liczbą punktów.

§ 7. HARMONOGRAM NABORU

- **Rozpoczęcie naboru:** 08 grudnia 2025 r.
- **Zamknięcie naboru:** 16 stycznia 2026 r.
- **Weryfikacja i ocena zgłoszeń:** do 21 stycznia 2026
- **Komunikacja wyników i potwierdzenie uczestnictwa:** do 26 stycznia 2026 r.
- **Pierwsze spotkanie:** 06 lutego 2026 r.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 /WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) IPK informuje, że:
2. Uczestnik/Uczestniczka z chwilą przystąpienia do Projektu wyraża zgodę na przetwarzanie jego/jej danych osobowych przez IPK na zasadach i w celach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Administratorem danych osobowych programu „DESIGN BIZNES” jest **Instytut Przemysłów Kreatywnych (IPK)** z siedzibą przy ul. Mińskiej 65, 03-828 Warszawa (zwane dalej „Administratorem”), e-mail: biuro@ipk.gov.pl. Więcej informacji o Administratorze znajdziesz na stronie <https://ipk.gov.pl/polityka-prywatnosci>
4. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którymi można się skontaktować pod adresem e-mail: iod@ipk.gov.pl
5. Instytut Przemysłów Kreatywnych przetwarza następujące dane osobowe w celu wskazanym w treści pkt. 6 poniżej:
 - imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres, wizerunek Uczestnika/Uczestniczki (utrwalony dowolną techniką w dowolnym systemie, formacie i na dowolnym nośniku, w tym m.in. w formie cyfrowej oraz zwielokrotnianie dowolną techniką, w dowolnym systemie, formacie i na dowolnym nośniku, w tym cyfrową),
6. Celem przetwarzania danych jest przeprowadzenie naboru i umożliwienie uczestnikom wzięcia w nim udziału w Projekcie, zrealizowanie obowiązku archiwizacji dokumentacji naboru oraz działania informacyjno-promocyjne związane z naborem.

7. Dane osobowe określone w pkt. 5 będą przetwarzane przez Administratora także w celu rejestracji w Programie, w tym przekazywania informacji i komunikacji dotyczącej działalności Administratora, w szczególności informacji i materiałów merytorycznych i organizacyjnych Programu, w tym informacje marketingowe i reklamowe związane z Programem. IPK może przysyłać informacje na wskazany przez Uczestnika/Uczestniczki w trakcie rejestracji adres elektroniczny e-mail w celu jego/jej identyfikacji, jak również:
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, będą przetwarzane w celu zawarcia i realizacji zawartej z Uczestnikiem/Uczestniczką umowy,
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO dane osobowe będą przetwarzane w celu wypełnienia prawnego obowiązku związanego z wystawianiem i przechowywaniem dokumentów oraz faktur za świadczone bądź zlecane przez Administratora usługi, realizacji przysługujących Uczestnikowi/Uczestniczce lub Administratorowi uprawnień, w tym także dla obrony przed i w związku z dochodzeniem roszczeń oraz realizowania innych obowiązków prawnych przed urzędami państwa.
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, na podstawie odrębnie udzielonej przez Państwa zgody — w przypadku jej udzielenia — będą przetwarzane w celu przysyłania informacji handlowych.
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie dotyczącym archiwizacji, na podstawie ustawy z dnia 14.07.1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 164);
8. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do realizacji celów, dla których dane te są przetwarzane, zgodnie z art. 5 ust. 1 lit. e RODO.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
10. Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej.
11. Dane osobowe mogą być przekazywane do podmiotów współpracujących z Administratorem, którym przetwarzanie danych osobowych zostało powierzone na podstawie odrębnej umowy/porozumienia o powierzeniu przetwarzania danych, o ile jest to niezbędne do realizacji tych umów.
12. Dane osobowe mogą być przekazywane w celu realizacji obowiązku udzielenia informacji w drodze dostępu do informacji publicznej.
13. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
14. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od IPK dostępu do swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania o ile wynika to z przepisów prawa.
15. W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu. Przestaniemy przetwarzać Pani/Pana dane, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Pani/Pana interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

16. Prawa do wniesienia skargi. Zgodnie z RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
17. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Instytut Przemysłów Kreatywnych.

Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia naboru, realizacji Programu oraz w celach statystycznych, na podstawie wyrażonej zgody oraz prawnie uzasadnionego interesu administratora.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w naborze do Programu.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Klauzuli Informacyjnej dostępnej w formularzu aplikacyjnym oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Programu z przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany osób prowadzących szkolenie lub terminu poszczególnych spotkań z ważnych przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Kontakt w sprawach związanych z naborem: program.design@ipk.gov.pl
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07 grudnia 2025 r.