



RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS



RELATÓRIO DE CONTAS

2024

DESTAQUES DAS CONTAS 2024

- Aquisição do imóvel “Academia de Rua”
- Crescimento das receitas
- Reforço da equipa
- Resultado financeiro muito positivo



RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	31 Dez 2024	31 Dez 2023
Vendas e serviços prestados		125.171,76	117 335,73
Subsídios, doações e legados à exploração		303.960,41	148 934,89
Fornecimentos e serviços externos		71.325,29	47 679,16
Gastos com o pessoal		197.729,65	127 626,94
Outros rendimentos		230,00	515,00
Outros gastos		13 872,40	27 052,64
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos (EBITDA)		146.434,83	64 426,88
Gastos/reversões de depreciação e amortização		3 800,00	0,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos - EBIT)		142.634,83	64 426,88
Juros e rendimentos similares Obtidos		0,00	0,00
Juros e gastos similares suportados		0,00	0,00
Resultado antes de impostos		142.634,83	64 426,88
Imposto sobre o rendimento do período		0,00	0,00
Resultado líquido do período		142.634,83	64 426,88

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS 2024

- Serviços prestados: 125.171,76 €
- Subsídios e doações: 303.960,41 €
- Gastos com pessoal: 197.729,65 €
- Fornecimentos e serviços externos: 71.325,29 €

Resultado líquido: 142.634,83 €

RUBRICAS	NOTAS	31 Dez 2024	31 Dez 2023
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis		186 200,00	0,00
Investimentos Financeiros	4	662,30	662,30
SUBTOTAL		186 862,30	662,30
Activo corrente			
Crditos a receber	5	10 991,55	6 942,26
Estado e outros entes públicos	6	22,00	0,00
Acrescimos Rendimentos		157.145,28	0,00
Outros activos correntes		0,00	0,00
Caixa e depósitos bancários	7	144.119,66	117 126,26
SUBTOTAL		312.278,49	124 068,52
Total do activo		499.140,79	124 730,82
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundo patrimoniais			
Resultados transitados		112.014,17	34 857,39
Resultado líquido do período		142.634,83	64 426,88
Total dos Fundos patrimoniais		254.649,00	99 284,27
Passivo não corrente			
Financiamentos obtidos		155 228,10	0,00
SUBTOTAL		155 228,10	0,00
Passivo corrente			
Fornecedores	8	2.981,31	35,26
Adiantamento clientes		40.000,00	
Estado e outros entes públicos	6	5 238,06	4 690,18
Financiamentos obtidos		20 000,00	0,00
Diferimentos		21 035,60	18 707,22
Outros passivos correntes		8,72	2 013,89
SUBTOTAL		55 728,55	25 446,55
Total do passivo		244.491,79	25 446,55
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		499.140,79	124 730,82

BALANÇO 2024

- Ativo total: 499.140,79 €
- Passivo total: 244.491,79 €
- Fundos patrimoniais: 254.649 €

DETALHES DO INVESTIMENTO

Aquisição do imóvel

- Custo total: 190.000 €
- Capitais próprios: 30.000 €
- Empréstimo bancário: 160.000 €
- Contribui para estabilidade e expansão da missão

Financiamentos

- Empréstimo Caixa Agrícola: 155.228,10 €
- Empréstimo Reformers (curto prazo): 20.000 €

CONCLUSÕES SOBRE AS CONTAS DE 2024

CONSEGUIMOS.

- Associação financeiramente sólida
- Forte crescimento vs. 2023 (aumento gradual ao longos dos 15 anos)
 - Resultado líquido: 142.634,83 € (mais que duplicou face a 2023: 64.426,88 €)
- Infraestruturas reforçadas
- EBITDA: 146.434,83 €

O EBITDA é um indicador financeiro que mostra quanto a organização gera de resultado apenas com a sua atividade operacional, antes de considerar: juros, impostos, depreciações e amortizações.

Ou seja, mostra a capacidade real de gerar dinheiro com a operação, sem interferências de financiamentos ou investimentos.

Num resumo simples:

👉 EBITDA = resultado operacional “limpo”, útil para perceber a saúde financeira e a eficiência da atividade.

RELATÓRIO ATIVIDADES

2024/2025

PLANO DE ATIVIDADES 2024/2025 - OBJETIVOS

1

Necessidade de uma **comunicação externa consistente** (RH), que se traduza em mais leads e vendas de serviços a Câmaras Municipais.
Construção de estratégia de advocacy.



Não foi totalmente cumprido porque a estratégia de advocacy não foi desenhada por falta de recursos e de tempo.

2

Aumentar o orçamento anual

- Venda de programas e candidaturas de financiamento a fundos públicos grandes (>50.000€).
- Estratégia forte de consignação de IRS.
- Estratégia de angariação de fundos.



A estratégia de consignação de IRS não foi forte por falta de recursos e não foi desenvolvida estratégia de angariação de fundos.

3

Reforçar a equipa e manter um organograma coerente com o crescimento Re-alocar funções das pessoas da equipa.



Objetivo totalmente cumprido.

5

Abrir oficialmente a Academia de Rua: metodologia de acompanhamento, espaço físico e de incubação.



Objetivo totalmente cumprido.

4

Garantir entrega de **alta qualidade dos projetos desenhados**, garantindo a retenção dos clientes ao longo do tempo e o impacto positivo dos mesmos (todos com medição externa).



Nem todos os projetos tiveram medição de impacto externa.

6

Apostar em programas de voluntariado corporativo que permitam um income financeiro grande, assim como alto impacto nas comunidades.



O programa Ageas Community Champions enquadra-se neste ponto, mas não temos indicadores que permitam dizer que o projeto teve um forte impacto nas comunidades.

PAYBACK SCHOOL

- Projeto em parceria com a Portugal Inovação Social.
- Programa que existe desde 2010 para potenciar os talentos de crianças e jovens em risco de exclusão social.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: € 253.683,88
- PRR: € 43.604,52

TIMMING:

- 36 meses



PREPARAÇÃO PARA REFORMA

- Projeto em parceria com CMP e REFS.
- Projeto de preparação para a reforma onde se promove a integração e a troca de conhecimentos entre gerações. Dinamização feita por Jovens: Jovens servem como mentores, facilitadores e instrutores em várias atividades.

ORÇAMENTO

- CMP: 12.500,00€

TIMMING:

12 meses



URBACT

- Projeto em parceria com CM Vila do Conde.
- Iniciativa que visa entender e melhorar o espaço urbano: ouvir as vozes dos jovens que integram a vossa coletividades /associações e movimento para entender as suas necessidades e aspirações em relação aos espaços públicos da cidade.

ORÇAMENTO

- CM Vila do Conde: € 19.990,00

TIMMING:

24 meses



AELEAD

- Projeto em parceria com CM Pampilhosa da Serra
- Programa intensivo de capacitação para a participação cívica e social, a partir do Agrupamento de Escolas Escalada - Pampilhosa da Serra, procurando desenvolver nos alunos que frequentam esse agrupamento competências que os ajudarão a integrar na sua comunidade.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: € 170.793,49

TIMMING: 24 meses



PROJETO CLICK

- Projeto em parceria com CM SMFeira
- O Projeto Click pretende aproximar, conscientizar e dar a conhecer aos jovens qual o tecido empresarial do concelho de Santa Maria da Feira. Hackaton intensivo de 1 dia de sessões teóricas curtas e trabalho de equipa.

ORÇAMENTO

- CM SM Feira: € 22.500,00

TIMMING: 12 meses



BORA JOVENS

- Projeto em parceria com a Coca-Cola.
- Projeto que visa desenvolver as competências dos jovens NEET, necessárias para melhorar a sua relação com o mercado de trabalho e traçar um caminho de sucesso profissional.

ORÇAMENTO

- Coca-Cola: 22.000€

TIMMING: 2 meses



BOOTCAMPS E FORMAÇÕES

- No eixo da consciencialização temos formações para jovens e equipas que trabalham com a juventude onde co construímos um plano perante uma necessidade identificada. Neste ponto temos projetos em parceira com Loures, Vila Franca de Xira e Aelead Leonardo Coimbra.

ORÇAMENTO

- CM Loures: € 1.500
- Escola Leonardo Coimbra: € 1.000

TIMMING: 2024/2025



XLEAD

- Projeto em parceria com CM Vila Franca de Xira.
- Programa de capacitação online para jovens que já estão ou querem entrar no mundo associativo: associações de estudantes, associações juvenis, grupos informais de jovens.

ORÇAMENTO

- CM Vila Franca Xira: € 7.000

TIMMING: 9 meses



PLANO MUNICIPAL DA JUVENTUDE

- Projeto em parceria com CM Seixal.
- Programa de capacitação de agentes locais, parceiras locais, movimento associativo, agentes educativos e técnicos municipais para melhorias do plano municipal da juventude
- 2 bootcamps + 1 hackathon
- 3 focus group

ORÇAMENTO

- CM Seixal: € 15.000

TIMMING: 12 meses



ACADEMIA

- Maior projeto do ano:
 - Espaço físico
 - Incubação
 - Metodologia de acompanhamento de jovens para preparação para o mundo profissional.

ORÇAMENTO

- Iniciativa Social Descentralizada BPI: 5.000€
- Prémio Direitos Humanos: 25.000€

TIMMING: 24 meses



a Academia de Rua baseia-se em

3 Pilares

metodologia de acompanhamento

incubação

espaço (físico) de experimentação

ATIVIDADES E OBJETIVOS

2025/2026

ATIVIDADES FECHADAS 2025/2026

PAYBACK SCHOOL

- Projeto em parceria com a Portugal Inovação Social e, em 2026, com CM Vila Franca de Xira.
- Programa que existe desde 2010 para potenciar os talentos de crianças e jovens em risco de exclusão social.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: 219.189,62€
 - termina em dezembro 2025
- CM Vila Franca de Xira: 189.000€
 - janeiro 2026 - dezembro 2027
- CM Vila do Conde: 4.500€
 - 2025/2026
- Sonae: 7.200€
 - 2025/2026
- Auchan: 8.500€
 - 2025/2026

AELEAD

- Projeto em parceria com CM Pampilhosa da Serra e PIS.
- Programa intensivo de capacitação para a participação cívica e social, a partir do Agrupamento de Escolas Escalada - Pampilhosa da Serra, procurando desenvolver nos alunos que frequentam esse agrupamento competências que os ajudarão a integrar na sua comunidade.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: 130.793,49€

TIMMING: 24 meses - termina em junho 2026

ACADEMIA

- Projeto em parceria com a Portugal Inovação Social, Fundação BPI la Caixa e Fundação VdA
- Programa para potenciar as competências sociais, emocionais e técnicas aos jovens, apostando na transição para o mercado de trabalho através dos seus talentos e interesses.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: 113.437,12€
- Prémios Caixa Social: 25.000€
- Deloitte: 25.000€
 - 5.000€

TIMMING: 24 meses - termina em dezembro 2026

ATIVIDADES FECHADAS 2025/2026

BORA JOVENS

- Projeto que visa desenvolver as competências dos jovens NEET, necessárias para melhorar a sua relação com o mercado de trabalho e traçar um caminho de sucesso profissional.

ORÇAMENTO

- Coca-Cola: 30.000€
 - a pagar

TIMMING: 3 meses - até dezembro 2025

ÁGUA DAS PEDRAS

- Programa de mentoria entre pessoas de relevância social e 150 jovens entre os 18 e os 34 anos de idade.

ORÇAMENTO

- Super Bock Group: 27.000€
 - a pagar

TIMMING: 4 meses - até março 2026

URBACT

- Iniciativa que visa entender e melhorar o espaço urbano.

ORÇAMENTO

- CM Vila do Conde: € 19.990,00
 - falta pagar 3.980€

TIMMING: 24 meses

ATIVIDADES FECHADAS 2025/2026

AGEAS COMMUNITY CHAMPIONS

- Programa de promoção do voluntariado corporativo através da criação de projetos locais, que são votados através de um orçamento participativo. Os projetos mais votados receberão investimento da Fundação Ageas para serem implementados.

ORÇAMENTO

- Fundação Ageas: 25.000€
 - a pagar: 7500€ (fev 2026)

TIMMING: 2025/2026 - até março 2026

BOOTCAMPS E FORMAÇÕES

- Formações para jovens e equipas que trabalham com a juventude (equipas de casas de acolhimento, professores, técnicos de juventude, etc) em temas relacionados com a participação cívica e social, saúde mental, ativismo, literacia, entre outros.

ORÇAMENTO

- Não especificado

TIMMING: 2025/2026

ESCOLA DE MENTORES

- Projeto que surge na sequência da Payback School e que prepara os aprendizes para se tornarem mentores responsáveis e/ou co-responsáveis por diferentes turmas.

ORÇAMENTO

- VINCI: 25.000€ (pago)

TIMMING: JAN 2025 - SET 2026

OBRIGADA!
