



**MOVIMENTO
TRANSFORMERS**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES E CONTAS



PROJETOS

2023/2024

PLANO DE ATIVIDADES 2023/2024 - RESULTADOS

1

Necessidade de uma comunicação externa mais eficaz, que se traduza em mais leads e vendas de serviços a Câmaras Municipais.

3

Escolas de Superpoderes: modelo de mentores voluntários e mentores pagos, com mais aulas fora do contexto institucional onde os jovens se inserem.

XLead: depois de três edições com impacto validado, queremos lançar uma quarta edição em 2024, uma vez que não foi possível fazê-lo em 2023.

Programas personalizados: depois de vários bootcamps realizados com jovens e de vários pedidos de formação na área da juventude esta será uma grande aposta no ano de 2023/2024. Para isso criamos já uma bolsa de formadores, que nos permitirá chegar a mais jovens.

Advocacy: aposta em advocacy, no sentido de reforçar a marca Transformers, gerando mudança das políticas públicas na área da juventude.

2

Necessidade de autonomização dos Reformers e, por isso, foi criada uma marca independente com o seu próprio modelo legal. Assim, Reformers não será mais um projeto da Associação Juvenil Transformers.

4

Necessidade de se chegar a mais municípios com os três projetos, no sentido de aumentar o impacto na comunidade.

RELATÓRIO DE CONTAS

2023

ASSOCIAÇÃO JUVENIL TRANSFORMERS

BALANÇO PREVISONAL

EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

Unidade Monetária: Euros Euros

RUBRICAS	Notas	Datas	
		31-12-2023	31-12-2022
Ativo			
Ativo não corrente			
Investimentos financeiros	4	662,30	662,30
Subtotal		662,30	662,30
Ativo corrente			
Créditos a receber	5	6 942,26	2 080,00
Estado e outros entes públicos	6	-	-
Diferimentos		-	-
Outros ativos correntes		-	-
Caixa e depósitos bancários	9	117 126,26	61 429,39
Subtotal		124 068,52	63 509,39
Total do Ativo		124 730,82	64 171,69
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Resultados transitados		34 857,39	31 328,17
Resultado líquido do período		64 426,88	3 529,22
Total dos fundos patrimoniais		99 284,27	34 857,39
Passivo			
Passivo não corrente			
Subtotal		-	-
Passivo corrente			
Fornecedores	10	35,26	32,70
Estado e outros entes públicos	6	4 690,18	6 703,46
Diferimentos		18 707,22	22 080,43
Outros passivos correntes		2 013,89	497,71
Subtotal		25 446,55	29 314,30
Total do passivo		25 446,55	29 314,30
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		124 730,82	64 171,69

ASSOCIAÇÃO JUVENIL TRANSFORMERS
 DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PREVISIONAL
 PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	Unidade Monetária: Euros PERÍODOS	
		2023	2022
Vendas e serviços prestados		117 335,73	87 118,85
Subsídios, doações e legados à exploração		148 934,89	87 682,62
Fornecimentos e serviços externos		(47 679,16)	(31 992,84)
Gastos com o pessoal		(127 626,94)	(112 647,95)
Outros rendimentos		515,00	4 440,00
Outros gastos		(27 052,64)	(31 071,46)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		64 426,88	3 529,22
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		-	-
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		64 426,88	3 529,22
Juros e rendimentos similares obtidos		-	-
Juros e gastos similares suportados		-	-
Resultados antes de impostos		64 426,88	3 529,22
Imposto sobre o rendimento do período		-	-
Resultado líquido do período		64 426,88	3 529,22

Porto, 31 de janeiro 2024

DIREÇÃO

CONTABILISTA CERTIFICADO



+ 30.216,88€ em **vendas**

+ 61.252,27€ em **subsídios, doações e subsídios à exploração**

+ 15.686,32€ em **fornecimento e serviços externos**

-4.018,82€ em outros gastos

+ 14.978,99€ em **gastos com pessoal**

Saldo positivo de 64.426,88€

+ 60.897,66€ do que no ano anterior

PROJETOS

2024/2025

PLANO DE ATIVIDADES 2024/2025 - OBJETIVOS

1

Necessidade de uma **comunicação externa consistente** (RH), que se traduza em mais leads e vendas de serviços a Câmaras Municipais.
Construção de estratégia de advocacy.

3

Reforçar a equipa e manter um organograma coerente com o crescimento Re-alocar funções das pessoas da equipa.

2

Aumentar o orçamento anual

- Venda de programas e candidaturas de financiamento a fundos públicos grandes (>50.000€).
- Estratégia forte de consignação de IRS.
- Estratégia de angariação de fundos.

4

Garantir entrega de **alta qualidade dos projetos desenhados**, garantindo a retenção dos clientes ao longo do tempo e o impacto positivo dos mesmos (todos com medição externa).

5

Abrir oficialmente a Academia de Rua: metodologia de acompanhamento, espaço físico e de incubação.

6

Apostar em programas de voluntariado corporativo que permitam um income financeiro grande, assim como alto impacto nas comunidades.

PAYBACK SCHOOL

- Projeto em parceria com a Portugal Inovação Social.
- Programa que existe desde 2010 para potenciar os talentos de crianças e jovens em risco de exclusão social.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: € 253.683,88
- PRR: € 43.604,52

TIMMING:

- 36 meses

PREPARAÇÃO PARA REFORMA

- Projeto em parceria com CMP e REFS.
- Projeto de preparação para a reforma onde se promove a integração e a troca de conhecimentos entre gerações. Dinamização feita por Jovens: Jovens servem como mentores, facilitadores e instrutores em várias atividades.

ORÇAMENTO

- CMP: 12.500,00€

TIMMING:

- 12 meses

URBACT

- Projeto em parceria com CM Vila do Conde.
- Iniciativa que visa entender e melhorar o espaço urbano: ouvir as vozes dos jovens que integram a vossa coletividades /associações e movimento para entender as suas necessidades e aspirações em relação aos espaços públicos da cidade.

ORÇAMENTO

- CM Vila do Conde: € 19.990,00

TIMMING:

- 24 meses

AELEAD

- Projeto em parceria com CM Pampilhosa da Serra
- Programa intensivo de capacitação para a participação cívica e social, a partir do Agrupamento de Escolas Escalada - Pampilhosa da Serra, procurando desenvolver nos alunos que frequentam esse agrupamento competências que os ajudarão a integrar na sua comunidade.

ORÇAMENTO

- Portugal Inovação Social: € 170.793,49

TIMMING:

24 meses

PROJETO CLICK

- Projeto em parceria com CM SMFeira
- O Projeto Click pretende aproximar, consciencializar e dar a conhecer aos jovens qual o tecido empresarial do concelho de Santa Maria da Feira. Hackaton intensivo de 1 dia de sessões teóricas curtas e trabalho de equipa.

ORÇAMENTO

- CM SM Feira: € 22.500,00

TIMMING:

12 meses

BORA JOVENS

- Projeto em parceria com a Coca-Cola.
- Projeto que visa desenvolver as competências dos jovens NEET, necessárias para melhorar a sua relação com o mercado de trabalho e traçar um caminho de sucesso profissional.

ORÇAMENTO

- Coca-Cola: 22.000€

TIMMING:

2 meses

BOOTCAMPS E FORMAÇÕES

- No eixo da consciencialização temos formações para jovens e equipas que trabalham com a juventude onde co construímos um plano perante uma necessidade identificada. Neste ponto temos projetos em parceira com Loures, Vila Franca de Xira e Aelead Leonardo Coimbra.

ORÇAMENTO

- CM Loures: € 1.500
- Escola Leonardo Coimbra: € 1.000

TIMMING: 2024/2025

XLEAD

- Projeto em parceria com CM Vila Franca de Xira.
- Programa de capacitação online para jovens que já estão ou querem entrar no mundo associativo: associações de estudantes, associações juvenis, grupos informais de jovens.

PLANO MUNICIPAL DA JUVENTUDE

- Projeto em parceria com CM Seixal.
- Programa de capacitação de agentes locais, parceiras locais, movimento associativo, agentes educativos e técnicos municipais para melhorias do plano municipal da juventude
- 2 bootcamps + 1 hackathon
- 3 focus group

ORÇAMENTO

- CM Vila Franca Xira: € 7.000

TIMMING: 9 meses

ORÇAMENTO

- CM Seixal: € 15.000

TIMMING: 12 meses

ACADEMIA

- Maior projeto do ano:
 - Espaço físico
 - Incubação
 - Metodologia de acompanhamento de jovens para preparação para o mundo profissional.

ORÇAMENTO

- Iniciativa Social Descentralizada BPI:
5.000€
- Portugal Inovação Social: 150.000€

TIMMING: 24 meses

OBRIGADA!
