

2026

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO



BREVE INTRODUÇÃO

O Movimento Transformers é uma associação de carácter juvenil, com foco na área da participação cívica e transformação social, através da educação não formal.

Escolhemos acreditar na utopia da participação cívica de todos os jovens em Portugal e trabalhamos todos os dias para a tornar realidade - porque quando participamos, tudo muda: a escola, o bairro, a cidade, o país. Acreditamos que é localmente que o impacto ganha voz e que a transformação ganha corpo.

Atuamos através de programas, projetos e metodologias que desenvolvem competências, promovem a criatividade e incentivam a ação social, envolvendo milhares de jovens em atividades que fomentam responsabilidade, colaboração e sentido de comunidade.

Neste enquadramento, o presente documento integra o Relatório de Atividades de 2025 e o Plano de Atividades para 2026. O relatório reflete o trabalho desenvolvido ao longo do último ano, evidenciando o impacto alcançado e os principais desafios enfrentados, enquanto o plano define as prioridades, objetivos e ações estratégicas para o futuro, dando continuidade à missão do Movimento Transformers.

ÍNDICE



04 Missão

05 Visão

06 Planemanto Estratégico

07 Eixos de Atuação

15 Comunicação

17 Sustentabilidade

MISSÃO



Aumentar a participação cívica e social dos jovens em Portugal, capacitando cada pessoa a descobrir o seu potencial transformador.

VISÃO

O ano de 2025 foi um ano de afirmação e reconhecimento para o Movimento Transformers, redefinimos os nossos eixos de atuação e consolidamos a nossa missão.

Em 2026, o nosso foco é aprofundar este caminho rumo à maturidade organizacional, através da consolidação de metodologia, do reforço de novas parcerias com a ambição de abranger mais territórios nacionais.

Este é um trabalho diário, alimentado pela Alegria e pela Frescura da nossa equipa, mentores e pessoas voluntárias, que provam diariamente que o talento é a ferramenta mais poderosa de transformação social. Um agradecimento especial aos nossos parceiros e investidores sociais, que partilham connosco a crença de que a participação cívica não é uma utopia, mas uma realidade que construímos em conjunto.

Com 15 anos de história, deixámos de ser apenas um projeto local para nos tornarmos num movimento sistémico e sustentável.

Em 2026, queremos colocar todo este know-how acumulado ao serviço das escolas, autarquias e empresas, capacitando cada jovem a descobrir o seu potencial transformador.

Juntos, vamos continuar a dar corpo à nossa missão e a inspirar cada cidadão a ser um agente transformador da sua comunidade.

*os resultados apresentados neste relatório apresentam números cumulativos

2306
JOVENS
ENVOLVIDOS EM
2025

PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

O Plano Estratégico e Operacional marca uma fase de transição do Movimento Transformers de uma intervenção local para um impacto de escala nacional.

O ano de 2026 foca-se na construção de uma estrutura mais robusta, profissional e sustentável, sem abdicar da irreverência e alegria que definem a organização.

A atuação será articulada através de quatro eixos fundamentais: a intervenção direta com jovens em programas de longa duração, a capacitação com metodologias de participativas, a co-criação de projetos à medida com parceiros e o reforço das ações de advocacy nacional.

Operacionalmente, o roteiro de implementação para este ano será dividido em quatro fases críticas, começando pela consolidação da estrutura funcional e integração de novos perfis, seguindo-se a uniformização da imagem de marca e automatização de modelos de proposta e impacto.

Posteriormente, o foco incidirá no lançamento do catálogo de serviços e no reforço das ações de advocacy, culminando com uma avaliação de meio-termo para recalibrar as metas estratégicas.

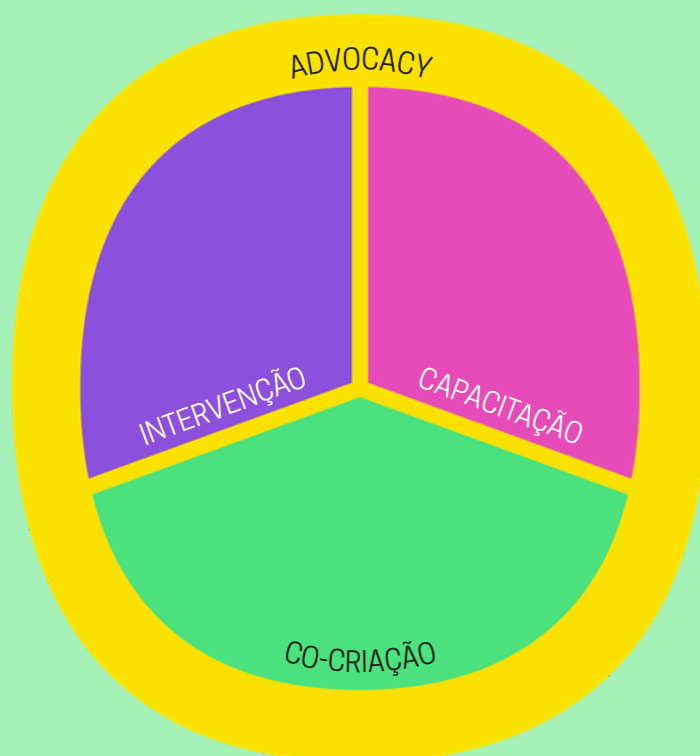
Para sustentar este crescimento, a organização pretende mitigar pontos fracos internos, como a centralização do conhecimento e o desgaste, através de Planos de Desenvolvimento Individual, ao mesmo tempo que potencializa oportunidades de financiamento via fundos europeus e investimento de impacto social.

O sucesso deste caminho será aferido pela consolidação de um modelo financeiro híbrido que combine a venda de serviços com fundos de inovação, combatendo ativamente a apatia juvenil através do diálogo e da cooperação.

EIXOS DE ATUAÇÃO

No Movimento Transformers acreditamos que a participação cívica não depende apenas da vontade individual, mas das oportunidades e estímulos presentes no contexto de cada jovem. Por isso, promover uma cidadania ativa exige a criação de condições reais de participação, eliminando barreiras de origem ou contexto.

Nesse sentido, os nossos quatro eixos de atuação — Intervenção, Capacitação, Co-criação e Advocacy — foram desenhados para maximizar o impacto junto da juventude e dos nossos parceiros estratégicos. Através do desenvolvimento de competências e da inovação social, estruturamos o nosso trabalho para que cada projeto sirva como um motor de transformação da política pública em Portugal.



EIXO INTERVENÇÃO

Este eixo constitui a nossa abordagem core e o pilar mais focado no desenvolvimento estratégico de competências e capacidades junto dos jovens. Através do estabelecimento de programas estruturados de longa duração, garantimos um contacto direto e contínuo com o nosso público-alvo, o que nos permite assegurar uma intervenção profunda, consistente e verdadeiramente transformadora na vida de cada participante. Este é um trabalho de proximidade que só é possível graças à articulação constante com uma rede sólida de escolas, empresas e instituições parceiras, criando as pontes necessárias para que as ferramentas de desenvolvimento cheguem eficazmente aos jovens.

A operacionalização desta visão materializa-se nos projetos **Payback School**, **Escola de Mentores** e **Academia de Rua**, que atuam de forma complementar em diferentes contextos.

Em 2025 foram obtidos os seguintes resultados:

PAYBACK SCHOOL

363 APRENDIZES
36 MENTORES
16 TURMAS
6 TERRITÓRIOS

ESCOLA DE MENTORES

6 PARTICIPANTES
42 HORAS DE
FORMAÇÃO

ACADEMIA DE RUA

7
ACOMPANHAMENTOS
1 FORMAÇÃO
GRUPO

Os resultados alcançados ao longo deste período reforçam a importância da persistência e da profundidade das nossas ações, consolidando este eixo como o motor principal da nossa missão institucional. Este sólido desempenho em 2025 serve de alicerce para o compromisso que renovamos para 2026, ano em que pretendemos expandir a nossa presença nacional e aprofundar ainda mais o impacto das nossas metodologias, assegurando que a evolução iniciada agora se traduza em resultados ainda mais robustos e sustentáveis no futuro próximo.

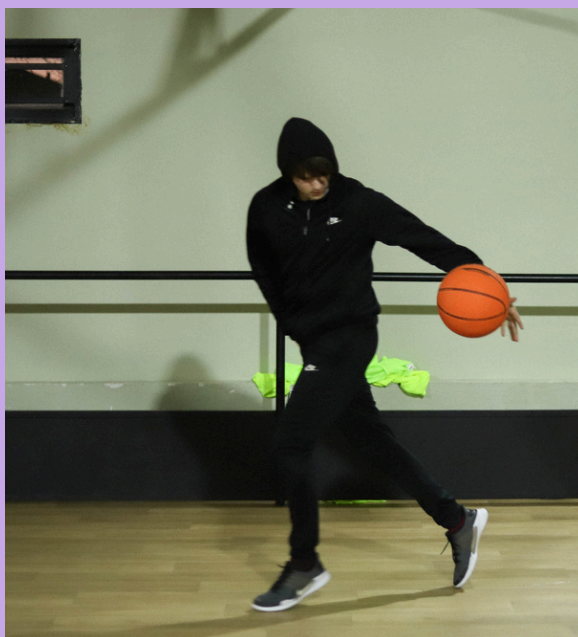
No âmbito do **Payback School**, a continuidade do projeto na Área Metropolitana do Porto está assegurada através do fecho do financiamento do Portugal Inovação Social - Programa Regional do Norte- Norte 2030, contando ainda com o apoio fundamental da Fundação Auchan e do Município de Vila do Conde.

Este ano está projetado um crescimento ambicioso para novos contextos geográficos, destacando-se a entrada no território de Vila Franca de Xira, onde serão implementadas nove turmas com o investimento direto do município e estende-se igualmente para o centro do país, onde iniciaremos este projeto nos territórios da Pampilhosa da Serra, Pedrógão Grande, Oleiros, Castanheira de Pêra e Figueiró dos Vinhos, viabilizado através do financiamento da EDP Energia, permitindo levar as nossas ferramentas de capacitação a regiões de baixa densidade, garantindo a equidade no acesso às oportunidades de desenvolvimento.

A **Academia de Rua** terá igualmente um crescimento significativo, expandindo a sua atuação para o território de Lagos. Este passo é viabilizado pelo apoio da Gulbenkian Empregar e baseia-se na replicação do trabalho já desenvolvido na AMP, onde se mantém o financiamento do do Portugal Inovação Social - Programa Regional do Norte- Norte 2030. Adicionalmente, o projeto reforçará a sua presença em territórios urbanos socialmente vulneráveis, nomeadamente nas freguesias de Campanhã, Bonfim e Paranhos, através do investimento do Prémio Caixa Social.

Simultaneamente, a **Escola de Mentores** entrará numa nova fase com o lançamento de uma edição renovada. Este ciclo terá um foco particular no modelo de bootcamp, uma transição estratégica que visa proporcionar uma capacitação mais intensiva e imersiva em liderança.

Como culminar do trabalho desenvolvido este ano iremos realizar o **Festival TNT**, este evento será desenhado como um momento de celebração e encontro, reunindo todos os jovens impactados pelas diversas frentes deste eixo.



EIXO CO-CRIAÇÃO

A Co-criação representa o eixo onde desenvolvemos projetos de intervenção em parceria direta com os nossos clientes e parceiros, num processo partilhado que abrange desde a conceção estratégica até à implementação final.

Esta metodologia assegura que todas as soluções desenhadas estão rigorosamente alinhadas com as necessidades específicas e os objetivos institucionais de quem colabora connosco. O foco central desta abordagem é a intervenção direta com o público jovem, priorizando sempre a promoção de formas ativas de participação e cidadania.

O ano de 2025 foi particularmente dinâmico neste eixo, destacando-se o início da execução da 3.ª edição do **Bora Jovens Hands:on**, em parceria com a Coca-Cola Europacific Partners, e o lançamento do programa **Ser Natural traz frutos**, desenvolvido em conjunto com o Super Bock Group, ao mesmo tempo que aprofundámos a vertente prática do projeto **Ageas Community Champions**, em colaboração com a Fundação Ageas.

No âmbito das parcerias públicas, assinalámos o encerramento do projeto **RE:GEN URBACT**, realizado com a Câmara Municipal de Vila do Conde e a nível de escala e impacto, o maior destaque deste período foi o **AELEAD – Programa de Capacitação dos Líderes do Futuro** em parceria com a Câmara Municipal da Pampilhosa da Serra. Este projeto, consolidou-se como a nossa maior iniciativa dentro deste eixo, reforçando a nossa capacidade de desenhar e executar programas de larga escala que respondem aos desafios da liderança juvenil no território nacional.

Em 2025 foram obtidos os seguintes resultados:

**3º BORA JOVENS
HANDS:ON**

909 JOVENS
CAPACITADOS

AELEAD

227 CRIANÇAS E
JOVENS
50 PROFISSIONAIS
CONTEXTO ESCOLAR

RE:GEN URBACT

131 JOVENS
4 PROJETOS DE
INTERVENÇÃO NO
TERRITÓRIO

Para o ano de 2026, o nosso objetivo estratégico passa por aumentar o volume de projetos co-construídos, reforçando a nossa capacidade de desenhar soluções à medida em parceria direta com entidades públicas e privadas. Acreditamos que o futuro da intervenção jovem reside nesta criação partilhada, onde as necessidades dos parceiros se fundem com a nossa experiência metodológica para gerar maior valor social.

Nesse sentido, daremos continuidade às parcerias de sucesso estabelecidas com a Super Bock Group, no projeto **Ser Natural Traz Frutos** e com o programa **Bora Jovens Hands:On** em parceria com Coca-Cola Europacific Partners, assegurando a sustentabilidade das ações iniciadas e o aprofundamento do impacto junto dos participantes. O ano de 2026 marcará também a conclusão do projeto **Ageas Community Champions**, encerrando um ciclo de colaboração focado no fortalecimento das comunidades. No que respeita ao **AELEAD – Programa de Capacitação dos Líderes do Futuro**, iremos finalizar o projeto com a apresentação de resultados que, acreditamos, demonstrarão o potencial deste modelo para ser replicado noutros territórios com características e densidade identitárias à Pampilhosa da Serra.

E no âmbito deste eixo, a nossa estratégia para 2026 prevê a realização da **T-CONF**, um momento chave de partilha e reflexão destinado a potenciar as formas de participação e a consolidar as redes de co-criação que temos vindo a edificar ou que podem vir a ser criadas.



EIXO CAPACITAÇÃO

O eixo de Capacitação assume o compromisso de dotar indivíduos e profissionais com as ferramentas, metodologias e conhecimentos técnicos necessários para dinamizar a participação e o desenvolvimento juvenil, tanto ao nível individual como institucional.

No ano de 2025, os resultados deste eixo refletiram o investimento nas nossas maiores áreas de especialização. Destacou-se o trabalho de capacitação desenvolvido através de projetos como o **AE-LEAD** e o **X-LEAD**, que serviram de base para a implementação do **T-Creative Camp**, uma iniciativa de impacto direto na semana de receção da Católica Porto Business School. Além da vertente de liderança e associativismo, 2025 foi também um ano de aposta estratégica na saúde mental, com a dinamização de diversos workshops especializados que responderam à crescente necessidade de ferramentas de bem-estar e resiliência no contexto atual.

Em 2025 foram obtidos os seguintes resultados:

**CATÓLICA PORTO
BS**

40 ALUNOS
CAPACITADOS

**X-LEAD
VILA FRANCA XIRA**

57 JOVENS
CAPACITADOS

**AELEAD AE LEO.
COIMBRA FILHO**

17 JOVENS
CAPACITADOS

**WKS
“SAÚDE MENTAL”
GRUPO ROBALO**

20
COLABORADORES

**PRE’OCUPA-TE
AMARANTE**

350 JOVENS
PARTICIPANTES

**WKS
“SAÚDE MENTAL”
CENFIM**

38 JOVENS
CAPACITADOS

Para o ano de 2026, a nossa ambição é consolidar o catálogo de formações como uma referência incontornável na intervenção com jovens.

Este objetivo será sustentado por um investimento estratégico na diversificação da nossa oferta formativa e na certificação das competências transmitidas, garantindo um selo de qualidade e reconhecimento institucional a cada programa. Paralelamente, prevemos a evolução do modelo de capacitação para uma estrutura que permita a geração de receitas através da venda direta aos participantes, assegurando uma maior autonomia e sustentabilidade financeira para este eixo de intervenção.

No plano da inovação metodológica, o ano de 2026 contará com o lançamento piloto do projeto **UnFollow the Fake**, uma iniciativa financiada pela ANA Aeroportos- Vinci que visa dotar os jovens de ferramentas críticas face à desinformação. Este projeto servirá como uma das peças centrais da nossa estratégia de expansão, que visa igualmente o alargamento da rede de parceiros institucionais.

Através destas novas alianças, pretendemos escalar as nossas ações de capacitação, levando o nosso conhecimento e as nossas metodologias a um número crescente de organizações e indivíduos comprometidos com o desenvolvimento juvenil.

“A sessão de formação em que participei, (...), revelou-se muito mais do que uma introdução à participação política, social e associativa. Tornou-se num verdadeiro espaço de partilha, onde pudemos explorar ideias, desenvolver projetos e ouvir perspectivas diferentes sobre o papel dos jovens na sociedade. **Encontros como este mostram que os jovens não são apenas o futuro,** são o presente, e que temos nas nossas mãos a capacidade de construir as mudanças necessárias para transformar o mundo.”

COMUNICAÇÃO

Em 2025, a nossa estratégia de comunicação consolidou-se através de um compromisso rigoroso com a utilidade pública. Esforçámo-nos por construir uma narrativa baseada em **evidências, privilegiando conteúdos de cariz informativo** que explicam o impacto real e os dados que sustentam as nossas intervenções. Este posicionamento foi reforçado pela reformulação da nossa newsletter, que passou a contar com um formato mais aberto e colaborativo ao integrar regularmente convidados externos, enriquecendo o debate sobre as temáticas da juventude com novas perspetivas.

A nossa presença pública foi também potenciada pela participação em fóruns estratégicos. Marcámos presença como oradores em diversos eventos, com especial destaque para a partilha de testemunhos em momentos de grande escala como o Março Jovem Loures e o Pre'ocupa-te Amarante. Estas participações foram complementadas por um investimento contínuo na produção de artigos de opinião e numa presença ativa nos media, garantindo que as nossas causas e metodologias alcançassem o debate público e institucional.

O ano foi ainda marcado por um passo decisivo na sustentabilidade da nossa missão com a primeira grande **campanha de fundraising no momento da consignação do IRS**. Esta iniciativa não foi apenas um exercício de angariação de recursos, mas uma oportunidade de mobilização social, ligando a generosidade dos doadores aos resultados tangíveis alcançados junto dos jovens em todos os nossos eixos de atuação.

**MARÇO JOVEM
LOURES**
250 JOVENS
PARTICIPANTES

**PRE'OCUPA-TE
AMARANTE**
350 JOVENS
PARTICIPANTES

Para o ano de 2026, a nossa estratégia de comunicação focará no aprofundamento das apostas iniciadas anteriormente, mantendo o compromisso com uma narrativa informativa e baseada em evidências.

Este novo ciclo iniciou-se com o **lançamento de um novo website**, desenhado para ser mais interativo e detalhado, permitindo que os nossos parceiros e o público em geral acompanhem com maior precisão o impacto direto do nosso trabalho e a transparência das nossas operações.

O ano de 2026 será, contudo, marcado por uma aposta sem precedentes no fundraising. Iremos reforçar significativamente o investimento na campanha de consignação de IRS, mas a nossa estratégia de angariação não se limitará a este momento; prevemos a criação de novos marcos ao longo do ano para diversificar as fontes de apoio e envolver a comunidade em diferentes causas.

Paralelamente, a comunicação assumirá uma forte dimensão cultural através dos eventos **Rebenta a Bolha**. Reconhecemos nestes momentos uma das maiores fontes de investimento e de destaque da nossa organização, funcionando como montras privilegiadas para a nossa identidade. Ao cruzar a intervenção social com a expressão cultural, pretendemos que 2026 seja o ano em que a nossa marca se consolida não apenas como uma entidade executora, mas como um movimento vibrante e indispensável no panorama juvenil nacional.



SUSTENTABILIDADE

A estratégia financeira para 2026 reflete a maturidade da organização e a necessidade de sustentar o crescimento previsto.

O orçamento foi **desenhado para garantir a viabilidade das operações** e suportar os investimentos planejados na expansão territorial e na modernização metodológica. A nossa gestão assenta em critérios de transparência e eficiência, assegurando que os recursos são aplicados onde geram maior impacto.

Para o próximo ano, o plano orçamental prioriza três eixos fundamentais de investimento: o **reforço da equipa**, garantindo a qualidade técnica da nossa intervenção; o **investimento territorial**, para dar resposta à nova escala geográfica dos projetos; e a **melhoria do espaço da Academia de Rua**, dotando-o de melhores condições para o trabalho direto com os jovens.

Estes focos constituem a base para a execução segura da nossa missão em 2026.

ORÇAMENTO

RECEITAS

A nossa estrutura de rendimentos para o próximo ano baseia-se numa estratégia de diversificação de fontes, reduzindo a dependência de canais únicos e fortalecendo a nossa autonomia. Para além da continuidade de parcerias institucionais e públicas de referência, 2026 marcará um investimento robusto na economia própria através da venda de serviços de capacitação e no envolvimento da sociedade civil via campanhas de fundraising. Este equilíbrio entre financiamento público, privado e filantrópico é o que garante a resiliência da nossa missão.

Categoria de Receita	Valor Estimado (€)
Financiamento Público	€390.122
Parcerias Privadas	€164.869
Investimento Corporativo	€21.000
Fundraising & Filantropia	€9.811
Prémios e Outros	€25.000
TOTAL DE RECEITAS	€610.802

*valor estimados face aos montante aprovados

ORÇAMENTO CUSTOS

No que respeita aos investimentos, o orçamento de 2026 prioriza a capacitação das nossas equipas e a qualidade da entrega nos territórios.

O aumento da nossa capilaridade geográfica exige uma estrutura logística sólida e um investimento contínuo. Adicionalmente, reservamos uma fatia estratégica para a comunicação e eventos de grande impacto, reconhecendo que a visibilidade e o encontro comunitário são fundamentais para o sucesso de longo prazo de todos os nossos eixos de intervenção.

Categoria de Custo	Valor Estimado (€)
Recursos Humanos	€283.815
Operacionalização de Projetos	€70.000
Eventos e Cultura	€16.000
Comunicação e Marketing	€20.000
Custos Estruturais	€30.000
TOTAL DE CUSTOS	€419.815

*valor estimados face aos montante aprovados

OBRIGADO/A



Este relatório foi inteiramente produzido pela Associação Juvenil Transformers, com o número de pessoa coletiva 509 544 100, com morada na Rua Mouzinho da Silveira, nº 234/6/8, 4050-417 Porto.

E-MAIL

info@m-trf.org

SITE

movimentotransformers.org

INSTAGRAM

[@movimentotransformers](https://www.instagram.com/movimentotransformers)

FACEBOOK

facebook.com/movimentotransformers

LINKEDIN

movimentotransformers.org