

Revolution im Parken: Peter Park automatisiert den gesamten Parkvorgang

Marktneuheit Automatic Payment ermöglicht nahtlose Parkraumbewirtschaftung

München, 9. Februar 2026. Peter Park treibt die Digitalisierung der Parkbranche konsequent voran und setzt mit dem Feature "Automatic Payment" einen neuen Maßstab im modernen Parken. Die Innovation automatisiert den gesamten Parkvorgang und macht manuelle Bezahlprozesse überflüssig. Parken wird damit schneller, einfacher und komfortabler als je zuvor – auf mehr als 180.000 Stellplätzen.

Mit Automatic Payment profitieren Parkende von einer vollständig webbasierten, mobilen Anwendung, die den Parkvorgang nahezu unsichtbar im Hintergrund abwickelt. Einfahren, parken, ausfahren – ganz ohne Papierticket, ohne Warteschlange und ohne manuelles Bezahlen. Die Abrechnung erfolgt automatisch und transparent, bezahlt wird ausschließlich die tatsächlich genutzte Parkzeit.

Gerade für wiederkehrende Parkende an stark frequentierten Standorten – etwa in Innenstädten, an Bahnhöfen, an Krankenhäusern oder Unternehmensarealen – bietet Automatic Payment einen spürbaren Komfortgewinn. Ob kurzer Erledigungsstopp oder tägliches Parken am selben Ort: Kein Gang zum Automaten, kein Zeitverlust – der Parkvorgang läuft automatisch im Hintergrund und macht urbane Mobilität spürbar effizienter.

Einfahrt in die Zukunft des Parkens

Automatic Payment automatisiert einen Großteil der bisherigen manuellen Schritte und reduziert den Aufwand für Parkende wie Betreiber erheblich. Die Lösung ist bewusst intuitiv gestaltet und richtet sich an Nutzerinnen und Nutzer aller Altersgruppen. Ziel ist es, den Parkvorgang schnell, verständlich und komfortabel abzuschließen – ohne manuelle Hürden.

Nutzende registrieren sich einmalig auf der Plattform des Anbieters und aktivieren Automatic Payment, indem sie ihre Kennzeichen und die bevorzugte Zahlungsmethode hinterlegen. Ab dann funktioniert jeder Parkvorgang komplett automatisiert, ohne Zutun des Parkenden: Scanner erkennen bei Einfahrt das Kennzeichen des Fahrzeugs und starten im Hintergrund den Parkvorgang. Bei Ausfahrt erfassen die Scanner das Kennzeichen wieder, der Parkvorgang wird beendet und das entsprechende Parkentgelt wird automatisiert über die hinterlegte Bezahlmethode abgerechnet. Wer

sichergehen möchte, kann im Online-Account nicht nur vergangene, sondern auch laufende Parkvorgänge sehen. Das schafft maximale Sicherheit und Transparenz.

Eine Lösung aus einer Hand

Peter Park bietet mit Automatic Payment ein vollautomatisches und hundertprozentig datenschutzkonformes Parksystem inklusive verschiedener Bezahlungsmöglichkeiten aus einer Hand: von der Konzeption über die Installation, den Betrieb und die Wartung des Parkraummanagementsystems bis hin zur automatisierten Abrechnung. Für Betreiber bedeutet das eine effiziente Parkraumbewirtschaftung mit minimalem Verwaltungsaufwand, für Parkende ein modernes, reibungsloses Parkerlebnis.

Ein weiterer revolutionärer Schritt? Das innovative Feature automatisiert nicht nur den Bezahlvorgang und ermöglicht eine genaue Abrechnung der tatsächlichen Parkdauer. Mit Automatic Payment können Parkflächeninhaber auch ihren Mitarbeitenden eine einfache und faire Bezahlungsmöglichkeit zu speziellen Tarifen ermöglichen.

Innovation mit messbarem Mehrwert

„Bei der Entwicklung von Automatic Payment haben wir den gesamten Parkvorgang analysiert und uns gefragt: Wo entstehen Reibungspunkte und wie können wir diese eliminieren? Der Bezahlprozess hat sich dabei als entscheidender Hebel herausgestellt“, erklärt Dr. Felix Riese, Head of Product bei Peter Park. „Durch die konsequente Automatisierung beschleunigen wir nicht nur Ein- und Ausfahrten erheblich, sondern ersparen Parkenden auch den lästigen Gang zum Automaten. Automatic Payment ist damit eine echte Marktneuheit, die Parken für alle Beteiligten einfacher, effizienter und zugänglicher macht.“

Mit Automatic Payment läutet Peter Park eine neue Ära des Parkens ein – digital, automatisiert und kompromisslos nutzerorientiert.

Weitere Informationen zum Peter Park System finden Interessierte hier:

www.peter-park.de

Über Peter Park:

Die Peter Park System GmbH entwickelt digitale Parkraumlösungen für Parkflächen mit unterschiedlichen Anforderungen. Das innovative Unternehmen wurde in München gegründet und wird bis heute vom Gründerteam geführt. Mit Sitz in München ist Peter Park auf über 200 Mitarbeitende gewachsen, um Kunden und Partner umfassend und zuverlässig betreuen zu können.

Das System arbeitet mit datenschutzkonformer Kennzeichenerkennung, die einen schrankenlosen, vollständig digitalen Parkvorgang ermöglicht. Ergänzt wird die Lösung durch benutzerfreundliche, Touchscreen-gesteuerte Kassenautomaten mit einfacher Menüführung sowie die Integration führender Mobilitäts- und Zahlungsdienstleister – für maximale Flexibilität und Transparenz.

Durch die Kombination aus konsequenter Kundenorientierung, fundierter Branchenexpertise und KI-gestützter Technologie sorgt Peter Park für einen effizienten, reibungslosen und nutzerfreundlichen



Parkbetrieb. Zu den Kunden zählen unter anderem der Hannover Airport, der Nürnberg Airport, die Stadt Worms und der Münchner Tierpark Hellabrunn.

Auf rund 180.000 Stellplätzen an mehreren hundert Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien wickelt das System monatlich mehrere Millionen Parkvorgänge ab. Peter Park betreut öffentliche und private Parkraumbetreiber und gestaltet eine Zukunft, in der Parken einfach, effizient und für alle Beteiligten komfortabel funktioniert.

Informationen: www.peter-park.de

Pressekontakt Peter Park:

Peter Park System GmbH

E-Mail: presse@peter-park.de

Tel.: +49 89 41 43 50 81