



Curriculum

KI im Digitalen Marketing
Onlinekurs und Zertifikat

Inhaltsverzeichnis

I. Zielsetzung.....	3
II. Inhalt.....	3
1. Grundlagen und strategische Einordnung von KI.....	3
2. Prompt Engineering – Die Kunst der präzisen Steuerung.....	3
3. KI in der Marketingpraxis: Content, Creation & Analyse.....	4
4. Rechtliche Rahmenbedingungen & Compliance.....	4
III. Abschlussprüfung – Zertifikat KI im digitalen Marketing:	4
Über die BVDW Academy – Dein Partner für digitale Weiterbildung	6
Impressum	6

I. Zielsetzung

Die BVDW-Academy-Schulung „KI im digitalen Marketing“ adressiert die zunehmende Komplexität im Marketing, von steigenden Werbekosten bis hin zur Flut an Daten. Ziel des Kurses ist es, Dir praxisnahe, KI-gestützte Strategien zu vermitteln, um manuelle Prozesse durch Automatisierung und Hyperpersonalisierung zu ersetzen. Du lernst, wie Künstliche Intelligenz die Customer Journey und das Kaufverhalten grundlegend verändert und wie Du diese Technologien einsetzt, um messbare Wettbewerbsvorteile für Dein Unternehmen zu sichern.

II. Inhalt

Die Inhalte dieses halbtägigen Online-Seminars (ca. 3,5 Stunden) decken die strategischen und operativen Kernbereiche des KI-gestützten Marketings ab. Der Kurs sowie das dazugehörige Zertifikat wurden vom BVDW e.V. in Zusammenarbeit mit den Beratungsunternehmen [whatsonjaminds](#) und [conreri](#) entwickelt. Die Inhalte wurden mit einem Team von Expert*innen kuratiert, welche auch als Referent*innen zur Verfügung stehen.

1. Grundlagen und strategische Einordnung von KI

- Technologische Basis: Verständnis der Funktionsweisen von Generativer KI (GenAI), Machine Learning und Deep Learning sowie deren Abgrenzung zur Artificial General Intelligence (AGI).
- Wandel der Customer Journey: Analyse, wie KI-Plattform-Ökonomien die Phasen von Awareness bis Conversion disruptieren und die Markenführung in einer Welt von „Answer Engines“ (statt Suchmaschinen) beeinflussen.
- Sichtbarkeit im KI-Zeitalter: Strategien zur Webseiten-Optimierung für KI-Crawler und die Sicherung der Markenpräsenz.

2. Prompt Engineering – Die Kunst der präzisen Steuerung

- Iteratives Arbeiten: Methoden zur Verfeinerung von Ergebnissen und zur Sicherstellung der markenkonformen Tonalität.
- Frameworks für Profis: Anwendung bewährter Prompting-Methoden zur Maximierung der Output-Qualität:

- R.I.S.E. (Role, Input, Steps, Expectation)
- T.A.G. (Task, Action, Goal)
- C.A.R.E. (Context, Action, Result, Example)
- E.R.A. (Expectation, Role, Action)

3. KI in der Marketingpraxis: Content, Creation & Analyse

- Tool-Kompetenz: Praktischer Einsatz führender Systeme wie ChatGPT, MS CoPilot, Claude, Gemini und Perplexity für Recherche und Textarbeit.
- Visuelle Erstellung: Nutzung von Midjourney, DALL-E und Adobe Firefly für die Generierung von Bildmaterial und digitalen Assets.
- Operative Einsatzgebiete: Automatisierung von Social-Media-Workflows, SEO-Optimierung (Meta-Tags, Content-Strukturierung) und KI-gestützte Datenanalyse zur Performance-Steigerung.

4. Rechtliche Rahmenbedingungen & Compliance

- Regulatorik: Relevanz der EU KI-Verordnung (AI Act) und deren Risikoklassifizierungen für Marketing-Anwendungen.
- Datenschutz: Konforme Nutzung von KI-Systemen gemäß DSGVO (Art. 5 Grundsätze, Art. 22 Automatisierte Entscheidungen).
- Urheber- und Vertragsrecht: Rechtliche Einordnung von KI-Arbeitsergebnissen, Schöpfungshöhe und die Gestaltung von Verträgen (Mitteilungspflichten, Haftung und Freistellung).

III. Abschlussprüfung – Zertifikat KI im digitalen Marketing:

Nach erfolgreicher Teilnahme am interaktiven Live-Onlinekurss, der essenzielle Kenntnisse zu technischen, rechtlichen und strategischen Aspekten der Künstlichen Intelligenz (KI) im Marketing vermittelt, hast Du die Möglichkeit, Dein Wissen durch das **BVDW-Zertifikat KI im Digitalen Marketing** offiziell bestätigen zu lassen.

Die Zertifizierung erfolgt über eine Online-Prüfung mit 20 zufälligen Multiple-Choice-Fragen, die innerhalb von 20 Minuten beantwortet werden

müssen. Das richtige Beantworten von **mindestens 80 % der Fragen** ist erforderlich, wobei die Prüfung einmalig innerhalb von 48 Stunden wiederholt werden kann.

Mit diesem uneingeschränkt gültigen Nachweis positionierst Du Dich als Fachkraft für den sicheren und verantwortungsvollen KI-Einsatz im digitalen Marketing.



Über die BVDW Academy – Dein Partner für digitale Weiterbildung

Wir sind kein gewöhnlicher Bildungsanbieter. Als fester Bestandteil des größten Digitalverbands Deutschlands, dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. sitzen wir direkt an der Quelle der digitalen Wirtschaft. Bei uns triffst Du die Köpfe, die Markttrends nicht nur beobachten, sondern sie in den Working Groups des Verbandes maßgeblich definieren, Standards formen und in Lerninhalte gießen. Seit über drei Jahrzehnten ist der BVDW e.V. ein zentraler Akteur im Bereich digitaler Innovationen. Unsere Schulungen basieren auf tiefgehender Branchenexpertise und sind praxisorientiert gestaltet. Unsere Programme sind auf die Bedürfnisse von Einzelpersonen, Fachleuten und Unternehmen zugeschnitten. Teilnehmer erhalten hochwertige Zertifikate, die in der Digitalwirtschaft anerkannt sind. Unsere Schulungsangebote sind immer am Zahn der Zeit. Wir setzen auf Themen, die die Zukunft der Wirtschaft prägen – von Künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Geschäftsmodellen.

www.bvdw-academy.de/

Impressum

Erscheinungsort: Berlin
Erscheinungsdatum: Januar 2026
Herausgeber: BVDW Services GmbH
Obentrautstraße 55
10963 Berlin
+49 30 2062186–0
academy@bvdw.org
www.bvdw-academy.de