



ACADEMY

Curriculum

Digital Marketing Expert
Onlinekurs und Zertifikat

Inhaltsverzeichnis

I. Zielsetzung.....	3
II. Inhalt.....	3
1. Digital Marketing Basics & Marktakteure.....	3
2. Strategie, Planung & Online Advertising.....	3
3. Performance Marketing & Search (SEA/SEO).....	4
4. Spezialdisziplinen: Video, Mobile & Content.....	4
III. Abschlussprüfung – Digital Marketing Expert Zertifikat	4
Über die BVDW Academy – Dein Partner für digitale Weiterbildung.....	6
Impressum	6

I. Zielsetzung

Die BVDW-Academy-Schulung **Digital Marketing Expert** (in Kooperation mit dem IAB Austria und IAB Switzerland) bietet Dir eine interdisziplinäre und ganzheitliche Qualifizierung für die digitale Wirtschaft im gesamten DACH-Raum. Ziel ist es, Dir ein tiefgreifendes Verständnis für die Mechanismen des digitalen Marktes zu vermitteln, von den technologischen Grundlagen bis hin zur strategischen Kampagnenplanung. Das Programm sichert Dir ein standardisiertes Expertenwissen, das in der Branche als Qualitätsnachweis für Fachkräfte anerkannt ist.

II. Inhalt

Die Inhalte dieses Online-Seminars decken alle relevanten Disziplinen ab, die für eine erfolgreiche Karriere und professionelle Steuerung im digitalen Marketing notwendig sind. Der Kurs sowie das dazugehörige Zertifikat wurden vom BVDW e.V., dem IAB Austria und dem IAB Switzerland in Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen [whatsonjaminds](https://www.whatsonjaminds.com/) entwickelt. Die Inhalte wurden mit einem Team von Expert*innen kuratiert, welche auch als Referent*innen zur Verfügung stehen.

1. Digital Marketing Basics & Marktakteure

- **Begrifflichkeiten & Kennzahlen:** Du beherrschst das Branchen-Vokabular von Ad Impressions und Unique Usern bis hin zu CPM, CPC und Viewability-Standards.
- **Wertschöpfungskette:** Verständnis der Rollenverteilung zwischen Werbetreibenden, Mediaagenturen, Ad-Servern und Vermarktern.
- **Marktmechanismen:** Einblick in Programmatic Buying, Ad Fraud und die rechtlichen Grundlagen der Online-Werbung.

2. Strategie, Planung & Online Advertising

- **Der Planungsprozess:** Von der Zieldefinition (KPIs) über die Zielgruppensegmentierung bis hin zum strategischen Briefing und Budgetallokation.
- **Werbeformate & Kanäle:** Überblick über klassische Display-Formate, Social-Media-Marketing und E-Mail-Marketing-Strategien.
- **Tracking & Technologie:** Einsatz von Cookies, Retargeting-

Methoden und die Nutzung von Data Management Platforms (DMP).

3. Performance Marketing & Search (SEA/SEO)

- **Conversion-Optimierung:** Verständnis der Customer Journey, Post-Click/Post-View-Tracking und die Steuerung von Kampagnen nach CPO- oder Lead-Modellen.
- **Suchmaschinenmarketing:** * SEA: Grundlagen der Gebotsstrategien und Anzeigenqualität.
 - SEO: Relevanz von Content, Meta-Tags, UX-Design und technischen Rankingfaktoren wie Ladegeschwindigkeit.
- **Web Analytics:** Nutzung von Daten zur kontinuierlichen Optimierung der Kampagnenperformance.

4. Spezialdisziplinen: Video, Mobile & Content

- **Video Advertising:** Planung und Einsatz von Instream- und Outstream-Formaten (z. B. Bumper Ads, Pre-Rolls).
- **Mobile Marketing:** Strategien für Mobile Advertising, App Store Optimization (ASO) und Location Based Services.
- **Content Marketing:** Synergien zwischen SEO und wertgetriebenem Content zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit.

III. Abschlussprüfung – Digital Marketing Expert Zertifikat

Nach erfolgreicher Teilnahme am interaktiven Live-Onlinekurs, hast Du die Möglichkeit, Dein Wissen durch das **BVDW-Zertifikat Digital Marketing Expert** offiziell bestätigen zu lassen.

Die Zertifizierung erfolgt über eine Online-Prüfung mit 72 zufälligen Multiple-Choice-Fragen, die innerhalb von 40 Minuten beantwortet werden müssen. Das richtige Beantworten von **mindestens 75 % der Fragen** ist erforderlich, wobei die Prüfung einmalig innerhalb von 48 Stunden wiederholt werden kann.

Mit diesem uneingeschränkt gültigen Nachweis positionierst Du Dich als

interdiszipläne*rer Expert*in im digitalen Marketing.



Über die BVDW Academy – Dein Partner für digitale Weiterbildung

Wir sind kein gewöhnlicher Bildungsanbieter. Als fester Bestandteil des größten Digitalverbands Deutschlands, dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. sitzen wir direkt an der Quelle der digitalen Wirtschaft. Bei uns triffst Du die Köpfe, die Markttrends nicht nur beobachten, sondern sie in den Working Groups des Verbandes maßgeblich definieren, Standards formen und in Lerninhalte gießen. Seit über drei Jahrzehnten ist der BVDW e.V. ein zentraler Akteur im Bereich digitaler Innovationen. Unsere Schulungen basieren auf tiefgehender Branchenexpertise und sind praxisorientiert gestaltet. Unsere Programme sind auf die Bedürfnisse von Einzelpersonen, Fachleuten und Unternehmen zugeschnitten. Teilnehmer erhalten hochwertige Zertifikate, die in der Digitalwirtschaft anerkannt sind. Unsere Schulungsangebote sind immer am Zahn der Zeit. Wir setzen auf Themen, die die Zukunft der Wirtschaft prägen – von Künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Geschäftsmodellen.

www.bvdw-academy.de/

Impressum

Erscheinungsort:	Berlin
Erscheinungsdatum:	Januar 2026
Herausgeber:	BVDW Services GmbH Obentrautstraße 55 10963 Berlin +49 30 2062186 – 0 academy@bvdw.org www.bvdw-academy.de