



ACADEMY

Kursguide

KI im Arbeitsalltag: Medien & Content
Onlinekurs

I. CHALLENGE

Content- und Redaktionsteams stehen unter anhaltendem Produktionsdruck. Inhalte müssen schneller recherchiert, strukturiert, erstellt, geprüft und für unterschiedliche Kanäle aufbereitet werden. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Qualität, Relevanz und Konsistenz.

Viele Teams nutzen bereits KI-Anwendungen wie Copilot, ChatGPT, Claude oder vergleichbare Systeme. Häufig bleibt der Einsatz jedoch auf einzelne Textentwürfe oder schnelle Zusammenfassungen beschränkt.

Das Potenzial moderner KI-Systeme wird dadurch nur teilweise genutzt. Der eigentliche Hebel liegt darin, Recherche-, Strukturierungs- und Produktionsaufgaben besser zu organisieren: Aufgaben in sinnvolle Teilschritte zerlegen, KI gezielt einsetzen, Ergebnisse zusammenführen und redaktionell bewerten.

Für Unternehmen entstehen daraus drei zentrale Herausforderungen:

- **Hoher Produktionsdruck:** Mehr Inhalte müssen in kürzerer Zeit erstellt und für verschiedene Kanäle angepasst werden.
- **Aufwändige Recherche und Strukturierung:** Informationen müssen gefunden, bewertet, verdichtet und weiterverarbeitet werden.
- **Fehlende agentische Arbeitsweisen:** KI wird punktuell genutzt, aber selten für delegierte Recherche-, Strukturierungs- und Content-Aufgaben eingesetzt.

Daraus ergeben sich drei zentrale Anforderungen:

- **Content-Prozesse produktiver gestalten:** Recherche, Themenplanung und Vorbereitung effizienter bearbeiten.
- **KI gezielt delegieren:** Aufgaben und Teilaufgaben sinnvoll mit KI bearbeiten.
- **Qualität sichern:** Redaktionelle Verantwortung, Faktenprüfung und Quellenbewertung klar im Prozess verankern.

II. MARKTRELEVANZ: KI ALS PRODUKTIONSFAKTOR FÜR CONTENT-TEAMS

KI entwickelt sich in Medien, Redaktion und Content-Marketing vom Experiment zum festen Bestandteil produktiver Arbeit.

Moderne KI-Systeme unterstützen Themenrecherche, Informationsverdichtung, Content-Strukturierung, Variantenentwicklung, kanalübergreifende Adaption und Content-Recycling. Entscheidend ist jedoch nicht die reine Nutzung einzelner Tools, sondern die Fähigkeit, Recherche- und

Produktionsaufgaben sinnvoll zu strukturieren und KI-Ergebnisse redaktionell einzuordnen.

Für Unternehmen ergeben sich daraus wesentliche Potenziale:

- **Schnellere Recherche:** Informationen können effizienter gesammelt, strukturiert und bewertet werden.
- **Produktivere Content-Erstellung:** Artikel, Briefings, Newsletter und Social-Media-Inhalte können schneller vorbereitet werden.
- **Bessere Wiederverwertung:** Bestehende Inhalte lassen sich systematischer für weitere Kanäle nutzen.
- **Mehr Zeit für Qualität:** Teams gewinnen Freiräume für Ideen, Bewertung, Strategie und redaktionelle Entscheidungen.

Der Wettbewerbsvorteil entsteht dort, wo KI nicht einfach mehr Content erzeugt, sondern bessere Recherche-, Strukturierungs- und Entscheidungsprozesse unterstützt.

III. LÖSUNG: KI IM ARBEITSALLTAG: MEDIEN & CONTENT

Der Kurs **KI im Arbeitsalltag: Medien & Content** vermittelt Content- und Redaktionsteams, wie moderne KI-Systeme Recherche, Themenplanung, Content-Produktion und Publishing unterstützen können.

Im Mittelpunkt stehen strukturierte KI-Arbeitsweisen: Rechercheaufgaben delegieren, Informationen auswerten, Inhalte vorbereiten, Ergebnisse prüfen und redaktionell weiterverarbeiten.

Kern-Ergebnisse für Unternehmen

1. Effizientere Recherche und Themenplanung

Teams können Informationen schneller strukturieren, bewerten und für Content-Prozesse nutzbar machen.

2. Produktivere Content-Produktion

Inhalte können effizienter vorbereitet, angepasst und für verschiedene Kanäle weiterentwickelt werden.

3. Gesicherte redaktionelle Verantwortung

Teilnehmende lernen, KI-Ergebnisse kritisch zu prüfen, Quellen zu bewerten und Qualitätsstandards zu sichern.

IV. KURSINHALTE

Ziel des Kurses

Du lernst, wie moderne KI-Systeme Recherche, Themenplanung, Content-Produktion und Publishing unterstützen können. Nach dem Kurs kannst Du Content-Aufgaben besser strukturieren, Recherche- und Produktionsschritte gezielter an KI delegieren und Ergebnisse redaktionell bewerten.

Der Kurs richtet sich an Content-Teams, Redaktionen, Medienunternehmen, Kommunikationsabteilungen und Content-Marketing-Verantwortliche, die KI professionell in ihre Arbeit integrieren möchten.

Nach dem Kurs kannst Du ...

- KI-Chats, KI-Assistenten und KI-Agenten im Content-Kontext einordnen
- Themen- und Redaktionspläne strukturieren
- Rechercheaufgaben gezielt an KI delegieren
- Hintergrundinformationen schneller aufbereiten
- Artikel, Briefings und Beiträge vorbereiten
- Newsletter und Social-Media-Inhalte aus bestehenden Materialien ableiten
- Inhalte für unterschiedliche Kanäle adaptieren
- Quellen, Dokumente und KI-Ergebnisse redaktionell bewerten

Schwerpunkte des Workshops

KI-Systeme für Content und Medienarbeit verstehen

- KI-Chats, KI-Assistenten und KI-Agenten unterscheiden
- Kontext, Memory, Tools, Skills und Agents einordnen
- Einsatzfelder in Recherche, Redaktion und Publishing erkennen
- Grenzen und Risiken realistisch bewerten

Recherche und Themenplanung strukturieren

- Themenideen entwickeln und bewerten
- Rechercheaufgaben an KI delegieren
- Informationen verdichten und priorisieren
- Quellen und Materialien strukturiert aufbereiten

Content-Produktion und Adaption unterstützen

- Artikel, Briefings und Beiträge vorbereiten
- Inhalte für Newsletter, Social Media und Websites adaptieren
- bestehenden Content weiterverarbeiten
- Content-Recycling systematisch nutzen

Redaktionelle Qualität sichern

- KI-Ergebnisse prüfen und bewerten
- Quellen und Fakten einordnen
- redaktionelle Standards sichern
- Verantwortung klar beim Content-Team verankern

Lernformat

Der Kurs kombiniert kompakte fachliche Inputs, Live-Demonstrationen und Praxisbeispiele aus Redaktion, Content-Marketing und Publishing.

Die Teilnehmenden arbeiten an konkreten Aufgaben aus Themenplanung, Recherche, Content-Produktion und kanalübergreifender Adaption. Im Mittelpunkt steht keine technische Automatisierung, sondern die strukturierte Bearbeitung von Content-Aufgaben mit KI: Aufgaben formulieren, Recherche delegieren, Ergebnisse prüfen und redaktionell weiterverarbeiten.

V. PREISE & LEISTUNGEN

Das ist drin für Dich und Dein Unternehmen:

- Live Online Workshop mit hohem Praxisbezug
- Teilnahmebestätigung der BVDW Academy
- Einführung in KI-Chats, KI-Assistenten und KI-Agenten für Content-Teams
- Praxisbeispiele aus Recherche, Redaktion und Publishing
- Vorlagen für Aufgabenbriefings, KI-Delegation und Ergebnisprüfung
- Übungen mit eigenen Content-Anwendungsfällen
- Vorlagen für Themenplanung, Recherche und Content-Adaption
- Methoden zur Quellenprüfung und Qualitätssicherung
- Begleitende Kursunterlagen für den direkten Praxistransfer

BVDW-Mitglieder: 350€

Standardpreis: 400€

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

VI. FAQ

Brauche ich für Medien & Content wirklich eine KI-Weiterbildung?

Ja, wenn KI nicht nur für einzelne Textentwürfe genutzt werden soll. Der eigentliche Mehrwert entsteht dort, wo KI Recherche, Themenplanung, Content-Produktion und Publishing unterstützt und damit die Produktivität ganzer Content-Teams erhöht.

Wovon profitiere ich und mein Unternehmen konkret?

Du lernst, Content-Prozesse effizienter zu gestalten und wiederkehrende Aufgaben zu beschleunigen.

Dein Unternehmen profitiert von:

- schnellerer Recherche
- effizienterer Content-Produktion
- höherem Content-Output
- besserer Wiederverwertung bestehender Inhalte
- produktiverer Nutzung vorhandener KI-Tools
- mehr Zeit für kreative und strategische Aufgaben

Wer sollte an diesem Kurs teilnehmen?

Der Kurs richtet sich insbesondere an:

- Content Manager*innen
- Content Marketing Manager*innen
- Redakteur*innen
- Social Media Manager*innen
- Online-Marketing-Verantwortliche
- Corporate Communications Teams
- Mitarbeitende aus Medienunternehmen
- Verantwortliche für Publishing- und Content-Prozesse

Welche Inhalte werden im Kurs vermittelt?

Der Kurs behandelt vier zentrale Themenfelder:

1. KI für Content- und Medienarbeit einsetzen
2. Recherche und Themenplanung beschleunigen
3. Content-Produktion und Publishing unterstützen
4. Eigene KI-Workflows entwickeln

Der Schwerpunkt liegt auf konkreten Anwendungen für Recherche, Redaktion, Content-Marketing und Publishing.

Wie unterstützt KI den Personalbereich konkret?

KI kann beispielsweise Themenvorschläge entwickeln, Recherchen

strukturieren, Inhalte zusammenfassen, bestehende Inhalte adaptieren oder Social-Media-Varianten erstellen.

Der Kurs zeigt, wie diese Möglichkeiten produktiv in bestehende Content- und Publishing-Prozesse integriert werden können, ohne Qualitätsstandards oder redaktionelle Verantwortung aufzugeben.



Über die BVDW Academy – Dein Partner für digitale Weiterbildung

Wir sind kein gewöhnlicher Bildungsanbieter. Als fester Bestandteil des größten Digitalverbands Deutschlands, dem Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. sitzen wir direkt an der Quelle der digitalen Wirtschaft. Bei uns triffst Du die Köpfe, die Markttrends nicht nur beobachten, sondern sie in den Working Groups des Verbandes maßgeblich definieren, Standards formen und in Lerninhalte gießen. Seit über drei Jahrzehnten ist der BVDW e.V. ein zentraler Akteur im Bereich digitaler Innovationen. Unsere Schulungen basieren auf tiefgehender Branchenexpertise und sind praxisorientiert gestaltet. Unsere Programme sind auf die Bedürfnisse von Einzelpersonen, Fachleuten und Unternehmen zugeschnitten. Teilnehmer erhalten hochwertige Zertifikate, die in der Digitalwirtschaft anerkannt sind. Unsere Schulungsangebote sind immer am Zahn der Zeit. Wir setzen auf Themen, die die Zukunft der Wirtschaft prägen – von Künstlicher Intelligenz bis hin zu datengetriebenen Geschäftsmodellen.

www.bvdw-academy.de/

Impressum

Erscheinungsort:	Berlin	
Erscheinungsdatum:	August 2026	
Herausgeber:	BVDW Services GmbH	conreri digital development GmbH
	Obentrautstraße 55	Von-Kurtzrock-Ring 16
	10963 Berlin	22391 Hamburg
	+49 30 2062186 – 0	+49 40 2286 – 64 26
	academy@bvdw.org	info@conreri.de
	www.bvdw-academy.de	www.conreri.de