

PRESSEINFORMATION

SPERRFRIST 01.09.2023

#bademantelchallenge

Awareness-Kampagne für mehr Alzheimerforschung

Neu-Isenburg, 24.08.2023 – Anlässlich des Welt-Alzheimertages am 21. September 2023 („WAT 2023“) ruft die Deutsche Demenzhilfe – DZNE-Stiftung im Monat September zur #bademantelchallenge auf. Die Idee hinter der Aktion stammt von WEFRA LIFE: Mit Fotos von sich im Bademantel an ungewöhnlichen Orten solidarisieren sich vor allem junge Menschen symbolisch mit Alzheimerbetroffenen und machen so auf die Bedeutung der Alzheimerforschung aufmerksam. Als Lead Agentur sind die Neu-Isenburger Healthcare-Spezialisten jedoch nicht nur verantwortlich für die Idee und Kreation, sondern konnten neben zahlreichen Prominenten und Influencern auch starke Kooperationspartner wie RTL und STRÖER für die Umsetzung der Kampagne gewinnen.

Im Bademantel auf die Straße oder in den Supermarkt gehen – mit einer Alzheimer-Erkrankung kann eine solch unangenehme Situation schnell Realität werden. Angefangen von gelegentlichen Gedächtnislücken bis hin zum kompletten Verlust der Orientierungs-, Erinnerungs- oder Sprachfähigkeit kann Morbus Alzheimer unterschiedlich schwer ausgeprägt sein. Meist nimmt die Intensität der Symptome mit zeitlichem Verlauf zu. Betroffene fühlen sich durch die kognitiven Einbußen nicht selten so, als befänden sie sich „zur falschen Zeit am falschen Ort“ – genau wie der Spaziergänger oder Einkäufer im Bademantel.

Alzheimer ist bislang nicht heilbar und betrifft viele, meist ältere Menschen. Damit gehört die Krankheit weltweit zu einer der größten gesundheitlichen Bedrohungen. Um Solidarität mit Betroffenen auszudrücken, das Thema zu enttabuisieren und auf die Wichtigkeit der Alzheimerforschung hinzuweisen, startet die Deutsche Demenzhilfe nun zum „WAT 2023“ sowie im gesamten Alzheimer-Awareness-Monat September die von WEFRA LIFE entwickelte #bademantelchallenge, an der sich jeder auf Instagram beteiligen kann.

Aktion mit Reichweitenbooster

So zeigen sich auch Influencer und Prominente aus den Bereichen Sport, Kultur und Medien selbst im Bademantel und rufen ihre Community bzw. ihre Follower dazu auf, es ihnen nachzutun und sich zudem an der Spendenaktion zur weiteren Erforschung

neurodegenerativer Erkrankungen zu beteiligen. Die zusätzliche Nominierung weiterer prominenter Teilnehmer erhöht gleichzeitig die Reichweite der Challenge. Viele der teilnehmenden Stars, wie etwa Schauspielerin Katy Karrenbauer, TV-Shopping-Queen Judith Williams oder Reality-TV-Akteur Detlef Steves haben in ihrem privaten Umfeld selbst Alzheimer-Erkrankungen erlebt – eine ebenso belastende wie prägende Erfahrung.

Mediale Awareness

Auch für mediale Awareness auf allen Kanälen ist gesorgt: Die Kampagne wird vor allem auf Instagram stattfinden, zusätzlich aber noch über einen Out-of-Home-Flight bundesweit ausgerollt. Diesen hat WEFRA LIFE zusammen mit dem Außenwerbevermarkter STRÖER und der Produktionsfirma Bayerl & Partner Film GmbH realisiert. Darüber hinaus erhält die #bademantelchallenge auch im TV-Tagesprogramm von RTL Deutschland mediale Unterstützung rund um den Welt-Alzheimertag am 21.9.2023.

Stetiger Anstieg eines schlechenden Abbaus

Demenz, definiert als Abbau und Verlust kognitiver Fähigkeiten, ist weit verbreitet: Ende des Jahres 2021 lebten in Deutschland fast 1,8 Millionen Menschen mit dieser Diagnose,¹ weltweit sind es laut WHO-Angaben über 55 Millionen Menschen. Aufgrund des demografischen Wandels steigt die Zahl der jährlichen Neuerkrankungen immer weiter an. Ohne Durchbruch in der Prävention und Behandlung von Demenzerkrankungen könnte es 2030 Schätzungen zufolge bereits bis zu 78 Millionen Betroffene weltweit geben.² Mit rund 60 bis 70 Prozent aller Fälle ist Alzheimer dabei die häufigste Demenzform. Für Betroffene ist die Erkrankung eine große Belastung: Symptome wie Vergesslichkeit, Gedächtnisverlust, Orientierungslosigkeit, Sprachstörungen, Unruhezustände oder Reizbarkeit lösen in den frühen Stadien Kummer, Angst und Scham aus, im späteren Verlauf erschweren oder verunmöglichen diese Beschwerden die Bewältigung des Alltags. Das macht Alzheimer auch für pflegende Angehörige zu einer großen Herausforderung. Bislang ist Alzheimer nicht heilbar – es existieren jedoch medikamentöse und nicht medikamentöse Maßnahmen, die den Verlauf abmildern und die Lebensqualität von Erkrankten verbessern können.

Hoffnung liegt auf der Forschung

Die Hoffnung vieler Betroffener und ihrer Angehörigen ruht bislang auf der Forschung, die mit Hochdruck daran arbeitet, neue Ansätze zur Prävention und Behandlung von Alzheimer zu entwickeln. Mit Teilnahme an der #bademantelchallenge kann durch eine kleine Geste ein

¹ www.deutsche-alzheimer.de, Informationsblatt 1: Die Häufigkeit von Demenzerkrankungen, abgerufen am 26.07.2023, 10:30 Uhr.

² <https://www.alzheimer-forschung.de/aktuelles/meldung/demenzkranken-weltweit-2022/>, abgerufen am 26.07.2023, 11:00 Uhr.

unvergesslicher Beitrag zu diesem Vorhaben geleistet werden. So, wie es Lieselotte Klotz, Mitglied im Patientenbeirat des DZNE, formuliert, „Es ist, wie es ist, aber es wird, was wir gemeinsam daraus machen!“, so sieht auch WEFRA LIFE ihren ehrenamtlichen Einsatz für diese Kampagne: „Als treibende Kraft im Gesundheitsmarkt widmen wir uns schon seit mehr als 90 Jahren dem Thema ‚gesundes Leben‘ und unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Produkte und Projekte optimal in Szene zu setzen. Für Herzensprojekte wie die #bademantelchallenge tun wir dies auch gerne pro bono“, sagt Christiane Lafrentz, Geschäftsleiterin von WEFRA LIFE SOLUTIONS.

Mehr Informationen zur Kampagne und zu Demenzerkrankungen finden Sie ab dem 30.08.2023 auf www.bademantelchallenge.de oder auf instagram: @bademantelchallenge.

#bademantelchallenge – für ein Leben ohne Demenz #demenz #bademantelchallenge #alzheimer #gemeinsamunvergesslich #wat2023

Bildmaterial:



Schauspielerin Katy Karrenbauer unterstützt mit ihrem Foto die #bademantelchallenge – für ein Leben ohne Demenz

© WEFRA LIFE GROUP; Fotografie: Jan Knoff

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte Data- und Insight-basierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Medienkontakt:

Matthias Haack
Geschäftsführender Gesellschafter
WEFRA LIFE CORPORATE GmbH
Tel. +49 (0)69 695008-62
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
Matthias.Haack@wefra.life
www.wefra.life