

Presseinformation

WEFRA LIFE startet mit starkem Führungsteam ins neue Jahr

Alte Bekannte und neue Köpfe für die Bereiche Kreation, Digital, Strategie und Business Development

- Tobias Schwaiger, bisher Creative Lead und Mitglied der Geschäftsführung bei Keko Frankfurt, ist neuer Executive Creative Director bei WEFRA LIFE SOLUTIONS.
- Can Yildiz, bisheriger Programmatic und Strategy Director bei WEFRA LIFE, übernimmt die Leitung des digitalen Geschäfts von WEFRA LIFE MEDIA.
- Nenad Obradović kehrt nach drei Jahren als Mitglied des Management Boards zu WEFRA LIFE CORPORATE zurück.

Neu-Isenburg, 12.02.2024 – WEFRA LIFE geht mit einer stark aufgestellten Führungsriege ins Jahr 2024. Darunter sind drei prominente Neubesetzungen. Tobias Schwaiger wechselte von Keko Frankfurt, wo er bislang als Creative Lead und Mitglied der Geschäftsführung wirkte, zu WEFRA LIFE SOLUTIONS. Hier trat er bereits Ende 2023 seine neue Stelle als Executive Creative Director an. Schwaiger, der Grafik und Kommunikationsdesign studiert hat, verfügt über 15 Jahre Agenturerfahrung, u. a. bei Grabarz & Partner, Jung von Matt und Kolle Rebbe. Der 37-Jährige hat sowohl für nationale als auch internationale Etats mit Awards ausgezeichnete Kampagnen entwickelt, insbesondere in den Bereichen Automotive. Darüber hinaus hat Schwaiger zahlreiche digitale Projekte gestaltet und betreut. Der neue Executive Creative Director blickt mit Freude auf seine Aufgabe: „Für mich bedeutet Kreativität, Lösungen zu finden. WEFRA LIFE SOLUTIONS trägt das bereits im Namen – und ich freue mich darauf, es gemeinsam mit einem grandiosen Team für unsere Kunden weiter voranzutreiben.“

Can Yildiz, der bisher als Programmatic und Strategy Director bei WEFRA LIFE tätig war, steigt in die Geschäftsleitungsebene auf. Als Mitglied des Management Boards und Leiter des digitalen Geschäfts von WEFRA LIFE MEDIA folgt Yildiz auf Sebastian Schmitt, der das Unternehmen im Dezember 2023 verlassen hatte. Der 32-Jährige hat durch seine Tätigkeit als Group Head Programmatic Europe & Digital Lead bei dentsu X und als Leiter der programmativen Aktivierung bei Amnet (dentsu) über elf Jahre Expertise auf diesem Gebiet. Yildiz' Ziel in seiner neuen Position: „Ich möchte die gesamten digitalen Media-Einkaufsprozesse verbessern und auf ein neues Level heben. Dabei ist es mir wichtig, WEFRA

LIFE MEDIA und mein Digitalteam nicht nur auf den neusten Stand, sondern in die Vorreiterrolle bei digitalen Technologien zu bringen.“

Nenad Obradović gehörte bereits ab 2015 fünf Jahre zu WEFRA LIFE und hatte hier zuletzt die Position als Direktor Strategische Geschäftsentwicklung inne. Ab 2021 sammelte er als Director Media & Business Development bei der mediaplan GmbH in Hamburg Erfahrung. Dort war er verantwortlich für die qualitative Ausrichtung der Agentur im Gesundheitsmarkt sowie u. a. für den Aufbau einer Media-B2B-Unit. Anfang Juli 2023 kehrte Obradović, nunmehr als Mitglied des Management Boards, zu WEFRA LIFE CORPORATE zurück und kümmert sich seither um das qualitative und quantitative Wachstum der Agentur sowie um das strategische Bestands- und Neugeschäft. Für den 44-Jährigen fühlte sich der Wiedereinstieg in die Agentur an „wie ein Nach-Hause-Kommen“. Obradović startet mit Zuversicht in das neue Jahr: „Für mich stehen die Interessen, Herausforderungen und Ziele unserer Kunden immer an erster Stelle. Und ich bin überzeugt, dass ich mit der Qualität und Kompetenz der erfahrenen Kolleginnen und Kollegen sowohl von WEFRA LIFE als auch von dk Life Science Communications unseren Kunden bestmögliche, individuelle und zielgerichtete Lösungen für die Zukunft anbieten kann. Gemeinsam gehen wir selbstbewusst und hochmotiviert in das Jahr 2024 – und stellen uns mit breiter Brust dem stetigen Wandel im Gesundheitsmarkt sowie den damit einhergehenden Herausforderungen unserer Kunden.“

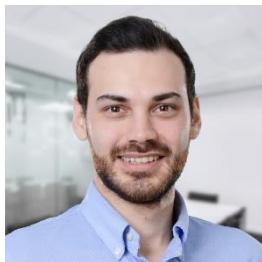
Bildmaterial



Nenad Obradović, Mitglied des Management Boards, WEFRA LIFE CORPORATE



Tobias Schwaiger, Executive Creative Director, WEFRA LIFE SOLUTIONS



Can Yildiz, Mitglied des Management Boards und Leiter Digital bei WEFRA LIFE MEDIA

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 180 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA LIFE MEDIAPLUS 2, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte data- und insightbasierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Medienkontakt:

Matthias Haack

Geschäftsführender Gesellschafter

WEFRA LIFE CORPORATE GmbH

Tel. +49 (0)69 695008-62

Fax +49 (0)69 695008-71

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim

Matthias.Haack@wefra.life

www.wefra.life