

Presseinformation

Awareness-Kampagne von WEFRA LIFE zum Grünen E-Rezept: ärztliche Empfehlung als verbindende Leuchtspur zwischen Praxis, Patient:in und Vor-Ort-Apotheke

Neu-Isenburg, 16.07.2025 – **Mit dem Grünen Rezept empfehlen Ärztinnen und Ärzte seit Jahrzehnten medizinisch sinnvolle OTC-Präparate. Allein 2024 wurden insgesamt 39,6 Millionen Grüne Rezepte in Deutschland ausgestellt. Das entspricht etwa einem Drittel aller ärztlich verordneten rezeptfreien Arzneimittel. Genau wie die regulären Rezepte, wird auch das Grüne Rezept schrittweise digital.**

Um das Grüne Rezept in seiner digitalen Form so erfolgreich zu erhalten, wie es als Papierrezept ist, hat Pharma Deutschland, der mitgliederstärkste Branchenverband der Pharmaindustrie in Deutschland, Unterstützung gesucht – und gemeinsam mit WEFRA LIFE eine Awareness-Kampagne ins Leben gerufen. Sie verbindet mit einer grünen Leuchtspur die ärztliche Empfehlung und die Beratung in der Apotheke zu einem echten Mehrwert für die persönliche Gesundheit der Patientinnen und Patienten.

Visualisierung als Lichtspur durch den Versorgungsprozess

Dabei erforderte insbesondere die dreifache Zielgruppenansprache eine äußerst differenzierte Herangehensweise. Denn das Grüne E-Rezept betrifft neben der Ärzteschaft auch die Apotheken und ebenso die Patientinnen und Patienten. Allerdings haben sie alle unterschiedliche Interessen und suchen andere Antworten. Die kreative Lösung dieser kommunikativen Herausforderung: die Visualisierung des Grünen E-Rezepts als Lichtspur durch den Versorgungsprozess – klar, strukturiert und nahtlos.

Drei Zielgruppen. Zwei Wissensstände. Eine Kampagne.

Doch die von WEFRA LIFE entwickelte Kampagne nimmt nicht nur jene mit auf die digitale Reise, die bereits die Papiervariante kennen. Sie erklärt auch allen Erstkontakten die Vorteile des Grünen E-Rezepts. So wird aus einer schriftlichen Empfehlung ein durchgängiger Informationsfluss – von der ärztlichen Verordnung über die Beratung in der Apotheke bis zur sicheren Anwendung durch die Patientinnen und Patienten. Damit steht das Grüne E-Rezept für Klarheit im Ablauf, Verlässlichkeit in der Anwendung und Orientierung bei allen Beteiligten.

Künstliche Intelligenz. Echte Kreativität.

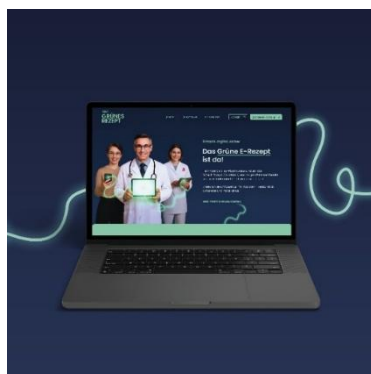
Bei der Kampagnenentwicklung und Umsetzung der einzelnen Maßnahmen profitierte WEFRA LIFE maßgeblich von der inhouse aufgebauten Erfahrung mit KI. Das ermöglichte eine Vielzahl zielgruppenspezifischer Assets, sowohl für den Printbereich als auch für Bewegtbild und das digitale Umfeld. „Das beweist, dass Kampagnen mit knappen Timings und begrenzten Budgets nicht mehr den reflexhaften Griff zu Stock-Material und den Verzicht auf Bewegtbild bedeuten müssen, sondern nun Individualität und Kreativität im Mittelpunkt stehen“, meint Matthias Haack, CEO der WEFRA LIFE Group.

Starker Medienmix für Awareness bei allen Zielgruppen

Noch mindestens bis in das kommende Jahr wird die Aufklärungs- und Aktivierungskampagne laufen. Dabei werden Arztpraxen und Apotheken hauptsächlich über Fachmedien angesprochen, während die Patientinnen und Patienten über zahlreiche Publikumsmedien adressiert werden – per Print und digital. Parallel zu den aufmerksamkeitsstarken Media-Aktivitäten wurde auch der Internetauftritt der Initiative Pro Grünes Rezept im neuen Look-and-Feel gestaltet und um aktuelle Inhalte ergänzt.

Hannes Hönemann, Leiter Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Pharma Deutschland, betont: „Das Grüne Rezept ist eine Empfehlung, die ankommt und digital viele Vorteile hat. Dank WEFRA LIFE wird das in der Kampagne perfekt auf den Punkt gebracht. Mit den Kommunikationsspezialistinnen und -spezialisten der WEFRA im Laufschrift und auf Augenhöhe eine Kampagne zu entwickeln, war mein berufliches Highlight der letzten Monate.“

Bildmaterial



*Eine digitale Reise und ein durchgängiger Informationsfluss – von der ärztlichen Verordnung über die Beratung in der Apotheke bis zur sicheren Anwendung durch die Patientinnen und Patienten.
Copyright: WEFRA LIFE*



Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA MEDIAPLUS GLOBAL HEALTH, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES und dk Life Science Communications gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte data- und insightbasierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Medienkontakt:

Matthias Haack
Geschäftsführender Gesellschafter
WEFRA LIFE CORPORATE GmbH
Tel. +49 (0)69 695008-62
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
Matthias.Haack@wefra.life
www.wefra.life