

Presseinformation

„Gönn dir untenrum richtig“: WEFRA LIFE Kampagne für octenisept® Vaginaltherapeutikum spricht Klartext

Neu-Isenburg, 10.02.2026 – **Unangenehme Symptome, große Verunsicherung – und viel Sprachlosigkeit: Vaginalinfektionen werden bei jungen Frauen oft spät erkannt und falsch behandelt. WEFRA LIFE hat jetzt ein kraftvolles Kommunikations-Statement geschaffen, das genau das ändert: Für octenisept® Vaginaltherapeutikum launcht die Healthcare-Agentur eine Social-first-Kampagne, die Klartext spricht, Tabus abbaut und da aufklärt, wo junge Frauen suchen. Bold und disruptiv – auch am POS.**

Viele Mädchen und junge Frauen wissen bei der ersten Vaginalinfektion erst mal gar nicht, was los ist. Auch, dass das lästige Jucken und Brennen sowohl bakteriell als auch pilzbedingt sein kann, ist oft unbekannt. Falsche Scham führt dann häufig dazu, dass das Thema zu spät adressiert wird – klassische OTC-Mechaniken greifen hier kaum. Die Challenge für WEFRA LIFE: octenisept® als Allrounder bei Vaginalinfektionen positionieren, Wissen vermitteln – und das Tabu zur Selbstverständlichkeit transformieren.

Social-first: Wenn „untenrum“ auf der Agenda ganz oben steht

Dabei setzen die Kreativen von WEFRA LIFE auf einen radikal ehrlichen Kommunikationsstil: Vaginalinfektionen sichtbar machen – ohne Drumherum, ohne Verniedlichung, ohne Drama:

- In der Sprache der Zielgruppe
- Kurze, plattformgerechte Formate
- Starke Infografiken und interaktive Elemente
- Ehrliche Antworten auf echte Unsicherheiten

Instagram, TikTok und YouTube dienen als Reichweitenmotor und sorgen dafür, dass Aufklärung dort stattfindet, wo junge Frauen sich informieren – klar, deutlich und empowernd. So wird octenisept® zum trusted companion für Selbstfürsorge, Intimgesundheit und Vaginaltherapie.

Bold & unapologetic – auch am POS

Damit die Kampagnenwelt nicht in den sozialen Medien endet, transportiert WEFRA LIFE die disruptive Kommunikation auch in die Apotheke: Mit einem aufmerksamkeitsstarken Aufsteller wird das Thema selbstbewusst enttabuisiert. Das Ergebnis ist eine durchgängige Customer-Journey von Awareness über Wissensaufbau bis zur Kaufentscheidung am POS – mit

maximaler Wiedererkennung und klarer Markenverankerung bei der jungen weiblichen Zielgruppe.

(2.230 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial



Bildunterschrift: Mutig, laut und disruptiv: Bei der WEFRA LIFE Kampagne für das octenisept® Vaginaltherapeutikum steht „untenrum“ ganz oben auf der Agenda.

Copyright: WEFRA LIFE GROUP

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA MEDIAPLUS GLOBAL HEALTH, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES und dk Life Science Communications gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte data- und insightbasierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Medienkontakt:

Susanne Fleischer
Account Director PR/Content
WEFRA LIFE Group
Tel. +49 (0)69 695008-68
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
susanne.fleischer@wefra.life
www.wefra.life