

Presseinformation

WEFRA LIFE stärkt Innovationsstruktur

Can Yildiz wird Chief Innovation Officer der WEFRA LIFE GROUP

Neu-Isenburg, 22. Juni 2026 – Die WEFRA LIFE Gruppe richtet ihre Innovationsstruktur neu aus und ernennt Can Yildiz, bislang Mitglied des Management Boards, zum Chief Innovation Officer. Damit reagiert die Agentur auf den tiefgreifenden Wandel im Markt für Healthcare-Kommunikation.

Marktwandel erfordert integrierte Modelle

Künstliche Intelligenz, datenbasierte Technologien und steigende Anforderungen an integrierte Kommunikation verschieben die Erfolgsfaktoren: weg von isolierten Disziplinen und hin zu systemisch vernetzten Operating Models. Entscheidend ist, wie Spezialisierung in funktionierende Gesamtsysteme eingebettet wird. Im Healthcare Marketing wird die Fähigkeit, Daten, Inhalte, Media, Technologie und Experience zu verknüpfen, zum zentralen Wettbewerbsvorteil.

Zentrale Steuerung von Innovation

Mit der Neuausrichtung stärkt WEFRA LIFE gezielt ihre Systemfähigkeit. Ziel ist es, Innovationen schneller in marktwirksame Lösungen zu überführen und konsequent auf messbaren Business Impact auszurichten. Als CIO verantwortet Can Yildiz künftig die strategische Steuerung, Priorisierung und Messbarkeit aller Innovationsinitiativen der Gruppe und treibt die Weiterentwicklung des Innovation sowie des Operating Models voran.

Vier Hebel der Neuausrichtung

- engere Verzahnung von Technologie, Daten und Business
- Bündelung von Innovations- und Data-Kompetenzen
- Fokus auf integrierte End-to-End-Lösungen
- Ausrichtung auf messbare Ergebnisse statt isolierte Einzelleistungen

Stärkere Integration von Innovation und Data

Im Zuge der Neuausrichtung wird der WEFRA LIFE INNOVATION HUB deutlich gestärkt und ausgebaut, gleichzeitig werden Data-Kompetenzen gebündelt. Ziel ist es, Schnittstellen zu reduzieren und Innovationsprozesse zu beschleunigen. Hintergrund ist die steigende Nachfrage nach integrierten Modellen, die Kreation, Media, Daten und Technologie systemisch verbinden. Gleichzeitig deckt KI Brüche zwischen Strategie, Content, Daten und Experience direkt auf. „Der Markt belohnt nicht mehr die größte Leistungsbreite, sondern die beste Systemarchitektur“, so das Management.

WEFRAi: KI-Produkte bereits im Einsatz

Unter dem Dach von WEFRAi setzt WEFRA LIFE bereits heute eine Reihe proprietärer KI-Lösungen ein, die als erste ihrer Art im Markt positioniert sind. Dazu zählen die HCP-Brand-Lift-Studie zur Messung der Markenwahrnehmung vor und nach Kampagnenkontakt sowie die KI-basierte Neurowissenschaftsanalyse, die 100 HCPs beim Betrachten von Assets simuliert – noch vor dem Budgeteinsatz. Ergänzt wird das Portfolio durch die KI-gestützte Anzeigenerstellung, ein KI-Audit für HWG-Konformität sowie durch KI-basierte Companions und Chatbots für interne und externe Zielgruppen. In der Pilotphase befinden sich weitere Ai-Agents: der Pharmamonitor Ai-Agent zur Beobachtung von Wettbewerber-Budgets und -Botschaften, der Media Advisor Ai-Agent für datenbasierte Mediaplatzierungs- und Channel-Budget-Empfehlungen auf Basis von WEFRA Benchmarks sowie der Fokusgruppen-Simulation Ai-Agent, der Zielgruppen-Personas aus Kundeninformationen nutzt, um wichtige Erkenntnisse durch Simulation zu gewinnen.

Positionierung als integrierter Partner

Mit der Neuausrichtung stärkt WEFRA LIFE ihre Position als integrierter Partner für Healthcare-Kommunikation – mit dem Anspruch, auch zukünftig eine führende Rolle in einem sich dynamisch verändernden Marktumfeld einzunehmen.

Bildmaterial



v. l. n. r.: Adrian Haack, Managing Partner, Can Yildiz, Chief Innovation Officer, und Niklas Kurz, Managing Partner,
alle WEFRA LIFE
© WEFRA LIFE GROUP

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA MEDIAPLUS GLOBAL HEALTH, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES und dk Life Science Communications gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte data- und insightbasierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Medienkontakt:

Susanne Fleischer
Account Director PR/Content
WEFRA LIFE GROUP
Tel. +49 (0)69 695008-68
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
E-Mail: susanne.fleischer@wefra.life
www.wefra.life