

Presseinformation

WEFRA LIFE holt 2x Gold beim COMPRIX 2026

Ausgezeichnet für die Kampagnen Phytohustil und octenisept

Neu-Isenburg, 15. Juni 2026 – ***Beim diesjährigen COMPRIX Award wurde WEFRA LIFE mit 11 Finalisten und Gold für zwei Cases ausgezeichnet: Phytohustil® von Bayer Vital und octenisept® Vaginaltherapeutikum von Schülke & Mayr. Beide Cases zeigen, wie konsequente Zielgruppenorientierung und differenzierende Kreation einen echten Vorteil im Wettbewerb um Aufmerksamkeit bringen.***

Zwei unterschiedliche Herausforderungen, ein gemeinsamer Anspruch

Der OTC-Markt für trockenen Reizhusten ist stark besetzt und bietet im Alltag der Apothekenberatung oft wenig Differenzierung. Die Phytohustil®-Kampagne setzt genau hier an: Im Zentrum steht der klinisch relevante Vorteil, die Dauer von Reizhusten zu verkürzen. Dieser Nutzen wird über die Reduktion des Begriffs „Reizhusten“ zu „RZHSTN“ visuell verdichtet und unmittelbar verständlich gemacht. Die kanalübergreifende Umsetzung verbindet aufmerksamkeitsstarke Motive mit klaren therapeutischen Argumenten und unterstützt so die Empfehlungskompetenz von Apothekerinnen und Apothekern sowie PTAs im Beratungsgespräch.

Einen anderen Ansatz verfolgt die Kampagne für octenisept® Vaginaltherapeutikum: Sie adressiert ein tabuisiertes Thema, das von Unsicherheit und Fehlinformationen geprägt ist. Mit einer klaren, direkten Ansprache wird Intimgesundheit als Teil von Selfcare positioniert und ein niedrigschwelliger Zugang für die Zielgruppe „junge Frauen“ geschaffen. Ein Social-first-Ansatz mit Bewegtbild, Infografiken und interaktiven Formaten entlang der Customer Journey sorgt für Sichtbarkeit und begleitet von Awareness bis zur Kaufentscheidung.

Kreative Exzellenz in einem anspruchsvollen Markt

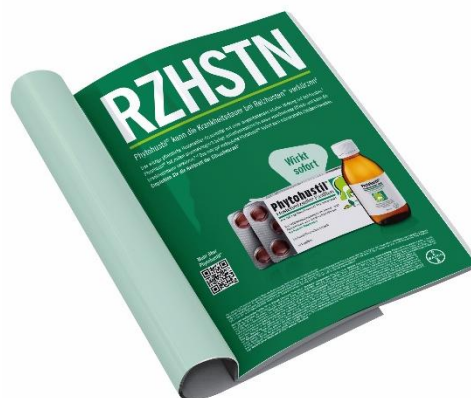
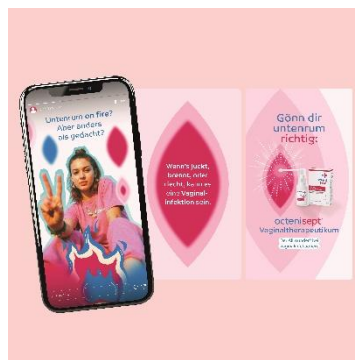
Der COMPRIX zählt zu den wichtigsten Kreativwettbewerben für Healthcare-Kommunikation im deutschsprachigen Raum und zeichnet Konzepte aus, die

medizinische Inhalte strategisch fundiert und kreativ wirksam vermitteln. Die Auszeichnung unterstreicht die Relevanz von datenbasierter Strategie, klarer Differenzierung und zielgruppengerechter Ansprache im zunehmend kompetitiven OTC- und Rx-Umfeld.

Mit einer Rekordzahl von über 350 Case-Einreichungen feierte der COMPRIX 2026 unter dem Motto 'Club der Fantasie' bei der Preisverleihung am 12. Juni 2026 in Köln seine Gewinner: 31 Awards wurden vergeben sowie drei Auszeichnungen für Nachwuchstalente beim Young COMPRIX.

Mit ihren zwei Gold-Kampagnen und weiteren Shortlistplatzierungen liegt WEFRA LIFE im COMPRIX-Ranking 2001 – 2026 inzwischen auf dem 8. Platz. „Darüber sind wir mächtig stolz“, sagt Adrian Haack, Managing Partner und Geschäftsführender Gesellschafter von WEFRA LIFE, und betont: „Das ist definitiv kein Zufall. Das ist das Ergebnis von Haltung, Handwerk und einem Team, das nicht aufhört, es besser machen zu wollen.“

Bildmaterial



Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA MEDIAPLUS GLOBAL HEALTH, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES und dk Life Science Communications gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte data- und insightbasierte Lösungen für zunehmend komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Medienkontakt:

Susanne Fleischer
Account Director PR/Content
WEFRA LIFE GROUP
Tel. +49 (0)69 695008-68
Fax +49 (0)69 695008-71
Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus
63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim
E-Mail: susanne.fleischer@wefra.life
www.wefra.life