

Presseinformation

WEFRA LIFE MEDIA baut internationale Kompetenz weiter aus

Jacqueline Schmidt wird Director International Media, Jana Görtz verstärkt das Team als Senior Specialist Media Planning

Neu-Isenburg, 20.07.2026 – **Die Anforderungen an Media- und Kommunikationslösungen im Gesundheitsmarkt werden zunehmend komplexer. WEFRA LIFE MEDIA reagiert auf die steigende Nachfrage nach crossmedialen Media- und Kommunikationslösungen und stärkt ihr nationales sowie ihr wachsendes internationales Geschäft mit zwei erfahrenen Expertinnen: Jacqueline Schmidt übernimmt die Position Direktor International Media, Jana Görtz startet als Senior Specialist Media Planning.**

„Mit Jacqueline Schmidt und Jana Görtz gewinnen wir zwei ausgewiesene Media-Expertinnen für unser Team. Durch die gezielte Erweiterung des Teams schaffen wir als Agentur zusätzliche Kapazitäten, um nationale und internationale Kunden noch umfassender zu betreuen und die wachsenden Anforderungen globaler Healthcare-Märkte zu erfüllen“, sagt Niklas Kurz, Managing Partner von WEFRA LIFE.

Verantwortung für internationales Wachstum

Als Director International Media übernimmt Jacqueline Schmidt die operative Leitung des internationalen Teams. Die erfahrene Medien- und Kommunikationsexpertin verfügt über langjährige Führungserfahrung in der Healthcare-Kommunikation, unter anderem bei der Georg Thieme Verlag KG und MWO Health. In ihrer neuen Rolle verantwortet sie die Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs, die Betreuung bestehender nationaler Kunden sowie den Ausbau internationaler Partnerschaften und neuer Geschäftspotenziale.

Verstärkung im Media Planning

Auch Jana Görtz erweitert das Team von WEFRA LIFE MEDIA. Die Media-Spezialistin war zuletzt als Senior Consultant bei MWO Health tätig und betreute Healthcare-Unternehmen bei der Entwicklung crossmedialer Kommunikations- und Mediastrategien. Mit ihrer Erfahrung in der Planung und Umsetzung integrierter Kampagnen unterstützt sie künftig die Betreuung nationaler und internationaler Kundenetats.

Media-Kompetenz für wachsende Kundenanforderungen

„Mit der personellen Verstärkung unterstreicht WEFRA LIFE MEDIA den Anspruch, Kunden auch bei komplexen internationalen Aufgabenstellungen als strategischer Partner zu begleiten. Ziel ist es, die internationale Vernetzung weiter auszubauen und eine nahtlose Betreuung über Ländergrenzen hinweg sicherzustellen“, betont Adrian Haack, ebenfalls Managing Partner von WEFRA LIFE.

(2.427 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial



v. l. n. r.: Jana-Alexandra Görtz, Senior Specialist Media Planning, Jacqueline Schmidt, Direktor International Media, Niklas Kurz, Managing Partner, Adrian Haack, Managing Partner, alle WEFRA LIFE
© WEFRA LIFE GROUP

Über die WEFRA LIFE GROUP

Wir sind die treibende Kraft im Gesundheitsmarkt – das ist die Philosophie von WEFRA LIFE. Rund 200 Kommunikationsspezialisten in den Tochtergesellschaften WEFRA LIFE MEDIA, WEFRA LIFE MEDIAPLUS, WEFRA MEDIAPLUS GLOBAL HEALTH, WEFRA LIFE INTERNATIONAL, WEFRA LIFE SOLUTIONS und WEFRA LIFE VENTURES und dk Life Science Communications gestalten den Gesundheitsmarkt aktiv. Integriert und agil schaffen sie kundenzentrierte, maßgeschneiderte data- und insightbasierte Lösungen für komplexere Herausforderungen. Innovatives Herzstück der visionären Services, Produktideen und Plattformen ist der WEFRA LIFE INNOVATION HUB.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Medienkontakt:

Susanne Fleischer

Account Director PR/Content

WEFRA LIFE Group

Tel. +49 (0)69 695008-68

Fax +49 (0)69 695008-71

Mitteldicker Weg 1 – WEFRA Haus

63263 Neu-Isenburg – OT Zeppelinheim

susanne.fleischer@wefra.life

www.wefra.life