

ÉCOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL

FORMATIONS EXECUTIVE INTRA-ENTREPRISE

CONCRET, APPLICABLE DÈS DEMAIN

ÉCOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSÉES

INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ÉCOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL



SOMMAIRE

ÉCOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL EN BREF

PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

OFFRE DE FORMATION POUR LES ENTREPRISES

- CONCEVOIR SA STRATÉGIE AVEC L'IA
- BOOSTER SES AMBASSADEURS IA
- FAIRE DE LA CONTRAINTE UN LEVIER DE VALEUR
- BOOSTER SON IMPACT RH AU QUOTIDIEN AVEC L'IA

REJOIGNEZ L'ÉCOSYSTEME RETECH PULSE

INFORMATIONS PRATIQUES / FAQ

NOS PROGRAMMES DIPLÔMANTS

POURQUOI LES ENTREPRISES CHOISISSENT ECOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL

UN HÉRITAGE D'EXCELLENCE

ACCRÉDITATIONS, CLASSEMENTS & RAYONNEMENT INTERNATIONAL

CONTACT

ÉCOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL EN BREF



7,000+ anciens élèves

60+ professeurs internationaux

50% de femmes dans nos cohortes

3 continents

6 centres de recherche

5 programmes phares



PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Développer les compétences qui façonneront l'avenir

Vos équipes repartent prêtes à mettre en pratique ce qu'elles ont appris. Nombre de nos programmes se concluent par un plan d'action concret, directement applicable. Nos formations sont dispensées par des praticiens et chercheurs chevronnés, sélectionnés pour votre secteur, et peuvent être conçues autour des défis que rencontrent votre équipe ou votre organisation.

Nos salles de cours sont des lieux où l'erreur devient un apprentissage et où les idées nouvelles se testent en toute sécurité. Nos valeurs, de la construction de ponts à l'audace de se différencier, guident notre manière d'enseigner et de diriger. Cet esprit nous guide depuis 1987, année de notre création pour bousculer les conventions, et nous avons été la première business school en France à proposer un MBA en anglais.

Nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche : la technologie élargit le champ des possibles, mais le leadership reste profondément humain, c'est pourquoi nous restons proches de chaque participant.

OFFRE DE FORMATION POUR LES ENTREPRISES

Nos prix sont des tarifs de groupe. Les programmes sont modulables en termes de durée, de langue et de contenu. Sauf indication contraire, les programmes s'adressent aux cadres dirigeants et managers. Ils peuvent être délivrés sur site, sur le campus, en ligne ou en format hybride.. Contactez-nous pour définir la démarche la plus adaptée à votre organisation.



IA & Technologie

Des formations conçues pour aider les dirigeants et leurs équipes à comprendre, adopter et exploiter l'intelligence artificielle de manière stratégique, responsable et opérationnelle.

Concevoir sa stratégie avec l'IA

Une demi-journée d'expérience concrète de l'IA sur le travail de l'équipe dirigeante, par la pratique plutôt que par la théorie.

Démonstration en direct : nous résolvons ensemble un enjeu stratégique de l'équipe. Puis mise en pratique sur les tâches de chacun ou atelier sur les prochaines étapes.

- Évaluer et piloter le travail de l'IA
- Des techniques applicables dès le lendemain
- S'aligner sur les prochaines étapes

Durée min. recommandée :
½ journée (4 heures)

Pour : Comités de direction et équipes dirigeantes

Prix : 12 000 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme

Devenir un manager augmenté par l'IA

Une demi-journée pour appliquer l'IA à son métier de manager : les tâches chronophages, et les personnes que l'on encadre.

Chacun repère ses tâches les plus lourdes et les rend plus efficaces avec l'IA, puis s'en sert pour lancer un projet, préparer les entretiens et donner un retour régulier à chacun.

- Gagner du temps sur les tâches chronophages
- Préparer entretiens et retours avec l'IA
- Motiver chaque membre de l'équipe

Durée min. recommandée :
½ journée (4 heures)

Pour : Managers et équipes dirigeantes

Prix : 12 000 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme

Booster ses ambassadeurs IA

Vos ambassadeurs IA apprennent à construire des workflows agentiques, à accompagner leurs collègues et à définir les prochaines étapes.

Jour 1 : des workflows agentiques sur les tâches de chacun. Jour 2 : s'entraîner à accompagner ses collègues, puis s'aligner sur les priorités. Coaching et formation de formateurs en extension.

- Construire des workflows agentiques
- Accompagner ses collègues
- Définir les prochaines étapes

Durée min. recommandée :
2 jours

Pour : Ambassadeurs IA désignés par leur organisation, toutes fonctions

Prix : 21 500 € – Tarif de groupe,

Découvrir le programme

Repenser son processus prioritaire avec l'IA

Chacun apporte son processus prioritaire, seul ou en équipe, et repart deux jours plus tard avec ce processus repensé avec l'IA.

Jour 1 : l'IA interroge chacun pour cartographier le processus, repensé sur place. Jour 2 : des workflows d'IA pour mettre en œuvre le processus repensé, puis partage entre pairs.

- Cartographier son processus avec l'IA
- Le rendre plus efficace avec l'IA
- Réutiliser la méthode ailleurs

Durée min. recommandée :
2 jours

Pour : Responsables de processus et leurs équipes

Prix : 21 000 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme

Ventes & Stratégie Commerciale

Des programmes destinés aux équipes commerciales et marketing qui souhaitent exploiter les nouvelles technologies, améliorer leurs performances commerciales et renforcer leur capacité à développer durablement leur activité.

Porter sa recherche au niveau supérieur avec l'IA

Conçue pour les directions de la stratégie, les équipes de veille et les analystes, cette formation avancée intègre l'IA à vos processus de recherche.

Sur un enjeu réel de leur organisation, les participants définissent la question et la méthode, l'IA exécute, puis ils vérifient les résultats et finalisent leur analyse.

- Accélérer la collecte d'informations
- Tester les résultats avant les décideurs
- Standardiser la recherche assistée par l'IA

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Directions stratégie, responsables veille/BI et analystes

Prix : 24 500 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme

La cybersécurité expliquée aux dirigeants non techniques

La cybersécurité expliquée aux dirigeants non techniques

Cette formation apporte aux managers et dirigeants non techniques une compréhension claire et pratique du fonctionnement des cybermenaces.

- Détecter les menaces au quotidien.
- Auditer la vulnérabilité du service.
- Responsabiliser son collectif.
- Informer les équipes sur les bonnes pratiques numériques.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Tous les managers et responsables d'équipes

Prix : 22 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Comment aller chercher les bons clients ?

Outils IA et tactiques pour développer votre activité

Une formation stratégique et pragmatique pour identifier les outils commerciaux augmentés par l'IA qui méritent réellement d'y investir.

- Cibler la valeur ajoutée.
- Structurer le déploiement.
- Sécuriser les investissements.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Professionnels du marketing et du développement commercial

Prix : 20 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Comment convaincre et vendre ?

Techniques de vente et de négociation pour conclure des contrats et bâtir des relations durables

Une formation centrée sur la pratique : scénarios de vente, simulations de négociation et jeux de rôle.

- Adopter la vente-conseil.
- Protéger les marges.
- Maîtriser les objections.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Commerciaux, gestionnaires de comptes, développement commercial

Prix : 21 000 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Stratégie & Innovation

Des programmes conçus pour aider les organisations à innover, développer de nouvelles opportunités et renforcer leur capacité à anticiper les transformations de leur environnement.

Passez de l'idée au prototype concret

Transformer un défi interne en solution testée avant tout investissement.

Une formation construite autour d'un vrai défi business interne. Les participants utilisent le Design Thinking pour comprendre les besoin utilisateurs, formuler la bonne question, faire émerger des concepts et prototyper rapidement.

- Recadrer un défi business.
- Faire émerger des solutions.
- Expérimenter à moindre coût.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Professionnels porteurs d'une nouvelle idée business interne

Prix : 19 000 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Ralliez les autres à votre solution

Pensée créative, storytelling et art du pitch.

Ce programme développe les compétences créatives et relationnelles qui transforment un concept validé en proposition percutante.

- Construire un récit fort.
- Pitcher avec impact.
- Distinguer son offre.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Professionnels porteurs d'une nouvelle idée business interne

Prix : 19 000 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Voyez l'avenir autrement

Comment naviguer et piloter dans un environnement instable.

Ce Futures Literacy Lab aide les équipes à identifier les biais inconscients qu'elles projettent sur l'avenir et à agir avec plus d'agilité dans le présent.

- Démasquer les biais stratégiques.
- Mettre les plans à l'épreuve.
- Animer la réflexion prospective.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Équipes dirigeantes, directeurs de la stratégie, managers seniors

Prix : 21 000 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Faire de la contrainte un levier de valeur

Cette immersion de deux jours aide les participants à transformer les contraintes de temps, de budget ou de ressources en leviers d'innovation et de création de valeur.

À partir de modèles développés en Inde, notamment ISRO, JIO et UPI, ils découvrent les principes de l'innovation frugale et du jugaad, puis apprennent à les adapter au contexte européen.

- Identifier l'opportunité derrière une contrainte
- Partir du besoin réel, simplifier et mobiliser l'existant
- Décoder des modèles d'innovation issus de l'Inde
- Adapter l'innovation frugale à la réglementation européenne

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Dirigeants, membres du CODIR, responsables innovation, produit et stratégie

Prix : 24 000 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme

Des programmes conçus pour renforcer les compétences de leadership, améliorer la performance des équipes et préparer la prochaine génération de dirigeants.



Accélérer les leaders de demain

Un parcours de 6 mois pour renforcer ses compétences stratégiques et managériales

Un parcours d'acompagnement structuré conçu pour

- Prendre des décisions éclairées
- Piloter le changement
- Développer leur impact

Le programme s'articule autour de 6 modules :

- Leadership & Influence
- L'innovation appliquée à votre secteur d'activité
- Stratégie & Positionnement marketing
- Culture financière pour managers et professionnels
- Prise de décision pilotée par les données (Data-driven)
- Storytelling et techniques de présentation

Durée min. recommandée : 6×2 jours

Pour : Hauts potentiels et managers récemment promus

Prix : 90 000 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Manager Des Equipes Hybrides Et A Distance

Le management d'équipes hybrides et à distance exige de nouvelles pratiques, des attentes plus claires et des modes de communication adaptés. Cette formation pratique donne aux managers un cadre concret pour maintenir l'alignement, l'engagement et la responsabilisation des équipes, quel que soit leur mode de travail.

- Mettre en place des rythmes d'équipe efficaces
- Définir des règles claires de communication et de disponibilité
- Repérer rapidement les signes de désengagement ou les difficultés de performance
- Prendre des décisions équitables dans les situations de management hybride

Durée min. recommandée: 1 jour

Pour: Managers, responsables d'équipe et professionnels RH/L&D accompagnant le travail hybride

Prix: 11 500 € – Tarif groupe

Découvrir le programme

Pilotage Stratégique des Risques

Ce programme de 3 jours aide les dirigeants à éprouver leur stratégie face aux risques géopolitiques, technologiques et opérationnels. En vous appuyant sur les dépendances réelles de votre entreprise, vous pourrez :

À partir des marchés, fournisseurs, dépendances et priorités propres à l'entreprise, les participants construisent une vision commune des risques externes et élaborent un plan d'action concret à 90 jours.

- Cartographier vos vulnérabilités (fournisseurs, technologies, réglementation)
- Simuler des scénarios de rupture pour tester la résistance de votre stratégie
- Identifier les priorités : diversifier, protéger ou repenser vos activités
- Définir des indicateurs d'alerte précoce et bâtir un plan d'action résilience sur 90 jours

Durée min. recommandée: 3 jours, en intra-entreprise

Pour: Équipes de direction, directeurs de business units

Prix: 26 500 € – Tarif groupe

Découvrir le programme

Série
« L'Humain au Cœur »

Ancrée dans le modèle de développement vertical Mi-SHiFT©, la série L'Humain au Cœur cultive les leviers intérieurs qui façonnent notre manière de penser, de collaborer et d'agir.



Décider et diriger dans la complexité

Face à l'imprévu, sécurisez la capacité d'arbitrage et de pilotage de vos équipes dirigeantes.

Plus qu'une formation au leadership, cette immersion de deux jours offre à vos managers un temps de recul stratégique our aligner leurs priorités, sécuriser leurs décisions et maintenir la performance

- Prendre de la hauteur et décider avec clarté face à l'incertitude.
- Dépasser les réflexes automatiques pour piloter sous pression.
- Ancrer une posture de leadership solide et inspirante.

Durée: 2 jours

Pour: Managers, dirigeants et professionnels exposés à des environnements à forts enjeux

Prix: 23 000 € – Tarif groupe

Découvrir le programme

Leadership au Féminin : Déployer son impact stratégique

Plutôt que d'adapter les femmes aux cadres existants, ce programme aide les dirigeantes à déployer un leadership authentique et sur mesure.

Fondé sur la méthode Mi-SHiFT©, testée auprès de plus de 400 leaders, ce parcours associe psychologie du leadership et neurosciences pour transformer le potentiel des femmes dirigeantes en un levier d'impact stratégique mesurable pour l'entreprise.

- Ancrage : Dissocier la personne de la fonction
- Alignement : Harmoniser énergie, mental et valeurs
- Posture : Surmonter le critique intérieur et s'affirmer
- Impact : Décliné en une feuille de route à 12 et 36 mois

Les participantes repartent avec une feuille de route personnelle, ancrée dans leur identité et leurs valeurs réelles, et non dans un modèle de leadership générique.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Femmes cadres dirigeantes : managers, directrices, dirigeantes et entrepreneuses

Prix : 17 500 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme



RH & Gestion des Talents

Des formations conçues pour aider les responsables RH à relever les défis du recrutement, du développement des talents, de la diversité, de l'inclusion et de la transformation du travail.

Valoriser l'expérience dans votre stratégie RH

Transformer la cohabitation des générations en levier de performance et de pérennité des compétences.

Une formation pragmatique conçue pour les décideurs RH qui doivent adapter leur stratégie de gestion des talents aux mutations démographiques et sécuriser la transmission des savoirs.

- Diagnostiquer les freins intergénérationnels.
- Pérenniser les compétences clés.
- Repenser les fins de carrière.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Directeurs RH, responsables d'équipes

Prix : 18 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Neurodiversité et handicap : adapter ses pratiques managériales

Recrutement, conformité et accompagnement des collaborateurs neurodivergents et en situation de handicap

Cette formation couvre le cadre légal français et les outils managériaux concrets pour mieux recruter, accompagner et adapter les postes.

- Piloter la conformité.
- Inclure dès la sélection.
- Adapter la posture.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Directeurs RH, HR business partners, managers seniors

Prix : 17 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Santé mentale au travail : les essentiels pour les managers

révenir les risques psychosociaux et protéger la performance des équipes. pratique pour les RH et les managers

Cette formation dote les équipes RH et les managers opérationnels de compétences concrètes pour repérer les signaux d'alerte précoce, maintenir la sécurité psychologique et savoir orienter un collaborateur en difficulté.

- Détecter les signaux d'alerte précoce.
- Soutenir par le dialogue managérial.
- Orienter efficacement vers les relais d'accompagnement

Durée min. recommandée : 1 jour

Pour : Équipes RH et managers opérationnels

Prix : 11 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Booster son impact RH au quotidien avec l'IA

L'IA transforme tout le parcours collaborateur, du recrutement et de l'intégration au développement des talents et à la planification des effectifs.

Programme sur mesure : votre équipe RH choisit quatre modules d'une demi-journée parmi nos formations IA, de la stratégie à la conformité.

- Accélérer le recrutement et l'intégration des collaborateurs
- Automatiser l'administratif au quotidien.
- Optimiser la gestion des talents.

Durée min. recommandée: 2 jours

Pour: Directions RH, Talent Acquisition, L&D

Prix: 19 000 € – Tarif de groupe

Découvrir le programme

Développement International

Accompagner les organisations dans leur développement international grâce à une meilleure compréhension des marchés, des cultures et des pratiques commerciales locales.



Se développer à l'international :

comprendre, s'adapter, réussir

Le guide pour réussir sur de nouveaux marchés

Cette formation fournit une intelligence culturelle et business spécifique à un marché ciblé, ancrée dans l'expérience commerciale réelle.

- Aborder le marché avec clarté.
- Ajuster sa posture commerciale.
- Désamorcer les risques.

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Directeurs du développement commercial, directeurs de pays, managers seniors

Prix : 20 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

Réussir en Inde :

de l'entrée sur le marché au succès local

L'Inde est le pays le plus peuplé du monde, l'une des économies à la croissance la plus rapide, et le marché que la plupart des dirigeants européens cernent le moins bien.

L'Inde est le pays le plus peuplé du monde et l'une des économies qui croissent le plus vite, mais un marché que la plupart des dirigeants européens cernent mal. Ce programme immersif de deux jours, fort de 22 années d'expérience de terrain, est le guide pratique pour entrer sur ce marché, y évoluer et y bâtir la confiance.

- Aborder le marché avec clarté
- Ajuster sa posture commerciale
- Désamorcer les risques culturels en amont
- Appliquer un cadre de sélection des partenaires

Durée min. recommandée : 2 jours

Pour : Directeurs du développement commercial, directeurs de pays, managers seniors

Prix : 20 500 € - Tarif de groupe

Découvrir le programme

REJOIGNEZ L'ÉCOSYSTÈME PULSE

Donnez à votre organisation un accès privilégié aux formations, à l'expertise et au réseau de l'École des Ponts Business School. PULSE, notre offre annuelle pour les entreprises, aide vos équipes à progresser, à répondre à leurs priorités stratégiques et à anticiper les transformations.

Choisissez parmi nos formations en **IA & Technologie, Stratégie & Innovation, Leadership, RH, Vente et Développement international**, et bénéficiez toute l'année de conditions privilégiées, d'expériences exclusives et d'un accès renforcé à notre écosystème.

PULSE Access
(28 000 € / an)

Pour lancer une initiative stratégique

- 2 jours de formation (au choix : 1 module de 2j ou 2 modules d'1j)
- 1 événement exécutif de 2h (petit-déjeuner ou learning lunch)
- 7,5 % de tarif préférentiel sur les formations supplémentaires
- 5 % de bourse partenaire supplémentaire sur un programme diplômant EPBS

PULSE Connect
(38 000 € / an)

Pour accélérer la montée en compétences

- 3 jours de formation (combinables librement)
- 1 événement exécutif de 2h (petit-déjeuner, lunch ou masterclass)
- 10 % de tarif préférentiel sur les formations supplémentaires
- 7,5 % de bourse partenaire supplémentaire sur un programme diplômant EPBS

PULSE Lead
(48 000 € / an)

Notre partenariat premium

- 4 jours de formation (combinables librement).
- 1 événement exécutif de 2h (petit-déjeuner, lunch ou masterclass)
- 15 % de tarif préférentiel sur les formations supplémentaires
- 10 % de bourse partenaire supplémentaire sur un programme diplômant EPBS

Le saviez-vous ?

Essayez avant de vous engager : Réservez une première formation à tarif préférentiel.

Si vous devenez partenaire PULSE dans les 3 mois, son montant sera intégralement déduit de votre cotisation annuelle.

Essayez avant de vous engager

INFORMATIONS PRATIQUES

Où les formations sont-elles dispensées ?
Sur notre campus à Paris, dans vos locaux partout en France, en ligne ou en format hybride. Des frais de déplacement peuvent s'appliquer hors Île-de-France.

Dans quelles langues les formations sont-elles proposées ?
En français ou en anglais. Pour toute autre langue, contactez-nous afin d'étudier les possibilités.

Quel délai prévoir pour réserver ?
Nous recommandons de réserver au moins 2 mois à l'avance afin d'adapter le contenu à votre contexte.

Une formation de 2 jours peut-elle être fractionnée ?
En présentiel, les 2 jours doivent être consécutifs. En ligne ou en format hybride, le planning peut être adapté.

Que peut-on personnaliser ?
Le contenu, la durée, la langue et les cas pratiques peuvent être adaptés à votre organisation.

Y a-t-il un diagnostic avant la réservation ?
Oui. Nous échangeons avec vous en amont pour comprendre vos objectifs, votre équipe et votre contexte. Un échange avec le formateur peut aussi être organisé.

Qui dispense les formations ?
Nos formations sont dispensées par des experts et universitaires diplômés (Master ou Doctorat) justifiant d'au moins 5 ans d'enseignement. Nous sélectionnons le profil idéal selon votre langue, votre secteur et vos enjeux.

Les participants reçoivent-ils une attestation ?
Oui. Chaque participant reçoit une attestation de l'École des Ponts Business School.

Le financement CPF/Qualiopi est-il possible ?
Nos formations ne sont pas éligibles au CPF. En revanche, notre certification Qualiopi peut permettre une prise en charge par votre OPCO.

Comment fonctionne le partenariat PULSE ?
PULSE repose sur un contrat annuel. Les modalités de renouvellement sont précisées dans l'accord de partenariat. En cas de montée en gamme en cours d'année, seule la différence est facturée.

Les participants reçoivent-ils un certificat à l'issue de la formation ?
Oui. Une fois la formation terminée, chaque participant reçoit un certificat Executive de l'École des Ponts Business School.

NOS PROGRAMMES DIPLÔMANTS

Nos programmes diplômants permettent aux cadres et dirigeants de renforcer durablement leurs compétences, de développer une expertise stratégique et d'accompagner les transformations majeures de leur organisation.

Tarifs corporate : Des conditions préférentielles peuvent être proposées aux entreprises inscrivant deux candidats ou plus à nos programmes diplômants. Contactez notre équipe Corporate Relations pour en savoir plus.



Executive DBA

Doctorat professionnel destiné aux cadres dirigeants souhaitant associer recherche appliquée et impact organisationnel. Quatre ans d'études à temps partiel, alliant recherche et un dispositif d'accompagnement unique.

Découvrir le programme

LeadTech Global Executive MBA

Double diplôme international développé avec EADA Business School, conçu pour les cadres dirigeants souhaitant renforcer leurs compétences en leadership, innovation et technologies émergentes. Composé de 7 modules d'une semaine chacun, répartis sur 15 mois.

Découvrir le programme

Specialized Executive MBA HYBRID

Programme flexible en ligne ou hybride permettant aux professionnels expérimentés de développer une expertise sectorielle tout en conciliant études et activité professionnelle.

Découvrir le programme

Digital Deep Tech Driven Circular Economy MBA ONLINE

Un parcours de 18 mois qui associe les fondamentaux de l'économie circulaire numérique, le leadership business, des options de spécialisation et un mémoire appliqué ou un projet d'entreprise.

Découvrir le programme

Advanced Cybersecurity Technologies & Governance MBA ONLINE

Programme conçu pour les professionnels souhaitant développer une compréhension stratégique de la cybersécurité, de la gouvernance des risques numériques et de la résilience organisationnelle.

Découvrir le programme

POURQUOI LES ENTREPRISES CHOISISSENT ECOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL

Adapté à votre entreprise

Des programmes ajustés à vos objectifs, à votre contexte, à vos publics et au format de votre choix, dans vos locaux, sur notre campus, en ligne ou en format hybride.

Intervenants experts

Des praticiens expérimentés et des enseignants reconnus pour leur expertise.

Expertise en IA et technologies émergentes

Une approche tournée vers les compétences critiques de demain.

Certification Qualiopi

Une garantie de qualité pour les actions de formation professionnelle.

Conçu pour être immédiatement utile

Des objectifs pédagogiques clairs, des applications concrètes et des outils directement utilisables dès le retour au travail.

Héritage de l'École des Ponts

La force d'une grande école française fondée en 1747.

UN HÉRITAGE D'EXCELLENCE

Fondée en 1747, l'École nationale des ponts et chaussées est l'une des plus anciennes et prestigieuses grandes écoles françaises.

Aujourd'hui membre de l'Institut Polytechnique de Paris, elle est reconnue mondialement pour son excellence en ingénierie, innovation, durabilité et technologies émergentes.

L'École des Ponts Business School bénéficie de cet héritage unique et l'applique aux enjeux contemporains du management, de la transformation digitale, de l'innovation responsable et du leadership.

NOS VALEURS

CRÉER DES PASSERELLES :

Favoriser la collaboration, la coopération et les connexions à travers l'éducation.

PROMOUVOIR LA DIFFÉRENCE :

Encourager l'innovation, remettre en question les idées reçues et embrasser le changement.

AGIR AVEC RESPONSABILITÉ :

Démontrer l'autonomie, l'intégrité et la responsabilité pour construire un monde meilleur.

PRENDRE SOIN DE SOI ET DES AUTRES :

Servir notre écosystème avec bienveillance, clarté et sérénité.

CRÉER DE L'IMPACT :

Inspirer chacun à apporter une contribution positive et durable.

ACCRÉDITATIONS, CLASSEMENTS & RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Présente en Europe, en Asie et en Afrique, l'École des Ponts Business School bénéficie d'un réseau international de partenaires académiques, institutionnels et industriels.

Elle s'appuie sur la réputation mondiale de l'École nationale des ponts et chaussées et de l'Institut Polytechnique de Paris.

Nos programmes réunissent des participants issus du monde entier et répondent aux besoins des organisations confrontées à des environnements complexes, internationaux et en constante évolution.



Programmes en **Europe,** en **Asie** et en **Afrique**

INTERLOCUTEUR DÉDIÉ

Corporate Relations



Karen Rentschler
Associate Director of Corporate Relations
rentschler@pontsbschool.com



Pierre-Yvon Mechali
Consultant Formation Entreprise
p.mechali@pontsbschool.com

Executive Education



Mr. Martin Calnan
Director, Executive Education
calnan@pontsbschool.com



Francois Blanchet
Director of Marketing & Business Development
blanchet@pontsbschool.com



ÉCOLE DES PONTS BUSINESS SCHOOL

Leonard Campus: 6 Pl. du Colonel Bourgoin, 75012 Paris

info@pontsbschool.com

www.pontsbschool.com