

● DOSSIER

Product Design Bootcamp

De Visual Designer a Product Designer



Product Design Bootcamp

Tu llave al mundo profesional

En Human Experience Hub, partimos de una verdad que duele: **el talento es universal, pero las oportunidades no**. La educación tradicional te llena de diplomas, pero te deja un vacío enorme cuando te sentás frente a un proyecto o cliente real.

Este dossier es tu mapa para cruzar ese puente. No vas a "hacer un curso"; vas a entrar a un **simulador de agencia** para validar tu potencial resolviendo problemas de verdad.

LA FILOSOFÍA: Chau aula, hola agencia

Olvidate de las clases magistrales. En el Hub, sos un/una Huber: un diseñador contratado simbólicamente para transformar un negocio.

- **One Squad, One Product:** No sos una isla. Sos parte de un equipo de producto (squad) interconectado.
- **Mentor = Head of Product:** Tu mentor no pone notas; lidera la visión, desbloquea tus dudas y te exige la calidad que pide el mercado hoy.
- **Rituales, no tareas:** Cambiamos los deberes por tickets y dailies. Vas a aprender a reportar avances, manejar deadlines y trabajar bajo presión positiva.

- **Business-First Design:** En el Hub no diseñamos para que se vea "lindo", sino para mover KPIs de negocio. Aprenderás a alinear cada decisión visual con objetivos de rentabilidad y conversión.
- **Responsabilidad e interdependencia:** En el Hub, si vos te detenés, el equipo se traba. Como en una agencia real, sos responsable de un flujo que conecta con el de tus compañeros. Esta "presión positiva" es lo que garantiza que tu aprendizaje sea 100% profesional.
- **IA como partner estratégico:** No usamos la IA para que haga el trabajo por vos, sino para que seas un diseñador más inteligente. La integrarás en cada etapa para justificar tus decisiones con datos y velocidad de mercado.

LAS CREDENCIALES QUE TE POSICIONAN

Hard Skills (Ejecución de élite):

- **Diseño con estrategia:** Dejá de diseñar por "intuición". Aprendé a mover KPIs de negocio con cada decisión visual.
- **Sistemas de Diseño reales:** Construcción de librerías escalables (Atomic Design) y documentación profesional.
- **Investigación con IA:** Dominio de Gemini para generar y procesar datos, análisis de patrones y compartamientos.
- **Arquitectura Multi-Dispositivo:** Creación de flujos lógicos que funcionan en perfecta sintonía entre Web, Desktop y App.

- **Data-Driven Design:** Desarrollo de criterio basado en OKRs y KPIs, eliminando suposiciones en el proceso creativo
- **Arquitectura sistémica avanzada:** Dominio de sistemas operativos escalables, yendo más allá de un simple UI Kit hacia una librería de componentes profesional.
- **Handoff de Nivel Corporativo:** Uso de herramientas para asegurar la viabilidad técnica y conexión real con el código.

Soft Skills (Mentalidad de agencia):

- **Defensa de Diseño:** Aprendé a presentar y justificar tus ideas frente a stakeholders y directivos.
- **Gestión de Feedback:** Entrená el desapego profesional ("Kill your darlings") para iterar a velocidad de startup.
- **Ownership:** Sos owner absoluto de tu flujo. Responsabilidad total sobre tu parte del ecosistema.
- **Business Pitch:** Capacidad de presentar proyectos con impacto, justificando el retorno de inversión (ROI) del diseño ante stakeholders.
- **Colaboración asíncrona:** Manejo de documentación estratégica en Notion para trabajar en equipos remotos de alta velocidad.

EL PROYECTO 360: Un ecosistema real

En el Hub no vas a diseñar una "App de perritos" aislada. El Squad recibirá el encargo de lanzar un Ecosistema 360° interconectado.

Tu rol en el equipo: Bajo el modelo de Modular Feature Ownership, serás el responsable total de una funcionalidad crítica (ej: el sistema de pagos o el onboarding).

Tus entregables finales:

- **Landing Page (Marketing/Venta):** Una web de alto impacto diseñada para convertir visitas en clientes reales.
- **SaaS Dashboard (Cerebro):** Una plataforma compleja B2B para gestionar datos, tablas y operaciones, con un diseño Responsive impecable.
- **App (Ejecución):** La herramienta móvil nativa para que el usuario actúe rápido desde cualquier lugar.

El Desafío: Al final del programa, deberás presentar este ecosistema unificado, justificando cada píxel con la data obtenida en tus investigaciones con IA y demostrando que el sistema es técnicamente viable para desarrollo.

EL PRÓXIMO PASO: El Semillero

No prometemos empleabilidad; la construimos juntos. Los Hubers destacados de esta fase son invitados a nuestro **semillero de talento**, donde podrán trabajar en proyectos remunerados de nuestra HEH Digital Agency bajo supervisión experta.

ROADMAP

Detalle de sesiones & contenidos

El itinerario: Tu hoja de ruta a la validación profesional



FASE 0: PRE-BOOTCAMP

Objetivo: Nivelación total. Que nadie llegue al día 1 sin saber de qué estamos hablando.

▶ BIBLIOTECA DE CONCEPTOS (Contenido asíncrono)

Topics:

- UX vs UI vs Product Design.
- Conceptos básicos
- The Honeycomb (7 factores de UX).
- Human Centered Design (DCU, Design Thinking, IxD)
- First User Experience (FUX & WOW)

MÓDULO 1: DISCOVERY & STRATEGY

Objetivo: Dejar de "suponer" y empezar a ejecutar con estrategia de negocio.

→ SESIÓN ON 01: THE AGENCY KICK-OFF

Objetivo: Alineación del Squad y entendimiento del ecosistema de negocio.

Topics:

- Bienvenida y cultura Hub
- Metodología Agency Simulator
- Setup del squad.
- **Proyecto**
 - Discovery & Problem statement
 - Análisis del mercado actual.
 - Research y extracción de insights de negocio.
 - Definición de OKRs y KPIs.

OFF 1: BUSINESS & RESEARCH FOUNDATIONS

Topics:

- Research Theory: ¿Qué es? ¿Por qué investigamos?.
- Business Model Canvas.
- Value Proposition Canvas & Business Goals
- Research Strategy Plan (Mise en place): Preparación del entorno, reclutamiento y herramientas.

→ SESIÓN ON 02: STRATEGY WORKSHOP

Objetivo: Transformar el brief en una propuesta de valor técnica y comercial.

Topics:

- Deconstrucción del Brief (5W)
- Matriz de Supuestos vs. hechos
- Value Proposition Canvas: Diseñar lo que el negocio necesita vender.
- Planificación del research estratégico.
- Creación de agentes especialistas para validar modelos de negocio.

AI PARTNER Google Gemini

OFF 2: RESEARCH TOOLKIT

Topics:

- Métodos de research
- Desk Research.
- Benchmarking competitivo.
- Encuestas estratégicas.

→ SESIÓN ON 03: **RESEARCH LAB**

Objetivo: Validar con usuarios reales sin sesgos y con velocidad.

Topics:

- El arte de la entrevista (The Mom Test).
- Roleplay en vivo con corrección de sesgos.
- Mise en Place del Research: Preparación y reclutamiento pro.
- Procesamiento cualitativo y detección de patrones de fricción

● AI PARTNER Google Gemini

→ SESIÓN ON 04: **DEFINITION & CLOSING**

Objetivo: Síntesis de datos para definir el Problem Statement final.

Topics:

- Modeling Users: Personas y Mapas de Empatía basados en data.
- Customer Journey Map del ecosistema actual.
- Definición del MVP: Alcance funcional por dispositivo.
- Síntesis de insights y diseño de Engaging Personas basadas en transcripciones.

● AI PARTNER Google Gemini

MÓDULO 2 INTERACTION & ARCHITECTURE

Objetivo: Estructuración de sistemas complejos y flujos multi-dispositivo.

✳ SATÉLITE 2 (Masterclass): **IDEATION & SCOPING**

Objetivo: Definir el alcance real de lo que vamos a construir.

Topics:

- Técnicas de ideación (Brainstorming & Worst Possible Idea).
- Priorización RICE y MoSCoW: Cómo decidir qué diseñar para cumplir el negocio.

→ SESIÓN ON 05: ECOSYSTEM ARCHITECTURE

Objetivo: Definir la lógica interconectada de las tres piezas del producto (Web, SaaS y App)

Topics:

- Arquitectura de Sistemas Complejos: El cerebro del SaaS vs. la agilidad de la App Mobile.
- Sitemap y taxonomías.
- Responsive Design 101: Breakpoints y fluidez técnica.
- Estructuración lógica de flujos y mapas de sitio.

● AI PARTNER Miro AI / Google Gemini

→ SESIÓN ON 06: WIREFRAMING SPRINT

Objetivo: Pasar de la idea a la estructura sin distracciones estéticas.

Topics:

- Content-First Design: Usar contenido real para validar jerarquías.
- Crazy 8s: Ideación rápida en pantalla.
- Digital Wireframing (Mid-Fi) en Figma usando Kits profesionales.
- Generación de estructuras de contenido y sitemaps inteligentes.

● AI PARTNER Relume / Google Stitch

→ SESIÓN ON 07: INTERACTION & FLOWS

Objetivo: Validar la lógica de navegación y los edges cases.

Topics:

- Wireflows: Conectando pantallas y lógica.
 - Logic Check: Validación de Happy Path + Edge Cases (errores y estados vacíos).
 - Aprobación de estructura previa a UI.
-

MÓDULO 3: VISUAL SYSTEMS (UI)

Objetivo: Sistematización avanzada y producción de alta fidelidad con IA.

→ SESIÓN ON 08: LOOK & FEEL DIRECTION

Objetivo: Definir la identidad visual estratégica del producto.

Topics:

- Moodboarding y Style Tiling.
- Psicología de la Conversión: Estrategia visual aplicada a ventas.
- Jerarquía, Color y Accesibilidad (WCAG).
- Exploración visual disruptiva y generación de recursos

● AI PARTNER Nano Banana, Firefly, Midjourney

* SATÉLITE 3 (Workshop): AI FOR UI PRODUCTION

Objetivo: Usar la IA para multiplicar tu capacidad de ejecución.

Topics:

- Mastering Figma Make & Google Stitch: Generación de interfaces a alta fidelidad en segundos.
- Automatización de tareas repetitivas en Figma.

→ SESIÓN ON 09: THE UNIFIED SYSTEM

Objetivo: Construcción de la librería compartida del Squad.

Topics:

- Atomic Design y Auto-Layout avanzado.
- Gobernanza del Sistema: Cómo gestionar una librería compartida en un equipo real.
- Acuerdos de equipo y consistencia visual.
- Automatización de naming y orden de capas.

● AI PARTNER Google Gemini

→ SESIÓN ON 10: UI PRODUCTION & CLOSING

Objetivo: Ensamblaje final del producto de alta fidelidad.

Topics:

- High-Fidelity Assembly en el ecosistema (Landing, SaaS y App).
 - Design Critique: Revisión técnica de "aire y ritmo" visual.
 - Cierre de la etapa de diseño.
-

MÓDULO 4: PROTOTYPING & VALIDATION

Objetivo: Que parezca real, que se sienta real.

→ SESIÓN ON 11: PROTOTYPING LAB

Objetivo: Crear una simulación realista para tests con usuarios y stakeholders.

Topics:

- Advanced Prototyping: Smart Animate y variables.
- Lógica de estados pro: Diseñar pantallas de carga, errores y feedback del sistema.
- Prototipado rápido y funcional con IA

AI PARTNER Google Stitch

→ SESIÓN ON 12: TESTING & METRICS

Objetivo: Validar el diseño y aprender a medir resultados.

Topics:

- Round-Robin Testing, testeo cruzado.
 - Métricas de usabilidad: Cómo medir éxito y tiempo en tarea para justificar iteraciones ante el negocio.
 - Data Intro: Feedback Grid y Repair List.
-

MÓDULO 5: CAREER LAUNCH

Objetivo: Venta profesional, portfolio de alto impacto y handoff corporativo.

→ SESIÓN ON 13: STORYTELLING & PORTFOLIO

Objetivo: Transformar el proyecto en un caso de estudio que consiga entrevistas.

Topics:

- The Business Case Narrative: Cómo vender el impacto del diseño en lugar de solo mostrar pantallas.
- Case Study Outline: Problema -> Hipótesis -> Impacto.
- Armado de portfolio 360°.
- Redacción de narrativa profesional basada en resultados de negocio

● AI PARTNER Google Gemini

→ SESIÓN ON 14: THE FINAL PITCH & HANDOFF

Objetivo: Graduación y salto al mercado.

Topics:

- Handoff de nivel corporativo: Documentación avanzada en Zeroheight y Storybook.
- Defensa de diseño: Simulacro de entrevista y Pitch final.
- Cierre y puente al Semillero de Talento.

EL STACK TECNOLÓGICO

En la industria real, tus herramientas definen tu velocidad y tu precisión. No diseñamos con software aislado; operamos con un ecosistema tecnológico integrado. En el Hub, dominarás el stack que utilizan las empresas tech líderes en 2026, potenciando tu flujo de trabajo con Inteligencia Artificial para alcanzar un nivel de ejecución profesional desde el primer día.

- **Diseño & IA generativa:** Figma (Design, Slides & Make), Adobe Firefly, Midjourney y Google Gemini (tu partner estratégico de pensamiento).
- **Investigación & validación:** UXTweak (para validación real con usuarios), Google Gemini y Perplexity AI.
- **Sistemas & documentación:** Zeroheight (documentación de sistemas) y Storybook (conexión con código).
- **Gestión de Squad:** Notion (tu centro de operaciones), Slack y Jira/Trello (gestión de tickets).

Dominarás el stack que utilizan las empresas unicornio, conectando tu diseño con el mundo real y el código.

TU PRÓXIMA ETAPA: EL SEMILLERO DE TALENTO

En el Hub, no creemos en los finales, creemos en las oportunidades. Por eso, terminar la Fase 1 es solo el comienzo.

Nuestra escuela no está aislada; es el motor que alimenta a nuestra Digital Agency. Los Hubers que demuestren proactividad, criterio estratégico y calidad técnica durante el Bootcamp son invitados a nuestro **semillero de talento**.

¿Qué significa esto?

Que pasás de la simulación a la trinchera real. Podrás participar en proyectos remunerados con clientes de la Agencia, bajo la supervisión de nuestros mentores Senior. No es una pasantía vacía; es validación real para tu CV y tu portfolio.

¿ESTÁS READY PARA VALIDAR TU POTENCIAL?

El mercado ya tiene suficientes diseñadores que saben usar herramientas. Lo que faltan son Product Designers que sepan resolver problemas.

Si buscás un lugar donde no te traten como un número, donde el feedback sea honesto y donde el objetivo sea que salgas listo para el mundo laboral actual.

Las vacantes son limitadas por Squad para asegurar que el seguimiento sea uno a uno.

[QUIERO SER HUBER - POSTULATE ACÁ](#)



Sé digital, piensa digital.

www.humanexperiencehub.com