



ACTIVE
DENMARK 
ORGANISATION

Vi tager ansvar – og vil have en fast plads ved bordet



2025 blev året, hvor den kommercielle fitnessbranche for alvor mærkede konsekvenserne af ændrede rammevilkår – særligt moms på holdundervisning. En beslutning, der har forstærket konkurrenceforvriddningen mellem foreningsfitness og den kommercielle branche.

Samtidig markerede året et politisk vendepunkt. Der er nu skabt grundlag for et træningsfradrag i 2026 – et vigtigt første skridt mod en mere fair og balanceret model, men stadig kun et første skridt.

ACTIVE DENMARK ORGANISATION (ADO) er etableret som den fælles stemme for den kommercielle fitnessbranche i Danmark. Vores rolle er klar: at styrke branchens synlighed, sikre bedre rammevilkår og positionere fitness som en central del af folkesundheden.

2025 – indsats og udvikling

I 2025 har Active Denmark taget de første vigtige skridt som ny brancheorganisation.

Det har blandt andet omfattet:

- styrket politisk dialog om rammevilkår og træningsfradrag
- øget synlighed omkring konsekvenserne af moms på holdundervisning
- etablering af et tættere samarbejde med Anti Doping Danmark (ADD)
- konsolidering af en fælles brancheposition på tværs af aktører.

Disse indsats har bidraget til at styrke branchens fælles afsæt og skabe et mere samlet grundlag for det politiske arbejde i 2026.

Fitness som samfundsaktør

Fitness handler ikke kun om træning. Det handler om folkesundhed, trivsel, mental sundhed og forebyggelse på tværs af alle aldersgrupper.

Fitnesscentre er lokale fællesskaber, der hver dag:

- reducerer stress og sygefravær
- styrker fysisk og mental sundhed
- skaber inkluderende fællesskaber på tværs af alder.

Uanset hvor i landet man befinder sig, er der et privat fitnesscenter i nærheden. Branchen er en synlig og aktiv del af det danske samfund. Forebyggelse skal i langt højere grad forstås som en proaktiv investering i folkesundheden – ikke som en reaktiv indsats, men som en styrkelse af befolkningens fysiske og mentale robusthed.

2026 – politisk retning

Vi vil i 2026 arbejde målrettet for tre centrale ambitioner:

1. fair og konkurrencedygtige rammevilkår i hele branchen
2. politisk anerkendelse af fitness som forebyggelsesaktør
3. stærkere incitamenter til bevægelse og træning i befolkningen

Der er skabt grundlag for et træningsfradrag i 2026, og forventningen er, at dette vedtages med tilbagevirkende kraft fra januar. Det er et vigtigt skridt – men ikke målet.

Næste fase er finansloven, hvor der skal sikres et styrket og mere målrettet fradrag i den kommercielle fitnessbranche. Målet er at skabe en mere balanceret struktur mellem foreningsfitness og kommercielle aktører.

Særligt i en situation, hvor dele af foreningsfitness i stigende grad opererer med kommercielle forretningsmodeller, er det afgørende at sikre fair og gennemsigtige konkurrencevilkår.

Danmark står midt i en strukturel udfordring. Vi står over for et samfund, hvor flere skal arbejde længere, unges trivsel er under pres, og antallet af ældre stiger. Her er fitnessbranchen ikke et supplement – men en del af løsningen.

Den kommercielle fitnessbranche aktiverer hver dag hundredtusindvis af danskere og spiller en væsentlig rolle i folkesundheden. Derfor bør branchen anerkendes som en strategisk partner i udviklingen af fremtidens sundhed, bevægelse og forebyggelse.

Vi er klar til at tage ansvar – og vi forventer at blive inddraget.

Med venlig hilsen

Danna Corke
Branchedirektør, Active Denmark



Den kommercielle fitnessbranche er bredere og mere mangfoldig end ofte antaget



Branchen omfatter alt fra klassisk styrketræning til et omfattende udbud af holdtræning, yoga, pilates, crossfit, cycling og funktionel træning samt mere specialiserede og wellness-orienterede koncepter. Dertil kommer en stigende diversitet i forretningsmodeller, hvor lavpris-, premium- og nichecentre eksisterer side om side.

Et centralt kendetegn ved fitnessbranchen er høj fleksibilitet for medlemmerne. Mange centre tilbyder lange åbningstider – i flere tilfælde døgntilgængelighed (24/7) – hvilket gør det muligt at træne på tværs af arbejds- og livssituationer.

Fitnesscentre fungerer i dag ikke kun som træningsfaciliteter, men som moderne mødesteder og fællesskaber – ofte sammenlignelige med et moderne forsamlingshus. Her mødes medlemmer til træning, sociale aktiviteter, fællesspisning og events. Flere centre tilbyder også aktive rejser, dagsudflugter og fællesskabsaktiviteter, der styrker sociale relationer og livskvalitet.

Samtidig understøttes den moderne fitnessoplevelse af digitale løsninger, hvor apps og fleksible medlemskaber gør det muligt at træne på farten, suppleret af udendørs træning og løbefællesskaber.



Denne udvikling understreger, at fitnessbranchen ikke blot er et træningstilbud, men en aktiv del af forebyggelse.

20 års fundament – Nu er tiden til *fornyelse*



ACTIVE DENMARK ORGANISATION (ADO) markerer 20 års udvikling af den danske kommercielle fitnessbranches brancheorganisation, tidligere kendt som DFHO. DFHO har lagt fundamentet for den brancheorganisation, som ADO i dag bygger videre på. ADO er således den videreudviklede 2.0-version af den samlede brancheorganisation med fokus på styrket politisk gennemslagskraft, øget synlighed og en tydeligere samfundsmæssig positionering af fitnessbranchen i Danmark. ADO er den fælles brancheorganisation for den kommercielle fitnessbranche i Danmark.

Organisationen repræsenterer aktører på tværs af branchen og fungerer som den samlede stemme i relation til politiske og samfundsmæssige dagsordener.

ADO er etableret som den organisatoriske struktur, der skal samle branchen og omsætte de beskrevne udfordringer og muligheder til en fælles og handlekraftig retning.

ADO arbejder ud fra princippet "Forenet i bevægelse", som understreger behovet for en samlet branche i en tid med store strukturelle og samfundsmæssige forandringer.

850.000

danskere dyrker fitness på landsplan,
– men vi skal have flere i bevægelse

Siden september 2025 har ADO oplevet en medlemsfremgang på 10% samt en stigning på 600% i antallet af samarbejdspartnere. Udviklingen understreger en markant opbakning til ønsket om en stærkere og mere samlet brancheorganisation. Det viser samtidig et voksende behov for en fælles stemme, der kan repræsentere branchens interesser og sikre større synlighed, politisk gennemslagskraft og mere fair rammevilkår.

For ADO er det afgørende, at både store og små aktører i branchen oplever, at deres udfordringer og perspektiver bliver hørt og repræsenteret gennem det fælles branchefællesskab. Jo stærkere branchen står samlet, desto større indflydelse kan fitnessbranchen opnå i udviklingen af fremtidens sundhed, forebyggelse og bevægelsespolitik i Danmark.

ACTIVE DENMARK ORGANISATION arbejder for at omsætte branchens potentiale til konkrete politiske og samfundsmæssige resultater. Det handler om, at fitnessbranchen skal anerkendes som en central aktør i folkesundheden og som en aktiv del af løsningen på Danmarks sundhedsudfordringer.

Politisk interessevaretagelse

- Fair og konkurrencedygtige rammevilkår, herunder træningsfradrag
- Fælles standarder og kvalitet i branchen
- Uddannelse, kompetenceudvikling og faglig professionalisering
- Samarbejde med kommuner, erhvervsliv og sundhedsaktører
- Synliggørelse af branchens samfundsbidrag
- Styrkelse af fitness som en del af forebyggelse og folkesundhed
- Implementering af initiativer, der styrker branchens udvikling og tilgængelighed

Fitnessbranchen er i konstant udvikling. Det stiller stigende krav til både faglighed, kompetencer og kvalitet.

Derfor arbejder ADO for at styrke uddannelse, kompetenceudvikling og faglig professionalisering i branchen – herunder samarbejde omkring erhvervsuddannelser og udvikling af fremtidens kompetencer i fitnessbranchen. Branchen skal kunne følge med nye træningsformer, teknologiske løsninger og ændrede medlemsbehov, samtidig med at der fastholdes en stærk grundviden om fysisk træning, sundhed, anatomi, forebyggelse og ansvarlige træningsmiljøer.

ADO arbejder samtidig for at styrke samarbejdet mellem fitnessbranchen, uddannelsesinstitutioner og sundhedsaktører, så branchen fortsat udvikler sig som en professionel og ansvarlig del af det danske sundheds- og bevægelseslandskab.

TECHNOGYM

Technogym Reformer

Oplev næste generation af Pilates-udstyr, skabt til både funktionel træning, præcision og den ikoniske Technogym-kvalitet.

Bæredygtighed i topklasse

Technogym er netop blevet tildelt EcoVadis Platinum-medaljen for bæredygtighed – en anerkendelse, der placerer os i top 1% af virksomheder globalt.

Vurderingen bygger på fire nøgleområder: miljø, arbejdsforhold & menneskerettigheder, etik og bæredygtigt indkøb.

Innovativt design møder ansvarligt aftryk

Med Reformeren får du ikke kun et professionelt træningsredskab i absolut særklasse – du vælger også en leverandør med dokumenteret ansvarlighed hele vejen gennem værdikæden.

ecovadis PLATINUM Top 1% Sustainability Rating SEP 2025

Wallpaper* DESIGN AWARDS 2025 WINNER

TECHNOGYM BOUTIQUE • KRISTEN BERNIKOWS GADE 8 • 1105 KØBENHAVN K • TELEFON 4647 3790 • PEDAN.DK

Udviklingen i danskernes bevægelsesvaner

Data fra Danmark i Bevægelse 2025 viser en markant udvikling i danskernes organisering af fysisk aktivitet og træning. Den kommercielle fitnessbranche spiller i dag en væsentlig rolle på tværs af aldersgrupper og er blevet en integreret del af mange danskers hverdag og sundhedsvaner. Særligt blandt voksne aldersgrupper ses en tydelig udvikling mod mere fleksible og kommercielle træningsformer. I aldersgrupperne 25–40 år er kommerciel fitness i dag blandt de mest anvendte organiserede bevægelsesformer.

Udviklingen afspejler et samfund, hvor fleksibilitet, tilgængelighed og individuelle træningsmuligheder spiller en stadig større rolle i danskernes hverdag.

Kommercielle fitnesscentre tilbyder lange åbningstider, fleksible medlemskaber og et bredt udvalg af træningsformer, hvilket gør det muligt at integrere fysisk aktivitet i et moderne arbejds- og familiev.

Samtidig ses en stigende deltagelse blandt ældre aldersgrupper, hvilket understreger, at fitnessbranchen i dag favner bredt på tværs af alder, livsstil og behov.

Udviklingen viser samtidig, at kommerciel fitness ikke længere kan betragtes som et nicheområde, men som en etableret og voksende del af danskernes bevægelsesvaner og en vigtig del af arbejdet med forebyggelse, trivsel og folkesundhed.

Unge og nye bevægelsesvaner

Data fra Danmark i Bevægelse 2025 viser samtidig en tydelig udvikling i børn og unges bevægelsesvaner.

Særligt blandt de ældste aldersgrupper ses en markant stigning i interessen for fitness og fysisk træning som aktivitetstype. Blandt de 12–14-årige er fitness og fysisk træning i dag blandt de hurtigst voksende aktivitetsformer.

Samtidig viser udviklingen, at flere unge i stigende grad bevæger sig mod kommercielle træningsmiljøer og organiserede træningsformer uden for de traditionelle foreningsstrukturer. Denne udvikling understreger, at fitnessbranchen spiller en stadig større rolle i unges bevægelses- og sundhedsvaner allerede i en tidlig alder. Det stiller øgede krav til ansvarlige træningsmiljøer, faglig vejledning, forebyggelse og sunde træningskulturer.

En strukturel samfundsudvikling

Udviklingen i danskernes bevægelsesvaner viser samlet set, at fitness og fysisk træning i stigende grad er blevet en integreret del af danskernes hverdag på tværs af generationer.

Fitnessbranchen spiller derfor ikke kun en rolle som træningsudbyder, men som en væsentlig samfundsaktør med betydning for folkesundhed, trivsel, arbejdsstyrke og forebyggelse.

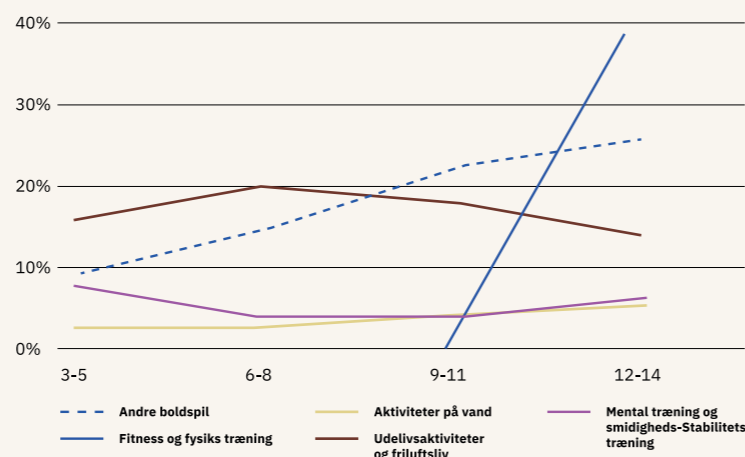
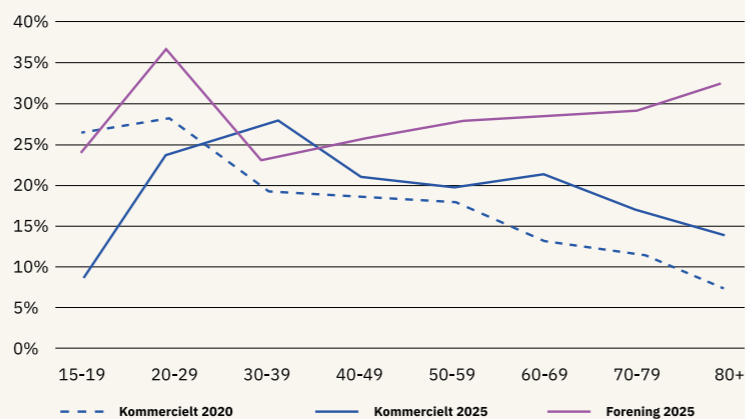
Denne udvikling understreger samtidig behovet for, at fitnessbranchen i højere grad anerkendes som en central aktør i fremtidens sundheds- og forebyggelsesindsats i Danmark.

Kilde: Danmark i Bevægelse 2025



UDVIKLINGEN I DANSKERNES BEVÆGELSESVANER

Graf 1: Vækst i kommerciel- og forenings fitness blandt voksne
Graf 2: Fitness og fysisk træning blandt unge (6–14-årige)



I samarbejdet mellem Anti Doping Danmark og ACTIVE DENMARK ORGANISATION er der et stærkt og vedvarende fokus på at skabe sikre, sunde og ansvarlige træningsmiljøer i fitnessbranchen. Gennem samarbejde med ADO's medlemmer og fitnesscentre styrkes indsatsen for forebyggelse, oplysning og en sund træningskultur.

Målet er ikke kun kontrol og regeloverholdelse, men i lige så høj grad dialog, vidensdeling og tidlig forebyggelse. Ved at styrke den faglige viden i centrene kan risikoadfærd identificeres tidligere, og der kan sættes ind med støtte og vejledning, før udfordringer udvikler sig.

Et centralt fokus er forebyggelse – særligt målrettet unge og nye medlemmer i fitnessmiljøet. Sociale medier spiller i dag en markant rolle i forhold til kropsidealer og præstationskultur og kan bidrage til et urealistisk billede af træning og resultater. Derfor er vidensdeling og oplysning afgørende. Grundstenene i en sund træningskultur er fortsat træning, søvn og restitution. Data fra Danmark i Bevægelse 2025 viser samtidig, at børn og unge i stigende grad søger mod kommercielle fitnessmiljøer og introduceres tidligere til struktureret træning på voksenlignende træningsplatforme.

Denne udvikling understreger vigtigheden af samarbejdet mellem ACTIVE DENMARK ORGANISATION, fitnesscentre og Anti Doping Danmark, hvor fokus er at sikre sunde rammer, ansvarlig vejledning og tidlig forebyggelse. I samarbejde med Anti Doping Danmark arbejdes der samtidig for at udfordre en "hurtige løsninger"-kultur og styrke forståelsen af, at fysisk udvikling kræver tid, kontinuitet og sunde vaner. Samarbejdet skaber et fælles ansvar for at udvikle en mere bæredygtig fitnesskultur, hvor sundhed, trivsel og langsigtede resultater er i centrum.



fit&sund

Sammen om din sundhed
– fysisk, socialt og mentalt



www.fitogsund.dk

Fitnessbranchen spiller allerede i dag en vigtig rolle i arbejdet med forebyggelse, trivsel og fysisk aktivitet på tværs af befolkningen. Gennem lokale samarbejder med kommuner, sundhedsaktører og virksomheder bidrager branchen aktivt til blandt andet træning, rehabilitering, mental trivsel og arbejdspladssundhed.

Samtidig viser udviklingen i danskernes bevægelsesvaner, at behovet for fleksible og lettilgængelige træningstilbud er stigende. Der er derfor behov for en mere samlet og landsdækkende tilgang, hvor den kommercielle fitnessbranche i højere grad tænkes ind som en aktiv samarbejdspartner i fremtidens sundheds- og forebyggelsesindsatser. Udfordringerne omkring inaktivitet, livsstilssygdomme og mental trivsel er så store, at de ikke kan løftes af én aktør alene.

Skal flere danskere være fysisk aktive, kræver det samarbejde på tværs af kommuner, foreninger, sundhedsvæsen og kommercielle træningsmiljøer. Her kan Folkesundhedsloven skabe nye muligheder for stærkere samarbejder og fælles løsninger. Fitnessbranchen råder allerede over en landsdækkende infrastruktur med høj tilgængelighed, lokale centre og fleksible træningstilbud tæt på borgernes hverdag. Brancheerfaringer viser samtidig, at nærhed er afgørende for danskernes træningsvaner. Et fitnesscenter har typisk sin primære medlemsbase inden for en radius på cirka syv minutter, hvilket understreger betydningen af lokale og lettilgængelige tilbud.

Europæisk samarbejde og forenede folkesundhedsindsatser

VI TROR PÅ DIG SOM **PERSONLIG TRÆNER**

I SATS er personlig træning en vigtig del af vores forretning. Derfor investerer vi i vores personlige trænere – fagligt og menneskeligt.

Som personlig træner hos os får du adgang til mentoring, stærkt kollegialt fællesskab, løbende kompetenceudvikling, og nogle af markedets mest konkurrencedygtige vilkår.

Som personlig træner i SATS kan du blive undervist på eksklusive kurser af nogle af branchens stærkeste profiler, fx:
Håndtering af smerteklienter – **Jacob Beermann**
Salgpsykologi – **Jesper Bergstrøm**.

LÆS MERE HER



SATS

VALUE INCLUDED

ADO er samtidig medlem af EuropeActive – brancheorganisationen for fitness- og fysisk aktivitetssektoren i Europa, som repræsenterer nationale brancheorganisationer og tusindvis af fitness- og aktivitetscentre på tværs af kontinentet. Medlemskabet giver ikke alene adgang til international videndeling, brancheudvikling og fælles initiativer, men er også strategisk vigtigt i forhold til at påvirke dagsordenen inden for fitness, fysisk aktivitet, forebyggelse og folkesundhed.

En stadig større del af de overordnede rammer og politiske retninger inden for sundhed, arbejdsmarked, digitalisering, uddannelse og forebyggelse bliver i dag påvirket af beslutninger på EU-plan. Derfor er branchens arbejde ikke længere kun nationalt – men også internationalt. Gennem samarbejdet med EuropeActive bliver ADO en del af den fælles stemme, der arbejder for at styrke fysisk aktivitet og sikre større politisk fokus på fitnessbranchens rolle i fremtidens sundheds- og forebyggelsesindsatser.

ADO deltager samtidig i #BEACTIVE DAY – et fælles initiativ under European Week of Sport, der arbejder for at få flere mennesker fysisk aktive gennem fællesskab, bevægelse og sundhedsfremmende aktiviteter. I 2026 har #BEACTIVE DAY særligt fokus på mental sundhed og trivsel, hvor fysisk aktivitet fremhæves som en vigtig del af arbejdet med både mental og fysisk sundhed. Danmark vil i 2026 være en del af denne indsats, og i 2027 arbejder ADO for at etablere et større landsdækkende kommercielt #BEACTIVE DAY-samarbejde sammen med Sverige. Der er samtidig søgt EU-midler til at understøtte udviklingen af dette fælles nordiske initiativ, som skal bidrage til at få flere mennesker fysisk aktive og styrke samarbejdet omkring bevægelse, forebyggelse og folkesundhed på tværs af landegrænser.

ADO arbejder derfor for, at fitnessbranchen i højere grad anerkendes som en aktiv samarbejdspartner i fremtidens sundheds- og forebyggelsesindsatser.

ZU3U

Den danske kommercielle fitnessbranche bevæger sig mod en ny rolle i samfundet, hvor træning, sundhed, teknologi, fællesskab og oplevelser i stigende grad smelter sammen. Frem mod 2030 forventes fitnesscentre i højere grad at fungere som både træningsmiljøer, sociale mødesteder og lokale sundhedshubs. Markedet udvikler sig samtidig i flere retninger.

Lavpris- og selvbetjeningskoncepter fortsætter væksten med fokus på fleksibilitet og tilgængelighed, mens premium- og boutiqueorienterede centre i stigende grad differentierer sig gennem fællesskab, wellness, recovery og oplevelsesbaserede medlemsmiljøer.

Samtidig spiller teknologi en stadig større rolle i medlemsoplevelsen. Kunstig intelligens, wearables og digitale platforme skaber mere personlige og fleksible træningsforløb, hvor fysisk træning kombineres med data, sundhed og digitale løsninger. Fitnessbranchen forventes samtidig at få en endnu større rolle i fremtidens forebyggende sundhedsindsats.

Flere aktører arbejder allerede med træningsforløb målrettet livsstilssygdomme, mental trivsel, rehabilitering og corporate wellness. Udviklingen peger samtidig på, at fællesskab, identitet og sociale relationer bliver stadig vigtigere konkurrence- parametre i branchen. Fremtidens medlemmer efterspørger ikke kun træning, men miljøer og fællesskaber, der understøtter både fysisk og mental trivsel.

Frem mod 2030 forventes blandt andet:

- Integration mellem fitness og sundhed
- Øget brug af teknologi og kunstig intelligens
- Flere hybride medlemskaber
- Større fokus på recovery, wellness og mental trivsel
- Stærkere lokale fællesskaber

ADO's rolle bliver at understøtte denne udvikling gennem samarbejde, brancheudvikling, politisk interessevaretagelse og fokus på kvalitet og professionalisering. Udviklingen handler ikke kun om træning og forretningsmodeller, men også om branchens fremtidige rolle i arbejdet for et sundere og mere aktivt Danmark – fra traditionel træningsbranche til en integreret del af danskernes sundhed og livsstil.

ADO's *raison d'être*

Fitnessbranchen er en central del af løsningen på Danmarks fremtidige udfordringer inden for folkesundhed, trivsel og arbejdsmarked. Branchen er en central aktør i arbejdet med folkesundhed, forebyggelse og livsstilssygdomme. ADO's rolle er at sikre, at denne indsats anerkendes politisk, styrkes strukturelt og integreres som en naturlig del af fremtidens forebyggelses- og sundhedspolitik. Dermed bliver fitnessbranchen ikke kun et tilbud om træning, men en aktiv samfundsaktør, der bidrager til færre sygedage, en stærkere arbejdsstyrke samt bedre mental og fysisk trivsel i befolkningen.

BLIV PERSONLIG TRÆNER HOS SATS

VIL DU LEVE AF DIN PASSION?

Som personlig træner i SATS hjælper du andre med at blive sundere og gladere – og skaber positive forandringer i deres liv.



Vi tilbyder:

- Nogle af markedets mest konkurrencedygtige vilkår
- Stabil tilgang til klienter gennem centrets medlemmer og SATS' PT-prøvetime
- Stærkt fagligt miljø og karriereudvikling via SATS Academy og flere PT-niveauer
- Gratis træning i hele Norden samt attraktive bonus- og medarbejderfordele

SCAN QR-KODEN



OG ANSØG

SATS



Reformer Pilates hos PureGym

Vi tilbyder nu Reformer Pilates i København, Odense, Aarhus, Aalborg, Kolding, Randers og Esbjerg.

Læs mere



Forenet i *bevægelse*

Tak til vores *samarbejdspartnere*

