



Michelin, uno dei principali produttori di pneumatici al mondo, è il numero 1 nei pneumatici per auto ad alte prestazioni.



Può contare su oltre **100 anni di storia** e su più di **187 milioni di pneumatici prodotti** nel 2016, con strutture di produzione in 17 paesi.

Michelin si impegna nel condurre tutti gli aspetti della propria attività in modo responsabile, rispettando l'ambiente. Ciò include lo sviluppo di soluzioni efficaci per rispondere alle aspettative e ai desideri dei consumatori e degli azionisti, onorando lo slogan Michelin **“a better way forward”**.

La mission di Michelin è dare un contributo sostenibile al progresso nella mobilità di merci e persone, ottimizzando la libertà di movimento, la sicurezza, l'efficienza e il piacere in movimento.

Scenario

Dopo un lungo periodo con tassi di incidenti limitati, nel 2013 Michelin Brazil ha rilevato un improvviso incremento nel numero di incidenti sul luogo di lavoro.

Per facilitare il riaggiungimento dei propri standard elevati, l'azienda ha sviluppato e implementato il programma Safety Attitude. Tale iniziativa, creata per rafforzare la cultura aziendale in termini di sicurezza, si basa su tre principi:

- Dare l'esempio
- Osservazioni sulla sicurezza da parte di tutti
- Rispetto rigoroso delle normative

Per consentire un miglior rafforzamento della cultura sulla sicurezza, il programma Safety Attitude è stato suddiviso in due fasi di comunicazione: Impatto e manutenzione.

IMPATTO

L'idea nella fase uno è stata quella di avere un impatto su tutti i dipendenti aziendali in merito ai problemi associati alla sicurezza, usando video e presentando letture sul programma, oltre che fornendo una formazione a tutti i manager aziendali, in modo da rafforzarne il ruolo in merito alla prevenzione degli incidenti.

MANUTENZIONE

L'obiettivo nella fase di manutenzione era quello di generare un cambiamento positivo nell'atteggiamento delle persone in termini di sicurezza. In questa fase, sono stati diffusi in varie aree aziendali poster e altri mezzi di comunicazione, in cui i personaggi raffigurati erano i dipendenti stessi.

Il programma è stato ben accolto, tuttavia, a seguito dell'analisi delle nuove politiche di prevenzione degli incidenti e del rafforzamento dei nuovi punti sulla sicurezza, si è notato che nonostante i molti strumenti tecnici e procedurali, era ancora presente una carenza a livello comportamentale.



Il tasso degli incidenti è aumentato



La partecipazione alla prevenzione dei rischi da parte dei dipendenti è stata scarsa



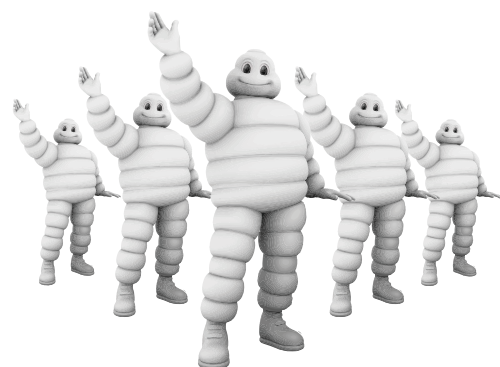
È stato implementato un nuovo programma di sicurezza



Si è verificata una carenza nell'area comportamentale

“Sfruttando tali tre punti, il risultato previsto è una riduzione negli incidenti sul luogo di lavoro per il nostro personale. Quando abbiamo iniziato a introdurre il programma SafeStart, nell'ottobre 2013, si è capito che si sarebbe inserito perfettamente nel programma Safety Attitude.”

Sergio Cardoso,
Corporate Safety Manager per il Sudamerica



2.460 dipendenti formati

SafeStart

Alla ricerca di un programma in grado di affrontare i fattori umani e che si integrasse con la propria iniziativa esistente sulla sicurezza, Michelin ha implementato SafeStart. L'integrazione di SafeStart con il programma interno Safety Attitude si è svolta nel febbraio 2014. Secondo Sergio Cardoso, Corporate Safety Manager per il Sudamerica, SafeStart è stata scelta come elemento chiave del programma Michelin perché, oltre al proprio obiettivo di sviluppare una cultura di prevenzione dei rischi, si integrava perfettamente con i punti del programma esistente e fungeva da stimolo per modificare l'atteggiamento rivolto alla sicurezza.

A catturare l'interesse di Michelin per SafeStart è stato il suo concept facile da comprendere e la sua applicazione a vari livelli gerarchici. Le principali azioni di integrazione di progetto sono servite per rafforzare la comprensione delle responsabilità della leadership, rafforzare l'impegno del comitato di coordinamento sul tema della sicurezza, evidenziare gli atteggiamenti positivi e screditare il comportamento non sicuro senza ricorrere ad azioni disciplinari o punitive. L'enfasi è stata posta sulla formazione per i manager e per il personale impiegato su base oraria. Ora sono i dipendenti a diffondere il comportamento preventivo nell'organizzazione.

Implementazione

Nella fase di implementazione, a ciascuna unità formata da gruppi di 15–20 persone è stato dedicato un periodo da due a tre mesi. Ciascun dipendente partecipa alla formazione secondo lezioni, che include cinque unità dei manuali di autoapprendimento con storie reali su persone vere, e dimostra cosa si può apprendere dagli infortuni comuni. I manuali insegnano un approccio alla sicurezza non punitivo, di auto scoperta, 24/7, per mostrare il valore del personale e l'applicabilità del programma. Un aspetto chiave dell'implementazione è stato il forte impegno della leadership, che ha sviluppato ulteriormente i piani di azione per garantire un continuo miglioramento e la sostenibilità.





Cambiamenti aziendali dopo l'implementazione del programma SafeStart

È stato formato un totale di 2.460 dipendenti e una delle modifiche particolarmente positive generate da SafeStart è stato vedere le persone relazionarsi l'una con l'altra in merito ai concetti del programma su problemi generici legati alla sicurezza. I dipendenti hanno inoltre iniziato a osservare con attenzione le proprie routine e imparato a identificare e a segnalare i rischi esistenti. Il cambiamento di comportamento e l'elevato di impegno da parte dei dipendenti è stato eccezionale.

SafeStart ha unito la conformità, la cultura e la sicurezza ai fattori umani. La diffusione di un linguaggio comune tra i dipendenti e la possibilità di fare commenti sulla sicurezza senza ricevere un giudizio ha spinto i dipendenti a fare osservazioni sulla sicurezza, rafforzando così il loro impegno e la loro cultura sulla sicurezza.



negli incidenti nel
periodo 2013/2015

“Abbiamo centinaia di storie di successo! Ciascun operatore formato in SafeStart ha ulteriormente rafforzato la cultura sulla sicurezza, consentendo di ottenere una riduzione nel numero di incidenti.”

Luiz Fernando Rivera,
Direttore dell'impianto per pneumatici di
movimento terra ed estrazione

<https://it.safestart.com>

contatto@ssi.safestart.com

Copyright © 2018 by SafeStart. Tutti i diritti riservati.
SafeStart è un marchio registrato di Electrolab Limited.