

SAFESTART®
HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

MICHELIN
A better way forward



Uma das principais fabricantes de pneus do mundo, a francesa Michelin é a número 1 em pneus de alta performance para automóveis.



São mais de **100 anos de história** e mais de **187 milhões de pneus fabricados** em 2016, com unidades de produção em 17 países.

A Michelin está comprometida a conduzir todos os aspectos dos negócios de forma responsável, respeitando o meio ambiente. Isto inclui desenvolver soluções eficientes para atender as expectativas e desejos dos consumidores e acionistas, fazendo jus a sua assinatura de marca "**Michelin, a melhor maneira de ir mais longe**".

A missão da Michelin é contribuir de forma sustentável para o progresso da mobilidade das pessoase dos bens, facilitando a liberdade, a segurança, a eficiência e o prazer de deslocar-se.

O início do programa SafeStart

Em 2013, após um longo período com baixos índices de acidentes, a Michelin Brasil detectou um crescimento repentino na taxa de incidentes de trabalho. Para seguir com os padrões de segurança global, a empresa desenvolveu e implementou o projeto chamado, Atitude Segurança.

Esse programa, criado para fortalecer a cultura de segurança na empresa, é baseado em três pilares:

- Liderar pelo exemplo
- Observação de segurança realizada por todos
- Rigor no respeito às regras

Para melhor absorção desse fortalecimento da cultura de segurança, o projeto Atitude Segurança foi dividido em duas etapas de comunicação, chamadas: impactar e manter.

O índice de acidentes havia aumentado

A participação dos agentes na prevenção de riscos estava fraca

Um novo projeto de segurança foi instalado

Havia uma carência na área comportamental

IMPACTAR

Na primeira etapa, a ideia era impactar todos os funcionários da empresa nas questões de segurança, usando vídeos e apresentando palestras sobre o programa. E ministrando formação para todos os gestores da Empresa, reforçando o seu papel na prevenção de acidentes.

MANTER

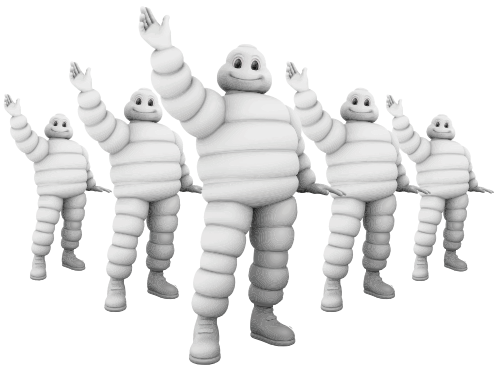
Na etapa de manutenção, o objetivo foi gerar uma mudança positiva na atitude das pessoas em relação à segurança.

Nessa fase, cartazes e outras peças de comunicação, onde os próprios funcionários eram os personagens, foram espalhados em diversas áreas da empresa.

O projeto foi bem aceito, mas ao analisar as novas políticas de prevenção de acidentes e o próprio fortalecimento dos novos pilares de segurança, percebeu-se que apesar das muitas ferramentas na parte técnica e de processos, havia ainda uma carência na área comportamental.

“O resultado esperado com estes três pilares é a redução dos acidentes de trabalho com o nosso pessoal. Quando conhecemos o programa SafeStart em outubro de 2013, percebemos que ele se encaixava perfeitamente no programa Atitude Segurança.”

Sergio Cardoso,
Gerente Corporativo de Segurança
para a América do Sul



2.460 funcionários treinados

SafeStart

Em busca de um programa que tratasse dos fatores humanos e que se adaptasse ao novo projeto de segurança já instalado na empresa, a Michelin optou também por implementar o programa de conscientização de acidentes, SafeStart. Dessa forma, o projeto tocaria nas áreas técnicas, nos processos e na área comportamental;

A integração do programa interno Atitute Segurança com o programa SafeStart, foi realizada em fevereiro de 2014. Segundo Sergio Cardoso, Gerente Corporativo de Segurança para a América do Sul, o SafeStart foi escolhido como a peça-chave do programa da Michelin, pois, além de ter o propósito de desenvolver a cultura de prevenção de riscos, o programa se integra perfeitamente aos pilares do projeto já existente e serve como uma alavanca para a mudança de atitude de segurança.

Implementação

Na fase de implementação, foram definidas turmas de trabalhadores e criados cronogramas de treinamento. Cada módulo foi desenvolvido durante dois ou três meses para turmas de 15 a 20 pessoas. Nessa fase foram realizadas diversas atividades onde os conceitos do programa SafeStart foram aplicados. Um ponto chave nessa etapa de implementação foi o forte papel e comprometimento da liderança, fator essencial para o sucesso do programa.





SAFESTART®
HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

MICHELIN
A better way forward



Mudanças na empresa após a implementação do programa SafeStart

No total foram treinados 2.460 funcionários, e além da queda dos indicadores, uma das grandes mudanças positivas causadas pelo SafeStart, foi ver as pessoas orentando umas às outras em relação aos conceitos do programa e em relação à questões de segurança de modo geral.

Os trabalhadores também passaram a observar sua rotina com atenção e aprenderam a identificar e reportar riscos existentes. A mudança do comportamento e o alto índice de engajamento dos trabalhadores com os conceitos do programa foi surpreendente.



68%

Na redução dos acidentes no período 2013/2015

“Não existiu somente dois casos de sucesso e sim centenas de casos de sucesso! Cada operador formado no SafeStart fortaleceu ainda mais a cultura de segurança, permitindo a queda nos números de eventos.”

Luiz Fernando Rivera,
Diretor da Fábrica de Pneus de Terraplanagem e Mineração

www.safestartbrasil.com.br
contato@ssi.safestart.com

Copyright © 2019 by SafeStart. Todos os direitos reservados.
SafeStart é uma marca registrada da Electrolab Limited.