



Swedish Match[®]

Hur Swedish Match sparade 26 % på globala fraktkostnader

En guide för vd:ar till hur man frigör dolda
värden inom logistik med ERA Group

value through insight™





INNEHÅLL

04

Fyra miljoner askar om dagen, 100 länder, en utmaning

06

När fraktkostnader hotar lönsamheten

07

Att omvandla insikter till handling

07

Resultat: snabba vinster, långsiktig effekt

08

Professionellt. Effektivt. Praktiskt.

09

ERA hittar besparingar där du minst anar dem

Fyra miljoner askar om dagen, 100 länder, en utmaning

Det är ännu en dag på Swedish Match Industries fabriker i Vetlanda och Tidaholm. Därinne arbetar rader av precisionsmaskiner stadigt och producerar över fyra miljoner tändsticksaskar om dagen – motsvarande nästan 200 miljoner tändstickor som skickas till hushåll och företag i mer än 100 länder.

Det här är global skala i sin mest konkreta form. Varje år skulle Swedish Matches produktion kunna gå runt jorden 50 varv. Med mer än 175 varumärken – från Sveriges älskade Solstickan till internationella ikoner som Three Stars och Redheads – representerar företaget över 150 år av svenskt industriarv, sammanvävt med en stark global närvaro.

Men arv i sig räcker inte för att hålla ett företag konkurrenskraftigt. För en global exportör med dagliga leveranser över fem kontinenter kan fraktkostnader vara avgörande för lönsamheten. Och när logistikmarknaden blev volatil stod Swedish Match inför en fråga som varje vd känner igen alltför väl: hur skyddar man marginalerna utan att kompromissa med service eller kvalitet?

200 miljoner tändstickor skickas till hushåll och företag i mer än 100 länder. Det här är global skala i sin mest konkreta form. Varje år skulle Swedish Matches produktion kunna gå runt jorden 50 varv. Med mer än 175 varumärken





När fraktkostnader hotar lönsamheten



Swedish Matches logistikteam var erfaret och mycket kompetent. Ändå hade den globala transportmarknaden blivit oförutsägbar – med komplexa avgiftsstrukturer, snabba prisförändringar och otydliga tilläggsavgifter som var svåra att följa upp.

För ett företag som levererar till 53 länder via sjö- och landtransporter fick även små prisförändringar stor påverkan på resultatet. De interna teamen var hårt belastade. Att följa marknadsrörelser, omförhandla avtal och säkerställa leverantörsefterlevnad hos dussintals speditörer krävde mer resurser än de kunde avvara.

Ledningens uppdrag var tydligt:

- Minska kostnaderna utan att försämra tillförlitligheten.
- Frigöra tid och resurser till kärnverksamheten.
- Skapa långsiktig transparens och kontroll.

Då kom ERA Group in – för att bidra med specialistinsikter, inköpsexpertis och en metodik som kunde frigöra dolda värden.



Att omvandla insikter till handling

ERA Group började med en omfattande analys. Genom djupintervjuer, datainsamling och en systematisk granskning av fraktavtal och leverantörsvillkor kartlade ERA Swedish Matches logistikflöden i detalj.

Detta var inte bara en finansiell genomgång; den omfattade alla aspekter av hur varor förflyttades – via sjö och land, över 35 sjöfraktdestinationer och 23 landtransportrutter. Genom att jämföra varje avtal mot marknadsdata kunde ERA identifiera dolda tilläggsavgifter, föråldrade klausuler och prissättningskillnader som hade gått obemärkta förbi i den dagliga verksamheten.

Resultaten visade på ineffektivitet inbyggd i avtal, prisstrukturer och arbetssätt – möjligheter som var osynliga även för erfarna team.

Därefter inleddes en strukturerad inköpsprocess. ERA bjöd in flera transportörer och speditörer till processen och utvärderade dem inte bara utifrån kostnad, utan också utifrån tillförlitlighet, servicenivåer och förmågan att skapa långsiktig transparens.

Förhandlingarna hanterades från start till mål, vilket gjorde att Swedish Matches interna logistikexperter kunde fortsätta fokusera på kärnverksamheten medan ERA tog hand om det omfattande arbetet med leverantörsdialogen.

Viktigt är att ERA inte såg projektet som en engångsinsats. Rutiner infördes för att säkerställa att förbättringarna inte bara handlade om kortsiktiga vinster. Varje nytt avtal testades utifrån långsiktig hållbarhet:

Skulle denna leverantör förbli konkurrenskraftig under föränderliga marknadsförhållanden? Skulle dessa villkor hålla vid förändringar i bränsletillägg eller regulatoriska krav?

Avgörande var också att ERA införde mekanismer för löpande uppföljning – för att följa fraktmarknadens utveckling, analysera effekten av regulatoriska förändringar och säkerställa att leverantörerna uppfyllde sina avtalsenliga skyldigheter. Det gav Swedish Match något de aldrig fullt ut hade haft tidigare: en realtidsbild av sina globala fraktkostnader, kombinerad med tryggheten i att avtalsvillkoren faktiskt efterlevdes i praktiken.

Resultatet blev inte bara mätbara besparingar, utan också en metodik som byggde in större motståndskraft i Swedish Matches logistikstrategi. ERA:s strukturerade arbetssätt förvandlade det som tidigare varit en resurskrävande och reaktiv process till en process som var transparent, kontrollerad och strategiskt anpassad till företagets långsiktiga mål.

Resultat: snabba vinster, långsiktig effekt

Utfallet var omedelbart och betydande. Swedish Match uppnådde **26 % besparingar** på internationella fraktkostnader inom sjö- och landtransporter – utan någon kompromiss med service eller leveransstandard.

Leveranser till över 100 länder fortsatte med samma tillförlitlighet, nu med stöd av avtal som gav bättre insyn, starkare förhandlingsläge och striktare efterlevnad.

Men nyttan stannade inte vid resultaträkningen. ERA:s process skapade struktur i Swedish Matches logistikverksamhet, frigjorde resurser för kärnaktiviteter och gjorde det möjligt för teamet att agera mer snabbt och flexibelt när marknaden förändrades.

Professionellt. Effektivt. Praktiskt.

För Krister Svensson, Logistics Manager på Swedish Match Industries, handlade samarbetet om mer än bara kostnadsbesparingar:

"Samarbetet med ERA har fungerat utmärkt. Deras experter har varit mycket professionella och alltid lätta att nå. Vi är mycket nöjda med de besparingar som uppnåtts. De har stöttat oss på många sätt – genom att hantera leverantörsförhandlingar, följa utvecklingen av marknadskostnader, granska våra avtal och utvärdera förslag från transportörer och speditörer."

Det som började som ett kostnadsbesparingsprojekt utvecklades till ett långsiktigt partnerskap. ERA levererade inte bara besparingar – de införde också en metodik och en transparens som fortsatt stärker Swedish Matchs konkurrenskraft.

Resultat i korthet:

- 26 % kostnadsbesparing på internationell frakt
- 53 länder, 5 kontinenter omfattade
- 35 sjöfraktdestinationer optimerade
- 23 landtransportruttrutter förbättrade
- Förbättrad transparens och intern effektivitet




ERA hittar besparingar där du minst anar dem

Berättelsen om Swedish Match visar att även världsledande företag kan upptäcka dolda möjligheter när de öppnar dörren för extern expertis.

Med stöd från ERA minskade Swedish Match inte bara kostnaderna, utan fick också verktygen, insikterna och kontrollmekanismerna för att upprätthålla förbättringarna över tid. Kapital frigjordes för återinvestering i innovation och tillväxt – utan att ge avkall på kvalitet eller kundernas förtroende.

För vd:ar som hanterar komplexa internationella leveranskedjor är lärdomen tydlig: besparingar och hållbarhet kan gå hand i hand.

ERA hittar besparingar där du minst anar dem – och omvandlar kostnader till kapital för framtida tillväxt.

A woman in a yellow high-visibility vest and brown pants is walking away from the camera down a long aisle in a warehouse. The aisle is lined with tall blue metal shelving units filled with various goods, including boxes and bags. The lighting is bright, creating a lens flare effect in the center of the aisle.

“Samarbetet med ERA har fungerat utmärkt. Deras experter har varit mycket professionella och alltid lätta att nå. Vi är mycket nöjda med de besparingar som uppnåtts. De har stöttat oss på många sätt – genom att hantera leverantörsförhandlingar, följa utvecklingen av marknadskostnader, granska våra avtal och utvärdera förslag från transportörer och speditörer.”



☆☆☆
Swedish Match.



Vill du veta mer?
eragroup.com

value through insight™