

CP Foods (UK) Ltd we współpracy z ERA obniża swoje wydatki

KLIENT

CP Foods (UK) Ltd

Branża: Produkcja żywności

Badane kategorie kosztów: materiały biurowe, ubezpieczenie, utylizacja i recykling odpadów, opakowania, odzież ochronna i robocza, materiały eksploatacyjne

PROJEKT OPTIMALIZACYJNY

CP Foods Limited jest brytyjskim oddziałem międzynarodowej firmy CPF Group, światowej klasy producentem żywności, specjalizującą się w produkcji żywności dostosowanej do wymagań klientów. Jako część grupy CPF, CP Foods (UK) Ltd odpowiedzialna jest za zakłady produkcyjne w Wielkiej Brytanii, w których importowane produkty są przetwarzane, pakowane i następnie dystrybuowane do klientów na terenie Wielkiej Brytanii.

John Vincent, Dyrektor Finansowy CP Foods świadom, że firma nie posiadała odpowiednich wewnętrznych zasobów kadrowych i wiedzy specjalistycznej, aby najefektywniej realizować procesy zakupu. Po spotkaniu z Lain Middleton, Partnerem Expense Reduction Analysts był zaskoczony poziomem dogłębnej wiedzy o obszarach kosztowych. Zaangażował zespół ekspertów zarządzania kosztami w celu dokonania przeglądu kilku obszarów wydatków firmy CP Foods.

Lain zlecił Richardsowi Ansonowi, ekspertowi w zakresie opakowań z ponad 25-cio letnim stażem, przejrzeć wydatki CP Foods. Klient przetwarza i pakuje swoje produkty w markowe i niemarkowe kartonowe opakowania gotowe na półkę (SRP i POS). Richard przeprowadził dokładną analizę wydatków klienta w tym obszarze, stwierdził między innymi, że dostawy opakowań z tektury falistej realizowane są przez dwóch dostawców. Jednym z podjętych działań,



była eliminacja dwóch dublujących się dostawców i wdrożenie jednego dostawcy opakowań. Podejście to poza efektywniejszym procesem zakupowym, pozwoliło pracownikom CP Foods lepiej zarządzać fakturami. Richard dokonał również analizy wydatków na opakowania wtórne. Zidentyfikował oszczędności w opakowaniach foliowych stosowanych do ręcznego pakowania palet. Dodatkowo znaczne oszczędności zostały wdrożone w obszarze taśm.

Ekspert w dziedzinie odpadów i recyklingu, Pete Bramhal został zaangażowany w proces usprawnienia gospodarki odpadami kartonowymi, paletami i odpadami zmieszany. Uzyskał dla klienta niższe stawki za utylizację odpadów oraz korzystając ze swojej wiedzy w temacie odpadów, wypracował z aktualnym odbiorcą odpadów do recyklingu wyższe ceny. Nowe ceny powiązane są z indeksem rynkowym, co zapewnia utrzymanie korzyści w przyszłości niezależnie od wahań cen surowców wtórnych.

Po szczegółowej analizie procesu powstawania odpadów, Pete stwierdził, że dzięki stosunkowo prostym zmianom w segregacji odpadów, znaczna część odpadów mogłaby zostać poddana procesowi recyklingu a nie utylizacji. Wpro-

wadzona zmiana pozwoliła uzyskać podwójną korzyść, zmniejszyć wydatki na opłaty związane z utylizacją odpadów oraz poprawiło to wyniki w zakresie ochrony środowiska. Po wdrożeniu i udoskonaleniu procesu, wskaźnik recyklingu wzrósł z 70% do około 95%. W związku z ciągłym wzrostem opłat środowiskowych, wypracowane oszczędności mają tendencję stałego wzrostu.

Steve Clampa ekspert w zakresie zarządzania obiektami i związanymi z nimi materiałami eksploatacyjnymi dołączył do zespołu w celu wypracowania rozwiązań, które pozwoliły zredukować wydatki CP Foods w obszarach: odzieży roboczej, elementów ochrony osobistej i materiałów higienicznych. Ponieważ klient specjalizuje się w przetwórstwie i pakowaniu produktów spożywczych, wymagania dotyczące PPE, odzieży i materiałów higienicznych zostały określone przez potencjalnych dostawców.

Klient współpracował z wieloma dostawcami, aby mieć zapewnione pełne pokrycie w wymaganej asortymencie. Steve przełamał dotychczasowe bariery wewnętrzne i wymagania CP Foods dotyczące kategorii odzieży roboczej, w tym, odzieży jednorazowej, czepków, rękaw-



wiczek i obuwia. Współpracował z najbardziej zainteresowanymi stronami w CP Foods wraz z aktualnymi i alternatywnymi dostawcami w celu zapewnienia zrównoważonego rozwiązania. W działania zaangażowanych było kilku kluczowych dostawców, którzy byli w stanie dostarczyć doskonałą obsługę i wartość dla każdej kategorii produktów.

Ponieważ CP Foods zajmuje się produkcją żywności, niezmiernie ważne jest, aby niektóre części i elementy eksploatacyjne, mogły być wyśledzone, gdyby odłączyły się od maszyn lub urządzeń. Zwłaszcza te, które łatwo mogą zostać odłączone. Steve pozyskał elementy, które były identyfikowalne, co zagwarantowało, że wyroby klienta są przygotowywane w najwyższych standardach. Steve dostosował artykuły do kryteriów, jakie wymagał klient, zapewniając jednocześnie najwyższą dostępną wartość, zmniejszając przy tym wydatki o 25,3%.

CO MÓWI KLIENTA

Mówiąc o partnerstwie między dwoma firmami, John Vincent Dyrektor Finansowy CP Foods powiedział: „Początkowo uważałem, że korzyści z zaangażowania ekspertów ERA będą czysto finansowe, ale wyniki końcowe są znacznie większe niż oszczędności. We wszystkich projektach konsultanci koncentrowali się na udoskonaleniu naszych wewnętrznych procesów i usprawnieniu obsługi otrzymywanej od naszych dostawców. Pomogli nam również podnieść naszą świadomość związaną z ochroną środowiska, co jest dla nas bardzo ważne”.

John Vincent, Financial Director

WYNIKI

Artykuły biurowe: 27%
Ubezpieczenia: 15%
Recykling odpadów - Kartony: 375%
Recykling odpadów - Odpady zmieszane: 62%
Opakowanie: 27%
Ubranie robocze i PPE: 25%
Materiały eksploatacyjne: 10%