

Expense Reduction Analysts añade valor a la gestión de costes eficientes que caracteriza a MZBI

CLIENTE:	MZBI
SECTOR:	Alimentario
CATEGORÍA DE AHORRO:	Vari Embalajes, logística, seguros y materiales promocionales

Charlando con João Dotti, CEO de MZBI

EL CLIENTE

¿Quién es y a qué se dedica?

Massimo Zanetti Beverage Ibérica S.A. nació en 2017 de la fusión de Segafredo Zanetti Portugal y de Nutricafés S.A..

Nutricafés, S.A. nació a su vez en 2000 a través de la unión de dos históricas empresas lusas: Chave D'Ouro y Nicola Cafés. Chave D'Ouro se ha dedicado principalmente a la comercialización de café seleccionado y de alta calidad desde el inicio del siglo XX, mientras que Nicola Cafés se remonta a 1779, cuando un cura Italiano llamado Nicola abrió una tienda donde vendía café en el centro de Lisboa. La marca creció con el icónico establecimiento comercial Nicola Café, un local de encuentro de escritores y políticos y hogar de los famosos grupo de intelectuales de Lisboa, las tertulias.

Segafredo fue la primera marca de café Italiana en establecerse en Portugal en 1986 y trajo consigo el concepto de café expresso italiano, que se ha convertido en la bebida favorita de los consumidores portugueses.

En septiembre de 2016, Segafredo Zanetti Portugal compró Nutricafés, S.A. y un año después, las empresas unieron su principal actividad de torrefacción, molido, packaging, distribución y servicio, con moderna tecnología, alta calidad de materias primas y un conocimiento consolidado como distribuidora nacional en los canales horeca, hostelería y oficinas.

Debido a esta fusión, MZB Iberia se ha convertido en la tercera operadora en el competitivo mercado de café portugués.

A principios de 2019, compró a su vecino Cafés Nandi. El principal objetivo para llevar a cabo esta operación fue la de disponer de sus instalaciones y fábrica de Nandi, lo que le ha permitido doblar su capacidad productiva.



EL PROYECTO

¿Por qué han decidido contratar los servicios de Expense Reduction Analysts?

ERA nos ha parecido una empresa que podría añadir valor a la gestión de costes eficientes que también caracteriza MZBI. Hace ya algunos años que gestionamos de manera periódica el precio y la calidad de los servicios. Este control de costes es fundamental para poder ofrecer a nuestros clientes un producto de excelente calidad a precios competitivos. Como complemento al trabajo que hemos realizado a lo largo de los años para optimizar los gastos y con el crecimiento de la empresa (también debido a los procesos de consolidación del mercado que se han producido en los últimos años), hemos decidido contratar a consultores externos para entender si podríamos ser aún más eficientes, particularmente en áreas que son nuestro "core" y donde no siempre disponemos del tiempo, los recursos y el conocimiento necesarios para explorar con más profundidad.

Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos. El ahorro logrado ha tenido un impacto positivo en nuestros resultados y el proceso con ERA ha sido elogiado por nuestra sede.

JOÃO DOTTI,
CEO DE MZBI

Expense Reduction Analysts añade valor a la gestión de costes eficientes que caracteriza a MZBI

¿Qué es lo que más les llamó la atención en la propuesta de ERA?

Uno de los aspectos que nos ha llevado a elegir a Expense Reduction Analysts ha sido su metodología de trabajo, exigiendo muy poco tiempo a nuestros recursos y gestionando ERA la mayoría de carga de trabajo. El hecho de trabajar en categorías generales también ha sido un factor relevante con una intervención que no causa “distracciones” en nuestro foco del negocio. Su manera de trabajar nos ha permitido obtener ahorros significativos en nuestra actividad diaria.

¿Cómo describen la dinámica de trabajo de ERA?

Ha habido desde el inicio una dinámica de trabajo muy buena entre las dos partes y la coordinación ha sido excelente. Los consultores de Expense Reduction Analysts se han centrado desde el inicio en generar un clima de confianza mutua y un buen ambiente de trabajo con nuestro equipo, lo que ha estimulado la colaboración. La comunicación fue siempre muy fluida y han tenido en cuenta nuestros objetivos e ideas específicas de mejora, lo que ha ayudado a solventar alguna resistencia inicial. Han entendido que nuestra prioridad era mantener o mejorar la calidad de nuestros productos y continuar con la dinámica operativa existente y que no queríamos renunciar a ello para bajar los precios. Creo que ha sido un factor clave para el buen funcionamiento del proyecto.

¿Qué valoran más a lo largo del proyecto con ERA?

Uno de los aspectos más notables de su trabajo son las propuestas de ahorro presentadas, muy concretas y focalizadas en la implementación rápida y práctica. Todo su trabajo está basado en encontrar soluciones de fácil y rápida implementación. El hecho que únicamente cobren en función de los resultados, refuerza este aspecto en el proceso de la implementación y ha sido un factor diferencial para MZBI. Este hecho nos ha aportado más seguridad ya que no teníamos nada que perder y cualquier beneficio significativo, era una mejora directa en nuestros resultados. Desde el primer momento, hemos visto esta característica muy ventajosa, independientemente del resultado final. Estamos seguros que una de las claves del buen funcionamiento del proyecto, ha sido sin duda la profesionalidad y conocimiento del mercado de los consultores involucrados.

LOS AHORROS

¿En qué área han incidido los proyectos de optimización?

Una vez dio comienzo el proyecto, los consultores de ERA recopilamos información sobre varias áreas de gasto y prepararon un informe de la situación que mostraba el estado real de cada una de las categorías. Con estos datos ya de por sí interesantes, iniciaron la búsqueda de ahorros, proponiendo diferentes opciones en la reducción de los costes en materia de embalajes, logística, seguros y materiales promocionales.

¿Cuáles han sido los resultados obtenidos en cada una de las áreas analizadas?

Al inicio éramos optimistas en la búsqueda de ahorros, pero los resultados en embalaje y logística han superado claramente nuestras expectativas. Con el apoyo de ERA hemos logrado reducir costes con ahorros de dos dígitos, a pesar de haber elegido en algunos casos las opciones más conservadoras para evitar alteraciones operacionales que no queríamos tener. Gracias al trabajo detallado, al profundo conocimiento del mercado, a la comprensión de las necesidades de MZBI y a la rápida implementación, hemos logrado resultados muy positivos.

En MZBI producimos cerca de 15 millones de cajas al año. Nos esforzamos por usar procesos y materiales de última generación. De esta forma, garantizamos que el producto llegue en perfectas condiciones en cuanto a la calidad, higiene y seguridad de nuestros consumidores. El ahorro en esta categoría debido a la intervención de ERA, varía entre el 5 y los 21%, lo que nos ha proporcionado beneficios importantes para seguir siendo competitivos y continuar con la inversión en innovación. Este proyecto nos ha mostrado que es posible ahorrar sin perder calidad.

En lo relativo a logística, los equipos conjuntos de ERA y MZBI también han logrado identificar ahorros muy interesantes, aportando mucha transparencia para el análisis.

Estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos. El ahorro logrado, ha tenido un impacto positivo en nuestros resultados y el proceso con ERA ha sido elogiado por nuestra sede. Este beneficio ha sido una contribución más para nuestra inversión continua y en marketing, sistemas y procesos más innovadores, que repercuten en la calidad de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

Expense Reduction Analysts añade valor a la gestión de costes eficientes que caracteriza a MZBI

EVALUACIÓN FINAL

¿Además de los resultados financieros, qué es lo que ERA les proporcionó?

El trabajo de Expense Reduction Analysts nos ha permitido seguir fomentando una cultura de mejora continua, particularmente en lo relativo a la optimización de costes. Ha habido una transferencia de conocimiento a nuestros recursos que seguiremos impulsando en nuestros planes de futuro.

¿Después de trabajar con ERA y analizando los resultados obtenidos, recomendaría a ERA?

Recomendamos encarecidamente a los profesionales de Expense Reduction Analysts. Ellos nos inspiraron confianza desde el inicio, como consultores altamente capacitados y especialistas en las categorías en las que trabajan. Además, han gestionado bien la relación con nuestros equipos, ampliando nuestro conocimiento y trabajando juntos con nuestros recursos, para lograr los objetivos comunes y conseguir que nuestra empresa sea aún más eficiente.

Animamos a las compañías a realizar este trabajo de análisis de forma regular. A pesar de creer que hacemos bien las cosas, siempre es muy beneficioso que alguien externo, con una mirada crítica y experiencia concreta, analice la situación y proponga soluciones alternativas. Gracias a este tipo de proyectos, podemos continuar generando resultados y continuar invirtiendo en áreas fundamentales para nuestro negocio. Vamos a seguir trabajando en nuevas categorías con ERA y quizás revisemos algunas de las actuales dentro de algún tiempo.

