

# Scaling Smarter: Wie TTI mit ERA Group Logistik, Verpackung und Nachhaltigkeit opitmierte



Ein Leitfaden für CEOs: Wie die Balance zwischen  
Effizienz, Skalierung und ESG-Zielen gelingt

A person's hands are shown interacting with a large, white industrial touchscreen monitor mounted on a machine. The person is pointing at the screen with their right hand and has their left hand on a control panel below the screen. The background is a blurred industrial environment with blue lighting and overhead lights.

## Ergebnisse auf einen Blick

8 % Einsparungen im Bereich Logistik

18 % Einsparungen im Bereich  
Verpackung

28 % Einsparungen im Bereich  
Telekommunikation

> 1 Mio. € jährlich eingespart



# INHALT

**04**

Globaler Distributor unter Druck

**05**

Insights in Taten umsetzen

**06**

Ergebnisse: Kosteneinsparungen,  
Effizienzsteigerungen und mehr Nachhaltigkeit

**07**

Langfristige Partnerschaft und strategischer  
Mehrwert

**08**

Wachstum ohne Kompromisse

# Ein globaler Distributor unter Wachstumsdruck

Täglich verlassen mehr als 3.900 Pakete und 100 Paletten das europäische Distributionszentrum von TTI in Maisach-Gernlinden bei München. Als ein führendes Unternehmen im Vertrieb elektronischer Bauelemente verfügt TTI über mehr als 850.000 Lagerartikel und beschäftigt weltweit 5400 Mitarbeiter.

Das schnelle Wachstum hatte jedoch seinen Preis. So betragen die jährlichen Kosten für Logistik und Verpackung des bayerischen Distributionszentrums bereits 8 Mio. EUR für die Logistik und 2 Mio. EUR für die Verpackung. Die bestehenden Prozesse führten zu drei Problemen: Es entstand zu viel Leerraum in den Verpackungen, die LKWs waren unzureichend ausgelastet und dies führte zu unnötigen Emissionen. All dies geschah vor dem Hintergrund steigender Kundenerwartungen hinsichtlich Servicequalität und Nachhaltigkeit.

Thomas Rolle, Corporate Senior Vice President Global Operations and Supply Chain Programs bei TTI, erklärt

**„Der Grund für die Zusammenarbeit mit ERA war, sicherzustellen, dass das Qualitätsniveau zumindest beibehalten, wenn nicht sogar verbessert wird. Dies hat sich im Laufe der Zusammenarbeit bestätigt.“**



## Die Herausforderung: Wachstum trifft auf Komplexität

TTI stand vor einer dreifachen Herausforderung:

1. Rasch steigende Volumina: Die täglichen Sendungen haben sich innerhalb weniger Jahre verdoppelt.
2. Ineffiziente Prozesse: überdimensionierte Verpackungen, fragmentierte Logistik und suboptimale Frachtauslastung.
3. Nachhaltigkeitsdruck: zu viel Verpackungsabfall, hohe CO<sub>2</sub>-Emissionen und zunehmende behördliche Kontrollen.



## Insights in Taten umsetzen

Die ERA Group steuerte nicht nur ihre tiefgreifende Branchenexpertise, sondern auch Benchmarking-Analysen bei. Darauf aufbauend wurden die Bereiche Logistik, Verpackung und Telekommunikation in Zusammenarbeit mit den TTI-Teams untersucht.

- **Daten und Benchmarking:** Eine Prüfung der Paketgrößen, Transportwege und Lieferantenverträge zeigte Ineffizienzen – sowohl was die Kosten als auch die Umweltbilanz betrifft.
- **Automatisierung der Verpackung:** ERA empfahl die Einführung von zwei automatisierten Verpackungslinien und unterstützte bei deren Inbetriebnahme. Die Paketgrößen werden dynamisch an die Produktabmessungen angepasst. Dadurch konnten Leerräume reduziert, Materialverschwendung verringert und die Fahrzeugauslastung verbessert werden.
- **Lieferantenstrategie:** ERA optimierte das Lieferantennetzwerk und verankerte Kosteneffizienz sowie Nachhaltigkeit in den neuen Rahmenverträgen.
- **Logistikoptimierung:** Durch die Optimierung von Routenplanung und Lkw-Auslastung konnten Teilladungen vermieden und unnötige Emissionen signifikant gesenkt werden.
- **Telekommunikation:** Parallel zu den Logistikprojekten optimierte ERA auch die Mobilfunkverträge und erzielte eine Einsparung von 28 % bei jährlichen Ausgaben von 80.000 €.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor war das Change-Management. Die Verpackungsautomatisierung erfolgte in Teilschritten. Durch gezielte Mitarbeiterschulungen und die frühzeitige Einbindung der Logistikpartner wurde eine nahtlose Umstellung auf die neuen Packmaße sichergestellt.

Thomas Rolle betont: „Wir haben enorm von den Marktkenntnissen von ERA profitiert. Überdies wurden wir während des gesamten Prozesses intensiv unterstützt.“

# Ergebnisse: Kosteneinsparungen, Effizienzsteigerungen und höhere Nachhaltigkeit

Die Zusammenarbeit lieferte messbare Erfolge an mehreren Fronten:

- 8 % Kostensenkung im Bereich Logistik
- 18 % Kostensenkung im Bereich Verpackung
- 28 % Kostensenkung im Bereich Telekommunikation
- verbesserte Fahrzeugnutzung und geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen durch dynamische Verpackungen und Routenoptimierung
- Trotz Verdopplung des Versandvolumens konnte die Effizienz in der Lagerlogistik gesteigert und die hohe Zustelltreue konstant gehalten werden
- Positive Auswirkungen auf die Kundschaft: weniger beschädigte Waren, schnellere und zuverlässigere Lieferungen sowie umweltfreundlichere Verpackungen

Während der Implementierung stieg das Transaktionsvolumen um 20 % und der Lagerbestand um 30 % – dennoch ging das ganze Projekt früher als geplant und unterhalb des Budgets in Betrieb.



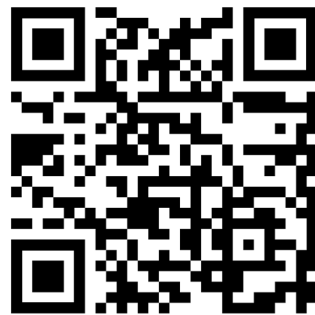
# Langfristige Partnerschaften und strategischer Mehrwert

Die Partnerschaft zwischen ERA und TTI besteht bis heute fort. Verpackung und Logistik werden nicht als einmalige Projekte betrachtet, sondern als Teil eines kontinuierlichen Optimierungsprozesses. Gemeinsam erforschen TTI und ERA bereits:

- Weitere Reduzierungen von Verpackungsabfällen und Emissionen.
- Neue nachhaltige Materialien.
- Optimierungsstrategien für ein neues, in Planung befindliches Distributionszentrum.

ERA hat TTI nicht nur dabei geholfen, Geld zu sparen, sondern auch seine Geschäftstätigkeit gegen regulatorische Risiken, Marktvolatilität und Nachhaltigkeitsanforderungen zukunftssicher zu gestalten.

**Jetzt Code scannen und das ganze TTI-Testimonial ansehen:**



# Wachstum ohne Kompromisse

Für TTI bedeutete Wachstum einst steigende Komplexität, Kosten und Emissionen. Die Kooperation mit der ERA Group ermöglichte eine Modernisierung der Logistik und Verpackung, die Einführung von Automatisierung und die Integration von Nachhaltigkeit in den Alltagsbetrieb – und gleichzeitig bedeutende Einsparungen zu erwirtschaften.

„Hier konnten wir sehen, dass ERA über einen sehr ausgefeilten Prozess verfügte, der bei der Umsetzung der Projekte wirklich hilfreich war.“ – Thomas Rolle, Corporate Senior Vice President Global Operations and Supply Chain Programs bei TTI

8 % Einsparungen in der Logistik. 18 % bei der Verpackung. 28 % bei der Telekommunikation. Über 1 Million Euro werden jährlich eingespart.

Die Botschaft für Führungskräfte in der Wirtschaft ist klar: Kostenkontrolle, Effizienz und Nachhaltigkeit sind keine konkurrierenden Prioritäten. Mit dem richtigen Partner können sie Hand in Hand gehen.

ERA entdeckt Einsparpotenziale an Stellen, an denen man sie am wenigsten erwartet, und verwandelt Komplexität in Kapital für Wachstum.





*“Der Grund für die Zusammenarbeit mit ERA war, das Qualitätsniveau zumindest beizubehalten, wenn nicht sogar zu verbessern. Dies hat sich im Laufe der Zusammenarbeit bestätigt.”*



Möchten Sie mehr erfahren?  
[eragroup.com](http://eragroup.com)

value through insight™