

TFL: Trasformare la complessità dell'approvvigionamento chimico in valore globale

ERA Group non si è limitata a negoziare i prezzi. Ci ha fornito analisi di mercato, benchmarking dei fornitori e strategie di approvvigionamento alternative che hanno rafforzato le nostre capacità interne. I risparmi erano importanti, ma lo erano anche gli Insights, la struttura e il supporto che hanno fornito ai nostri team a livello locale e globale durante tutto il processo. ”

RICCARDO JAFORTE, RESPONSABILE DELL'APPROVVIGIONAMENTO GLOBALE, TFL



Risparmi annuali: 17%

Risparmio medio sui prodotti chimici del 17% nell'ambito di un programma internazionale più ampio che ha coinvolto otto paesi, quattro continenti e 33 milioni di euro di spesa in analisi.



Il cliente

TFL è un'azienda che opera a livello globale nella produzione di prodotti chimici speciali per l'industria della pelle e i settori correlati. Con stabilimenti produttivi in Brasile, Cina, Francia, India e Italia, e una presenza commerciale in oltre 90 paesi, TFL opera in un contesto tecnicamente impegnativo in cui le prestazioni dei prodotti, la costanza della qualità e l'affidabilità delle forniture sono fondamentali. Nel 2024 TFL e ERA Group hanno lanciato un'iniziativa di ottimizzazione internazionale che copre categorie quali logistica e trasporti, prodotti chimici, gestione dei rifiuti, software IT e assicurazioni.

La sfida

Per TFL, i prodotti chimici rappresentavano una delle opportunità più significative del programma. Non solo per l'entità della spesa, ma anche per la complessità tecnica coinvolta. La revisione, condotta dai consulenti ERA Antonio Nardone e Luca De Rosa, doveva salvaguardare la qualità dei prodotti e i livelli di servizio, operando al contempo in diversi paesi, con diversi fornitori e in diverse condizioni di mercato. Non si trattava di una categoria in cui sarebbe bastata una semplice analisi dei prezzi. TFL aveva bisogno di una chiara visibilità delle attuali condizioni di acquisto, di una più solida conoscenza del mercato e di opzioni pratiche che potessero essere implementate senza intoppi in tutte le regioni. Allo stesso tempo, TFL desiderava un approccio che supportasse gli stakeholder locali, riducesse al minimo le interruzioni interne e creasse una base affidabile per il miglioramento degli appalti a lungo termine.

I risultati

In collaborazione con i team globali e locali di TFL, ERA Group ha sviluppato un programma per i prodotti chimici incentrato sia sul risparmio che sulle prestazioni. È stata selezionata una prima serie di prodotti chimici chiave da ottimizzare, con la costituzione di team internazionali misti nei paesi interessati. ERA ha definito una chiara linea di riferimento delle attuali condizioni di acquisto e dei livelli di servizio, per poi presentare analisi di mercato, benchmarking dei fornitori e opzioni di miglioramento che TFL potesse valutare con sicurezza. La prima fase ha generato un forte valore misurabile e ha contribuito a creare un maggiore allineamento degli acquisti tra le regioni. Incoraggiata dai risultati, TFL ha lanciato una seconda fase utilizzando un approccio più agile, consentendo all'azienda di rispondere più rapidamente alle opportunità di mercato pur mantenendo governance e affidabilità. Nell'ambito dell'iniziativa più ampia, sono stati ora realizzati progetti in otto paesi distribuiti su quattro continenti, con 33 milioni di euro di spesa sottoposti a revisione e un risparmio medio dell'11%. Nello specifico del settore chimico, il programma ha generato un risparmio medio del 17%. Altrettanto importante, il progetto ha fornito a TFL una maggiore visibilità sui mercati dei fornitori, un miglior coordinamento interno e un partner esterno di fiducia in grado di combinare la comprensione tecnica con un supporto pratico alla realizzazione. ERA ha aiutato TFL a identificare il valore, implementare miglioramenti e rafforzare la capacità di approvvigionamento senza compromettere la qualità o i rapporti con i fornitori.

