

TFL: Rivalorizzare le forniture grazie a una progettazione più intelligente della supply chain

“ ERA Group non si è limitata a cercare un’opzione di approvvigionamento più economica. Ha compreso i requisiti tecnici, operativi e di servizio alla base dei nostri imballaggi, per poi collaborare con il mercato alla ricerca di una soluzione che migliorasse sia le prestazioni che i costi. ”

RICCARDO JAFORTE, RESPONSABILE DELL'APPROVVIGIONAMENTO GLOBALE, TFL



Risparmio annuo in:



Gestione Magazzini



Materiali di imballaggio



Logistica e trasporti

Il cliente

TFL è un'azienda che opera a livello globale nella produzione di prodotti chimici speciali per l'industria della pelle e i settori correlati. Con siti produttivi in Brasile, Cina, Francia, India e Italia, e una presenza commerciale in oltre 90 paesi, TFL opera in un ambiente tecnicamente esigente in cui le prestazioni dei prodotti, la costanza della qualità e l'affidabilità delle forniture sono fondamentali. Nel 2024, TFL e ERA Group hanno lanciato un'iniziativa di ottimizzazione internazionale che copre categorie quali logistica e trasporto merci, imballaggi, prodotti chimici, gestione dei rifiuti, software IT e assicurazioni.

La sfida

Per TFL, l'imballaggio non è una semplice categoria di acquisto. L'azienda gestisce un'ampia varietà di prodotti, ciascuno con i propri requisiti di movimentazione, condizioni di trasporto, considerazioni normative e aspettative di servizio al cliente. L'imballaggio deve proteggere l'integrità del prodotto, supportarne il trasporto sicuro attraverso catene di approvvigionamento complesse e funzionare in modo affidabile in diversi climi e ambienti operativi. Ciò ha reso il cambio di fornitore particolarmente delicato. Qualsiasi opzione di approvvigionamento alternativa doveva soddisfare le aspettative di qualità di TFL, resistere a condizioni di trasporto impegnative e mantenere la fiducia tra gli stakeholder locali. La sfida era particolarmente evidente in India, dove gli imballaggi per prodotti chimici sono esposti a pressioni aggiuntive dovute alle condizioni meteorologiche e alle sollecitazioni del trasporto. TFL India vantava già un rapporto stabile con i fornitori, con un servizio e una qualità dei prodotti soddisfacenti; pertanto, era comprensibile una certa cautela nell'introdurre cambiamenti. TFL necessitava di un approccio in

grado di sondare il mercato senza creare rischi inutili, fornire nuove informazioni sui costi e sui fornitori e individuare opzioni che potessero migliorare il valore senza compromettere le prestazioni degli imballaggi.

I risultati

ERA Group ha collaborato con i team globali e locali di TFL per esaminare i requisiti di imballaggio, le condizioni dei fornitori e le alternative di mercato. L'obiettivo non era semplicemente ridurre i costi, ma salvaguardare la qualità, l'affidabilità e il servizio in una categoria altamente sensibile. In India, dove le condizioni meteorologiche e di trasporto sottopongono gli imballaggi chimici a sollecitazioni aggiuntive, TFL era cauta nel modificare un rapporto stabile con i fornitori. In India, Antonio Nardone (specialista ERA responsabile del progetto) ha coinvolto un fornitore globale del proprio network esteso, che ha investito in uno stampo disegnato sulle esigenze di TFL India. Infatti, a seguito di una visita in loco e di una revisione tecnica, il fornitore ha sviluppato un fusto personalizzato con una maggiore stabilità del carico grazie a un design ad incastro ottimizzato, offrendo al contempo condizioni commerciali più competitive. Per TFL, il progetto di imballaggio ha dimostrato che il valore dell'approvvigionamento non si ottiene sempre solo attraverso la negoziazione del prezzo. Il progetto ha fornito a TFL una visione più approfondita del mercato, migliori opzioni di fornitori e una soluzione di imballaggio che ha aumentato il valore migliorando anche la qualità e la fiducia operativa. Grazie alla combinazione di analisi di mercato, competenze tecniche e implementazione concreta, ERA Group ha contribuito a trasformare una complessa sfida nel campo dell'imballaggio in un concreto miglioramento della supply chain.

