

Bagagerie

Société spécialisée dans la **conception et la distribution de bagages** rigides et souples.

Elle dispose d'un portefeuille de **marques propres** avec des produits reconnus pour leur qualité et leur innovation.

L'entreprise bénéficie d'une clientèle majoritairement composée de **grands comptes**.

La structure est engagée dans une démarche RSE avec des solutions de bagages durables et réparables.

Prix de cession

Les offres seront appréciées en fonction de leur pertinence stratégique, de la valorisation proposée, de la solidité financière de l'acquéreur et de sa capacité à mener l'opération dans des délais raisonnables.

Périmètre de cession

- Cession de 100 % des parts sociales

Le barème des honoraires appliqués est consultable sur le site Cap Cession France. Les honoraires seront supportés à 50% par le cédant et 50% par l'acquéreur.



9 M€
de chiffre d'affaires

530 K€
d'EBE moyen sur 3 ans

+ de 540
Clients actifs



Grand Ouest

Répartition des clients

- ❑ 90% de clients grands comptes
- ❑ 10% de marchés spécifiques

Atouts

- ❑ Gamme très importante de produits avec **plusieurs marques en propre**.
- ❑ Excellente connaissance des **réseaux et des canaux de distribution**.
- ❑ Structure financière saine avec une **croissance régulière du CA**.
- ❑ Potentiel de **développement** via le e-commerce et l'international.
- ❑ Equipes engagées et autonomes

Évolution du CA

